



聚焦新定位 谋划新发展

■文/本报记者 罗文鹏 姚永军 向吟吟 谢小青 图/周围

站在 2021 年和“十四五”的起跑线上，复盘 2020 年的衡阳“答卷”：这一年，我们对抗危机，统筹疫情防控和经济社会发展，取得“双战双胜”辉煌战绩；我们“高速奔跑”，主要经济指标位居全省前列，市场主体发展活跃，社会经济大局持续稳健。

只有干出来的精彩，没有等候来的辉煌。同样，机遇也是凭实力干出来的。

2020年12月1日至2日，省委十一届十二次全体会议审议通过了《中共湖南省委关于制定湖南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》(简称《建议》)，首次明确了把衡阳建设成为省域副中心城市的目标，支持衡阳建设现代产业强市。

这份《建议》是省委、省政府立足全省发展大局作出的重大战略决策，为衡阳擘画了蓝图、指明了航向，将衡阳推向了一个新的战略制高点。

那么,接下来衡阳该怎么干,如何结合“三高四新”“一体两翼”的省市战略,将蓝图变为现实?聚焦新定位、谋划新发展,看看人大代表和政协委员们怎么说。



市人大代表廖晟：



市人大代表沈雪云：



市政协委员张京：



市政协委员汪美玲：

建设区域性消费中心 打造六大消费高地

“衡阳枢纽‘一体两翼’战略，应用区域性枢纽经济中心、先进制造业中心、科技创新中心、教育医疗中心、文旅康养中心、区域性消费中心‘六大中心’作为战略支撑。”市人大常委会委员、民进衡阳市委会专职副主委廖晟对如何建设区域性消费中心进行了专门研究，提出了“强化要素保障支撑，打造六大消费高地”的具体建议。

廖展认为，衡阳的城市定位有吸引力、基础指标有支撑力、消费复苏有驱动力、消费市场有竞争力，建议市委、市政府在“十四五”规划中将建设区域性消费中心纳入议事日程和战略考虑，着力打造购物消费、美食消费、旅游消费、文化消费、体育消费、康养消费六大高地。

打造购物消费高地应从打造区域性消费商圈、特色商业街区、专业市场集群、知名品牌集聚地和加快衡阳品牌国际化、做强网红经济六方面着手。

打造美食消费高地则要加强本土特色美食推广，品牌化衡阳“四大名菜”，研发有区域特色的创新菜品，推出一批本土名店名厨，引进国内外品牌丰富餐饮消费种类。

打造旅游消费高地应完善旅游产品体系,推进红色旅游教育基地建设;成立专业文旅营销机构,实施“引客来衡”工程;办好南岳火文化节、东洲桃浪节等品牌节会。

打造文化消费高地需要推进一批具有浓厚地方特色的非遗项目品牌化、集群化发展,擦亮船山文化品牌,将船山文化概念充分融入衡阳文旅品牌推广宣传,增强衡阳文化的辐射力和凝聚力。

打造体育消费高地应引进知名体育用品制造公司入衡,培育一批本土体育用品生产企业;做好体育+大文章,实现体育、旅游、文化的融合;大力发展推进会展经济,培育有较大影响力的固定性体育赛事品牌,延伸体育赛事产业链。

打造康养消费高地应提升特色康养消费，加强南岳衡山康养示范项目建设；以中核健康为依托，完善以质子治疗为特色的核技术医学应用全产业链，大力支持本土医药企业发展，建设区域医疗中心。

大力发展新兴产业 迈上『高大上』新起点

“衡阳被定位为省域副中心城市，作为一个衡阳人，由衷地高兴和自豪，这是我们盼望已久的大好事，是衡阳迈上‘高、大、上’的新起点，具有非常重要的意义。”市人大代表、衡阳国家高新区机关党委副书记沈雪云说。

“高”是高的格局。衡阳城市规划将会向国际化迈进、城区空间、城市能级也将会有了新的更高的格局。“大”是大的空间。省委决定支持衡阳建设现代产业强市，衡阳的产业将迎来更大的发展空间。“上”是上一个新的台阶，产业大发展带来经济大发展，衡阳的基础设施建设将更加完善，民生保障将更加有力，老百姓的生活将会迈上一个新的台阶。

沈雪云认为，产业发展是建设省域副中心城市和打造最美地级市的关键和基础，就衡阳当前情况而言，应该大力发展新兴产业和升级传统产业。一是发展大健康产业。壮大衡阳已有的生物医药产业、大力发展健康养老、医疗器械等产业。二是充分发挥数字经济的“魔力”。现在正是数字经济发展的黄金时代，我市已有很好的基础，例如，衡阳国家高新区已建成投入使用的电商产业园、软件产业园和创新中心等平台。数字经济相当有活力，我们应该乘势而上，投入再多一些，力度更大一些，充分发挥数字经济增长的作用。三是升级传统产业，比如文旅产业。南岳是衡阳的名片，南岳的旅游还有很大的潜力可挖，我们可以做成“白+黑”的模式，打造南岳特色文化表演，增加南岳晚间文化活动，如南岳寿文化、佛教文化，打造灯光秀等，增加参与式体验式娱乐项目，游客来到衡阳，白天游览南岳秀丽的自然景观，晚上享受南岳独有文化娱乐。同时做好区域各旅游景点的链接，打造全域旅游

