

反腐高压叠加需求不足

“泡沫”被刺破后的书画业怎么样了

A 百亿交易量遭遇腰斩

山东青州是国内书画界公认入市试金石与必经站。鼎盛时期，全国各地的书画家、收藏者、中介、经纪人都聚集当地，形成了一个庞大市场，粗略统计年交易额过 100 亿元。据统计，在高峰期，青州市每年举办各类书画展览 1100 多场，每年到此创作交流的书画家数千人。

青州市画廊协会常务副会长唐世洲对当时的红火场面历历在目，因为展览众多，当地领导有时一上午要为四五场活动站台。他说：“书画热起步于 2000 年，书画作品一周一个价。比如中央美院、中国艺术研究院等机构副院长和特级教授以上的书画，一开始 2 万元一平方尺，下个星期 2 万 6，再下个星期 3 万元。”

现在的情形与昔日门庭若市的热闹场面形成了鲜明反差。记者在采访中看到，多数画廊大门紧锁，画廊城大楼里显得十分冷清。

位于画廊城一楼的波涛画廊经营的画作主要来自美协副主席、理事、会员，价格高时一平方尺 20 万元，现在跌到 7 万元。“这几年成交额只有原来的一小部分，2020 年受疫情影响更加惨淡。”店主王波涛说。

当地多位书画从业者告诉记者，综合判断，最近几年青州市场书画交易量遭遇腰斩，且仍未见底，未来还需要深度调整。

“十多年前是卖方市场，书画家掌握定价权。”当地书画商说，有外省的书画家把作品带到青州交易，直接用麻袋往回装钱。青州市翰逸斋画廊负责人韩松君说，“过去艺术家高高在上，他们开价我们从来不敢还价，把钱送上门还要等上几年才能拿到作品。”

恶意炒作、行贿受贿等乱象，推动了书画价格的非理性上涨，形成了巨大的市场虚火。2006 年投身画廊经营的王波涛见证了书画市场的狂热：“这波热潮在 2012 年达到顶峰。”

书画是中国传统文化的重要载体，前些年书画市场乱象丛生，泡沫过大。近年来，天价书画作品价格暴跌，不少画廊生意惨淡，市场交易持续低迷。记者在全国书画一级市场重镇山东青州调研发现，在八项规定、反腐倡廉和经济新常态等因素影响下，书画市场日渐回归健康理性。



一个孩子在练习绘画

B 反腐高压叠加需求不足

虚火猛降，首先反映在礼品书画市场。长期以来，书画充当了一些人迎来送往的工具，有的高价书画被拿来行贿送礼洗钱，个别官员去书协美协挂个名头，自己的书画就可以卖出不菲的价格。

在书画市场上，书画家创作的非流水线书画作品难以核定成本，也无法估算利润，天价书画成为规避行贿受贿风险的最佳替代品之一。有纪检干部说，随着反腐高压态势持续，特别是八项规定严格落

实，礼品画市场首当其冲，急剧萎缩。

王波涛说：“以前几万元、十几万元甚至更贵的画，都卖得不错，顾客主要是小企业主，基本用于送礼。现在市场调整，书画消费群体发生变化，以老百姓买来自用为主，几百元几千元的卖得更好。”

中国人民大学艺术品金融研究所所长黄隽说，行业预估礼品画占到整个书画市场的 1/3 到 1/2，所以礼品画市场退潮对整个行业的

降温作用明显。

除了政策影响外，青州锦泉斋美术馆馆长王志坚等多位画廊经营者都不约而同谈到经济大环境不好，书画下游市场遭遇需求不足的困境。疫情更是让书画产业雪上加霜，除了少数实力雄厚的大画廊和老字号勉强经营，大部分画廊生存艰难。

唐世洲认为，书画市场泡沫被刺破，回归理性的市场才是真实的市场。“书画市场遇冷但并非外界传言的崩盘，而是进入深度调整期。”

C 书画业应回归服务大众

市场寒冬仍在持续，青州的一些书画商已在危机中洞察机遇。他们认为，书画市场的健康趋势已显，当前更应转变经营理念和模式，推动书画业回归服务大众的本真。

从 2019 年开始，韩松君联合周边地区的几个书画商筹措资金，跟国内一线书画家签约合作，独家代理并长期运营他们的作品。她说，不少艺术家经过这些年的市场洗礼，看清了现实行情，开始去泡沫、接地气。过去他们的作品几十万元一平方尺还不还价，现在有的降到了 5 万元一平方尺。

韩松君说：“谁都不愿让自己的作品束之高阁，关键要找到与之匹配的定价与受众群体。当前市场上，卖得好的都是接地气画家的画，风格更贴近大众审美，价格也更适合大众消费。”

在当前市场低迷期和疫情影响

下，真正好的作品仍有市场。王志坚说，厦门一家电商公司搞直播卖画，一天交易额能有几十万元，近万元一幅的作品仍很抢手。“青州书画商一直受传统思维制约，懂画但不懂市场，更不懂互联网，未来一定要对营销模式和手段进行创新。”

好的艺术作品应该把社会效益放在首位。北京大学书画产业研究院副院长陈少峰认为，文化产业走向市场，要做的是大众文化而非精英文化，书画产品要从高价藏品走向大众消费品。

不过，书画要真正飞入寻常百姓家，既需要艺术家坚持以人民为中心进行创作，也需要培育大众的美育素养。陈少峰、黄隽等专家建议多渠道提升大众对国粹的兴趣，尤其要做好儿童、学生的书画基础教育，开展大众喜闻乐见的书画活动，提升书画的社会普及度。

