

2020 衡阳 年度热词 脱贫

年终盘点·特别报道

决战脱贫，啃的是“硬骨头”，趟的是“深水区”，打的是“攻坚战”。

这一年，市委、市政府以决战决胜姿态打好脱贫攻坚收官之战，及时调优补强帮扶力量，保障扶贫专项资金4.79亿元，易地扶贫搬迁实现应搬尽搬，高质量完成7890户16071人的年度减贫目标任务，所有建档立卡贫困户全部达到脱贫条件，累计32.2万人实现脱贫，国省脱贫攻坚考核验收组给予高度评价和充分肯定。新增扶贫车间604个，设置扶贫公益性岗位7641个，转移贫困劳动力外出务工11.89万人，返乡回流人员基本实现就近就业。推进消费扶贫“三专一平台”建设，举办衡阳市消费扶贫产品交易博览会暨消费扶

贫年货节，全年消费扶贫销售额度达10.46亿元。

这一年，我市脱贫攻坚工作总体呈现出五大特点——“两不愁三保障”全面落实，脱贫质量和成色不断提升；产业扶贫特色明显、亮点纷呈，带货效果不断攀升；党委总揽、部门配合、社会参与，脱贫攻坚合力和氛围全面形成；重基层打基础，公共设施建设全面加强、群众满意度显著提升；应对疫情灾情反应迅速、措施有力，出色地交出了满意答卷。

为打赢这场战役，全市上下全力以赴、攻坚克难，特别是各县（市）区发挥自身资源优势，发展优质特色产业，创新帮扶模式，千方百计实现了“扶贫路上一个也不能落下”。

■本报记者 伍施施

衡南县：“屋场恳谈会”经验被中央媒体推介

衡南县坚持将产业扶贫、就业扶贫作为稳定脱贫的根本举措，注重培育“造血”功能，夯实“两防”机制，确保脱贫群众不返贫、边缘群众不致贫。

率先在全省出台《贫困户“十要十不能”行为准则》，凝聚贫困群众的干劲和决心。出台《关于严厉惩治阻碍脱贫攻坚工作行为的通告》，将脱贫攻坚工作纳入法治轨道。同时，在乡村开展“我脱贫·我光荣”主题宣讲，在扶贫日表彰百名自主脱贫示范户，营造“脱贫光荣”的氛围。

整县推进“屋场恳谈会+脱贫攻坚”，原汁原味收集意见建议。“屋场恳谈会”经验被新华社、《人民日报》点赞推介。

衡阳县：“村社合一”让贫困户当“合伙人”

衡阳县突出“精准”二字，下足“绣花”功夫，按照“四跟四走”的思路，采取直接帮扶、委托帮扶、股份合作等方式，扶持培育龙头企业、专业合作社等新型农业经营主体发展产业扶贫基地，鼓励支持贫困户以土地租赁、土地托管、土地入股等形式，大力推行“村社合一”模式。

积极推行“3+1”就业扶贫模式，通过劳务输出、开发公益性岗位等方式，多渠道增加贫困群众就业；抓好“两房”建设，改善贫困群众居住条件，让贫困群众搬进安全舒适的新家；持续改善农村基础设施和基本公共服务设施，实现了村村通硬化路，乡镇、行政村通班车率达100%。

衡山县：“六个一”工程畅通脱贫致富路

衡山县因地制宜地开展了“一县一特、一村一品、一户一策”为核心的“六个一”产业扶贫工程，通过培育县域主导产业、发展贫困村特色产业、因户施策制定产业帮扶措施，取得了显著的帮扶成效。其中，衡山红脆桃、沃柑、冬枣、朝天椒等“一村一品”扶贫产业实现了品牌化、规模化、集约化发展，“衡山红脆桃”获得国家农产品地理标志认证。

