

衡阳高新投资集团：

激发企业文化活力 提升核心竞争能力

■本报记者 莫雪松

文化是民族的血脉,是人民的精神家园。党的十九大报告指出:“没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。”企业文化是一个企业的“灵魂”,是企业基业长青、持续发展的根本,而国有企业是国家经济发展的中流砥柱,因此,大力推进文化建设是国有企业的必然选择,至关重要。

作为我市唯一的国家级园区平台公司,衡阳高新投资集团将企业文化建设融入到思想政治工作、精神文明建设和公司经营管理的全过程,以“融商融智,致高致新”的企业文化精神为内核,不断强化干部职工的使命感、责任感及对企业的认同感,提升企业核心竞争力,奋力推动企业不断谱写高质量发展新篇章。

A 以“党建文化”锤炼忠诚干净担当的政治品格

党建文化是国有企业改革发展坚实的精神指导力量。衡阳高新投资集团突出党建引领,全面谋划,筑牢基础,以党建文化指导工作实际,不断加强党员队伍建设,充分发挥党员的先锋模范作用,形成了以党的全面领导牵引公司快速发展的强劲动力。通过系列党建活动的开展,不断淬炼干部职工队伍党性党风党纪,提升能力,形成干事创业的良好氛围。不断优化干部选拔任用、教育培训、轮岗交流、考核评价、能上能下以及监督管理等,推进全面从严治党向基层延伸。

集团公司深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题系列教育活动,把全体党员干部职工的思想和行动统一到中央、省委、市委的决策部署上,加强党性修养,提高政治素质,坚定理想信念,动真碰硬,严督实导,让主题教育真正带来新变化、新成效。

集团公司党委书记经常通过党课的形式,以贴近工作和生活的现实素材,重温老一辈无产阶级革命家的奋斗历史和革命精神,深度强化“中国共产党人的初心和使命,就是为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴”的核心理念,指出,“党性淬炼,唯有忠诚;恪守清廉,唯有干净;干事创业,唯有担当”,锤炼忠诚干净担当的政治品格,必须牢固树立政治意识、大局意识、核心意识和看齐意识,时刻保持清醒的政治头脑、饱满的学习热情、毫不松懈的法纪意识、永不懈怠的工作干劲和责任在肩的使命担当,致力追求卓越,争创一流业绩,强化作风建设,推动作风转变,充分发挥

新时代党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,把主题教育转化为干事创业实际行动。

同时,围绕“政治坚定、组织健全、队伍过硬、机制完善、服务优良、保障有力”的总体目标,集团公司深入开展党支部“五化”建设,紧扣新时代党的建设总要求,紧贴公司实际,按照定性+定量相结合的方式,推动党建各项任务落地见效。

公司党建活动开展得有声有色,形式多样,内容丰富。组织党员到驻村帮扶的贫困村开展“踊跃捐款,爱心助教”“以购代扶促脱贫”等主题党日活动,有结对帮扶任务的党员干部成了“亲戚”家的常客,把“亲戚”家的事当成自己的事,从而赢得了“亲戚”们的信任,增强了他们摆脱贫困走向富裕的信心。

在庆祝中国共产党成立 99 周年大会上,重温入党誓词,作出庄严承诺;发放政治生日贺卡,过集体政治生日;进行党建知识竞赛,表彰获奖的组织和个人。

开展“光影铸魂”电影党课活动,并集体观看《夺冠》,用电影艺术激发新时代党员干部的团结奋斗精神,弘扬女排艰苦拼搏、攻坚克难、百折不挠、永不言败的品格,催生内在动力。

剪断的是一条被子,剪断的是风雨同舟、生死与共的“鱼水深情”——集团公司全体党员和入党积极分子一起重温《半条棉被》的温暖,激发心系百姓的情怀、奉献担当的精神,让美好的初心璀璨生辉,凝心聚力走好新时代国企“长征路”。

B 以“廉政文化”筑牢拒腐防变的思想防线

习近平总书记提出,既要干事又要干净。当今,党员干部面临的最大考验不是“枪弹”而是“糖弹”,不是生与死、血与火,而是名与利、得与失。

衡阳高新投资集团切实加强党风廉政建设,大力弘扬廉政文化,筑牢党员干部拒腐防变的思想防线,持续优化风清气正、崇廉尚实、干事创业、遵纪守法的政治生态。主要负责人谆谆告诫,要永葆党员本色,廉洁自律,干干净净做事,清清白白做人,这是党员干部立身立业之本,也是党和人民群众对党员干部的要求;不忘初心,牢记使命,砥砺前行,方得始终。

集团公司不定期组织开展反腐倡廉警示教育。在市反腐倡廉警示教育中心,一个个栏目图文并茂,一句句教导语重心长,古今清廉故事滋养心田,各类腐败案例震撼灵魂,大家真切感受到腐败行为给党和国家造成的巨大损失,给社会、家庭、个人所带来的沉重代价,感受到“只因一念之差,就与自由一墙之隔”的痛苦心情。

