

奋斗百年路 启航新征程

我为群众办实事

3月初，市公安局闻令而动，全体民辅警共赴公安队伍教育整顿这场铁腕治警、正风肃纪的攻坚战。

队伍教育整顿一头连着公安铁军建设，一头连着群众安危冷暖。如何通过公安队伍教育整顿，不断提升人民群众安全感、满意度？衡阳公安围绕这一“考题”，亮出了“答题板”。

开门抓整顿：把意见请进来，把满意送出去

队伍教育整顿必须找准“病灶”，“对症下药”做好整改，而敞开大门，广开言路，无疑是最关键的一招。

衡阳公安把敞开门、走出去、请进来结合起来，通过召开新闻发布会、警民座谈会、警企联席会、警属恳谈会、入户走访、专题调研等多种形式，架起听民意、察民情的“绿色通道”。“我们只讲问题，不讲好话，大家放开讲，讲出心里话。”3月18日，衡阳市公安局举行队伍教育整顿开门纳谏座谈会，人大代表、政协委员、法律顾问等各界代表齐聚一堂，围绕公安队伍教育整顿征求意见，听取民众所期所盼。

开门抓整顿 用心解民忧

——衡阳公安队伍教育整顿“落地有声”

■本报记者 姚永军 通讯员 李钢彪

随后，各直属单位、县市区分局纷纷深入倾听民声、了解民情。

为拓宽民意诉求举报渠道，衡阳公安还开通110、12389两个举报电话和举报电话，建立了“衡阳警事”“网上110”“衡阳群众”App三个举报平台，在公安窗口单位设立举报箱，在公安内网开设局长信箱，畅通内外诉求反映渠道。

“社区民警信息栏要及时更新，方便群众联系到人。”“要加大对电动车遮挡号牌整治力度。”“协辅警素质还有待进一步提高。”……截至目前，全市各级公安机关共召开座谈会、联席会、恳谈会113场次，收集意见和建议1042条。

针对这些问题，衡阳公安用“钉钉子”的精神紧抓不放，形成了清晰的“整改清单”，制定了整改方案及其“任务书”“时间表”。

对陈年重大疑难案件和信访积案，推行“揭榜挂帅”制度，确保全力核查侦破；对照公安系统“六类突出问题”中执法办案问题，按照“一案一清单”要求，逐案制作疑似问题案件清单，具

体到案、责任到人，责令相关单位限期整改；对公安民辅警作风问题，从小切口入手，从小事细节抓起，制定出台“十个一律”刚性措施，以史上最严要求推进队伍作风转变……

市公安局将回应群众关切作为检验教育整顿成效的“标尺”，针对群众反映强烈的问题，立查立改、即知即改，并把整改落实过程置于群众监督之下，真正做到“把意见请进来，把满意送出去”。

为民办实事：用心解民忧，服务见行动

队伍教育整顿开展的成果，最终还是要体现在“为民服务解难题”上。衡阳公安将开门抓整顿与“我为群众办实事”实践活动紧密结合，强化公仆意识、为民情怀，致力解决群众的烦心事、揪心事、操心事和难心事。

“你们真是干了一件大好事，为我们解决了‘大难题’。”近日，雁峰区爱民社区的刘爷爷异常欣喜，自己贴在社区墙上的“微心愿”实现了。市公安局留置看护支队20余名民辅警深入该社区开展“我为群众办实事 我为警旗

添光彩”主题实践活动，将居民楼下的10余个废弃煤房里堆积如山的垃圾清除一空，解决了居民的“心头大患”。

教育整顿开展以来，全市公安机关坚持学习教育、查纠整改与履行主责主业有机结合，奋力攻坚打击突出违法犯罪“春雷行动”。“春雷行动”中，全市破获刑事案件数，刑拘人数、逮捕人数、移送人数同比分别上升171.66%、219.27%、96.06%、57.67%。“春雷行动”结束后，4月16日，市公安局又迅速部署开展以“六比六看”为主要内容的“我为群众办实事，我为警旗添光彩”主题竞赛活动。与此同时，衡阳公安还立足公安主责主业，出台“民心工程”十件实事和“优化营商环境十二条措施”，真正做到民有所呼，警有所应。

截至目前，全市公安共解决群众“急难愁盼”问题367件，派出“项目警官”457名，走访、对接帮扶企业（项目）565家，解决难题148个，为企业、学校等办实事266件。一桩桩实事、一件件好事、一个个难事，让人民群众获得感更加充实、幸福感更可持续、安全感更有保障。

