

今年共安排 财政专项 扶贫资金 1461 亿元

前 10 个月脱贫攻坚税收优惠政策实现减税 950 多亿元

在脱贫攻坚战中，财政资金投入了多少,如何确保“一分一厘都不能乱花”，又有哪些税收优惠？在国务院新闻办 2 日举行的发布会上，财政部和国家税务总局有关负责人介绍了相关情况。

连续 5 年每年新增资金 200 亿元

财政部副部长程丽华列出了近年来支持脱贫攻坚资金“账目”：2016 年至 2020 年，连续 5 年每年新增中央财政专项扶贫资金 200 亿元，2020 年达到 1461 亿元。今年又一次性安排综合性财力补助资金 300 亿元，支持补齐挂牌督战地区脱贫攻坚短板弱项。同时，通过城乡建设用地增减挂钩节余指标跨省域调剂政策，筹资 1896 亿元，全部用于支持脱贫攻坚和乡村振兴。通过贷款贴息、风险补偿，引导金融机构投放扶贫小额信贷 6000 多亿元。

力度增加的同时，精准性也明显提高。比如，在重点支持解决“两不愁三保障”突出问题方面，支持义务教育控辍保学，贫困家庭辍学学生基本实现了“应返尽返”；加大健康扶贫投入，支持贫困人口参保，提高报销待遇，实现医疗保障托底；支持贫困地区农村饮水工程维修养护，2019 年以来共安排 39.6 亿元，完成约 10 万处工程维修养护。2018 年至 2020 年，共安排支持“三区三州”等深度贫困地区增量资金 2800 多亿元。

截至 2019 年底，我国尚有 52 个县、2707 个村未脱贫。中央财政在资金安排时将这些地区作为重中之重，给予倾斜支持，今年专门安排的资金规模达 417 亿元。

同时，通过一次性生产补贴、贷款贴息支持、临时岗位补助等，带动贫困户就业。比如，将 2020 年光伏扶贫发电收益的 80%用于公益岗位，127 万贫困人口实现了在家门口就业。

110 项税费优惠政策落实落细

我国在支持脱贫攻坚方面有哪些税收优惠？国家税务总局总经济师王道树



介绍，主要有支持贫困地区基础设施建设、推动涉农产业发展、激发贫困地区创业就业活力、推动普惠金融发展、促进“老少边穷”地区加快发展、鼓励社会力量加大扶贫捐赠等 6 方面优惠政策。

比如，对农田水利、农村饮水安全工程等建设运营给予税收减免；实施了“公司+农户”经营模式减免增值税和企业所得税、农林牧渔项目减免企业所得税等一系列税收支持政策；实施小微企业普惠性税收减免，加大重点群体创业就业税收优惠政策力度，特别是将建档立卡贫困人口纳入税收优惠政策适用范围。

为了确保政策落地，税务部门全面梳理了国家出台的 110 项支持脱贫攻坚税费优惠政策，并发布了政策指

引,分门别类列出政策内容、享受条件，把税收优惠政策“打包”送到群众手中。

“仅今年 1 月份至 10 月份，税务部门落实支持脱贫攻坚各项税收优惠政策就实现减税 950 多亿元，同比增长 38%。”国家税务总局政策法规司负责人王世宇介绍，从增值税发票数据看，832 个贫困县今年 1 月份至 10 月份销售收入同比增长 13.3%，充分反映贫困地区经济发展取得了很好的成效。

审计查出问题资金占比为 0.19%

“财政部始终把强化扶贫资金监管摆在突出位置，强化五个‘坚持’，打出了一套监管‘组合拳’，有效提升了扶贫资金监管水平。”程丽华在回答经济日报记者提问时表示。五个“坚持”即坚持制度先行，坚持追踪问效，坚持

问题导向，坚持信息共享以及坚持阳光扶贫。

在信息共享方面，将相关 41 项资金纳入扶贫资金总台账管理，及时发现并解决资金使用管理中存在的问题。同时，严格执行扶贫资金项目公示公开制度，中央、省、市、县各级财政专项扶贫资金分配结果一律公开，乡村两级扶贫项目安排和资金使用情况一律公告公示，主动接受社会各方监督。

“近年来，随着财政扶贫资金管理制度不断健全，财政扶贫资金违规违纪问题明显减少。2020 年，审计查出严重违纪违法问题资金占比为 0.19%，让每笔扶贫资金都用到实处、用得其所、用出效益。”程丽华表示。

(据新华网)

