

今年春节全行业“不打烊、不休网、不积压”

快递业满载浓浓年味

“每年春节期间，都是快递业的业绩低谷。今年受‘就地过年’政策推动，快递业的低谷不会那么低。”北京邮电大学邮政发展研究中心主任赵国君告诉记者，“就地过年”将会对快递市场行情产生一定催化作用。

随着“就地过年”成为今年春节的主旋律，人们大多选择从网上购买年货。为了更好地适应消费者的需求，相关部门举办的一系列“年货节”也在“云端”进行得如火如荼。消费激增，对邮政快递业的保障能力提出更高要求。

眼看春节日益临近，快递全行业都在积极行动，按照“不打烊、不休网、不积压”主基调，在严格做好疫情常态化防控前提下，合理安排春节期间生产运营，以更高质量的服务保障人民群众的寄递需求。

记者从国家邮政局获悉，在保障寄递渠道畅通方面，除邮政、顺丰、京东物流、苏宁物流继续保持春节期间正常运营外，中通、圆通、韵达、申通、百世、德邦和极兔等快递企业

也纷纷宣布“春节不打烊”，并从网络、运力、人员、客服等方面做好保障。

苏宁易购集团股份有限公司北京大区北京物流公司总经理胡潘告诉记者，春节期间，苏宁对北京、上海、广州、武汉等全国 300 个核心城市提供“次日达”服务。

“苏宁家乐福、苏宁小店 10 公里范围内覆盖的社区 3 公里内 1 小时送达将依旧如常。”胡潘表示，今年春节期间，3C、生鲜、家电、海外潮品的送货上门服务将在防疫安全前提下重点保障。

“今年‘春节快递不打烊’的口号一出来，我们心里都觉得踏实了很多。虽然不能回家过年，但想到在除夕夜前夕能收到家人亲手为我做的腊肠和卤牛肉，也算是感受到老家的‘年味’了。”来自安徽的钱程程已经在北京工作 10 年，今年是她头一回选择留在北京过年，“其实我最想感谢的还是快递小哥们，他们非但不能回家过年，还要加班加点为我们派送包裹，真的太辛苦了。”

“就地过年”对于“留守小哥”们别有一番意味。除了为服务“就地过年”的群众而奔忙之外，快递员们作为“就地过年”群体中的一员，同样需要感受浓浓年味下的“仪式感”。

对“留守小哥”来说，过年的仪式感一方面是保证订单准时送达，另一方面是来自平台的关爱和用户的祝福。同城速递平台闪送发布公告表示，在全国范围内推出“春节留守助力行动”，持续到 2 月 20 日。包括原有速递员在内，通过春节助力行动，就地过年人员也可以临时加入闪送员队伍，届时闪送平台会通过多项举措发放超过千万元奖励。

今年春节，苏宁物流不仅为值班员工准备了优厚的春节红包，还用派单翻倍、春节补贴，实打实地给奋斗在春节一线的员工以慰劳。除此之外，苏宁物流还为所有快递员提供“百万额度意外伤害险”与“派件保险”。

人力上有了保障，快递业服务也要同样给力。春节期间，在寄递服务产品体系变得更加丰富的情况下，客户对承诺时效服务的品质越来越重视。“这促

使快递服务主体更加注重服务品质，更好满足客户多样需求。”赵国君说。

受疫情影响，2021 年寄递企业将更加重视板块协同、航空助力、数字赋能。目前，一些快递企业为了抢占市场先机，已经通过数字化、智能化赋能寄递的各个环节，通过智慧物流让“年味”送达，同时满足时效要求的逐渐提升和降本增效的需求。

日前入选 2020 年度邮政行业技术研发中心认定结果的顺丰科技有限公司视觉信息理解研发中心，通过对大数据、人工智能、区块链等技术的研发与应用，逐步构建了一套完整的智慧物流体系。目前，旗下产品已形成覆盖全国的实时业务动态数据，以定制采集和智能处理产品服务形式，助力泛物流行业数字化管理与精细运营。