会“眨眼”的人工鱼巢建好了

位于常宁市松柏镇大渔湾码头下游 1000 米附近水域

本报讯（文/图 记者 胡亚华）22日下午4时许，渔政执法员吴灿星将一盏红色的警示灯安装在鱼巢方钢骨架上，才转身驾船缓缓离开。历经3天艰苦作业，一座位于常宁市松柏镇大渔湾码头下游1000米湘江东岸水域的鱼类“人工产房”建好了，鱼儿可以在这里安心“生宝宝”了。眼下正是鱼类集中产卵的时节，为了给鱼类“生育女”提供安全可靠的环境，渔政执法人员可谓是绞尽脑汁，煞费苦心。

当日上午，6名渔政执法人员赶赴常宁市松柏镇大渔湾码头下游1000米附近水域，对制作的人工鱼巢进行全面检查，发现棕桐片上布满了白色的鱼卵。“这些白色的鱼卵很可能是鲫鱼、鲤鱼以及

边鱼的鱼宝宝。”市渔业渔政执法大队有关负责人告诉记者，常宁市松柏镇大渔湾码头下游回水湾水域水流平缓，水深4米左右，是“鱼爸鱼妈”嬉戏产籽的理想场所，新建人工鱼巢能够更好地让鱼类躲藏其中，有利于鱼儿产卵和孵化，防止鱼卵受水位起伏的影响。

据了解，精心制作的人工鱼巢共400平方米，通过锚链牵引固定。为了保障鱼类“人工产房”的安全，特地设置了两块红色警示牌，“人工鱼巢设置点”几个大字赫然醒目。此外，还在鱼巢方钢骨架上安装了4盏太阳能警示灯，红灯闪烁，频频眨眼，提醒过往船舶安全航行。人工鱼巢由专门的护鱼员昼夜值守，禁止村民及游客在鱼巢附近水域垂钓，全力保障鱼类安全产卵繁殖。



施工人员正加紧安装警示灯

《机动车发票使用办法》5月1日试行

市税务局主动回应社会关切,权威解读九大热点问题

本报讯（记者 张建新 通讯员 郑婉毅）国家税务总局、工业和信息化部、公安部共同制定的《机动车发票使用办法》（以下简称《办法》）自5月1日起试行。日前，市税务局主动回应社会关切，就纳税人普遍关心的若干热点问题予以解答，以便我市广大机动车企业更好地理解《办法》。

一、《办法》适用什么情形？机动车发票包含哪些种类？

《办法》适用于单位和个人销售机动车（不包括二手车，下同）开具增值税专用发票或者机动车销售统一发票的情形。机动车发票是指单位和个人销售机动车时通过增值税发票管理系统开票软件（以下简称开票软件）中机动车发票开具模块所开具的增值税专用发票和机动车销售统一发票。

二、《办法》所称的机动车企业包括哪些范围？

《办法》所称的机动车企业包括5类企业：(1)国内机动车生产企业；(2)进口机动车生产企业驻我国办事机构或总授权代理机构；(3)从事机动车进口的其他贸易商；(4)机动车授权经销企业；(5)其他机动车贸易商。

三、增值税发票管理系统开票软件应在什么时间完成升级？

所有经确认的机动车企业最晚应于2021年4月30日前完成增值税发票管理系统开票软件最新版/升级工作。

四、新版《机动车销售统一发票》版面有什么变化？操作时有何注意事项？

新版《机动车销售统一发票》版面将“购买方名称及身份证号码/组织机构代码”栏调整为“购买方名称”，“纳税人识别号”栏调整为“纳税人识别号/统一社会信用代码/身份证号码”。如消费者需要抵扣增值税，则“纳税人识别号/统一社会信用代码/身份证号码”栏必须填写消费者的统一社会信用代码。

代码或纳税人识别号，如消费者为个人则应填写个人身份证明号码。

五、为什么有时候本企业购进的车辆销售时无法开具发票？

对制造日期在2021年5月1日之后的机动车，机动车企业开具机动车销售统一发票有两个前提：一是上游企业在增值税发票管理系统中向其在线开具了增值税专用发票；二是该企业从税控系统获取的车架号码等车辆电子信息与所销售的车辆信息相符。

六、《办法》对机动车类发票作废有什么要求？

已开具的机动车类专用发票（包括电子专票）和机动车销售统一发票不允许作废，需进行红冲处理；尚未开具的机动车类专用发票（纸质专票）和机动车销售统一发票在纸质发票污损等情况下可以空白作废。