股市动态

A 股呈现深强沪弱格局

创业板指数涨逾 1%

新华社上海 12 月 3 日电 3 日，A 股市场呈现深强沪弱格局，创业板指数涨逾 1%。

当日，上证综指以 3448.54 点开盘，全天低位震荡，最终收报 3442.14 点，较前一交易日跌 7.25 点，跌幅为 0.21%。

深证成指收报 13970.68 点，涨 9.10 点，涨幅为 0.07%。

创业板指数涨 1.10%，收盘报 2712.52 点。中小板指数收报

9205.93 点，涨幅为 0.32%。

科创 50 指数录得 0.17% 的涨幅，收盘报 1410.83 点。

沪深两市个股跌多涨少，约 1600 只交易品种上涨。不计算 ST 个股，两市逾 40 只个股涨停。

行业概念方面，种业、血液制品、动物疫苗涨幅居前，涨幅均逾 3%；稀缺资源、有色金属、MLED 跌幅居前，跌幅均逾 3%。

新华财眼

连续 24 个月增持

境外机构持续加仓中国债券

新华社北京 12 月 3 日电 外债加码中国债券的热情持续高涨。12 月 2 日，中央国债登记结算有限公司发布 11 月债券托管量（按投资者）数据显示，境外机构投资者

的债券托管量大幅增长，11 月境外机构债券托管面额为 27663.36 亿元，同比上涨 47.88%，相较上年末上涨 47.38%。境外机构投资者连续第 24 个月增持中国债券。

而债券通公司最新发布的债券通运行报告显示，11 月债券通交易活跃，共计成交 5895 笔，总成交 4850 亿元，创单月总成交历史新高。国债、政策性金融债和同业存单交投活跃，其中，国债成交量占月度成交的 44%，政策性金融债成交占比为 43%。

11 月，债券通迎来首家南非投资者，服务范围扩展至全球 34 个国家和地区。截至 11 月底，债券通入市的境外机构投资者数量达 2307 家，当月新增投资者 68 家，全球排名前 100 的资产管理公司中已有 75 家完成备案入市。11 月，有超过 60 家客户完成入市以来首笔债券通交易。

境外机构买卖中国债券成交活跃，持债量持续增长，显示出我国债券市场国际吸引力不断增强。记者获悉，除了“北向通”以外，人民银行正与香港货币当局一道，会同各方研究探讨“南向通”的框架

性方案。对此，业内人士表示，随着对外开放举措继续推出落地，我国资本市场正稳步构建更高水平、更高层次的制度型开放格局。

“债券通的开放显著地吸引了境外投资者特别是非央行类机构进入人民币债券市场，与银行间债券市场直投模式下直接交易服务（CIBM direct）形成有效互补和结合，债券托管量显著增加，境外机构的国债托管量已经超过 9%，开放效果显著。”中信证券研究所副所长、首席 FICC 分析师明明告诉记者。

事实上，随着我国金融开放的不断推进，中国债券市场逐渐得到国际市场投资者的认可。全球三大债券指数提供商都已经或计划将中国债券纳入相关指数。

中国首席经济学家论坛理事李奇霖表示，近年来，虽然境外机构在不断增加持中国债券，但是境外机构在中国债券市场上的份额占比依旧较低，境外机构参与中国债券市场的深度还有较大的提升空间。

专家们认为，全球逐渐进入低通胀、低利率、低增长的时代，中国债券市场、利率水平变得非常有吸引力，2020 年是外资进入中国资本市场的“大年”。“2020 年来看，境外机构的进入资金量有望达到接近万亿水平，因为主动和被动型资金都将加速流入。”中金公司研报表示。

市场动态

三大旅游平台财报多项核心数据超去年同期——

旅游行业全面恢复生机活力

近日，三大旅游平台同程艺龙、美团、携程相继公布财报。记者梳理后发现，旅游 OTA 多项核心数据已经超过去年同期水平。如同程艺龙月活跃用户提升至 2.46 亿，已超去年同期水平，同比增长 5.0%，环比增长 40%，创历史新高，前三季度保持盈利。携程今年第三季度短途酒店预订量同比增长约 20%，国内机票业务实现同比正增长，同时还实现了新冠肺炎疫情以来的首季度盈利，且经营性利润率达到了 24%，位居全球上市旅企第一。美团今年第三季度国内酒店间夜量也恢复正增长，达 3.7%。

一个个数据说明，曾经因为疫情一度停摆的旅游行业不仅缓过来了，火起来了，还有了新的发展机遇。对旅游业务作出巨大贡献的，是原本并不突出的三四线城市游客。疫情暴发后，国内部分中小城市率先进入常态化防控，解封了景区，旅游相继复苏。

截至今年 9 月 30 日，同程艺龙居住在非一线城市的注册用户约占总注册用户的 86.1%。第三季度，同程艺龙在微信平台的新增付费用户中约 67.2%来自三线及以下城市，较 2019 年同期的 63.3%有所增加。第三季度，同程艺龙的酒店间夜量在低线城市同比增长近 30%。