在公司举办的廉洁演讲比赛,选手们通过讲述自己或家人的廉洁家风故事,慷慨激昂地分享了正气家风、家国情怀。

去年 9 月底开始,高新投资集团在公司微信公众号郑重推出“廉政之窗”栏目。作为公司全面从严治党的“新名片”、党员干部廉政教育的“微平台”,“廉政之窗”综合运用文字、图片、漫画、视频等多种形式,以“政策解读”“廉政动态”“案例剖析”“警钟长鸣”“通报”等多方面内容,权威、及时、生动、活泼地宣传党和国家反腐倡廉的方针政策,传递、发布党风廉政建设和反腐败工作最新动态,解读政策规定,剖析典型案例,开展党风廉政宣传教育,推介反腐倡廉工作经验和先进做法,及时发布公司纪检工作特色亮点,展示公司廉政文化工作成果,大力唱响廉政文化主旋律,传播反腐倡廉正能量。

截至记者发稿时,“廉政之窗”已发布 55 期共 330 余篇稿件。公司干部职工自觉浏览信息,主动接受教育,点击率不断攀升。

C 以“创新文化”唤起源源不断的生机活力

开拓创新是企业发展的第一动力,而创新文化是创新发展最深刻的因素。

创新文化首先源于学习。衡阳高新投资集团历来就是学习型企业,特别重视人才因素,注重干部职工素质的全面提升,形成共同价值观,培养系统思维能力,以学习力提升创新力,进而增强公司团体竞争力。

集团公司在高标准、高层次引进人才的同时,全力构筑“高起点、多层次、广渠道”的人才培养体系。组织外出参观学习、请来专家进行综合素质类培训、分成小单元进行有针对性的专业知识培训、产学研合作、劳动竞赛、导师带徒……对公司员工的培训实行全覆盖。培训内容涉及企业管理、办公室综合管理、人事管理、工程管理、EPC 项目管理、房地产开发流程等各项内容,全方位培养高素质创新型人才。

集团公司将“致高致新”的企业文化元素融入项目建设,重大产业创新项目策划风生水起,投资发展动力十足,呈现出生机盎然的喜人景象。

作为集团公司精心打造的“十大中心”中首个对外开放的物理平台、5A 甲级商业楼宇的创新中心,凭借其完善的硬件条件、

优质的服务,自今年上半年开门迎客即吸引了一大批业界精英和优秀企业,展现出朝气蓬勃的生命力和科技创新的鲜活力,成为高素质人才培养、高水平科技研发、高技术成果转化、高层次决策咨询的重要基地。

10 月底开园的湘南湘西高新软件产业园,旨在建设湘南湘西地区国家级一流综合性软件园区,将使电子信息产业成为衡阳高新区核心主导产业,带动辖区企业转型升级,使衡阳“智能制造”再上新台阶。

衡阳高新电商产业园项目抢抓电商发展新机遇,建设湖南一流的电商产业集聚地,对打造国家级一流综合性电子商务产业园区和湘南湘西承接产业转移示范区具有重要意义。11 月 19 日,该产业园已盛大启航。

丰家洲文化创意产业园项目融合多种文化旅游创意内容,将缔造出中国爱情度假文旅小镇、衡阳全域旅游重要目的地、全国地标性以婚庆爱情网红经济为核心的文创园,成为中国情侣爱情见证网红打卡地。

视融学院项目利用互联网、大数据、社交网络、人工智能等工具,融合“政

企媒”三方资源,抢占网红直播产业升级竞争制高点,将成为中国网红“黄埔军校”。

在衡阳国家高新区发展定位的整体框架之下,承载高新区“产业高新”“不断创新”的特点,衡阳高新投资集团全额投资建设、倾心打造的智慧公园——中心公园项目,在全省开创先河,以 AI 科技为主题,运用新技术、新工艺、新材料,在互动科普、便民服务、智慧管理等方面进行了一次全新技术升级,使城市公园变为一个真正的智慧乐园,实现人与城市、人与自然和谐共处。如今,每至周末,公园游人爆满,市民在倍感新鲜奇妙的同时畅享智能乐趣。

青年兴则国家兴,青年强则国家强。衡阳高新投资集团青年职工占公司总人数近 50%。在 8 月 28 日举办的“正青春,论未来”青年论坛上,青年代表结合自己 and 身边令人感动的人与事,分享自己在工作岗位上的成长和收获,诠释青年人应有的信念与坚持。集团公司一位主要领导评价说,公司的年轻人不仅有朝气、有锐气、有才气,还有思考、有思维、有思想,有这群年轻人的共同创造,公司未来将更加辉煌。

D 以“志愿文化”诠释友爱互助共进的奉献精神

奉献文化源远流长。人类之所以伟大,其中一个重要原因,就是因为人类有奉献精神。

一直以来,衡阳高新投资集团大力弘扬奉献文化,引导干部职工走出小我的狭隘,走进大我的智慧;倡导社会文明新风,经常开展社会公益活动,大力弘扬志愿服务精神,深化志愿服务内涵,在公司形成浓厚的奉献氛围。

