



直播带货



蔬菜进城



电商产品

衡阳邮政：情系困难群众

——用“三流”资源优势交出“一流”脱贫攻坚答卷

■李无我 严 倩



精准扶贫

2020年12月21日，衡阳市委办驻村工作队和衡南县向阳桥镇新联村村委会4名干部将一面印有“帮扶困难行善举，助力发展暖民心”的锦旗送到中国邮政集团有限公司衡阳市分公司（以下简称衡阳邮政）党委书记、总经理杜辉手中，感谢衡阳邮政人在关键时刻伸出援手，情真意切地助力困难群众脱贫的善举与大爱。

这件事还得从4个月前说起。新联村有建档立卡贫困户54户，集体经济极为薄弱。驻村帮扶后，针对该村土、水、地形等自然条件，工作队提出以种植湘莲帮助父老乡亲脱贫的设想。去年，该村流转的100余亩土地种植的湘莲喜获丰收，可面对4000多公斤湘莲的销售难题，村民却高兴不起来。而如何把湘莲卖出去、卖个好价钱，就成了衡阳市委办驻村工作队和村支两委的“忧心事”。一个偶然的契机，他们获悉衡阳邮政近年来一直在开展电商扶贫，便积极争取把湘莲推到衡阳邮政的电商平台上销售。后来，衡阳邮政发动员工利用抖音、微信朋友圈、衡阳味等线上线下相结合的营销方式，精准投放给目标消费群，半个月后就销售一空，为村集体经济增长18万余元，新联村的村民为之欢欣鼓舞。于是，就有了文章开头的一幕。

其实，这只是衡阳邮政精准扶贫的一个缩影。近年来，衡阳邮政主动肩负央企的职责担当，以物流、资金流、信息流“三流合一”的资源优势，力推惠农合作项目服务“三农”，在精准扶贫工作中尽职尽责，交出了“一流”的助力脱贫攻坚的“时代答卷”，为农民增产增收奉献了“邮政力量”。

自2017年以来，衡阳邮政每年9月举办一届“919扶贫助农电商节”，帮助销售了金雁大米、角山大米，衡山沃柑、冬枣、红柚，祁东黄花菜，衡南湘莲，衡东黑木耳，常宁金丝皇菊，耒阳粉皮、竹荪，南岳腐乳，衡阳县的紫玉淮山等本地农特产品50余种，通过邮乐网、邮掌柜、邮乐小店、邮三湘、邮乐优鲜等线上平台以及社区团购、邮乐购实体店等线下平台共计销售本地农产品2417.89万元。其中，去年还帮助销售衡阳市定点帮扶花垣县“十八洞猕猴桃”15000多公斤，销售额达63.77万元。

早几年前，衡山县永和乡沃柑种植专业合作社联合县内5家专业合作社农民发起成立了水果专业合作社联合社，

邮政服务网点遍布全国城乡，邮政企业肩负“情系万家，信达天下”的使命，为党政机关、普通百姓提供竭诚的邮政普遍服务和特殊服务。多年来，衡阳邮政充分发挥“国家队”的使命与担当，持续加大电商扶贫力度，目前已建成1个市级仓储中心、8个县级仓储中心、56个农村支局分仓及2413个邮乐购实体店，初步搭建了覆盖城乡、便民惠民的县、乡、村三级电商体系。同时，依托乡、村电商公共服务站点及邮乐购实体店，衡阳邮政为村民提供商品零售、网络代购、便民缴费、金融服务、快递收投、政务咨询、入户宣传、电商培训等服务，帮助农民实现“创业不出村”“购物不出村”“销售不出

邮政企业具有物流、资金流、信息流“三流合一”的资源优势，衡阳邮政近年来充分发挥网络、资金和专业优势，坚持服务好社区、中小企业和“三农”，提供便捷、优质、高效的金融服务。近年来，衡阳邮政不断拓宽服务渠道，累计布放ATM、CRS等自助金融机具319台，积极开展“金融安全知识送上门”等活动，进村入户，深入社区开展金融知识宣传，

关键词 “919 扶贫助农电商节”

采用“公司+基地”“公司+农户”的方式，辐射带动周边5个贫困村的贫困户通过勤劳脱贫致富。2018年12月，衡山县邮政分公司积极对接政府，当了解到该乡沃柑基地有大量沃柑新鲜上市的信息后，主动联系这个属于扶贫企业的永和乡龙凤合作社，积极通过邮政的线上线下优势为沃柑的销售拓展了渠道。

2019年1月沃柑上市后，衡阳邮政通过公众号进行了软文推广，为沃柑的销售打通了绿色通道。一季度，共实现2.54万件的沃柑销售，实现销售额177.41万元。在销售旺季，衡山县龙凤合

作社通过“合作社+农户”的模式，聘请合作社建档的贫困户在沃柑基地参与采摘沃柑、清理和打包等劳动，贫困户用劳动换取扶贫基地的务农工资，40多户贫困户人均收入1.5万元。此举既扩大了沃柑销售，又为当地的贫困户增加了收入，让当地的贫困户尝到了政府产业扶贫和邮政电商扶贫的甜头。

