

李克强主持召开国务院常务会议

部署进一步做好保障能源安全稳定供应确保群众温暖过冬有关工作 部署积极推进《中华人民共和国传染病防治法》修订工作 推动健全传染病防控体系

新华社北京1月8日电 国务院总理李克强1月8日主持召开国务院常务会议，部署进一步做好保障能源安全稳定供应、确保群众温暖过冬有关工作；部署积极推进《中华人民共和国传染病防治法》修订工作，推动健全传染病防控体系。

会议指出，入冬以来受大范围强降温等多种因素影响，全国用煤用电量需求大幅攀升。按照党中央、国务院部署，有关部门全力组织煤炭、电力、天然气增产增供，煤炭日产量保持高位，发电量、供气量均创历史新高，保障了民生和重点需求。近期多地最低气温破有记录以来的历史极值，目前又进入“三九天”，据气象部门预测，一月中旬还有降温过程，会议要求加大力度做好能源安全稳定

保供，群众安全温暖过冬优先。要堅持宜煤则煤、宜电则电、宜气则气，持续做好群众取暖特别是北方地区取暖用能保障。一要组织气田安全满负荷生产，充分发挥储气设施应急保供作用，加强调度协调，有效保障有条件地区的供暖用气。二要督促煤炭主产区和重点企业在确保安全前提下挖潜增产，加强运力保障，有序动用储备，多措并举保持煤炭供需平衡。三要安排好多种电源开机应对高峰电力需求，提升供电保障能力，加强对重点地区外送电支持，做好电力余缺互济。四要压实各方保供责任，督促严格按合同保障煤炭、电力、天然气供应，加强安全生产监管，及时查处价格违法违规行爲。五要完善能源保供长效机制，全面加强能源产供储销体

系建设，加快储气、储煤设施和应急备用电源建设，科学发挥煤电对高峰用电的支撑作用，切实保障能源安全。会议强调，群众冷暖无小事。务必对民生用气用电用煤切实做好保障，决不允许发生人为断供情况，并加大督查检查力度，发现问题及时有效处理，确保人民群众安全温暖过冬。

会议指出，加强传染病防治，事关广大群众生命安全和身体健康，事关国家和社会稳定。要坚持人民至上、生命至上，结合抗击新冠肺炎疫情实践，及时完善相关法律，为传染病防治提供更有利法治保障。会议要求要按照立法计划，积极推进《中华人民共和国传染病防治法》修订，同时衔接推动相关法律法规制修订工作。传染病防治要突出健全工作机

制，严格落实早发现、早报告、早隔离、早治疗，改进监测、预警、报告和公开发布制度，完善传染病种类确定和紧急管控措施等规定，健全疫情救治体系，加强传染病医疗救治服务网络建设，并加大对违法行为追责力度。法律修改完善并听取各方面意见后，按程序提请全国人大常委会审议。

会议强调，近期国内多点出现散发新冠肺炎疫情甚至局部聚集性疫情，要继续按照党中央、国务院部署抓好防控工作。国务院联防联控机制要加强对方和相关方面的指导协调，坚持“四早”，加强监测预警、核酸检测、隔离管控、医疗救治、流调溯源等工作，健全应急处置机制，实事求是、公开透明发布信息，坚决遏制疫情扩散。

会议还研究了其他事项。

新华社北京1月8日电 国家能源局电力安全监管司司长童光毅8日表示，从目前情况看，本轮寒潮天气影响下，全国用电量、发电量均创历史新高，电厂耗煤量也保持高位。但经过多方共同努力，全国能源供需形势总体平稳，人民群众用能有保障。

“近期，受多轮寒潮天气和经济持续稳定恢复等因素叠加影响，全国能源需求特别是电力需求超预期高速增长，局部地区高峰时段供需偏紧。”童光毅说，对此，国家发展改革委、国家能源局高度重视，充分发挥与各部门、各地区、各企业的保供日调度机制作用，加强协调调度，从供需两侧发力，采取了一系列措施保煤、保气、保电。

