

“‘请人民阅卷’决胜全面小康、决战脱贫攻坚”新闻发布会全市基层公共服务(一门式)全覆盖工作成就专场召开——

衡阳基层公共服务跨入全省第一方阵



本报讯（记者 唐海强） 11月20日下午，“‘请人民阅卷’决胜全面小康、决战脱贫攻坚”新闻发布会全市基层公共服务（一门式）全覆盖工作成就专场召开。市委组织部、市行政审批服务局和市民政局负责人向各媒体介绍相关情况。

今年以来，面对全市基层公共服务（一门式）全覆盖工作历史欠账较多、基础比较薄弱的局面，市委、市政府坚持把该项工作作为今年基层党建“一号工程”和重大民生工程强力推动。以非常的力度与措施，克服新冠肺炎疫情带来的不利影响，迅速掀起后发赶超的强大攻势，坚决打赢打好

全市 101 个政协委员工作室渗透基层服务百姓，其中 10 个获评“省示范”，他们让百姓真切感受到——

“政协离自己很近，委员就在身边”

■本报记者 向吟吟

11月18日,省政协举行湖南省示范性政协委员工作室授牌仪式。我市民盟界别委员工作室、刘晓琼委员工作室、吴湘军委员工作室、尹冬英委员工作室、许素珍委员工作室、凌奉云委员工作室、人民街道政协委员工作室、陈好娥委员工作室、龙斌委员工作室、雷飞燕委员工作室等 10 个委员工作室被正式授予“省示范性政协委员工作室”。授牌仪式前,衡阳市政协还就委员工作室建设情况做经验交流发言。这是对衡阳市政协委员工作室建设工作的高度肯定。

湖南首次开展 示范性政协委员工作室评选

委员工作室是政协委员收集民意、服务群众、参政议政的重要渠道，是走好群众路线、做好群众工作、增强基层治理效能的重要抓手。近年来,我省各市、县政协加快建设委员工作室,在实践中不断丰富形式、创新载体、建出特色,让履职新平台活起来、实起来。并通过探索开展线上“云端”委员工作室与线下委员工作室联动履职,打通了委员服务群众的“最后一公里”。

今年 6 月印发的《政协湖南省委员会关于加强委员工作室建设的意见》,对委员工作室的主要职责、工作重点和要求等进行了明确。为进一步推进全省政协委员工作室建设上台阶、创品牌、见成效,更好发挥政协专门协商机构作用和委员主体作用,今年 8 月,省政协办公厅印发了《关于推荐湖南省示范性政协委员工作室的方案》,决定在全省政协系统推荐一批示范性政协委员工作室。

一名转业军官的三次硬核“转身”

——记市直工委基层组织建设指导部副部长刘义杰

■本报记者 胡建军 通讯员 周妍

他的部队战友说:“义杰是令人羡慕的,在军营抗过洪、立过功,还在北京奥运会做过安保。”
他的同学说:“他本来是理工科出身,现在从事党建工作,别人是爱一行,干一行;他是干一行,爱一行,且专一行。”
身边的同事说:“他身份转换快,进入角色快,融入集体快。”
……

从“军官”到“村官”用初心构图

2018 年 5 月,刘义杰从驻武汉某空军部队转业至市直工委 3 个月,听说单位正在抽调干部到祁东县蒋家桥镇西湖村担任驻村脱贫工作队员。他主动向单位负责人请缨:“我长在农村,对农村比较熟悉,而且听得懂祁东话,脱贫攻坚同样是战场,战士就应该上战场!”
就这样,刘义杰告别才两岁的孩子,奔赴 130 公里外的衡阳最西边绘制脱贫攻坚蓝图。到村后,他积极配合工作队长,利用一个月的时间,走遍全村 149 名贫困户,比较全面地掌握了该村脱贫攻坚的现状和底数,且建立了规范的台账资料,受到了市县两级督查组的充分肯定,被市驻村办表彰为“脱贫攻坚先进工作队”。
在驻村脱贫工作队,刘义杰针对村里几乎无产业的老大难问题,他多方奔走,和工作队长争取到 5 万元项目支持,发展特色畜牧业。随后,他们在西湖村水库投放万元鱼苗,又紧跟市委、市政府打造“油茶第一市”步伐,在全村开荒种植优质油茶 100 亩。为未脱贫贫困户发放猪苗共计 12 头,鸭苗 660 只,当年就有两户因此增收 7000 元,年底顺利脱贫。还