集团公司践行国企担当,以强烈的使命感和勇于担当的重任,充分发挥资源、信息、才智、资金、技术等方面的优势,用心用情投身扶贫,实实在在地造福百姓,为国家打赢脱贫攻坚战贡献力量。11 月 9 日,公司驻村帮扶的常宁市板桥镇高桥村顺利通过我市 2020 年“全面消除绝对贫困”实地考察验收,11 月 19 日顺利通过省检,12 月 8 日顺利通过国检。

“创文创卫”是市委、市政府的战略部署,衡阳高新投资集团坚决贯彻执行,领导带头,全员行动,以打造“衡阳群众”品牌为有力抓手,在全公司全面开展志愿服务活动,并使创建工作常态化、长效化。

大家深入联点社区进行入户宣传,使创建工作家喻户晓、深入人心;参与对公共区域的清扫、整洁行动,做到无卫生死角,无车辆乱停乱放,门前三包落实到位,为市民创造干净、舒适、优美的生活环境,得到社区(服务站)和居民的一致好评;在红绿灯路口开展交通秩序管理、文明宣传、现场劝导,引导市民文明出行,营造安全和谐的交通环境。

疫情防控阻击战全面打响以来,集团公司以最快速度落实上级指示精神,以最强执行力实施疫情防控,做好卫生保洁、全面杀菌消毒、筹措防疫物资、管控人员流动等,并在确保做好防疫工作的前提下,推动生产建设如期复工复产。

对于项目建筑工地,集团公司进行全方位标准化管理,实行安全、文明、绿色施工,动态督导,强力推进,使“创文创卫”、疫情防控和工程建设三不误。在项目工地,有关创建的公益广告、标牌标识、宣传栏比比皆是,图文并茂,形式多样,内容丰富全面。工地设备设施、建筑材料等有序放置,各区域场地整洁,道路畅通。

高新投资集团一直注重全面推进企业文化建设。积极参与慈善一日捐、无偿献血等公益活动,帮扶弱势群体,挽救同胞生命;以“文明部室”“文明网络行动”“文明旅游行动”活动为载体,积极开展“月度之星”“文明团队”“文明职工”“优秀员工”等评选活动,扬正气,树新风;开展创优服务竞赛,推动“道德讲堂”广泛开展,积极参与“道德模范”“身边好人”“最美系列人物”等评选活动,营造见贤思齐、崇德向善的良好氛围;倡导健康、科学、文明、环保的生活方式,开展“文明交通”“绿色出行”“文明餐桌”“光盘行动”“节约用纸”“文明祭祀”等系列活动,提升干部职工素质;开展或参与“爱国主义读书教育”“红色经典诗歌朗诵”“健康千人行,跑进红五月”及球类比赛等丰富多彩、有益健康的文体活动,弘扬中华民族传统文化和优秀美德,提升员工工作生活热情。

衡阳高新投资集团不断激发文化活力,树立了文化自信,提升了企业的凝聚力和向心力,切实增强了发展后劲和生机活力,为公司高质量发展、助推衡阳区域经济可持续发展提供了强大的“文化”支撑。

两栋楼主体相继封顶 高新现代城



高新现代城项目一期、二期总体鸟瞰图

本报讯 (记者 莫雪松) 11 月 29 日、12 月 5 日,由衡阳高新投资集团投资建设的高档品质社区高新现代城项目二期 2# 楼、一期 1# 楼顺利实现主体结构封顶。

据介绍,高新现代城项目总投资 23 亿余元。一期建设用地面积约 117 亩,总建筑面积 30 余万平方米,住宅 12 栋(含附属商业),独立商业 1 栋,主楼高度 22 至 24 层不等。项目二期建设用地面积约 46 亩,总建筑面积 11 万余平方米,住宅 6 栋(含附属商业),独立商业 3 栋,主楼高度 22 至 24 层不等。

高新投资集团始终将质量和安全放在首位,对项目建设进行全过程、全方位管理,采取多种手段加强监督检查,谋全局,重细节,高标准,严要求,求效率,确保打造安全达标、质量可靠、绿色环保的精品工程。

项目自 2019 年 8 月份进场施工以来,参建各方群策群力、敢于突破,克服前期疫情和雨天等不利影响,科学调度保进度,合理安排抢工期,确保项目按期实现节点目标。

高新现代城项目坐落于衡阳国家高新区重要增长极、有衡阳“浦东新区”之称的陆家新区,这里既是高精尖产业集聚地,也是国际未

来社区样板区。

项目配套设施齐全,拥有幼儿园、6 万平方米繁华商业街区,周边新桥农贸市场、杉杉奥特莱斯步行几分钟即到,小区地下通道直达高新成章实验学校,毗邻总投资 10 亿元的健康科技产业园和全民健身广场,规划有湘雅专科医院、月子中心及休闲健身场所,坐拥两公园(中央公园、桥头公园)、两广场(陆家新屋广场、全民健身广场)、两风光带(雁鸣溪风光带、蒸水河风光带)和一风景区(雨母山风景区),吃喝玩乐购家门口一站式尽享。

(图片由衡阳高新投资集团提供)



项目一期



项目二期