

聚焦“祝融”，“点燃”南岳文旅新格局

——“天下南岳·祝融天下”文旅系列活动侧记

■文/本报记者 刘思远 莫雄飞 通讯员 文 兰 曾小艳 图/罗 盟 周 围 通讯员 曹正平

4月24日,以“天下南岳·祝融天下”为主题的系列文旅活动,在南岳天子山祝融火文化园盛大开幕,社会各界人士看南岳人文大戏、赏南岳七十二峰图、观千年南岳庙会,乐享祝融文化盛宴。



声、光、电的组合,让《祝融传说》精彩纷呈

祝融文化“盛宴”让市民、游客连呼过瘾

四月的南岳,天朗气清,春和景明。在祝融火文化园,环形的天子山牌坊仿佛张开双臂在欢迎前来的客人。

这个新开张的园区总占地面积961亩,建筑占地面积为337亩,是集演艺庆典、游客集散、养生度假、休闲娱乐、旅游观光、文化溯源、商务接洽、特色购物于一体的大型景区综合体。

上午9时,园内的祝融剧场座无虚席,伴随“八百里衡岳入画来”的熟悉旋律,市民期待已久的南岳一台戏——《祝融传说》情景剧正式首演,本次文旅系列活动也拉开了帷幕。

《祝融传说》情景剧以火为主题,以南岳虔诚的香客朝圣之路为线索,讲述了一支朝圣队伍前往南岳衡山祈福,为求圣帝保佑,一路历经艰辛,奇遇不断的故事。道家空

灵,佛教禅意,儒学渊源,聚成南岳独特妙境心火。

整场演出可以说是大气磅礴、身临其境;灯光、水幕投影带领观众穿梭于原始丛林、佛道仙山、繁华集市;高超的杂技、华丽的大型歌舞在水火交融的梦幻舞台上带领观众移步换景,穿越千年,感受南岳衡山的历史和文化,随着剧中人物感悟生命,洗涤心灵,祈求福报。“《祝融传说》演出,让我感悟生命,完成了一场虔诚的心愿之旅。”看完演出,观众李先生无不感慨。

据悉,当天活动分为5大板块,依次为祝融火文化园开园、《祝融传说》首演、南岳美术馆开馆暨《锦绣潇湘·南岳衡山七十二峰图》首展、《锦绣潇湘·南岳衡山七十二峰图》学术研讨会、“火秀祝融”火灯庙会,以全方位火力,扩大南岳祝融火文化品牌影响力,打造南岳文旅发展新名片,助力构建文旅新格局。

专家学者盛赞《锦绣潇湘·南岳衡山七十二峰图》

当天,南岳美术馆也迎来开馆暨《锦绣潇湘·南岳衡山七十二峰图》首展和学术研讨会,吸引了各地文艺界大师、文艺爱好者及市民、游客前来参会、观赏。

《锦绣潇湘·南岳衡山七十二峰图》由两幅长卷组成,一幅是长36米、高0.7米的水墨长卷,一幅是长72米、高1.3米的线描长卷。

长卷是由省美协副主席王金石为主的创作团队“五年磨一剑”的潜心耕耘之作;是画家们把身影、足迹、智慧和汗水留在“洞庭衡岳间”“踏遍青山人未老”的扎根生活之作;是一部体现时代高度、充满家国情怀、彰显湖湘特色、包含史诗品质的具有标志性意义的传世之作。

长卷的问世为底蕴深厚的湖湘文化宝库增添了一颗璀璨明珠,为满足新时代人民高品质生活提供了一道精神大餐。作为彩笔绘就的艺术丰碑,长卷也是南岳对外的一张名片,将成为代表南岳文化高度、促进文旅融合发展的文化地标。

“《锦绣潇湘·南岳衡山七十二峰图》开启了南岳乃至湖南文化发

展的新高度。”中国美术家协会分党组书记、驻会副主席徐里在贺信中说。南岳衡山作为中华五岳之一,素有“五岳独秀”之美誉,山川秀美,地灵人杰,文化底蕴非常深厚。南岳美术馆的开馆及《锦绣潇湘·南岳衡山七十二峰图》的展出将进一步提升南岳文化艺术水平,南岳文旅融合发展进入新征程。

“南岳美术馆的开馆,将为艺术家记录美好新时代提供新的交流平台,也将为艺术贴近市民群众、融入公众生活开启新的艺术之窗。”省文联党组书记、副主席夏义生在长卷首展启动仪式上说。

