

为构建新发展格局提供有力制度支撑

——聚焦《建设高标准市场体系行动方案》出台

意义重大

“有效市场 + 有为政府”更好结合

“十四五”规划开局之年出台的这份行动方案，是指导今后5年建设高标准市场体系的行动指南。

党的十九届四中全会提出建设高标准市场体系。党的十九届五中全会提出实施高标准市场体系建设行动。

何为高标准市场体系？

国家发展改革委有关负责人说，高标准市场体系是对现代市场体系的延续和升级，更加强调制度的完备性、更加强调公平竞争、更加强调政府维护市场秩序弥补市场失灵的重要性。

这位负责人强调，不仅要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，还要更好发挥政府作用。将市场经济与社会主义充分结合，推动有效市场和有为政府更好结合，强化市场立规建制能力，积极对接和影响国际市场规则，全面提升市场规则的吸引力和竞争力。

筑牢根基

夯实市场体系基础制度

围绕夯实市场体系基础制度，行动方案提出全面完善产权保护制度、全面实施市场准入负面清单制度、全面完善公平竞争制度。

“完备的制度体系是市场体系有效运行的基础。”中国国际经济交流中心副理事长王一鸣说，产权制度是市场经济的基石；市场准入负面清单制度，是厘清政府和市场边界的重要制度；公平竞争是市场经济的本质要求，是优化资源配置的前提。

围绕夯实基础制度，一系列举措极富针对性——

全面落实“全国一张清单”管理模式，对建立全国高效统一市场意义重大；针对企业注册容易注销难的问题，提出推进企业注销便利化具体措施；为促进公平竞争，提出增强公平竞争审查制度刚性约束，完善平台企业垄断认定、数据收集使用管理、消费者权益保护等方面的法律规范……

方案提出，推动涉产权冤错案件依法甄别纠正常态化机制化。“一个好案例往往胜过一沓文件。”全国政协经济委员会副主任刘世锦说，健全产权执法司法保护制度，将对稳定企业家和投资者预期产生积极作用。

中办、国办印发的《建设高标准市场体系行动方案》1月31日公布，提出通过5年左右的努力，基本建成统一开放、竞争有序、制度完备、治理完善的高标准市场体系。

方案包括的51项具体举措，涉及公平竞争、户籍改革、职称评审、股票发行、消费维权等方方面面。今后5年，随着改革竞相落地，这些内容将为构建新发展格局提供有力制度支撑，对经济生活产生深远影响。



这是2020年9月5日拍摄的2020年中国国际服务贸易交易会综合展区

■新华社发

补齐短板

推进要素资源高效配置

要素市场建设相对滞后，是我国市场体系的短板。

刘世锦说，不论是传统的土地、劳动力、资本市场，还是新兴的知识、技术和数据等市场，在产权界定与保护、市场准入、公平交易、科学监管等方面，都不同程度存在不足。“必须把要素市场作为重点推进，尽快补上短板，使之成为市场体系上台阶、高标准的显著标志。”他说。

方案围绕土地、劳动力、资本等要素作出部署——

为推动经营性土地要素市场化配置，完善年度建设用地总量调控制度，推动不同产业用地类型合理转换等；

为推动劳动力有序流动，推动户籍准入年限同城化累计互认，试行以经常居住地登记户口制度等；

为促进资本市场健康发展，深化以信息

披露为核心的股票发行注册制改革等；

为激发科研人员创新活力，探索职务科技成果产权激励新模式……

中国宏观经济研究院市场所研究员刘翔峰说，方案既通过一系列试点推进要素市场改革，同时着眼于健全要素市场运行机制，完善交易规则和服务体系，为全面推进要素市场改革夯实制度基础。

紧抓重点

改善提升市场环境和质量

市场环境和质量，是衡量高标准市场体系的重要依据。方案提出，深入实施质量提升行动、优化企业标准“领跑者”制度、制定消费者权益保护法实施条例等。

国家发展改革委有关负责人说，全面提升产品和服务质量，让消费者自由选

择、放心消费；加强消费者权益保护，大幅降低消费者维权难度和维权成本，使各类市场主体获得感更强。

市场体系建设，既有赖于制度规则等“软件”的改革完善，也依托于市场基础设施等“硬件”的发展。

加强新一代信息技术在铁路、公路、水运、民航、邮政等领域的应用，实施智能市场发展示范工程，支持平台企业创新发展……强化市场基础设施建设，既有助于扩内需，推动建设强大国内市场，又是我国提升竞争力和规则影响力的重要举措。