同时，该县积极推进消费扶贫，建设了“衡山善品”“农产品山香”等消费扶贫专柜，县内主要超市设立了消费扶贫专区，大力开展领导干部直播带货活动。

- ①田园综合体
②扶贫车间
③农家小院
④易地搬迁
⑤消费扶贫
⑥特色产业
⑦同心广场

衡东县：党支部建在扶贫产业链上

衡东县加强脱贫攻坚机制创新、实践创新，探索出一系列可复制的“衡东经验”。

在支部引领上创新。探索“党支部+”产业扶贫新模式，在全省率先推行“党支部建在扶贫产业链上”产业扶贫模式，依托扶贫产业链建立股份合作型、自主发展型、劳动务工型三种类型的扶贫党支部；在教育扶贫上创新。在全国首创“一键式”精准助学模式，实现了义务教育阶段“建档立卡适龄儿童100%就学”“建档立卡学生100%享受教育扶贫政策”的“双百”目标；在消费扶贫上创新。一体化推进产业、电商、旅游、就业和消费扶贫，在全市率先开展消费扶贫活动，通过工会消费、单位带头、民企服务、结对帮扶等途径，依托电商、展销会、商场超市、旅游景点等载体，让贫困村和贫困户优质农产品进入千家万户。

祁东县：建立紧密利益联接机制实现双赢

祁东县始终聚焦贫困群众增收、各项政策落实、基础设施改善、发展动能提效，谱写了非同寻常的奋进史诗。

引导和鼓励农产品龙头加工企业 与贫困户建立紧密利益联接机制，带动贫困户增收脱贫，促进企业与贫困户实现“双赢”；着力改善贫困乡村办学条件，建立“四帮一”劝返工作机制，政府、学校、社会和家庭“四位一体”共同参与、齐抓共管；全面消除行政村卫生室“空白村”，构建县、乡、村三级医疗卫生服务体系；296个行政村均建成高标准的村级综合服务平台，“村村响”“户户通”“农家书屋”、4G网络、光纤、有线电视覆盖率均达100%；大力推进黄花草、油茶、枣业、中药材、商品果蔬“五个十万”规模农业产业建设，带动村集体经济和扶贫产业发展。

常宁市：“集群作战”构建“三位一体”格局

常宁市始终坚持“两不愁三保障”标准要求，探索并稳定形成发展种养业、企业招录、工程项目、农村新型经营主体、增设公益岗位、外出务工等增收路径，撑起常宁脱贫的千斤重担。

坚持全体参与，形成“集群作战”的强大合力。按照党委领导、政府主导、多元参与、群众主体的原则，动员社会力量，构建起专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫“三位一体”的格局。

同时，集中表彰脱贫示范户，并实施农村精神文明创建等行动，改善农村人居环境，引导贫困群众艰苦奋斗；大力推进油茶产业扶贫、委托帮扶、村社合一、光伏扶贫、消费扶贫五个“全覆盖”，把脱贫攻坚与乡村产业振兴相结合。

耒阳市：“补短强弱”夯实脱贫攻坚“根基”

耒阳市坚持把脱贫攻坚这一重大政治任务和第一民生工程抓在手上，大力实施惠民基础设施，加大贫困村基础设施扶贫，农村面貌焕然一新；对建档立卡贫困户个人医疗保险实施全额代缴，全力推进“一站式”结算服务，大幅减轻了贫困对象医疗负担；对无房或生活环境及居住条件恶劣的贫困户进行易地扶贫搬迁，实现了人人都住安全房的目标。

坚持积极的就业帮扶政策，针对贫困户举办技能培训，持续开展“春风行动”等专场招聘会；把发展产业作为群众稳定增收的主渠道，形成了以发展特色种植、电商冷链物流、村级光伏等九大产业为突破口的产业链；先后开展了“五比五看”“励志贫困户评选表彰”等活动，全面激发贫困群众内生动力。

南岳区：“全域旅游”鼓起贫困群众“钱袋子”

南岳区全面实施全域旅游富民战略，建立了以县级领导为组长的扶贫“十大举措”工作组，全区37名县级领导、79个职能单位、531名副科级以上干部全部精准安排到21个村（社区）开展结对联点帮扶工作，实现每个村至少有1名县级领导和4个以上单位联点、每名贫困户至少有1名副科级干部结对帮扶。