耒阳市黄市镇大河滩冰糖橙是耒阳市玉竹园生态农业发展公司的产品，该公司是耒阳市政府特色产品发展名录与项目库的入库企业，这个名录入库企业均为耒阳市积极参与建立贫困户帮扶脱贫档案卡的

企业。大河滩与永兴县毗邻，当地的冰糖橙品种虽然与永兴冰糖橙相同，味道清甜水分又足，可其名气远不及永兴冰糖橙的名气大。2018年11月，大河滩冰糖橙即将上市，耒阳市玉竹园生态农业发展公司老总通过与耒阳邮政的前期合作，对邮政销售农产品渠道充满信心，双方联合打造了“耒阳市蔡伦竹海第二届大河滩冰糖橙采摘节”。为本次冰糖橙采摘节营造氛围，耒阳市邮政分公司在采摘节开幕当天邀请了邮政金融大客户参与活动，通过现场采摘、亲子游玩、文化宣传等方式现场感受邮政的温情。通过打造采摘节，实现冰糖橙销售2.86万件、销售额114.4万元，让耒阳市玉竹园生态农业发展公司更加增添了与邮政合作的信心。

关键词 物流行业“国家队”

村”“缴费不出村”“金融不出村”，服务触角延伸到千家万户，为有志之士提供了广阔的创业机会。衡阳邮政“邮乐购”电商服务站实体店对贫困农户产品，实行上限最高价收购，帮助贫困户扩大销量、增加收入。目前，衡阳邮政所辖各县(市、区)分公司已走访6486户农民专业合作社及家庭农场，并积极与其开展合作，重点帮助其销售扶贫产品。

为了更好地促进社会主义新农村建设，衡阳邮政与时俱进参与农村电子商务发展，并就如何将邮政农村电商融入到政府的精准扶贫工作进行了深入探索

和有益尝试。在市委、市政府的正确领导和大力支持下，衡阳邮政紧紧围绕服务党委政府、服务经济社会，服务文化振兴、服务百姓民生，不断深化改革，加快发展，全市邮政通信能力显著增强，邮政服务水平稳步提升。

邮政综合服务平台与农村电商服务中心建设是中国邮政集团公司“一体两翼”战略的重要组成部分，是衡阳邮政转型发展的重要手段。衡阳邮政已经逐渐将邮政综合服务平台打造成对接政府企业，方便百姓生活的便民服务平台，以有效解决最后100米的配送平台。同

时，衡阳邮政积极切入电商服务，协助百姓打造新型的创业平台，为实现工业品下乡、农产品进城提供支撑保障。

在去年年初新冠肺炎疫情最严重的时期，衡阳邮政员工成为最美的“逆行者”，营业员、投递员坚守岗位为广大客户提供邮政普遍服务，赢得了大家的广泛赞誉。渠道平台部的员工还按照衡阳邮政的部署，主动出击解决市民、客户、员工的“菜篮子”问题。针对菜农卖菜难、市民买菜难现状，渠道平台部的员工经过深入细致的了解后对接珠晖区鄱湖乡长兴村，将村里的新鲜蔬菜免费运送到市区的各个邮政网点，以成本价向市民和客户供应并免费送货上门，既得到了广大市民认可，也为村民解决了蔬菜销售难的大问题。

关键词 “三流”优势

广泛开展邮政普惠金融服务，深受普通百姓的信赖与欢迎。2019年，衡阳邮政代发社保资金、粮补资金、退耕还林和农林补贴等涉农资金高达80.31亿元。2019年，湖南省邮政分公司将祁东县邮政分公司列入全省邮政小额辅助贷款的试点县，祁东邮政按照相关要求增加了

台席和人员，试水小额辅助贷款业务，满足了那些一时之间资金紧张的商户和农户的需要，这种审核快、放款快的小额辅助贷款让他们对邮政金融服务心怀感激。到目前为止，祁东邮政已累计发放款425笔、金额4364万元，在小额辅助贷款的试点县中位居第一。据了解，这种小额辅助贷款业务不

仅让那些客户缓解了燃眉之急，更是给他们带来了丰厚的利润。

衡阳邮政把自身发展积极融入地方经济发展与建设中，在服务地方经济与民生中践行“人民邮政为人民”的服务宗旨，利用通达全国的网络优势，实现了让衡阳农特产品销往全省走向全国的愿景，对打响本土农村电商品牌起到了很好的推动作用。

关键词 “输血式”帮扶

生产生活条件，“输血式”帮扶脱贫433人。

每个县(市、区)邮政分公司都成立了扶贫帮困机构，明确了扶贫人员，拨出扶贫专款，按照地方党委

委、政府的统一安排，扎实开展各个阶段的扶贫帮困工作，为扶贫帮困对象提供了生产生活上的大力支持。

在春耕生产时节，全市邮政购买了大量的果树苗和鸡鸭猪等，为助力贫困户的种植养殖脱贫提供强力支撑，把党和企业的温暖送到了贫困群众的心坎上。衡东县吴集镇紫岗村是衡阳邮政的对口扶贫帮困村，衡阳邮政制订了全方位的帮困脱贫致富方案，与紫岗村的村支两委干部进行密切互动，由公司领

2017年以来，衡阳邮政已累计投入扶贫资金近300万元用于支持贫困村基础设施建设和贫困户改善



办公大楼

中国邮政 情系天下 信达万家