

国新办发表《人类减贫的中国实践》白皮书——

我国建立防止返贫监测和帮扶机制

4月6日，国务院新闻办公室发表《人类减贫的中国实践》白皮书，并于上午10时举行新闻发布会。白皮书全面回顾中国共产党团结带领人民与贫困作斗争，特别是中共十八大以来打赢脱贫攻坚战的伟大历程，介绍人类减贫的中国探索和实践，分享中国扶贫脱贫的经验和做法。白皮书分为前言、正文、结束语、附录，共3万余字。正文分为“中国共产党的庄严承诺”“新时代脱贫攻坚取得全面胜利”“实施精准扶贫方略”“为人类减贫探索新的路径”“携手共建没有贫困共同发展的人类命运共同体”等五个部分。这部白皮书是全景式反映中国减贫事业发展的重要史料和文献。

中国农村的又一次伟大革命

中共十八大以来，经过8年持续努力，到2020年底，中国如期完成新时代脱贫攻坚目标任务，现行标准下9899万农村贫困人口全部脱贫，832个贫困县全部摘帽，12.8万个贫困村全部出列。打赢脱贫攻坚战，创造了中国减贫史乃至人类减贫史上的奇迹。白皮书指出，脱贫攻坚战对中国农村的改变是历史性的、全方位的，是中国农村的又一次伟大革命，有力推动了中国农村整体发展，

为全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年奋斗目标奠定了坚实基础。

中央宣传部副部长、国务院新闻办公室主任徐麟表示，精准扶贫方略是中国减贫理论和实践的重大创新，是中国打赢脱贫攻坚战的制胜法宝。中国在脱贫攻坚实践中，创造性地提出并实施精准扶贫方略，做到扶持对象、项目安排、资金使用、措施到户、因村派人、脱贫成效“六个精准”，实施发

展生产、易地搬迁、生态补偿、发展教育、社会保障兜底“五个一批”，解决好扶持谁、谁来扶、怎么扶、如何退、如何稳“五个问题”，增强了脱贫攻坚的目标针对性，提升了脱贫攻坚的整体效能。白皮书强调，精准扶贫方略不仅确保了脱贫攻坚战取得全面胜利，而且有力提升了国家治理体系和治理能力现代化水平，丰富和发展了新时代中国共产党执政理念和治国方略。

提前10年实现联合国减贫目标

100年来，在中国共产党领导下，中国人民从翻身解放到解决温饱、从基本小康到全面小康，中国以自己的发展为人类反贫困作出重大贡献。改革开放以来，按照现行贫困标准计算，中国7.7亿农村贫困人口摆脱贫困；按照世界银行国际贫困标准，中国减贫人口占同期全球减贫人口70%以上。在全球贫困状况依然严峻、一些国家贫富分化加剧的背景下，中国打赢脱贫攻坚战，提前10年实现《联合国2030年可持续发展议程》减贫目标，显著缩小了世界贫困人口的版图，“为实现2030年可持续发展议程所

描绘的更加美好和繁荣的世界作出了重要贡献”。作为世界上最大的发展中国家，中国实现了快速发展与大规模减贫同步、经济转型与消除绝对贫困同步，如期全面完成脱贫攻坚目标任务，大大加快了全球减贫进程，谱写了人类反贫困历史新篇章。白皮书指出，占世界人口近五分之一的中国全面消除绝对贫困，提前10年实现《联合国2030年可持续发展议程》减贫目标，为全球减贫事业发展和人类发展进步作出了重大贡献。中国愿同各国加强减贫交流合作，为构建没有贫困、共同发展的人类命运共同体作出更大贡献。

建立长效机制防止返贫

中央农办副主任、国家乡村振兴局局长王正谱介绍，中国的脱贫攻坚战全面胜利以后，面临的首要问题就是防止返贫。首先，建立了长效机制。这个长效机制就是防止返贫的监测和帮扶机制。主要是监测收入状况、“三保障”状况、饮水安全状况，原则就是“三早”：早发现、早干预、早帮扶。在国家层面，将对各地工作进行定期调度，研究分析、通报情况，健全农村低收入人口的监测帮扶机制，立足国情和农情，分层分类做好救助工作，切