衡阳县新正街平战结合人防工程路面恢复通车

本报讯（通讯员 王勤 邱鹏）11月20日上午，衡阳县新正街单建式平战结合人防工程（第一段）路面正式恢复通车。

衡阳县新正街单建式平战结合人防工程项目西

基层公共服务（一门式）全覆盖攻坚战、整体战、主动战、歼灭战。

经过近一年的努力，我市在基层公共服务（一门式）全覆盖工作上打了一个翻身仗，基层公共服务实现了“大变样”。现在全市绝大多数村（社区）能够实现“一门式”办理、“一站式”服务，全市基层公共服务（一门式）全覆盖工作跨入了全省第一方阵，基层群众的归属感、幸福感、获得感大幅提升。

——平台建设由“参差不齐”变“达标提质”。全市 2767 个村（社区）服务平台面积基本达到 300㎡以上，水、电、路、网等配套设施全部建设到位，其中，达到 600㎡以上的有 673 个，中心城区 149 个社区全部达到 600㎡以上、平均面积由原来的 265㎡提升到 825㎡。

——平台管理由“杂乱差”变“净齐好”。各村级服务平台标识牌清晰统一，功能布局规范有

序，硬件设施配备齐全，卫生室、警务室、便民服务中心等集中发挥作用，邮政、金融、电商等服务功能不断完善凸显，牌子少了、功能多了，关门少了、服务多了，上访少了、笑脸多了，群众变得更加愿来、常来、乐来。

——平台办事由“拖慢慢”变“一次就好”。全市共选拔培育了 5950 名村级年轻后备干部，服务力量配得更齐更强，以“一件事一次办”为抓手，全面铺开帮代办服务、预约服务和上门服务，群众办事从“线下”走向“线上”，37 项“一件事一次办”跨域通办事项在乡镇（街道）、村（社区）实现“异地受理、属地办理”，下沉村（社区）的 44 项高频民生事项基本实现“全程网办”“一次办好”，提速 80%以上，政务服务一体化平台办件量从 0 飙升至 21741 件，进“一扇门”能办“多件事”，群众满意率达到 99.9%，衡阳营商环境指数在全国名列第 80 位，较去年上升了 5 位。

据了解，这是湖南首次开展示范性政协委员工作室评选,省、市、县三级共有 100 个政协委员工作室入选，其中衡阳有 10 个委员工作室榜上有名,起到了很好的示范引领作用。

101 个委员工作室 遍布全市各地“听民声、解民忧”

2014 年以来,市政协坚持把创建委员工作室作为新时代人民政协工作的重要任务,充分发挥委员主体作用的创新举措和推动政协工作向基层延伸的有效途径,经过六年的探索实践,加强了委员与界别群众的联系服务,延伸了委员履职触角,激发了委员的履职热情,打造了政协工作亮点,扩大了政协组织影响。

截至目前,我市共有 101 个委员工作室(市直 51 个,县(市)区政协 50 个),既设在政府机关、事业单位办公场所,也设在各级学校、各类公司,还设在乡镇街道、社区,遍布全市各个党派、各个界别、各个行业、各个领域、各个阶层。自创建以来,各委员工作室紧紧围绕“听民声、解民忧、促和谐”的定位,规范运行,积极履职,通过开展接访、召开民情恳谈会、送知识、送法律、送科技下乡等活动,积极发挥所在界别和团体的优势,开展各种公益活动,助力脱贫攻坚等活动,让一大批群众从中受益受惠。

百姓感受到 “政协离自己很近,委员就在身边”