童光毅表示，国家发展改革委、国家能源局会同有关单位密切监测预

警，加大调控力度，通过跨区跨省电力支援等措施，保持了全国供需总体平衡。从目前情况看，尽管部分地区、部分时段仍存在保供压力，但是总体上能够保证人民群众用电需求。

入冬以来，我国出现多次寒潮天气，部分地区出现冻雨，造成较大范围的电力线路覆冰，对电网运行和电力供应带来严重威胁。

“以云南、贵州、广东、广西四省区为例，10千伏及以上线路累计覆冰达6000余条，覆冰情况是近年来最严重的。国家能源局与各电力企业全面加强灾前防御、灾中值守、灾后抢修工作，对覆冰严重的线路及时开展线路融冰除冰，未发生输电线路因灾受损情况，确保了电网安全稳定运行和电力可靠供应。”童光毅说。

我国科研人员发现可延缓衰老的新型“基因疗法”

新华社北京1月8日电 人类基因组中有多少衰老调控基因？其参与衰老调控的分子机制是什么？能否在分子层面“操控”这些基因以延缓机体衰老？我国科研人员的一项最新成果对这些衰老领域的重要问题给出新的见解。

由中国科学院动物研究所刘光慧课题组、曲静课题组，中国科学院北京基因组研究所张维绮课题组及北京大学汤富酬课题组组成的研究团队，历经6年多努力，首次利用全基因组

CRISPR/Cas9筛选技术鉴定出新的衰老调控基因，并开发出新型“基因疗法”，为延缓衰老、防治衰老相关疾病提供了重要的干预靶标与新型策略。这项成果7日在权威期刊《科学·转化医学》上在线发表。

细胞衰老是器官及个体衰老的基础，其过程受遗传和环境等多种复杂因素影响。长期以来，科学界对调控衰老的具体分子机制尚不明确，对衰老调控基因干预个体衰老进程的基因靶向操控手段也缺乏系统研究。

中国科学院北京基因组研究所研究员张维绮介绍，研究团队通过鉴定百余个新的人类细胞衰老促进基因，并对排名前50的基因进行功能验证，证实了敲除这些基因可延缓人体间充质干细胞的衰老。其中，组蛋白乙酰转移酶的编码基因KAT7是排名最高的候选基因。研究发现，KAT7在生理性和病理性衰老的人体间充质干细胞中均上调表达，敲除KAT7可有效延缓细胞衰老，而过表达KAT7则会促进细胞衰老。

研究发现，通过静脉注射靶向敲除KAT7的慢病毒载体，可减少衰老小鼠肝脏中衰老细胞的比例，改善小鼠健康状况，延长生理性衰老小鼠和早衰症小鼠的寿命。结果表明，基于单因子失活的“基因疗法”有望实现延长哺乳动物的寿命。

此外，研究还发现，敲除KAT7或利用KAT7抑制剂均可延缓人肝细胞衰老，并导致衰老相关炎症因子的表达和分泌水平降低，提示此干预手段在人类衰老转化医学中的潜在应用价值。



中国互联网消费生态大数据报告出炉

网上消费有哪些新风向？

日前，第一财经商业数据中心（CBNDdata）发布中国互联网消费生态大数据报告，从消费者、业态、品牌、营销四大维度出发，描绘出互联网消费生态的新格局。2021年，有哪些消费新风向值得我们关注？

健康需求空前高涨

新冠肺炎疫情给全民上了一堂提升健康卫生意识的公开课，也促使人们的消费理念加快转变，健康消费需求空前高涨。

“酒精、消毒湿巾、洗手液、空气净化器……防疫期间，家里添置了许多与健康有关的物件。”家住北京的王女士告诉记者，虽然花了不少钱，但也算为自己和家人的健康投资了。

民以食为天。追求饮食健康成为越来越多的一种生活态度，“加减法”饮食观走进大众视野，低脂、少糖、高营养的产品更受市场青睐。养生不再是中老年人的专属，据调查，“90后”“95后”在滋补保健品市场上的消费增速最为亮眼，偏好燕窝、阿胶和茶饮类。