依托百亿规模旅游市场，引进和打造精准扶贫矿泉

水、旅游扶贫购物街、怡绿茶业等特色扶贫产业项目，实现产业扶贫覆盖率达100%；建立了水濂村、龙池村、红星村等旅游扶贫示范点，扶持发展农家乐、精品民宿，每年吸引省内外休闲避暑游客逾60万人次；该区延伸“旅游+扶贫”的触角，在中华五岳年会上发出“旅游扶贫，五岳同行”倡议书，为全市、全省乃至全国的脱贫攻坚贡献南岳力量。

雁峰区：“智志双扶”激发贫困群众内生动力

雁峰区打出精准扶贫“组合拳”，通过公益性岗位为贫困户提供就业渠道；通过开设扶贫龙头企业展示区和电商扶贫线下特色专区，组织星乐等公司与贫困户签订收购或帮扶协议，多渠道开展消费扶贫；通过建立“村集体+合作社+贫困户”的利益联结机制，培育产业扶贫企业，对贫困户实行了产业帮扶全覆盖。

同时，该区坚持输血与造血、扶智与扶志相结合，注

重在产业技术能手中培育模范人物，在经营主体中培育示范合作社，在贫困户中培育“脱贫之星”，激发了贫困群众自主脱贫、勤劳脱贫、踊跃脱贫；通过开展兜底特困人员“急难愁盼”专项行动，该区统筹各类救助、扶贫资源，对兜底特困人员“急难愁盼”反应出的问题实施精准帮扶，并对存在返贫风险家庭经济状况变化较大的，主动提标或申请慈善基金帮扶。

石鼓区：优势特色产业构筑扶贫“主支撑”

石鼓区把脱贫攻坚作为最大的政治任务，精准施策，力促乡村旅游再升级、产业带动再发力、产业帮扶再推进。

截至去年10月，该区绿色蔬菜种植达1.5万亩，特色水果种植达3800亩，特色养殖达6500亩，实现了村村有扶贫产业。同时，全区整合涉农资金，投入经营主体，为贫困户提供委托帮扶，探索推行“村级集体经济+企业”产业扶贫新模式。

珠晖区：“双联”党支部听民意解民忧

珠晖区以“扶持谁”“怎么扶”“谁来扶”“怎么退”为工作遵循，以“抓党建促脱贫”为统揽，紧扣“基层党组织”这一核心，“扶贫工作队”这一关键，“党员示范性”这一重点，“社会扶贫网”这一平台，不断强化组织引领功能。

在全市首创“支部联支部、党员联到户”的“双联”工

作载体，53个区直后盾单位党组织与33个有脱贫任务的村（社区）党组织成立了33个“双联”临时党支部，机关和乡村党员分别结对帮扶“四类对象”，监测致贫返贫动态；依托得天独厚的乡村风光和人文底蕴，大力发展乡村旅游，精心打造了茶山坳、双水湾两个3A级景区。

蒸湘区：“四金合一”模式“输血”更“活血”

蒸湘区全力实施“品牌强农战略”，以优势产业带动扶贫产业，推动产业融合发展。重点打造蔬菜水果、花卉苗木等优势特色产业，将扶贫产业融入全省打造千亿产业大布局，形成以特色果蔬种植、家禽水产养殖、休闲旅游为引领发展的农业产业扶贫格局，其中雨母山镇的临江新竹蔬菜核心片区荣获“湖南省蔬菜设施标准园建设先进园区”。

该区在全市首创“四金合一”（股金、租金、薪金、技术“脑白金”）模式。7家省、市级龙头企业和省星级农庄、3家专业合作社参与产业扶贫委托帮扶项目帮扶贫困人口，按2000元/人安排财政产业扶贫资金进行对接，采取逐年（分5年）返本、定期保底（年收益10%）收益、帮扶对象动态调整的利益联结模式，贫困户人均年增收600元。