突出关键

实施高水平市场开放

2020年，广交会、服贸会、进博会“如约”举办，外商投资准入负面清单再“瘦身”……疫情冲击下的世界更深刻感受到中国市场的巨大潜力和开放魅力。

我国经济与全球经济深度融合，国内国际市场体系相互依存、相互博弈、相互合作。“我们坚定维护和推进全球化进程，以制度型开放为重点推动更高水平对外开放，带动国内高标准市场体系建设，对全球市场体系建设起到积极引领作用。”刘世锦说。

高标准的市场开放，不仅体现在国内外开放领域的持续扩大，更体现在开放深度的持续拓展。

在事关千家万户的服务业市场，方案提出以医疗、教育、体育、托幼、环保、市政等领域为重点，减少市场准入限制；

在“走出国门”国际竞争领域，方案明确促进内外贸法律法规、监管体制、经营资质、质量标准、检验检疫、认证认可等相衔接……

刘翔峰说，在医用电器、学生用品及婴幼儿配方食品等领域制定修订一批国家标准及其检测方法，加大国际标准采用力度，将优化国内供给，提升人民群众获得感。

强化保障

完善现代化市场监管机制

健全对新业态的包容审慎监管制度、大力推进信用分级分类监管、健全社会监督机制……围绕完善监管方案作出部署。

“必须将该放的权放足放到位，该管的事管好管到位，提高市场监管的科学性和有效性。”国家发展改革委有关负责人强调。

“方案特别提出完善维护市场安全的体制机制，强调积极防范市场异常波动和外部冲击风险，体现统筹发展和安全，意义重大。”刘翔峰说。

为促进监管权力规范透明运行，方案明确部署，健全对监管机构履行职责的监督机制。

方案重在行动，必须落到行动。国家发展改革委有关负责人说，方案以五年为一个行动周期，压茬动态调整具体行动，确保有行动、可行动，行动能落地、能见效。

(新华社北京2月1日电)

看过来！

新款“网红食品”呼之欲出 国产玻尿酸食品大有可为

日前，国家卫健委正式批准通过了由华熙生物申报的透明质酸钠（即透明质酸，俗称玻尿酸，HA）为新食品原料的请求，准许在普通食品中添加使用。这不仅意味着中国消费者将享用到国产的透明质酸食品，更预示着中国透明质酸产业迎来食品应用的广阔市场，迈入全新的发展阶段。



国内首个玻尿酸食品品牌“黑零”

■新华社发

龙头企业坚守责任,16年努力终获成功

透明质酸是人体内的自源性物质，作为人体中天然存在的一种高分子粘多糖，广泛存在于人体的关节腔、皮肤、眼玻璃体、软骨、脐带等组织中。随着年龄增长，透明质酸在人体内的含量会逐渐降低。而这一物质的减少是导致关节僵化、皮肤老化、皱纹增多、眼干涩等诸多问题的主要原因之一。

在上世纪80年代末,日本就出现了口服透明质酸美容保健食品。在美国、欧洲、韩国、澳大利亚、新西兰、中国台湾等国家和地区,也早就实现透明质酸食品的应用。据统计，目前在全球范围内透明质酸食品已经有2000多种,日本有161种产品含有透明质酸,包括饮料、酸奶、口香糖、果冻、沙拉酱、茶粉、软糖、绿茶等。

但遗憾的是，在上述2000多款透明质酸食品中，却没有一款是“Made in China”。

我国是透明质酸原料大国，尽管起步晚于国外，但历经40年深耕，无论是在技术、产业化规模、产品质量、应用广度等各个方面，我国透明质酸行业都站在了世界前列，2019年透明质酸原料的总销量已经占据全球总销量的81.0%，且全球透明质酸原料销量排名前五的企业均为中国企业。其中，华熙生物是全球最大的透明质酸研发、生产、销售企业，2019年全球市场占有率达到39%。

然而，和全球绝对领导地位所不对等的是，我国在透明质酸食品领域的政策准入迟迟未能获得开放，只能将食品级原料出口，透明质酸端食品无法国产。我国的消费者在过去也只能通过“海淘、