实保障他们的基本生活。第二，保持政策的连续和稳定。中央决定对脱贫县设立五年的过渡期，在这五年当中，主要帮扶政策保持稳定并不断完善，也就是要“扶上马、送一程”。对现有的帮扶政策，目前正在梳理，调整、优化和完善，逐步由集中资源支持脱贫攻坚向全面推进乡村振兴平稳过渡，共确定了30多项配套政策，将陆续出台。第三，强化帮扶。继续做好易地搬迁后续扶持工作，有针对性做好产业帮扶、就业帮扶，加强基础设

施、公共服务建设。在产业帮扶方面，主要是补齐技术、设备、资金、营销等方面短板，提档升级等。在就业帮扶上，在稳定去年就业规模基础上，争取给脱贫户创造更多的就业机会。再就是要抓好重点帮扶县工作，中央决定在西部地区设立乡村振兴重点帮扶县，帮扶他们顺利走上乡村全面振兴的道路。各省也要选择一些重点县来集中帮扶。

（综合新华网、《北京晚报》）



短视频原创作者逾九成被侵权——

五分钟看完一部电影 内容相似互相“搬运”

在短视频 App 上，经常能看到一些主播带你“五分钟看完一部电影”，或是多个主播换汤不换药反复演绎同一个“老梗”。短视频正成为互联网知识产权侵权的最新高发地带。有调查数据显示，短视频独家原创作者被侵权率超过九成。

独家短视频原创作者被侵权率达 92.9%

12426 版权监测中心发布的《2020 中国网络短视频版权监测报告》显示，仅 2019 年至 2020 年 10 月间，就累计监测疑似侵权链接 1602.69 万条，独家原创作者被侵权率高达 92.9%。

记者发现，专业从事影视素材“搬运”的账号层出不穷。在某短视频平台拥有 38.4 万粉丝的某博主已将时下正热播的电视剧《觉醒年代》剪辑成数段短视频发布。该博主作品集全部由各类影视剧截取而成，收获近五百万的点赞，其主页网店中售卖的各类商品达 800 多件。

记者以“视频搬运”为关键词进行检索，出现了几百条相关结果，其中不少博主打着“自媒体运营教学”“搬运视频月入轻松过万”等噱头来吸引观众，在视频中传授“抽帧”“放大”“添加背景图”等规避平台审查的技巧。

相关监测数据显示，热门电视剧、综艺节目、院线电影是被侵权的“重灾区”。从短视频侵权量排名前 10 的作品来看，口碑较好的经典反腐剧《人民的名义》短视频侵权量达到 26.93 万条。

记者在某短视频平台上以“人民的名义”为关键词搜索，十余个影视类账号将原剧每集

压缩剪辑为几分钟的“精华版”，以“合集”形式发布，播放量少则一两千万，多则过亿，均未标注视频来源。

除了将内容直接“搬运”，短视频创意和形式的模仿也引起争议。

1 月 24 日，知名短视频作者房琪发布布对视频显示，另一位有着 470 多万粉丝的短视频作者发布的部分视频在创意、文案、场景上与其作品高度雷同，引发网友关注。

房琪在接受记者采访时表示，不论是法律法规还是平台规则，对于短视频是“模仿”还是“抄袭”都存在模糊地带。“有的人觉得维权是小题大做，有的人甚至认为维权是在‘以大欺小’，但很少有人知道，一条优质短视频背后究竟要投入多少精力和心血。”房琪说，对维权者来说，时间成本和诉讼成本都太高了，这在客观上给侵权者留下了“灰色空间”。