此次获评省示范性的委员工作室正是其中的优

秀代表。

民盟界别委员工作室设立在社区居委会,将心理疏导引入法律服务中,妥善解决邻里纠纷,有效化解了社会矛盾;

刘晓琼委员工作室联合衡阳爱尔眼科医院医疗队,义务开展 2000 余场防盲筛查,免费为 37000 余名群众进行眼睛普查,开展中小學生近视防控活动近 600 场,并为我市近 18 万中小學生建立视力发育档案;

尹冬英委员工作室广泛收集和反映社情民意,撰写社情民意、微建议 110 多条,优秀提案 12 件,调研报告 16 篇,提交的“保护摩崖石刻”“改造太阳广场”“设立信号塔”等多个优秀提案被采纳落实,解决了许多民生问题,相关事迹入选浙江大学教学案例;

吴湘军委员工作室积极投身脱贫攻坚主战场,通过委托帮扶、拓展产业链等方式,帮助更多贫困户脱贫增收,并长期开展爱心助学爱心助残活动。

……

据不完全统计,自创建以来,全市委员工作室共接待群众 18000 多人次,收集、整理群众意见、建议 3300 多条,形成社情民意信息 880 多条,向群众讲解政策、解答疑问、提供咨询近 320 场次,赴基层社区送医疗、科技、文化等服务 80 多批次,一大批老百姓身边的急事难事得到了解决,让老百姓真切地感受到了政协离自己很近,委员就在身边。

手中。2 月份,刘义杰被选派到衡山科学城、工改办下属企业担任疫情防控联络员,协助企业做好复工复产工作。这些企业分布在各个城区,他每天起早贪黑,不计报酬,驾驶私家车每天奔波在各个企业间,有时一天行驶里程近 200 公里。他及时对接联络相关职能部门,发放疫情防控宣传资料 1000 份,帮助企业购买口罩 5000 个,领取预防性中药汤剂 2000 份,帮助排查湖北籍员工 60 多起,很好地履行了“政策宣传员、防疫监督员、筛查引导员、信息报送员”的角色,被企业盛赞为“出满勤的编外员工”。

转入常态化疫情防控后,他所在的部门又被临时受命统计上报“五一”“两会”“国庆”、涉青(岛)和涉(新)疆五个时间段市直机关离衡返衡人员行程信息 4000 余条。

从“驻村”到“驻企”用恒心勾勒

2019 年 6 月,因脱贫攻坚任务完成出色,刘义杰从驻村脱贫工作队一线回到市直工委,履新基层组织建设指导部副部长岗位,所在科室承担着市直机关近 2 万名党员教育管理工作。面对陌生的工作领域,他坚持边学边做,在工作中积累经验,白天忙于日常业务,晚上加班加点学习各项党内法规制度。

今年初,在新闻中看到新冠疫情严峻,尤其是在电视上看到自己的老部队正在担负武汉各社区生活物资运送工作。为表达对“抗疫逆行者”的敬意,第一时间向湖北省慈善总会捐款 1000 元。随后根据中央精神,他所在部室又广泛发动市直机关党员干部踊跃捐款,仅半个小时时间就动员 1.6 万名党员干部捐款 180 余万元。

刘义杰负责捐款统计工作,他夜以继日,分毫不差,无论捐款金额多少,把捐款收据及时发放到党员

序,软硬件设施配备齐全,卫生室、警务室、便民服务中心等集中发挥作用,邮政、金融、电商等服务功能不断完善凸显,牌子少了、功能多了,关门少了、服务多了,上访少了、笑脸多了,群众变得更加愿来、常来、乐来。

——平台办事由“拖慢慢”变“一次就好”。全市共选拔培育了 5950 名村级年轻后备干部，服务力量配得更齐更强，以“一件事一次办”为抓手，全面铺开帮代办服务、预约服务和上门服务，群众办事从“线下”走向“线上”，37 项“一件事一次办”跨域通办事项在乡镇（街道）、村（社区）实现“异地受理、属地办理”，下沉村（社区）的 44 项高频民生事项基本实现“全程网办”“一次办好”，提速 80%以上，政务服务一体化平台办件量从 0 飙升至 21741 件，进“一扇门”能办“多件事”，群众满意率达到 99.9%，衡阳营商环境指数在全国名列第 80 位，较去年上升了 5 位。