“依托大数据、人工智能、5G 等技术，苏宁智慧物流系统将提前做好春节期间的销量预测及分仓备货。”胡潘表示，苏宁物流的智能仓储管理系统，可保障商品在全国范围内的高效流通。

(据新华网)

各地发放价格临时补贴

保障春节期间困难群众基本生活

新华社北京 2 月 7 日电 记者 7 日从国家发展改革委了解到，为保障春节期间困难群众基本生活，国家发展改革委近期指导各地执行社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制，及时足额发放价格临时补贴，并鼓励未达到启动条件的地方根据实际情况向困难群众发放节日补助或临时生活补助。

据了解，广东省汕头市、东莞市、肇庆市发放一次性价格补贴 9400 多万元，惠及近 28 万人；深圳市向低保对象、低保边缘人员和特困人员每人发放 1500 至 3000 元节日补助，金额达 400 多万元。福建省福州市、厦门市、泉州市以现金或实物方式，向困难群众发放价格临时补贴、节日慰问金，金额达 5500 万元，惠及近 18 万人。

此外，黑龙江省、山东省、湖北省、吉林省、辽宁省、青海省、陕西省、山西省、江西省等地方均已向困难群众发放一次性补助、补贴或救助金等。

根据社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制发放的价格临时补贴，是在正常发放最低生活保障、失业保险金等基础上，额外发放的一项补贴，主要用于缓解物价上涨对困难群众基本生活的影响。2020 年以来，全国共发放价格临时补贴 310 亿元，惠及 5.2 亿人次。国家发展改革委有关负责人表示，下一步将继续指导各地密切关注价格形势，及时启动联动机制，积极助力保障基本民生。



2 月 7 日在湖北省秭归县拍摄的童庄河大桥（无人机照片）。当日，湖北省宜昌市秭归县童庄河大桥正式建成通车。童庄河是三峡库区的一条长江支流，童庄河大桥建成通车，进一步优化了三峡库区的交通格局，方便了周边村民出行，有利于当地乡村旅游发展。

■新华社发

着重治理 App 过度索权

工信部将出台新规保护个人信息

新华社北京 2 月 7 日电 记者 7 日从工信部获悉，为了规范 App 任意收集、使用麦克风录音权限，工信部已发布《App 收集使用个人信息最小必要评估规范》。同时，工信部正在起草《移动互联网应用程序个人信息保护管理暂行规定》，划出底线，明确红线，更好保护个人信息，促进 App 市场健康发展。

工信部介绍，正在起草的《移动互联网应用程序个人信息保护

管理暂行规定》明确了知情同意和最小必要两项个人信息保护基本原则，知情同意原则要求从事 App 个人信息处理活动，应当以清晰易懂的语言告知用户个人信息处理规则，由用户在充分支持的前提下作出自愿、明确的意思表示。最小必要原则要求从事 App 个人信息处理活动，应当具有明确合理的控制，不得从事超出用户同意范围或者与服务场景无关的个人

信息处理活动。

工信部副部长刘烈宏指出，工信部将进一步完善《移动互联网应用程序个人信息保护管理暂行规定》，加快文件出台进程。同时坚持问题导向，重点解决“麦克风权限滥用”“未经用户同意擅自读写相册”“过度索取通讯录”“隐藏相关关闭选项”等当前用户反映强烈的热点问题，高效推进全国 App 技术检测平台建设，形成全年检测 180 万款的覆盖能力。

深交所主板和中小板合并 八大要点看清楚

2 月 5 日，证监会宣布合并深交所主板和中小板。此轮合并总的思路是，统一业务规则，统一运行监管模式，保持发行上市条件不变，投资者门槛不变，交易机制不变，证券代码及简称不变，合并后主板仍然实行核准制，没有降低上市门槛，也没有新增上市通道，不会直接导致市场短期内加速扩容。