不少业内人士表示，虽然多家短视频平台已经设置防抄袭机制，但在互联网环境中，原创作品被侵权的形式多样、手段隐蔽、内容分散，给原创保护带来了更多挑战。

屡屡违法的背后是高额利润的驱动

近年来，国家有关部门多次约谈相关短视频平台，要求平台约束侵权行为，但收效并不明显。不少“搬运号”被封禁后，换个“马甲”继续侵权。屡屡违法的背后是高额利润的

驱动。

——影视“搬运号”打着“作品评价”的名义，明目张胆剪辑、“搬运”热播影片和电视剧，并通过直播带货等方式牟取利益。

在某短视频平台上，拥有近 130 万粉丝的某博主以“一个电影，一个故事”为名，几乎每天更新一个裁剪后的影视作品。在其直播间中，多部上映电影不间断播放，吸引了数百名用户“围观”。在其直播间的“幕布”中，作者引导用户下载其“推广链接”中的游戏，以赚取相应厂商的“推广费”。

还有一些人在制作“搬运视频”的同时，还通过販售“搬运教程”牟利。在某短视频平台上，拥有近 60 万粉丝的某博主在直播间以每份 99 元的价格兜售“影视大咖解说课”；数据显示，该“教程”已售出 400 余份。

有业内人士向记者透露，当粉丝数量积累到一定规模后，“搬运号”还可通过接广告任务或直接卖号等方式快速变现。

——短视频侵权素材获取门槛低，只要几元至几十元不等，就能获得种类繁多的“搬运素材”。

在淘宝上，通过指定关键词检索，可以找到不少售卖短视频剪辑素材的卖家，售价在几元至几十元不等。记者在支付 30 元后，商家系统即自动发货，这些剪辑素材中包含影视解说、街头采访、脱口秀、搞笑视频等数十种内

容，只需通过百度网盘下载后即可直接编辑使用。同时，链接中还包含数百个拍摄剧本，其中包括以盗版书籍方式影印的经典电影剧本。

值得注意的是，为防止“搬运号”的初学者被平台检测系统识别出侵权行为，各平台还有不少账号教授多种技术手段以帮助初学者规避平台检测。

——界定短视频属于原创还是侵权，实践中有时存在一定难度；一些版权方维权意识也有待加强。

“如果你拿我的视频直接去直播带货，我可以直接告你侵犯我肖像权，但现状是，大部分侵权并非‘直接搬运’，而是以类似于微信公众号中‘洗稿’的方式模仿原创作者的创意、脚本和文案。”新榜内容总监夏之南说，一些短视频侵权作品的影响力比原作还要大，这些侵权者会认为是帮原作做了推广，客观上给原创作者带来了心理压力，动摇其维权决心。

多管齐下解决短视频侵权问题

我国著作权法等法律法规对侵权行为的认定做了原则性的规定。法律专家认为，是否存在营利行为可作为侵权与否的重要判断标准。

“侵权短视频的发布通常是以流量变现的方式营利，可形成对原作品的实质性替代。”浙江大学光华法学院互联网法律研究中心主任

高艳东说，平台算法推荐可导致侵权内容传播得更广、更快，对权利人造成更为严重的损害，因此这类作品通常不在著作权法规定的对原作品“合理使用”之列。

高艳东建议，一方面有关部门要降低原创作品权利人的维权门槛和维权成本，如通过明确侵权作品的性质、建立侵权损失评估标准等方式实现；另一方面要考虑推出优化授权许可模式，如通过建立影视作品著作权集体管理组织、引入知识共享协议模式等方式实现。

还有一些业内人士认为，即使当前技术手段无法对短视频侵权行为提供有力支撑，短视频平台也应力挺原创。“我们马上就要进入 5G 时代，短视频创作量会越来越大，平台有义务保护原创作者的创新动力。”夏之南等人建议，相关平台要建立有利于原创作者的维权渠道，提升平台的公信力。

“为强化著作权保护，2020 年 11 月 11 日，我国著作权法进行第三次修改，对侵权行为情节严重的，可以适用违法经营额一倍以上五倍以下的惩罚性赔偿。同时，将法定赔偿额上限由五十万元提高到五百万元。”中南财经政法大学知识产权研究中心主任曹新明建议，司法机关在面对权利人提交的诉讼申请时，要在立案等环节予以必要协助，这不仅能够提升公众对知识产权的保护意识，也能够震慑相关侵权者。

（新华社北京 4 月 6 日电）