走俏的不止健康类产品，还有健康类服务。以线上问诊为例，约18%的网民使用过网上挂号和问诊服务。伴随各大平台送药到家服务的开通，全链条的健康医疗服务逐步打通。防

疫期间，人们对健康风险的关注明显增加，健康险在年轻人群、下沉市场和蓝领群体中加速普及。

与此同时，长时间的“宅”生活拉近了人与家的距离，基于“居家”而形成的消费习惯和需求增多。比如，借助VR技术，线上看房买房的习惯加快养成；科技感、品质化成空间升级方向，智慧门、智能看护灯、电动窗帘等产品构成更多元的家居场景；宠物消费以线上整体增速的1.5倍蓬勃化发展等。

“宅经济”持续升温

受疫情影响，一方面，餐饮、影院、旅游等线下商业遭受较大冲击；另一方面，线上经济实现逆势上扬。在线教育快速普及。在线教育用户规模呈爆发式增长，“知识充电”兴起，大众的求知欲大幅提升。调查显示，“80后”偏好心理咨询培训和职业发展类课程，“95后”则偏好设计、动画以及IT类。

远程办公成为刚需。“云办公”很大程度上改变了人们的生活习惯和工作方式，以钉钉、腾讯会议为代表的在线办公平台在疫情防控和复工复产中发挥了重要作用，满足了绝大多数单位的办公需求。

线上买菜订单激增。各式买菜攻略广为流传，各大生鲜平台蔬菜、肉

禽蛋等销量明显上升。旺盛的购菜需求带火了社区团购。数据显示，社区团购用户约有1/4是防疫期间新增用户，预计2021年社区团购市场规模将超1200亿元。

在线文娱有力补充。“云旅游”“云展览”“云蹦迪”“云演唱会”等新模式开辟消费新场景，弥补了人们无法参与线下活动的缺憾。在云端，有3D全景、AR、VR等技术助力，消费者不仅可以学知识，还能获得更好的互动体验。

“随着新一代信息技术的应用和普及，线上消费的新业态新模式不断涌现。”中国贸促会研究院副院长赵萍表示，以视频直播为代表的新业态创造了商品和服务线上消费的新增长点，助推线上消费实现高速增长。

直播带货可完成瞬时转化，成为消费市场一大亮点。据天眼查统计，2020年新增直播相关企业超过2.8万家，是2019年新增数量的5倍。

新国货迅速崛起

回顾2020年“双11”，天猫发布的一个数字值得关注，开售首日有357个新品牌成交额登上细分类目榜首，国货品牌崛起的迹象愈发明晰。

数据显示，消费者对中国品牌的关注度在10年间从38%提升到70%。对此，业内人士认为，疫情进一步培

养了人们对本土品牌的认知与需求，内循环的政策导向、生产资源的倾斜也为国货崛起提供了新机遇。

谈及互联网时代的国货消费，还有个重要因素不容忽视，那就是当下的消费主力——“90后”等年轻群体。新一代的年轻消费者，有着自己独特的品位和鉴赏力，注重品质与体验，不盲目迷信大牌。

在消费内容同质化增多的今天，新颖有趣的内容更容易吸引年轻人的目光。据统计，2020年消费者在各品类搜索“高颜值”的渗透率是2019年同期的2.76倍。善于讲品牌故事，或通过颜值带来的感官刺激，愈加成为新国货出奇制胜的法則。

在消费过程中，年轻一代喜欢创意和互动。一个瞄准需求不断推出新品且与年轻人始终玩在一起的品牌，往往会被接力“种草”“安利”，快速成为爆款。

新品牌圈粉，并不代表高枕无忧。研究表明，在同一品类消费时，年轻消费者更愿意多尝试不同的品牌，而不是对单个品牌多次复购。

专家表示，新国货要跟上年轻消费者，跟上这个时代的消费市场变革。通过对消费诉求的洞察细分，用高品质、高性价比的产品来赢得消费者的青睐，提升品牌自身的核心竞争力。

（据人民网）

国家统计局：推动严格落实统计造假、弄虚作假“一票否决制”

