

构建大网络 促进大开放 实现大作为

市贸促会：“三大战略”助力衡企闯天涯

■邹红辉

岁末年初，市贸促会把省贸促会“请进来”，首次在衡举办全省“走出去”法律风险防范及贸易摩擦应对培训班，向全市100余家会员企业分析新冠疫情下对外投资法律实操风险、传授贸易救济基本知识及应对技巧，为衡企“走出去”送上“护身符”。这是市贸促会助力衡企走出去、引进来，促进国际贸易的举措之一。

市贸促会成立于1992年，2004年起成立中国国际商会衡阳商会，曾荣获省贸促系统先进单位、全市目标管理考核先进单位等一连串殊荣。尤其是2013年9月换届7年多来，该会实施构建大网络、促进大开放、实现大作为“三大战略”，推动贸促工作连上新台阶：共新增会员企业300多家，新结境内、外友好商协会39个，与93家“一带一路”沿线地州市贸促会构筑联盟，建立了一张覆盖全国31个省市，涵盖亚、欧、美、澳和港澳地区的贸促联络网。2020年3月23日，在全省贸促工作电视电话会上，市贸促会“构建大网络、促进大开放、实现大作为”的衡阳经验，被作为典型发言。



中欧班列让衡阳贸促连通世界

构建大网络

衡阳是内陆城市，较沿海城市信息封闭、发展外贸困难多。但市贸促会一班人正视困难，认为“酒香不怕巷子深”，推动国际经贸交流合作是贸促会的主责主业，只要构建经贸大网络、大平台，加快与有关国家和地区主要贸易投资促进机构、商协会合作，建立覆盖广泛、运转高效的机制化对外合作网络，拓宽联络沟通渠道，增强信息共享和经贸交流，充分发挥贸促系统国际、国内两个系统优势，充分借助国家、省贸促会的资源，一样可以把外商“请进来”，使衡企“走出去”。

为构建全市贸促“朋友圈”，该会加强与市商务、海关、工信、外事办、工商联、综保区、海外联谊会等单位合作，巩固原有37家友好商协会关系，发展友好商协会2家，新增4批次友好商协会和境外企业来衡洽谈合作，吸纳了50余个实力企业成为衡阳国际商会会员，积极融入“一带一路”沿线城市贸促会合作联盟，优化提升了“衡阳贸促网”，形成内外联通的“大贸促”工作网络。

促进大开放

作为湖南第二大城市，衡阳的外经外贸比重不重不行，而外贸要上去，就要大开放。因此，该会立足全市产业发展需要和企业需求，瞄准国际重点展会，大力宣传推介，强化协调对接，积极组织企业参加境内外国际性展会，全力推动衡阳优势产业、优质产品出衡、出湘、出海。

2019年，在长沙国际工程机械展览会上，该会组织的华菱衡阳展馆，获得了展会颁发的“优质产品奖”；在“中国国际轨道交通和装备制造产业博览会”上，华意机械研发产品轨道交通专用TPE橡塑注射成型设备获得重大关注，与中车集团株洲时代、中国化工株洲橡胶研究院、青岛四方等重要客户现场签订了采购协议；在北京世园会期间，该会以“国货之光，衡阳油茶”为主题，大力推介宣传衡阳油茶，进一步提升了衡阳油茶行业高、精、尖的专业形象，扩大了“衡阳油茶”品牌知名度。

实现大作为

近年来，该会坚持把改革创新放在第一位，着力构建“小组织大服务、小机构大网络、小团队大联盟”的格局，努力实现“小单位大作为、小舞台大气象、小团体大贡献”的目标，出台了《市贸促会深化改革方案》，进一步明确了贸促会的工作职责职能。通过保留一批有实力的老会员、清除一批诚信度不高的企业、发展一批有潜力的企业，会员企业达到309个。为方便招商引资，该会结束了28年的“蜗居”历史，搬迁到有“城市客厅”之誉的太阳广场旁，极大方便客商来访洽谈。同时，顺应企业走出去、服务跟上去的时代要求，积极探索线上与线下服务相结合、市县协同的工作模式，努力朝着互联网+贸促发展方向前行，切实增强服务企业的针对性和实效性，大力提升贸易便利化，在商事法律、信息、调研、培训、代言等方面为外贸企业出口提供优质服务。



为贸促企业保驾护航

围绕争当承接东部产业转移“领头雁”，该会精准招商选商，成功引进了九州国际、恒盛集团、蓝海骆驼等龙头企业入驻。其中，恒盛科技产业园项目拟投资额达30亿元。去年来，该会利用各种平台发布外资外贸信息460余条，点对点发送信息100余条，组织“特变电工”等31家企业参加重点展会11个，促成合力叉车、华意机械等企业与客户签订销售协议30个，协调衡阳森顺电子公司在埃塞俄比亚投资5000万元建立手机厂，有效促进了衡企出湘出海。