壮大实体经济根基 提高衡阳城市能级

“衡阳被明确定位为省城副中心城市，实现了800多万衡阳人民的夙愿！”市政协委员、湖南天牌律师事务所副主任张京认为，《建议》明确了把衡阳建设成为省城副中心城市的目标，并支持衡阳建设现代产业强市，是省委、省政府全面分析我省的发展现状，立足民生，坚持高站位谋划的又一重大决策。

“衡阳是湖南南部的枢纽城市，是长江中游城市群的重要组成部分，是湘南地区的政治、经济、军事以及文化中心。”张京认为，衡阳依托快捷便利的铁路网、高速路网以及湘江水道、南岳机场，已经构建了“水陆空”的立体化交通运输体系，随着省委、省政府对衡阳建设省域副中心城市的重视，衡阳的区位优势还将更为凸显。

他认为，衡阳拥有新定位后，不仅城市影响力、美誉度明显提升，在招商引资、产业建设等方面都将更有优势，势必推动衡阳经济发展的新一轮腾飞，“相信在市委、市政府坚强领导下，我们这座城市的未来会更加美好！”

城市的发展离不开各行各业的人才，当前衡阳对人才的急切期盼和重视也前所未有。2019 年的数据显示，衡阳院士专家工作站数量排名全省第二。2020 年以来，衡阳综合运用“UP 模式”、柔性引才及“万雁入衡”人才新政，广开纳贤之路。

“集聚人才，才能赢得发展先机。”张京建议，聚焦新定位，要在现有基础上，持续优化营商环境，积极开展城市形象营销，提升城市魅力，打造人才聚集的“强磁场”，加快推进“一体两翼”建设。

张京建议，各级党委政府要抓紧抓实 14 条优势产业链建设，巩固壮大实体经济根基，大力实施“培育工程”“上市工程”“雁阵工程”等八大工程，推动全领域、全过程安全发展。进一步完善城市配套设施建设，进一步稳定就业，提升公共服务水平，提高居民收入，切实增强民生福祉，造福衡阳市民。要高位谋划，以国际化的视野规划城市布局，优化城市空间，改善人居环境、营商环境，推动法治建设，提升文明建设水平，全面提高衡阳城市能级。

以数字经济赋能 打造发展新引擎

数字经济是全球新一轮产业发展的制高点，是城市未来经济发展的重要引擎，能在地区生产总值上产生数百亿的带动效应。市政协委员、衡阳国家高新区人社局局长汪美玲认为，衡阳要落实好省委“三高四新”战略，建成现代产业强市，就必须实施“蓝海”战略，抢占全新领域的市场空间，以数字经济赋能全省副中心城市建设，打造高质量发展新引擎。

她说,近年来,市委、市政府积极谋篇布局,大力发展数字经济,衡阳衡州大道数字经济走廊初见成效,创新创业、湘南湘西高新软件园、高新电商产业园、人力资源现代产业园、区块链产业园以及相关行业的领军企业和高层次科创团队纷纷齐聚于此,发展势头喜人。但仍然存在数字经济整体体量不大、数字化转型人才欠缺、高端产业短板明显等问题。

汪美玲建议,针对我市数字经济发展实际,现阶段应加强顶层设计和市級统筹,制定衡阳数字经济发展战略,对衡州大道数字经济走廊建设进行科学规划布局,培育数字经济生态。同时,建立健全支持数字经济发展的政策措施,培育提升干部“数字素养”,更好把握数字经济发展规律,营造数字经济发展的良好环境;加强人才引进,构建数字经济升级所需的人才梯队。

突出发展重点，聚焦数字产业化，重点打造“移动互联网产业提质工程”，聚焦移动电商、移动新媒体、移动生活服务、动漫游戏等领域，培育独角兽企业。同时，不断加大产业数字化力度，着重推进工业企业数字化转型，全力推进中小企业“上云上平台”行动，加大规上企业数字化覆盖率；服务业数字化方面，在衡州大道沿线，率先建设一批商业圈数字化、商业街区智能化示范项目；农业数字化方面，把衡州大道周边的城郊接合部作为“数字乡村”示范点建设。

突出招商引资。瞄准世界 500 强企业，进一步加强招商引资和招才引智工作，用最优的政策、最优的服务、最优美的营商环境，实现“双招”同步。同时，通过招引龙头独角兽企业，做好强链补链工作，以发展中小企业。



■彭斌 摄