“这是一幅万年的‘风’、千年的‘雅’、百年的‘颂’,‘三曲合奏’的多彩潇湘长卷;一幅自然山水图、人文山水图、城市山水图,‘三图合一’的山水景观长卷;一幅显山脉、露水脉、聚人脉,‘三脉合成’的潇湘文脉长卷;一幅古风犹存、新风扑面、清风徐来,‘三风合拂’的艺术精品长卷;一幅因名山而生、为名山生色、与名山永生,‘三生合就’的文旅地标长卷。”省文联党组成员、副主席、秘书长邓清柯在学术研讨会上如是评价。

将祝融火文化打造成衡阳的城市名片

当晚,一场热闹的“火秀祝融”火灯庙会在南岳区祝融火文化园举行。

晚上9点,欢快的锣鼓声中,两只雄狮表演活灵活现,两条巨龙奔腾如飞,气势如虹。在舞龙舞狮队的“助阵”下,“火神祝融”点燃篝火,将整场庙会推向高潮。其中,惊险刺激的火轮表演和10多名60岁以上的老人集体展示的手舞龙表演,赚足了“眼球”,引得观众纷纷点赞。

庙会期间,祝融火文化园以暖黄色作为灯光的主基调,柔和的灯光勾勒出屋顶、檐口等民国风建筑的细节和特点,时光隧道、花灯、玉兔望月、星空隧道等氛围灯组点缀其间,游走其中,犹如穿越回百余年前,别有一番韵味。各种造型的璀璨灯光秀,不仅装扮了文化园的夜空,更是打造出了一场别样的“田园夜游”。

据介绍,此次庙会的开展对进一步开拓南岳文旅市场,丰富南岳

旅游夜生活,培育“夜经济”,提高旅游产品供给水平,延伸旅游产业链均有着重要意义。

“无论是祝融文化园、《祝融传说》,还是火灯庙会,这些含有祝融元素的旅游业态,是塑造南岳文旅产业新格局的关键。”南岳区文旅局相关负责人介绍。祝融文化旅游业态的构建和推出,是补齐南岳全域旅游发展短板的重要一环,对弥补南岳多年来的夜间旅游空白、擦亮南岳旅游文化名片起到重要作用,能够形成南岳景区“白天登山祈福,晚上剧场看戏”的旅游新格局。

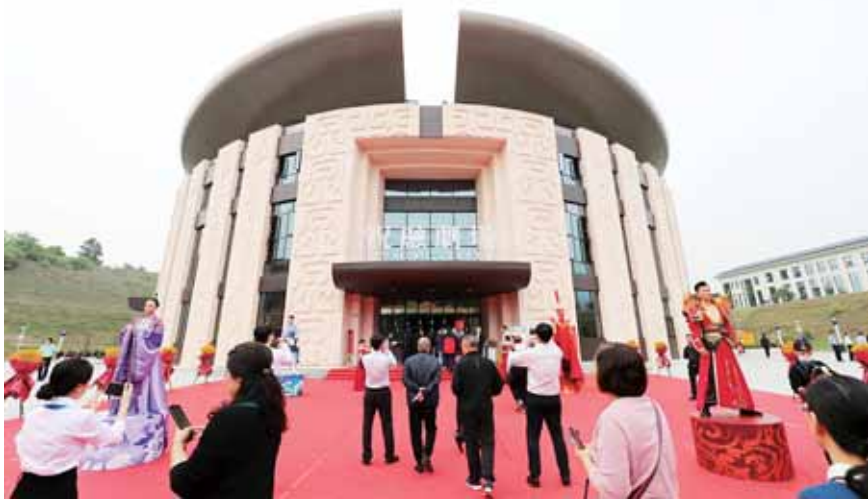
“下一步,南岳区将以此次活动为契机,进一步强化文化担当、发展自信,以衡阳旅游龙头的使命感,切实为项目建设服务好,为艺术交流搭好桥,努力把祝融火文化园、南岳美术馆等打造成衡阳的城市名片,湖南的文旅高地,世界的文化地标!”南岳区委书记曾建华表示。



《祝融传说》剧照



火灯庙会中的“时光隧道”



祝融剧场



“火秀祝融”火灯庙会现场



憨态可掬的火神人偶深受小朋友喜爱



天子山祝融火文化园热闹非凡



专家学者和市民游客欣赏《锦绣潇湘·南岳衡山七十二峰图》