据了解，这是湖南首次开展示范性政协委员工作室评选,省、市、县三级共有 100 个政协委员工作室入选，其中衡阳有 10 个委员工作室榜上有名,起到了很好的示范引领作用。

2014 年以来,市政协坚持把创建委员工作室作为新时代人民政协工作的重要任务,充分发挥委员主体作用的创新举措和推动政协工作向基层延伸的有效途径,经过六年的探索实践,加强了委员与界别群众的联系服务,延伸了委员履职触角,激发了委员的履职热情,打造了政协工作亮点,扩大了政协组织影响。

截至目前,我市共有 101 个委员工作室(市直 51 个,县(市)区政协 50 个),既设在政府机关、事业单位办公场所,也设在各级学校、各类公司,还设在乡镇街道、社区,遍布全市各个党派、各个界别、各个行业、各个领域、各个阶层。自创建以来,各委员工作室紧紧围绕“听民声、解民忧、促和谐”的定位,规范运行,积极履职,通过开展接访、召开民情恳谈会、送知识、送法律、送科技下乡等活动,积极发挥所在界别和团体的优势,开展各种公益活动,助力脱贫攻坚等活动,让一大批群众从中受益受惠。

截至目前,我市共有 101 个委员工作室(市直 51 个,县(市)区政协 50 个),既设在政府机关、事业单位办公场所,也设在各级学校、各类公司,还设在乡镇街道、社区,遍布全市各个党派、各个界别、各个行业、各个领域、各个阶层。自创建以来,各委员工作室紧紧围绕“听民声、解民忧、促和谐”的定位,规范运行,积极履职,通过开展接访、召开民情恳谈会、送知识、送法律、送科技下乡等活动,积极发挥所在界别和团体的优势,开展各种公益活动,助力脱贫攻坚等活动,让一大批群众从中受益受惠。

据不完全统计,自创建以来,全市委员工作室共接待群众 18000 多人次,收集、整理群众意见、建议 3300 多条,形成社情民意信息 880 多条,向群众讲解政策、解答疑问、提供咨询近 320 场次,赴基层社区送医疗、科技、文化等服务 80 多批次,一大批老百姓身边的急事难事得到了解决,让老百姓真切地感受到了政协离自己很近,委员就在身边。

手中。2 月份,刘义杰被选派到衡山科学城、工改办下属企业担任疫情防控联络员,协助企业做好复工复产工作。这些企业分布在各个城区,他每天起早贪黑,不计报酬,驾驶私家车每天奔波在各个企业间,有时一天行驶里程近 200 公里。他及时对接联络相关职能部门,发放疫情防控宣传资料 1000 份,帮助企业购买口罩 5000 个,领取预防性中药汤剂 2000 份,帮助排查湖北籍员工 60 多起,很好地履行了“政策宣传员、防疫监督员、筛查引导员、信息报送员”的角色,被企业盛赞为“出满勤的编外员工”。

转入常态化疫情防控后,他所在的部门又被临时受命统计上报“五一”“两会”“国庆”、涉青(岛)和涉(新)疆五个时间段市直机关离衡返衡人员行程信息 4000 余条。

从“追光者”到“志愿者”用爱心添彩

5 月份,正值全市创文创卫和创“衡阳群众”品牌发力冲刺阶段,市直机关各单位如火如荼地开展“助力‘三创’工作,衡阳群众在行动”活动。

5 月 15 日下午,作为市直工委机关党支部组织委员的他,组织单位在职党员到衡邵社区开展入户宣传主题党日活动,被一台违规的 SUV 撞倒,膝盖和脚踝受到重创不能动弹,但仅仅休养一周后又回到了工作岗位。同事们打趣他是创“衡阳群众”品牌受伤第一人。他幽默地回答说:“我是用自己的挂彩为文明城市添彩!”