要点一：对市场运行和投资者交易影响小

深交所目前形成了包括主板、中小板、创业板在内的多层次资本市场体系。多年来，中小板在规范运作、信息披露、投资者保护、退市等制度建设方面探索创新，既为创业板顺利推出积累了经验，又为中小企业进入资本市场开辟了新渠道。然而，经过 16 年的发展，中小板上市公司总体上不断发展壮大，在市值规模、业绩表现、交易特征等方面与主板趋同。

据了解，本次合并仅对部分业务规则、市场产品、技术系统、发行上市安排等进行适应性调整，总体上对市场运行和投资者交易的影响较小。

要点二：证券代码和证券简称保持不变

此次官宣后，至合并实施完成前的过渡期内，企业发行上市维持现行安排。合并后，主板发行上市条件与原中小板一致，且保持不变，原中小板证券类别变更为“主板 A 股”，对应证券代码区间并入主板使用，发行审核安排不变，在审企业无需重新申报材料，不会对企业发行上市产生实质影响。

本次合并仅变更原中小板公司证券类别，证券代码和证券简称保持不变，不会影响投资者交易方式和交易习惯。

要点三：不会导致市场短期加速扩容

记者了解到，合并后主板仍然实行核准制，没有降低上市门槛，也没有新增上市通道，不会直接导致市场短期内加速扩容。证监会将会同沪深交易所采取多项措施，维护市场稳定运行。

要点四：股票间的估值水平不会有大变化

深市主板、中小板合并后，对估

值的影响不会很大。一般来说，新兴行业估值高于传统行业，以同类行业比较，双方估值趋同。不排除两板合并初期受市场情绪影响，可能会出现个股异常波动的情况，但这不会改变市场运行的基础逻辑和总体趋势。记者了解到，深交所将对个股异常波动情况予以重点监控，依法从严监管，维护正常交易秩序，确保市场稳定运行。

要点五：资本市场服务中小企业的功能将持续强化

市场人士认为，深交所主板与中小板合并后，发行上市条件、投资者适当性要求等保持不变。深市将形成以主板、创业板为主体的市场格局，为处在不同发展阶段的中小企业提供融资服务。深市主板重点支持相对成熟的企业融资发展，创业板主要服务成长型创新创业企业。

要点六：并不意味着全市场注册制很快实施

股票发行注册制改革是一项系统工程，涉及发行上市、保荐、交易、退市、投资者保护等一系列关键制度改革。市场人士表示，目前，科创板、创业板试点注册制取得较好效果，各方面

总体认可。但也要看到，注册制试点的时间还不长，相关制度安排尚未经历完整市场周期和监管闭环的检验，有些制度还需要不断磨合和优化。因此，在全市场推行股票发行注册制不能过于理想化，也不能急于求成。

要点七：涉及中小板的指数将作适应性微调

本次合并对固定收益类、期货期权类产品和深港通业务等基本没有影响，涉及中小板的相关指数将进行适应性调整，仅需对相关指数全称、简称和选择空间描述作修订，即删除指数全称和简称中的“板”字，并作个别适应性调整，相关指数选择空间描述涉及的“中小板”变更为“原中小板”。

要点八：约 2 个月时间完成技术改造

本次合并涉及市场主体相关系统的技术改造，包括深交所内部技术系统以及证券公司、行情信息商等，大约需要 2 个月时间完成。总体来看，核心交易系统基本不受影响，整体技术改造工程和成本不大，合并对全市场技术系统的影响较小。

(据新华网)

终端连接数突破 2 亿

5G 商用还需闯关



近日，工业和信息化部发布的数据显示，2020 年我国新建 5G 基站超过 60 万个，所有地级以上城市 5G 网络实现全覆盖，5G 终端连接数突破 2 亿，各行各业产业数字化进程不断加快。在此情况下，我国 5G 商用状况颇受关注。