七、同个车架号码可以填两张机动车销售统一发票吗？

不可以。按照“一车一票”原则，

一辆机动车只能开具一张机动车销售统一发票。如果开票车辆终端售价超过了开票限额，则需要联系主管税务机关提升开票限额。

八、2021年5月1日之后，纳税人申领的旧版发票是否可以继续使用？机动车企业在2021年12月31日前仍可继续开具旧版机动车销售统一发票。

九、旧版机动车销售统一发票在开票软件中怎么开具？

通过开票软件参数设置模块选择旧版机动车销售统一发票，机动车销售统一发票开具时自动加载相应开具界面。

市税务局相关负责人提醒，《办法》内容颇多，纳税人可在国家税务总局官网和国家税务总局衡阳市税务局微信公众号查看《机动车发票使用办法》和《关于〈机动车发票使用办法〉的解读》及相关信息，为下一步规范使用机动车发票做好准备。

观点纵横

迎接旅游热先要有“冷思维”

■乔 杉

今年“五一”放假5天，业内预计“五一”假期或迎来报复性出游，旅游人次有望突破2019年同期，达2亿人次新高。火车票秒光、热门航班经济舱一票难求、热门景区门票售罄、酒店预订火爆……种种迹象表明，“五一”出行需求强烈，一个史上最热的“五一”假期已在路上了，与此同时，机票、酒店价格也迎来了报复性上涨。

传统的“五一”假期就是旅游出行的旺季，而由于疫情影响去年蓄积一年的旅游需求，乃至今年春节“就地过年”积压的各种出行需求，都在等待时机释放出来。当前疫情防控形势稳定，面对天时地利人和，“五一”假期旅游热是必然的。

今天的旅游已经发展到包括食、

宿、行、游、购、娱等在内的全产业链。没有游客是挑战，游客多了也是挑战。一旦接待能力跟不上，破坏了游客的美好体验，则会带来一连串问题。这些年来，每到旅游旺季都会飞出一些“幺蛾子”，不仅让一些旅游企业陷入困境，也给城市形象带来巨大伤害。

这个“五一”假期需要经受的考验可能是前所未有的。除了游客量会达到一个高峰外，还要看到游客心理也在发生变化，一些常规应急手段可能远远不能满足这次“五一”假期。估计这时候，相关行业和企业都正在摩拳擦掌，但更要冷静、理性地面对，提前做好各种准备，确保游客有一个美好的体验。

当前，我国旅游业的主要矛盾是人民日益增长的旅游美好生活需要和不平衡不充分的旅游发展之间的矛盾。

人民日益增长的旅游美好生活需要，绝不是嘴上说说而已，而是已经实实在在来到身边。比如说，每到旅游旺季，都会出现“一房难求”“一车难停”等槽点和痛点，过去游客就有很大意见。而现在，随着旅游美好生活需要的日益增长，对于这些槽点和痛点，游客到底还能不能忍受？能忍受到什么程度？如果在这类问题上不能做出准确判断和精准应对，到时很有可能措手不及。

今年的清明小长假，已经在很多方面进行了提醒。比如一些旅游城市在今年清明假期出现了房价翻了几番的现象，引起了游客极大不满。从目前掌握的情况来看，这个“五一”假期，酒店价格上涨已是必然。有一种声音说，假期价格上涨，这是市场调节的结果，没有必要过多置喙。问题关键是，旅游经

济具有系统性，点的问题很有可能涉及到面，游客是旅游的根本，倘若忽视了游客的感受，超出了游客的承受能力，则会涉及到整个旅游环境。这里的关键就在于度，适当上涨可以理解，一旦失衡，则会不可避免地引发舆情，给旅游形象、城市形象抹黑，造成难以接受的创伤。

迎接旅游热先要有冷思维。简单地讲，既要看到“五一”旅游热，又要冷静面对，防止“乱”随“热”来，避免急功近利，确保游客体验。可喜的是，当前旅游城市普遍作出了积极的应对准备，最需要提醒的是，要考虑到这个假期游客人数和旅游需求不同寻常，尤其是要针对今年清明假期已经出现的问题和这个“五一”假期可能出现的问题，做出充分的准备，争取最好的结果。

“红心向党·阅读‘悦’成长”全民阅读在行动 “书香进校园”活动昨日启动

本报讯（王苏燕）

开展全民阅读，建设书香雁城。4月26日上午，2021年“书香衡阳·文明雁城”全民阅读之“红心向党·阅读‘悦’成长”书香进校园活动启动仪式在高新区衡州小学大礼堂举行，来自各县(市)区的学生、家长、老师代表参加了活动。