8 月份,下班途中他骑车路过西二环与延安路交叉口时,看到一起车祸。他追上了肇事车主,劝其返回事故现场,面对车主“多管闲事”的指责,他毫不畏惧,一边拿出手机录像一边与车主理论,终于劝返车主与受伤电动车主协商承担责任。

5 月份,正值全市创文创卫和创“衡阳群众”品牌发力冲刺阶段,市直机关各单位如火如荼地开展“助力‘三创’工作,衡阳群众在行动”活动。

面,西起向阳南路路口,东至清江中路路口,全长约 1150 米,于 6 月 2 日正式开工建设,8 月 10 日开始全封闭施工。经过 5 个多月的紧张施工,已完成了工程结构柱和支护桩、主体顶板施工、混凝土浇灌、强弱电排管、土方回填、路面沥青铺设等的建设,提前 20 天实现了恢复通车目标。

衡阳县新正街单建式平战结合人防工程项目的总建筑面积约 3 万平方米,总投资约 4.5 亿元,总工期为 18 个月。项目建成后,可新增用于商业经营的面积约 2.2 万平方米,新增就业岗位 2000 个以上,年商品交易额达 5 亿元。

面,西起向阳南路路口,东至清江中路路口,全长约 1150 米,于 6 月 2 日正式开工建设,8 月 10 日开始全封闭施工。经过 5 个多月的紧张施工,已完成了工程结构柱和支护桩、主体顶板施工、混凝土浇灌、强弱电排管、土方回填、路面沥青铺设等的建设,提前 20 天实现了恢复通车目标。

衡阳县新正街单建式平战结合人防工程项目的总建筑面积约 3 万平方米，总投资约 4.5 亿元，总工期为 18 个月。项目建成后，可新增用于商业经营的面积约 2.2 万平方米，新增就业岗位 2000 个以上，年商品交易额达 5 亿元。

礼乐文明拥有强大生命力

杨青做客“石鼓书院大讲坛”，主讲《左琴右书——琴乐与礼乐文明》



本报讯(记者 许珂)一桌、一椅、一琴,指尖流转气象万千,曼妙乐音舒缓而来……11月20日,著名古琴艺术家、中华孔子学会儒家乐教研究委员会副会长杨青走进“石鼓书院大讲坛”,主讲《左琴右书——琴乐与礼乐文明》。

“礼乐文明拥有强大的生命力。礼,是对人行为的规范;乐,是对人心灵的美化。”讲坛上,杨青分别从乐教的起源和内涵、琴歌的历史和吟唱、十大古

琴名曲与衡阳的联系等方面进行阐述。他说,礼乐文明是中国古代文明的重要组成部分。早在夏商周时期,古代先贤就通过制礼作乐,形成了一套颇为完善的礼乐制度,并推广为道德伦理上的礼乐教化,用以维护社会秩序上的人伦和谐。而古琴则是中华音乐文化的典型代表,其蕴含着丰富而深刻的文化内涵,千百年来一直是中国文人、士大夫手中爱不释手的器物。

当天上午,杨青还参观了石鼓书院,详细了解石鼓书院的历史背景,历史名人

守好快递行业疫情防控红线

市政府召开相关工作调度会

本报讯(记者 胡建军 通讯员 王妹)11月19日,市政府组织全市快递企业负责人、各县(市)区分管领导和各县(市)区卫健局、交通运输局主要负责人召开全市快递行业疫情防控工作调度会。

会议强调,疫情防控没有盲区,根据近期疫情变化,要切实加强冷链寄递渠道“人物同防”措施,突出抓好重点场所、重点环节、重点人群的精准防控。要及时调整工作着力点、侧重点和应对措施,立即落实全市快递从业人员核酸检测工作,做好快递员个人健康监测,避免带病上岗,降低感染风险。各级各有关部门要落实属地管理原则,分工负责、通力配合,守好快递

行业疫情防控红线。

据了解,今年以来,市邮政管理局将疫情防控作为管理工作的头等大事,及时研判防控形势,积极做出应对响应,多次对疫情防控工作进行部署、检查、落实,实现常态化精准防控和局部应急处置有机结合。