“2 亿终端主要来自手机，也包括部分行业终端。截至 2020 年 12 月，5G 手机出货量占比已经达到 68.4%。”赛迪智库无线电管理研究所副所长彭健告诉记者，5G 手机已成为市场主流以及用户换机的优先选择，截至 2020 年 12 月，手机用户平均每户每月上网流量 (DOU) 已经接近 12GB，5G 在上网流量的快速增长中发挥了巨大作用。

值得一提的是，中国移动已开通 39 万个 5G 基站，能为全国所有地级市和部分重点县城提供 5G 独立组网服务。这意味着，对于大部分的城市手机用户而言，5G 网络已成为继 4G 后的又一个可供选择的主用网络服务。而从 4G、5G 的同期数据对比来看，商用一年后，二者的基站数量基本持平，但用户数差别较大——截至 2014 年底，我国 4G 用户数为 9728.4 万，而截至 2020 年底，仅中国移动和中国电信的 5G 套餐用户数就突破了 2.5 亿，渗透率超过 16%。在政策支持及产业链各方共同努力下，5G 已超过 4G 同期的用户规模。

业界人士普遍认为，5G 推动了用户信息消费的转型升级，人们对 VR/AR、智能头显、可穿戴设备、物联网产品等新型终端关注度不断增加，消费潜力将持续释放。

“从个人消费市场看，虽然 5G 暂未出现类似于 4G 时代网络直播等现象级应用，但任何一代移动通信网络建设都必须尊重其客观发展规律，超高清视频、5G 消息、5G 云游戏等面向手机用户的应用，还有待于产业链各方共同挖掘。”彭健说。



央行金融消费者权益保护局课题组：

加强对大型互联网平台监管

新华社北京 2 月 6 日电 中国人民银行金融消费者权益保护局课题组日前在央行网站发文指出，对大型互联网平台监管的当务之急是综合运用各种监管手段，实现穿透性监管，令其树立起“负责任金融”的理念。建议从我国实际出发，依法将金融业务全面纳入监管，根据同一金融业务、同一监管标准的要求，加强对大型互联网平台的监管，尤其是增强业务信息披露全面性和透明度，切实保护金融消费者长远和根本利益。

文章称，现阶段而言，大型互联网平台消费者信息保护总体状况不容乐观，尤其是某些头部互联网平台在格式条款、信息收集和使用、营销宣传方面存在一些问题和争议，需要进一步认真审视和对待。

文章表示，一是督促大型互联网平台树立“负责任金融”理念，切实履行消费者保护主体责任。在技术驱动金融创新、推进数字普惠金融发展的大背景下，建议高度警惕大型互联网平台过度逐利行为，尤其要注意其对低净值人群过度负债的诱惑，以及就此引发的风险。

二是加强消费者金融信息保护相关立法保障和标准化建设。推动

《资产管理产品介绍要素》等金融行业标准的出台和严格落实，提高大型互联网平台提供金融产品和服务时的信息披露规范性，有效矫正金融消费者不愿阅读冗长合同协议文本的行为偏差。

三是加强对大型互联网平台的监管。鉴于大型互联网平台数据具有公共产品属性，建议将其纳入宏观审慎管理，按照公共产品提供者实施相应监管。对涉及金融业务或构成金融控股公司的机构实施准入管理，对具有系统重要性的机构实施严格监管，防范系统性金融风险。结合宏观审慎监管和功能监管措施，通过接入征信系统、设定居民债务收入比等多种手段控制共债风险。

四是加强对大型互联网平台企业的反垄断审查。建议完善平台企业垄断认定方面的法律规范，将利用算法实施价格共谋、滥用市场支配地位不当收集和支配数据等行为纳入反垄断规制范围。完善大型互联网平台企业的并购审查制度，制定符合数字经济特点的营业额标准，增加交易价格相关标准，避免其通过高价收购竞争对手达成垄断目的。

五是完善金融信用信息基础设施建设。

六是规范大型互联网平台金融营销宣传行为。

(据新华网)