(据新华网)



一位观众在书画展上参观

4 亿多“非网民”，如何拥抱互联网时代

2020，一场疫情让更多中国人加速适应着“云上”生活，但也暴露出不断加剧的数字鸿沟。你是否记得：偏远山区的孩子为上网课，爬到山顶寻找手机信号？年迈老人不会使用智能手机，无法出示健康码，出行受阻？

中国互联网络信息中心(CNNIC) 3 日发布第 47 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2020 年 12 月，我国网民规模达 9.89 亿，手机网民规模达 9.86 亿，互联网普及率达 70.4%。这意味着，接近 10 亿网民的庞大数据背后，还有 4 亿多人，尚待走上网络时代的“高速路”。

4 亿多人为何不上网？

《中国互联网络发展状况统计报告》显示，从地区来看，我国非网民仍以农村地区为主，农村地区非网民占比为 62.7%，高于全国农村人口比例 23.3 个百分点。

使用技能缺乏、文化程度限制、年龄因素和设备不足成为非网民不上网的主要原因。他们或者不会操作使用电脑手机、缺乏上网设备，或者不懂汉语拼音，又或者因为年龄太小……来自客观条件的约束，都为非网民融入互联网带来障碍。

从年龄分布看，60 岁及以上老年群体是非网民的主要群体。截至 2020 年 12 月，我国 60 岁及以上非网民群体占非网民总体的比例为 46.0%。

客观原因之外，部分人群的主观态度也成为他们拒绝使用互联网原因。中国电子技术标准化研究院信安

中心测评实验室副主任何延哲表示，部分年长人群对互联网缺乏兴趣，担心上网有风险，也因此选择远离网络世界。

非网民群体的时代困扰

网络缴费、移动支付、扫码点餐、远程教学、掌上医疗……在衣食住行都离不开网络的现代社会，非网民群体无法接入互联网，便无法充分

找遍大山，给孙女搭了一个网课帐篷；在黑龙江哈尔滨，一位老人乘公交车无法扫描健康码且拒绝下车，司机无奈报警，民警将老人送至目的地……

“有网走遍天下，无网寸步难行”。大量非网民群体的存在，说明互联网基础设施依旧存在薄弱地带。

《中国互联网络发展状况统计报告》显示，非网民认为不上网带来的



内蒙古阿拉善左旗戈壁深处的网课

享受智能化的服务体验。

2020 年以来，新冠肺炎疫情在加速推动个体、企业到政府全方位社会数字化转型之外，也将非网民群体的时代困扰进一步放大。

在内蒙古呼伦贝尔，世代生活在草原的牧民为了让女儿顺利上网课，不得不收拾蒙古包全家迁徙找网；在湖北宜昌，一位爷爷拿着手机循信号

各类生活不便中，没有“健康码”无法进出一些公共场所位列首位，占非网民的 27.2%；其次是无法现金支付，占非网民比例的 25.8%；买不到票、挂不上号占非网民比例的 24.9%；线下服务网点减少导致办事难、无法及时获取信息的比例分别为 24.6%和 22.9%。

“木桶的容量取决于最短的木

教育部科技司司长雷朝滋表示，教育部将协调有关部门支持开展教育专网建设，在“十四五”期间建成覆盖全国的快速、稳定、绿色、安全、可控的国家教育专用网络，通达各级各类学校和农村教学点，为每个孩子提供平等获取优质教育资源的机会。

网上课堂的资源共享、云上剧场

的公益演出、互联网法院的“网上案件网上审理”……网络事业的不断推进，将为更多非网民点亮网络之光。

进一步发展，也要多一分关怀

弥补“数字鸿沟”，不仅要进一步提升互联网基础设施水平，还要提升非网民的文化教育水平和数字技术的应用技能，开发更多智能化、人性化适老产品和服务，提升网络服务的便利化水平

工信部明确，2021 年 1 月起将在全国范围内开展为期一年的“互联网应用适老化及无障碍改造专项行动”，首批将完成与老年人等群体工作生活密切相关的 115 个公共服务类网站和 43 个手机 App 适老化及无障碍改造。

上海、广东、浙江、江苏等多地也通过开展老年人智能技术日常应用普及行动、组织举办知识讲座和培训指导、提供他人代办服务等方式，便捷老年人



首都医科大学附属北京天坛医院“帮老助残服务站”

等多种方式，助力非网民群体共享数字时代的巨大红利。

国务院办公厅 2020 年印发的《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》，聚焦老年人日常生活涉及的出行、就医、消费、文娱、办事等 7 类高频事项和服务场景，坚持传统服务方式与智能化服务创新并行，细化了面向老年人的各项服务措施。

群体，弥合“数字鸿沟”。

“不要一味强求所有事情都在网上办理，应针对非网民群体的真实需求做出人性化的安排。”何延哲指出，与欧美发达国家相比，我国的网民比例并不低，应该针对国情、因地制宜，比如在脱贫攻坚和乡村振兴的进程中，引导农村里的带货人能帮助不会上网的父老乡亲直播推介产品。

(据新华网)