代购”等渠道购买海外玻尿酸食品，中国透明质酸终端食品的庞大消费市场只能拱手于人。

华熙生物于2004年便开始启动透明质酸作为普通食品的申报工作，希望能推动其在我国食品领域的应用突破。

2021年1月7日，国家卫健委发布正式公告，批准由华熙生物申报的透明质酸钠（玻尿酸）为新食品原料的请求，准许在普通食品中添加使用。至此，华熙生物16年努力终获成功。

此次获批，不仅将满足中国消费者对于透明质酸食品的消费需求，让这一物质为中国消费者带去健康，同时中国还将拿回透明质酸食品庞大的消费市场，带动功能性食品的新增长，并将惠及产业链上关联的企业，推动产业进步与升级。

目前，由华熙生物自主研发的食品级透明质酸原料HAPLEX®Plus已经销往全球40多个国家或地区，此次国内获批加入普通食品，使得这款原料终于可以向中国的食品企业供货，以此提升我国国产食品行业的产品和消费升级。

与此同时，华熙生物也已推出自建的国内首个玻尿酸食品品牌“黑零”，引发市场关注和反响。

近日，也有消息称，华熙生物的韩国合作方美得妥旗下三款肉毒素产品被韩国吊销许可，引发一定的市场关注。据了解，华熙生物与美得妥于2015年成立合资公司，双方各占50%股权。不过，该肉毒业务并不对华熙生物主营业务尤其是玻尿酸产品的研发生产造成任何影响。

安全受认可，口服透明质酸功效被验证

透明质酸在外用的效果有目共睹，口服与涂抹或注射有何不同？北京大学第一医院皮肤科主任医师吴艳教授表示：添加了透明质酸的食品进入人体之后，有一部分透明质酸分解吸收后，还会合成新的透明质酸留在皮肤中间。她认为，获准入食，让其在大健康方面拥有了更大的发展前途。

目前已经有多项研究表明，人体内的透明质酸是一个动态平衡的过程，既有分解，也有合成。口服在肠道内被酶降解后，会以分子量较小的单糖或非单糖形式在肠道内被吸收，然后在体内合成酶的作用下被重新合成大分子透明质酸。通过口服，能提高人体内的透明质酸含量，改善人体机能。

针对口服透明质酸的功效性，日本QP公司曾经对22名有皮肤干燥和粗糙倾向的人进行临床试验，每天给以240mg的高纯透明质酸片剂。6周后，长期服用的试验对象皮肤干燥症状得到明显改善，变得光滑柔润，皮肤的含水量也有所增加。

华熙生物生产的食品级透明质酸原料HAPLEX®Plus，也被分别送往国内外的第三方检测机构进行检测。湖南省疾病预防控制中心检测结果显示，透明质酸能够增加皮肤水分，且具有抗氧化功效。实验对象口服玻尿酸之后皮肤水分含量增加9%，比未服用者有明显提高。

欧洲的A&G实验室对华熙生物的食品级透明质酸原料HAPLEX®Plus的研究结果也显示，口服可增加皮肤弹

性。试验者持续服用6个月之后，皮肤弹性上升7%。

此外，口服透明质酸的功效研究还涉及改善软骨病症状、提高人体免疫力、促血管生成、缓解关节炎病痛等方面。口服透明质酸可减轻关节疼痛和僵硬，保护胃黏膜，改善关节不适症状，增强骨质，保护骨关节健康，对于退行性关节炎、运动人群及骨质疏松的老年人效果尤其显著。

例如一款海外养胃口服液，其主要成分就是透明质酸，以物理方法在体内对胃肠黏膜形成保护，以减少食物、酒精的刺激，帮助相关病症恢复愈合。

而对于透明质酸食品的安全性，中国食品产业分析师朱丹蓬表示，中国作为透明质酸原料大国，每年都会出口大批量原料到海外，产业已经发展多年，食品安全有保障，并且相关产品是经过长期大量的临床验证，对于普通民众来说，透明质酸做食品是没有问题的。

针对孕妇、儿童以及哺乳期妇女这类特殊人群，主要是出于伦理的保护，没有进行相关实验，所以目前全球范围内，企业在进行食品原料申报时，国家都会要求在相关产品上对上述特殊人群进行标注，不建议服用。不过据专家介绍，母乳和脐带内，本身就存在大量透明质酸。

国务院食安委专家委员会委员、北京大学公共卫生学院教授李可基认为，以往人们熟悉的透明质酸使用方法，是往皮肤里注射，往关节里注射。现在变成美食也起到相关效果，是对消费者的利好。

(据新华社)