市邮政管理局主要负责人表示,要立即落实市委、市政府和联防联控办的最新要求,摸清底数、上报检测人员信息台账,做好全市快递从业人员定期核酸检测工作。邮政管理部门将发挥好与交通、卫健委等部门的联防联控机制,确保衡阳寄递渠道疫情防控各项措施从严从实、细落

实,做到到位。

大练兵 大比武

我市举行第四届文化市场综合行政执法竞赛

本报讯(谢丹)11月20日,衡阳市第四届文化市场综合行政执法技能练兵比武活动落下帷幕。经过 3 天激烈角逐,市文化市场综合行政执法支队二队从 10 支参赛代表队中脱颖而出,获得团体一等奖。

本次比赛活动分大练兵和大比武两个阶段。比赛内容包括政策法规知识、综合执法知识、体能测试等。决赛现场,综合执法知识竞赛分为个人必答题、抢答题和风险题三种题型。题目主要涉及国家、省相关法律法规,日常执法中常见的违法违规行为

的监督执法处理等。进入决赛的 6 支参赛队伍选手踊跃答题,展示出文化市场综合执法人员的整体素质和综合能力。

市文化市场综合行政执法支队相关负责人表示,此次活动既是对全市文化市场综合行政执法队伍推进依法行政和文化市场相关法律法规、业务知识掌握与运用的集中检验,也是全市文化市场综合执法队伍向外界展示风采的汇报演练。通过活动的开展,进一步推动我市文化市场综合执法队伍专业化、规范化、信息化建设。

心肌梗救治日: 牢记两个“120”,关键时刻能救命

本报讯(陈书云)11月20日是第七个中国“心梗救治日”。南华大学附二医院胸痛中心在该院北门开展义诊活动,免费测量血压、血氧,发放宣传资料,同时为现场市民演示心肺复苏,受到了市民的欢迎。

据了解,“心梗救治日”是由中国医师协会、中华医学会心血管病学分会在 2014 年 11 月 20 日设立的。之所以将“心梗救治日”定在 11 月 20 日,就是希望大家牢记两个“120”,及时拨打 120 急救电话,把握黄金救治 120 分钟。

南华大学附二医院心内科主任曾高峰博士在接受采访时表示,急性心

肌梗死是冠状动脉急性、持续性缺血缺氧所引起的心肌坏死。常见的症状包括胸痛、胸闷或伴有背痛,双上肢不适、多汗等;多在活动时或夜间、休息时发作;胸痛、胸闷症状每次持续 3 至 5 分钟;休息或停止活动可好转,部分患者含服硝酸甘油可缓解。此外,部分患者也会出现一些非典型性症状。

对于如何预防心梗的发生,曾高峰提醒,一是生活要有规律,避免熬夜工作,保持心态平和;二是要坚持规律运动,避免久坐,坚持适度的有氧运动,增强心肺功能;三是以清淡饮食为主,按时进餐;四是戒烟限酒。

（上接第一版）还有光辉夺目的湖湘文化、宗教文化、抗战文化、书院文化、祭祀文化、福寿文化等瑰宝,每年吸引着大批游客前往祈福旅游、休闲度假。近年来,随着泛珠三角区域合作的不断深化,南岳与深圳建立了黄金搭档合作关系,两地共享文旅资源和客源市场,共促经济互动、人文交流特别是旅游合作不断加强,双方已互

互为最重要的旅游客源地和目的地。

据悉,为推动文化旅游产业发展,近年来,南岳区持续举办南岳国际寿文化节、南岳庙会、“我在寿岳有棵树”、星空节、雾凇节等特色旅游活动,不断增强文化旅游的内生动力和发展活力。自今年疫情发生以来,南岳区化疫情之危为转型之机,推出祈