据悉，本次活动由市委宣传部、市新闻出版局、市文明办主办，市教育局、市新华书店承办。“书香衡阳·文明雁城”作为雁城人民自己的品牌阅读活动，通过市委宣传部牵头，新闻出版局及市文明办等相关部门多年来的大力开展，得到雁城人民的支持和认可。书香进校园作为“书香衡阳·文明雁城”全民阅读活动的重要组成部分，不仅是打造家校共育体系的重要环节，更承载着青少年

《医疗保障基金使用监督管理条例》自2021年5月1日起施行 衡阳开展《条例》集中宣传月活动

本报讯（记者 李建平）4月26日上午，在我国第一部《医疗保障基金使用监督管理条例》（以下简称《条例》）即将正式实施之际，衡阳市2021年“宣传贯彻《条例》 加强基金监管”集中宣传月活动启动仪式在高新区船山公园举行。

《医疗保障基金使用监督管理条例》自2021年5月1日起施行，是我国医疗保障领域第一部行政法规，进一步明确了医疗保障行政部门、医疗保障经办机构、定点医药机构和参保人员等相关主体使用医疗保障基金的行为。《条例》的出台和实施，为医疗保障基金监督管理提供了基本遵循和更加具体的法律措施，将有力推动医疗保障领域依法

市乒乓球协会 举行第六届会员大会 选举产生新一届市乒协组成人员

本报讯（记者 雷昕）4月24日上午，衡阳市乒乓球协会举行第六届会员大会，来自全市的乒乓球运动员、裁判员、乒乓球爱好者代表齐聚一堂，选举产生了新一届市乒协组成人员。

省乒协主席、湖南体育学院院长谭焱良对市乒协提出了三点希望：要聚焦乒乓球竞技后备人才的培养，要聚焦乒乓球赛事活动品牌的塑造，要聚焦乒乓文化

的经验推广。

近年来，我市乒乓球运动蓬勃发展，到2020年底，我市拥有国家业余乒乓球健将8人，国家业余乒乓球一、二级运动员57人；国家级裁判员1人，国家一级裁判员89人。2015年4月至今，市乒协主办全市性赛事活动20次，参加人数3900多人次；参加国省业余乒乓球赛事51次，共荣获冠军18项、亚军18项、季军24项。

知识产权包括哪些内容？ 我市举行世界知识产权日主题宣传活动

本报讯（记者 胡建军）4月26日是第21个世界知识产权日。由市场监管局局长牵头，市委宣传部分、市中级人民法院、市农业农村局以及园区、城区市场监管局举行以“全面加强知识产权保护，推动构建新发展格局”为主题的世界知识产权日宣传活动。

知识产权原意为“知识（财产）所有权”或者“智慧（财产）所有权”，也称为智力成果权。根据《民法通则》规定，知识产权属于民事权利，是基于创造性智力成果和工商业标记依法产生的权利的统称。其内容主要包括版权及相关权利；商标；地理标志；

（上接第一版）还有年轻人过了采茶季才外出打工。不少村民每年采茶可创收上万元，还有六七十岁的爷爷奶奶去采茶的，年创收也有六七十元。

村里水田不多，但种的糯米黏性好。该村就把糯米作为“一村一品”的特色品牌打造，从少量种植发展到400余亩，还发展了50亩稻田不花鱼养殖，使糯米成了高端绿色生态食品，卖10元1斤，不花鱼也供不应求。

同时，该村还积极做强新产业。山上竹林密布、竹笋多，去年该村投资180万元新建竹笋加工厂，可以安置20位脱贫户就业，人均月收入2000元。

有机茶叶、高山糯米、黄牛、黑山羊、稻田不花鱼和塔山芦花鸡，加上竹笋加工，去年还建成了光伏电站，产业的发展为东江村稳定脱贫和乡村振兴打下了坚实的基础，村集体经济收入去年达到了23.6万余元。

打造最美东江，让好风景变成好“钱景”

现在，东江村的路、水、电、网等基础设施有了极大改善，村容村貌也焕然一新。“习近平总书记说，绿水青山就是金山银山。我们村在山里，但是山里的旅游资源丰富：可以游东江峡谷溯溪探险，可爬青山岭登高远眺，可去铜钟岭赏樱花，还有罕见的千年红豆杉。”76岁的老党员周月秋建议村里积极发展农旅融合产业。

“东江峡谷游路的防护设施建好了，环形游路直通千年红豆杉树，田园石板游步道修了近2千米，配套的旅游厕所也完工了。”龙秀亮说，村里打算把旅游资源和绿色产业相结合，进而发展民宿和特色农家乐，致富拓宽门路。

“隔壁村在天堂山景区外卖糍粑，2元一个，最高一天收入2000多元。我们村产糯米，旅游发展了，做糍粑卖也能增收不少呢。”谈起未来，东江村民信心十足。