据统计，7年来，该会共组织特变电工、森顺电子、南岳电控、金杯电工等70家企业参加了“阿斯塔纳世博会”“黑森州—湖南省2018经贸投资论坛”“加纳投资研讨会”等30个经贸论坛活动，展示了衡阳企业形象，洽谈了一批合作意向，促成企业引进签约合作协议30余个，推动了特变电工、华菱衡钢、森顺电子等企业投资非洲。

去年12月6日至8日举行的湖南“一带一路”绿色博览会暨绿色产业发展论坛上，市贸促会组织我市10多家企业参展，数量、成效均创新高，“大三湘油茶”“神农国油”“衡南绿色种养”“金山水泥”等10多家企业与来自“一带一路”沿线的400多家企业同台亮相。衡阳展团面积仅次于省会长沙，外商们纷纷驻足停留，洽谈合作意向，分别达成协议，并带走了样品、赠品，一个外商当场掏腰包订购了50件黄花草。

2020年9月举行的湖南国际绿色发展博览会上，该会经充分考察、调研，从众多衡企中选出绿色发展的“特变电工”“金杯电缆”“瑞达电源”“百汇粉体”等10家企业参展，如瑞达电源投资6亿元打造铅酸蓄电池的产业配套项目锂电池产业园，年产能可达6.5亿元，BMS年产能可达2亿元；耒阳市百汇粉体有限公司则集矿山开采超细粉体加工及新材料研发于一体，是中国重质碳酸钙骨干企业之一。

新冠疫情发生以来，该会一直密切关注及分析研判我市国际贸易动态，做好了随时提供服务的准备，自2020年1月30日起就通过企业QQ群、微信等线上平台提前做好风险评估及应对措施，建议企业全面梳理和评估在手订单，对于受到延期复工影响的可能延迟交付的订单，及时与买家沟通，说明相关情况，通过书面形式（邮件、补充协议、重签合同等）与买家延长交货期，以避免贸易争端。疫情期间，该会大力推广“不见面办公”，实行“网上办、电话办、邮寄办、预约办”等服务方式，保障企业在疫情防控期间能及时办理原产地证明及其他商事法律服务业务。自2020年2月3日起，该会共签发各类原产地证明书16份，涉及合同金额6014万美元，为特变电工、华菱衡钢等多家企业提供了服务，其中，为华菱衡钢出具的全市第一份不可抗力证明书成功为企业



油茶出湘出海

不仅如此，在各类经贸活动上，该会争当衡阳形象代言人，围绕争当承接东部产业转移“领头雁”，着力宣传衡阳投资环境、精准招商选商，全力实施会展招商、上门招商、全员招商、以商招商、以乡招商、产业链招商等六大举措，邀请客商来衡考察130余起310余人次，引进洽谈项目17个。先后与德国湖南商会、中德企业服务平台、澳大利亚国际商会等9个境内外商协会组织签订了友好商协会协议，境内外友好商协会达39个。积极融入“一带一路”沿线地州市贸促联盟，与93家“一带一路”沿线地州市贸促会构筑联盟，建立了一张覆盖全国，涵盖亚洲、欧洲、美洲、澳洲的贸促联络网，积极与他们开展合作交流，充分利用各方优势和资源，开展多领域合作，累计接待友好商协会组织来衡考察交流19批68人次。与衡阳海关、市国资委等部门签订了战略合作备忘录，推动联络工作向内挖潜、实现联络网络更加完善、工作手段更加多元、联系企业更加紧密。

2020年10月18日至20日，市贸促会组织华意机械、合力叉车、金杯电缆、恒飞电缆等企业赴长沙参加国际轨道交通和装备制造产业博览会，分别在机车电缆、机车配件等领域获得市场及效益。在展会现场，“华意机械”董事长都兴武表示，虽然花了5万多元布展、运输，但3天时间达成多项合作意向，又宣传了企业，十分划算，今后每次都要参展。合力叉车工作人员称赞，“市贸促会相关领导天天来巡展，帮助排忧解难，并带客户来洽谈，促成了合作意向，让我们感到‘有靠山’。”

7年来，该会先后组织华菱衡钢、华意机械、大三湘等180余家企业参加了“汉诺威工业博览会”“柏林轨道交通技术展”“长沙国际工程机械展览会”等境内外经贸展会活动46个，促成参展企业与客商在展会上签订合作协议60余项，协议金额近5000万元，会后跟踪服务，进一步促成合作意向100余项，涉及金额1.3亿元，使衡品亮相世界、走出国门。