（上接第一版）还有光辉夺目的湖湘文化、宗教文化、抗战文化、书院文化、祭祀文化、福寿文化等瑰宝,每年吸引着大批游客前往祈福旅游、休闲度假。近年来,随着泛珠三角区域合作的不断深化,南岳与深圳建立了黄金搭档合作关系,两地共享文旅资源和客源市场,共促经济互动、人文交流特别是旅游合作不断加强,双方已互

互为最重要的旅游客源地和目的地。

据悉,为推动文化旅游产业发展,近年来,南岳区持续举办南岳国际寿文化节、南岳庙会、“我在寿岳有棵树”、星空节、雾凇节等特色旅游活动,不断增强文化旅游的内生动力和发展活力。自今年疫情发生以来,南岳区化疫情之危为转型之机,推出祈

（上接第一版）还有光辉夺目的湖湘文化、宗教文化、抗战文化、书院文化、祭祀文化、福寿文化等瑰宝,每年吸引着大批游客前往祈福旅游、休闲度假。近年来,随着泛珠三角区域合作的不断深化,南岳与深圳建立了黄金搭档合作关系,两地共享文旅资源和客源市场,共促经济互动、人文交流特别是旅游合作不断加强,双方已互

互为最重要的旅游客源地和目的地。

据悉,为推动文化旅游产业发展,近年来,南岳区持续举办南岳国际寿文化节、南岳庙会、“我在寿岳有棵树”、星空节、雾凇节等特色旅游活动,不断增强文化旅游的内生动力和发展活力。自今年疫情发生以来,南岳区化疫情之危为转型之机,推出祈

（上接第一版）还有光辉夺目的湖湘文化、宗教文化、抗战文化、书院文化、祭祀文化、福寿文化等瑰宝,每年吸引着大批游客前往祈福旅游、休闲度假。近年来,随着泛珠三角区域合作的不断深化,南岳与深圳建立了黄金搭档合作关系,两地共享文旅资源和客源市场,共促经济互动、人文交流特别是旅游合作不断加强,双方已互

互为最重要的旅游客源地和目的地。

据悉,为推动文化旅游产业发展,近年来,南岳区持续举办南岳国际寿文化节、南岳庙会、“我在寿岳有棵树”、星空节、雾凇节等特色旅游活动,不断增强文化旅游的内生动力和发展活力。自今年疫情发生以来,南岳区化疫情之危为转型之机,推出祈

（上接第一版）还有光辉夺目的湖湘文化、宗教文化、抗战文化、书院文化、祭祀文化、福寿文化等瑰宝,每年吸引着大批游客前往祈福旅游、休闲度假。近年来,随着泛珠三角区域合作的不断深化,南岳与深圳建立了黄金搭档合作关系,两地共享文旅资源和客源市场,共促经济互动、人文交流特别是旅游合作不断加强,双方已互

互为最重要的旅游客源地和目的地。

据悉,为推动文化旅游产业发展,近年来,南岳区持续举办南岳国际寿文化节、南岳庙会、“我在寿岳有棵树”、星空节、雾凇节等特色旅游活动,不断增强文化旅游的内生动力和发展活力。自今年疫情发生以来,南岳区化疫情之危为转型之机,推出祈

（上接第一版）还有光辉夺目的湖湘文化、宗教文化、抗战文化、书院文化、祭祀文化、福寿文化等瑰宝,每年吸引着大批游客前往祈福旅游、休闲度假。近年来,随着泛珠三角区域合作的不断深化,南岳与深圳建立了黄金搭档合作关系,两地共享文旅资源和客源市场,共促经济互动、人文交流特别是旅游合作不断加强,双方已互

互为最重要的旅游客源地和目的地。

据悉,为推动文化旅游产业发展,近年来,南岳区持续举办南岳国际寿文化节、南岳庙会、“我在寿岳有棵树”、星空节、雾凇节等特色旅游活动,不断增强文化旅游的内生动力和发展活力。自今年疫情发生以来,南岳区化疫情之危为转型之机,推出祈