新华社北京1月8日电 国家发展改革委副主任兼国家统计局局长宁吉喆8日说，2021年，国家统计局将进一步加大统计执法检查力度，严肃查处统计违纪违法行爲，推动严格落实统计造假、弄虚作假“一票否决制”。

宁吉喆当天在全国统计工作视频会议上说，“十三五”时期，国家统计局经党中央、国务院授权开展统计督察，大力查处统计造假、弄虚作假，对统计造假等形成有力震慑。与此同时，建立健全防范和

惩治统计造假、弄虚作假责任体系，推动实施领导干部统计造假“一票否决制”。

宁吉喆介绍，2020年，国家统计局对10个省（区、市）和7个国务院部门开展第二轮统计督察，对8个省（区）18起重大统计违法案件开展执法检查，对存在数据可能失实苗头性问题的地方政府进行约谈。2021年，国家统计局将认真做好第二轮统计督察的意见反馈，组织实施2021年统计督察，实现对各省级地区统计督察“全覆盖”。

绿色低碳改造 哪些行业将成为重点？

新华社北京1月8日电 绿色低碳是工业高质量发展的关键词。中央经济工作会议将“做好碳达峰、碳中和工作”列为2021年重点工作之一。作为碳排放重要领域，工业绿色低碳改造引发关注。

向绿色转型 重点行业设路线图

凛冬时节，中建三局北京公司4—1—01研发楼等43个项目工地施工在火热进行，沉淀池对用水进行回收，扬尘监测系统对粉尘等数据智能采集。项目经理高春说，项目采用“智能废料池+智能盘点”系统，精准掌握消耗成本，并计划在施工现场与工人生活区安装智能路灯，实现绿色施工的目标。

人们传统印象中“暴土扬尘”的建筑业，正在进行改变。纺织、化工、钢铁等诸多行业，同样在向绿色低碳转型。工信部数据显示，5年来，我国共建设2121家绿色工厂、171家绿色工业园区、189家绿色供应链企业，推广近2万种绿色产品，绿色制造体系初步形成。

工信部部长肖亚庆表示，要制定重点行业碳达峰行动方案 and 路线图，鼓励工业企业、园区建设绿色微电网，优先利用可再生能源，在各行业各地区建设绿色工厂和绿色工业园区。

严控粗钢产量 传统行业加快升级

工业领域绿色低碳，重在传统行业，关键是生产方式的变革。

“坚决压缩粗钢产量，确保粗钢产量同比下降。”肖亚庆说，钢铁行业作为能源消耗密集型行业，是制造业

31个门类中碳排放量最大行业。2021年，要进一步加大工作力度，发布新版钢铁产能置换实施办法，完善产能信息预警发布机制。

严控重化工业行业新增产能规模、加大落后产能淘汰力度、推进资源循环利用……工信部推出一系列举措。

一边是淘汰落后产能，一边是加快智能升级。国网浙江嘉兴供电公司通过能源数据增值服务、碳交易等手段，为高耗能企业提供节能降耗服务；一些钢铁企业引入智能化能源转换体系，实现资源循环利用……“智慧”节能在很多领域推开。

工信部日前发布一系列5G典型应用，并提出将加快大数据、工业互联网等技术在低碳节能领域融合应用，推动传统产业智能化、绿色化升级。

加速新能源汽车市场推广

发展新能源汽车是推进节能减排的重点。近年来，我国新能源汽车产业体系日趋完善，产业链上下游实现贯通。

天眼查专业版数据显示，2020年我国共新增新能源汽车相关企业超过6.8万家，较2019年同比增长85%。

记者从工信部获悉，2021年，工信部将围绕碳达峰、碳中和目标制定汽车产业实施路线图，强化整车集成技术创新，加强车用芯片、操作系统等关键技术攻关，推动电动化与网联化、智能化并行发展。

在新能源汽车市场推广方面，将进一步健全充电、停车等使用环节优惠政策，提高公共领域车辆电动化水平，开展新一轮新能源汽车下乡。

肖亚庆表示，工信部还将通过制定配套法律法规、完善回收利用体系、发布一批相关标准等，为动力电池规范回收利用提供政策、技术和标准保障。