一份未能履行的合同免责，合同金额达114万美元。

据统计，7年来，该会共为企业办理一般原产地证7428份，合同金额30.71亿美元；办理各类优惠原产地证413份，出口合同金额3514万美元；为企业免费代办20余个国家使领馆认证910份。不仅如此，还为企业提供经贸信息3000余条，其中各类风险预警信息700余条，组织企业举办培训9次，组织参加各类线上线下培训31个，培训企业人员1500余人次，提升了外贸企业风险防范能力。累计走访调研企业1000余家次，形成调研报告14篇，其中2篇在《中国贸促商事论证理论与实践》发表，多篇被省、市政府信息系统采纳。

7年来，该会连续多年获得“省贸促系统先进工作单位”“商事法律服务先进单位”“招商引资先进单位”等荣誉称号。



外商络绎不绝

“金杯电缆” 国外参展成效明显

本报讯（通讯员 全志军）“在市贸促会的大力支持下，我们的出口量（含间接出口）也突破了2000万美元，目前已经出口到了澳大利亚、菲律宾、印度、格鲁吉亚、安哥拉、肯尼亚、乌干达等国家。”日前，“金杯电缆”负责人表示，这些订单，既促进了金杯“走出去”的步伐，又为衡阳建设现代产业强市注入强劲动力。

金杯电缆成立于1952年，是我国中南部线缆研发制造领军企业，主导产品为轨道交通电缆、铝合金电缆、柔性防火电缆、低烟无卤阻燃环保型电力电缆、特种电缆等，曾荣获国家银质奖，在国内乃至全球市场享有很高的市场评价。近年来，该企业实施“走出去”战略，积极参加“一带一路”建设，能够按照IEC、BS-EN、VDE等国际标

准以及客户要求生产电缆，产品质量处于国际领先水平。为推动该企业“走出去”，市贸促会积极组织其参加贸促系统的各类重点展会，其中，2019年4月，该公司参加在德国、瑞典等国举行的为期8天“2019湖南（欧洲）经贸活动周”、德国汉诺威工业博览会及有关贸易投资促进活动，均取得丰硕成果。

搭贸促平台 促银企合作

本报讯（通讯员 全志军）“市农行与市贸促会开展合作以来，为企业量身定制了全方位的贸易企业金融服务方案，得到了企业的广泛赞誉。”农业银行衡阳分行负责人表示，目前，借力市贸促会平台，农行共为20家企业提供融资服务，授信额度达17亿元，用信余额达10亿元。

近年来，农行衡阳分行充分借助市贸促会平台，为企业提供金融支持，协力破解“融资难、融资贵”问题，助力贸易企业加快“走出去”。2020年12月中旬，衡阳阳光陶瓷有限公司遭遇融资难，市贸促会和农行多次主动来企业进行对接，服务非常贴心，在得知没有抵押物后，积极引导担保公司介入担保，纾解企业之困，目前，已完成800万贷款授信，即将在获得担保公司放款通知书后投放贷款。

“不可抗力事实证明书” 解企业燃眉之急

本报讯（通讯员 全志军）“疫情期间，市贸促会向我们宣传各项帮扶政策、提供办理不可抗力证明的各项业务咨询、协助申办不可抗力事实证明，帮助企业最大限度地减少了损失，真是雪中送炭！”华菱衡钢国贸负责人至今念念不忘。

2020年，市贸促会共协助华菱衡钢、特变电工等企业出具不可抗力事实性证明共14份，涉及合同金额6014万美元。

市贸促会还积极联系涉外商事法律服务律师团队为企业涉外经贸法律咨询服务20余次，对青天服装与湖南永霖防护服加工费纠纷进行调解，有效促进了企业良性发展。

“天雁机械” 出海“入欧”

本报讯（通讯员 全志军）“‘十三五’期间，在市贸促会、衡阳国际商会的支持下，我们的外贸出口业务及能力取得了长足的进步，公司外贸出口金额预计将突破3000万元！”近日，湖南天雁机械有限责任公司负责人表示，近年来，在市贸促会的支持下，该公司先后参加了德国汉诺威商用车及零部件展览会、美国拉斯维加斯汽车零部件展览会、迪拜法兰克福汽车及零部件展等国际展会，加强了与外贸客户的沟通联系，获得了更多开拓国际市场的机会，宣传推广了企业产品，还提升了企业国际形象。

“十三五”期间，该公司通过加强与市贸促会沟通交流，积极参加市贸促会组织的外贸业务相关培训，提升外贸销售人员的业务能力，及时了解外贸政策及相关法规的变化情况，加强外贸市场信息的收集，为企业制定相应外贸出口政策和策略提供了支持。在市贸促会的支持下，该公司还获得了中小企业参展展位费资金补贴，有效降低了企业拓展外贸市场的成本，提升了企业开拓外贸市场的积极性。