携程财报中公布的“去哪儿”数据显示，目前“去哪儿”新客增量已经与去年持平，其中新客里 25 岁以下用户占比达 40%，近一半新用户来自三线及以下城市。尤其是今年航空票价极低，几十元、一百多元的票价层出不穷，很多此

前没有飞机出行经历的游客也有了机会尝试。今年以来，数百万用户在“去哪儿”购买了人生第一张机票，创近 5 年新高。

三四线城市住没有飞机场，高铁也不发达。旅游 OTA 通过技术和服务下沉，让他们的出行变得更容易。比如，同程艺龙实现了服务从机票、火车票的“主动脉”，到汽车票、船票等“毛细血管”的无缝对接，可自动推荐转乘线路，满足低线城市消费者出行需求。今年 9 月 30 日，国内大交通（含机票、火车票、车船票）出行人次单日突破 410 万，总出行人次同比增长 22%，低线城市大交通出行人次同比增长超 30%，显著高于整体增速。

消费者压抑的旅游热情集中释放，假日旅游创下了新高。国庆长假期间，携程门票预订量同比增长超 100%，全面超过去年同期，景区票量最高增长达 3706%。携程租车同比增长超 50%。

数据显示，今年第三季度，携程直播间的客单价达 1300 元。截至目前，携程直播矩阵 GMV（交易额）累计超过 24 亿元，观看人数超过 1.7 亿人次。在观看携程直播的用户中，复购 2 次以上的用户占比超过 60%，观看携程直播次日及以后下单的用户占比超过 65%。

近日，同程艺龙也与快手达成合作，通过直播、短视频内容推广酒店和景点，以激发用户出游兴趣，帮助用户完成旅行消费决策及购买。

(据新华网)



图为计划新建的长沙机场 T3 航站楼效果图。12 月 3 日，总投资约 430.2 亿元的长沙机场改扩建暨综合交通枢纽工程正式启动。 ■新华社发

热点聚焦

七部门合力出硬拳规范惠农补贴

惠民惠农补贴将实现“一卡通”发放

新华社北京 12 月 3 日电 《经济参考报》记者 12 月 2 日从财政部获悉，日前，由财政部、农业农村部、民政部、人力资源社会保障部、审计署、国务院扶贫办、银保监会等有关部门，研究起草的《关于进一步加强惠民惠农财政补贴资金“一卡通”管理的指导意见》（以下简称《指导意见》）正式印发。

《指导意见》剑指惠民惠农补贴资金乱象，明确提出清理整合等 4 项具体举措，调整优化惠民惠农财政补贴政策体系，旨在建立健全监管长效机制，确保各项惠民惠农政策落地见效，让每一分钱都用在老百姓身上。

《指导意见》明确提出，到 2023

年，所有直接兑付到人到户的惠民惠农财政补贴资金原则上均通过“一卡通”方式发放；清理整合补贴政策和资金、规范代发金融机构、搭建集中统一发放平台、加强公开公示等工作基本完成；中央统筹、省负总责、市县抓落实的监管格局基本建成；实现“一张清单管理制度”、“一个平台管发放”，补贴政策更加科学，资金绩效明显提高。

值得关注的是，《指导意见》从建立健全监管长效机制的层面，调整优化惠民惠农财政补贴政策体系，推出多项创新举措。

例如，向社会公布补贴政策清单。以公开促改革，加快补贴政策和项目资金清理整合进度，提高补贴政策和资金使用绩效。

规范代发金融机构。从源头上解决“卡出多行”“一人多卡”“人卡分离”等问题，要求首先由各省级政府依法选择代发金融机构；然后由市县级政府在省级政府确定的范围内进行选择；鼓励在全省范围内推行以社会保障卡为载体发放补贴资金。

规范补贴资金发放流程。堵塞漏洞，推动制定涵盖补贴资金申报、审核、发放、公开公示等环节的操作规范，实现管理规章制度化、程序流程规范化、操作权限明确化。

搭建集中统一管理平台。实现对补贴资金核实、比对、支付、发放、公开公示等重要环节数据的集中采集和管理，为补贴信息公开提供保障。要求加强补贴资金管理领域信用体系

建设，严肃追究违法违规人员责任。

依法依规公开补贴信息。主动接受群众监督和舆论监督。除涉及个人隐私的以外，推动补贴信息全面向社会公开，实现补贴信息公开与村（居）务公开有效衔接。

中国社科院财经战略研究院副研究员蒋震对《经济参考报》记者表示，惠民惠农涉及基本民生问题，以制度体系保障把惠民惠农补贴切实落实到各个主体，把好事办好，非常重要。此次《指导意见》的发布非常及时。此外，也要注意运用数字技术等现代技术，完善惠农补贴的管理，实现更好的效果。同时，对地方的实施情况做动态评估，结合评估结果改进奖惩办法也很必要。