（上接第一版）还有光辉夺目的湖湘文化、宗教文化、抗战文化、书院文化、祭祀文化、福寿文化等瑰宝,每年吸引着大批游客前往祈福旅游、休闲度假。近年来,随着泛珠三角区域合作的不断深化,南岳与深圳建立了黄金搭档合作关系,两地共享文旅资源和客源市场,共促经济互动、人文交流特别是旅游合作不断加强,双方已互

互为最重要的旅游客源地和目的地。

据悉,为推动文化旅游产业发展,近年来,南岳区持续举办南岳国际寿文化节、南岳庙会、“我在寿岳有棵树”、星空节、雾凇节等特色旅游活动,不断增强文化旅游的内生动力和发展活力。自今年疫情发生以来,南岳区化疫情之危为转型之机,推出祈

（上接第一版）还有光辉夺目的湖湘文化、宗教文化、抗战文化、书院文化、祭祀文化、福寿文化等瑰宝,每年吸引着大批游客前往祈福旅游、休闲度假。近年来,随着泛珠三角区域合作的不断深化,南岳与深圳建立了黄金搭档合作关系,两地共享文旅资源和客源市场,共促经济互动、人文交流特别是旅游合作不断加强,双方已互

互为最重要的旅游客源地和目的地。

据悉,为推动文化旅游产业发展,近年来,南岳区持续举办南岳国际寿文化节、南岳庙会、“我在寿岳有棵树”、星空节、雾凇节等特色旅游活动,不断增强文化旅游的内生动力和发展活力。自今年疫情发生以来,南岳区化疫情之危为转型之机,推出祈

（上接第一版）还有光辉夺目的湖湘文化、宗教文化、抗战文化、书院文化、祭祀文化、福寿文化等瑰宝,每年吸引着大批游客前往祈福旅游、休闲度假。近年来,随着泛珠三角区域合作的不断深化,南岳与深圳建立了黄金搭档合作关系,两地共享文旅资源和客源市场,共促经济互动、人文交流特别是旅游合作不断加强,双方已互

互为最重要的旅游客源地和目的地。

据悉,为推动文化旅游产业发展,近年来,南岳区持续举办南岳国际寿文化节、南岳庙会、“我在寿岳有棵树”、星空节、雾凇节等特色旅游活动,不断增强文化旅游的内生动力和发展活力。自今年疫情发生以来,南岳区化疫情之危为转型之机,推出祈

（上接第一版）还有光辉夺目的湖湘文化、宗教文化、抗战文化、书院文化、祭祀文化、福寿文化等瑰宝,每年吸引着大批游客前往祈福旅游、休闲度假。近年来,随着泛珠三角区域合作的不断深化,南岳与深圳建立了黄金搭档合作关系,两地共享文旅资源和客源市场,共促经济互动、人文交流特别是旅游合作不断加强,双方已互

互为最重要的旅游客源地和目的地。

据悉,为推动文化旅游产业发展,近年来,南岳区持续举办南岳国际寿文化节、南岳庙会、“我在寿岳有棵树”、星空节、雾凇节等特色旅游活动,不断增强文化旅游的内生动力和发展活力。自今年疫情发生以来,南岳区化疫情之危为转型之机,推出祈

（上接第一版）还有光辉夺目的湖湘文化、宗教文化、抗战文化、书院文化、祭祀文化、福寿文化等瑰宝,每年吸引着大批游客前往祈福旅游、休闲度假。近年来,随着泛珠三角区域合作的不断深化,南岳与深圳建立了黄金搭档合作关系,两地共享文旅资源和客源市场,共促经济互动、人文交流特别是旅游合作不断加强,双方已互

互为最重要的旅游客源地和目的地。

据悉,为推动文化旅游产业发展,近年来,南岳区持续举办南岳国际寿文化节、南岳庙会、“我在寿岳有棵树”、星空节、雾凇节等特色旅游活动,不断增强文化旅游的内生动力和发展活力。自今年疫情发生以来,南岳区化疫情之危为转型之机,推出祈

（上接第一版）还有光辉夺目的湖湘文化、宗教文化、抗战文化、书院文化、祭祀文化、福寿文化等瑰宝,每年吸引着大批游客前往祈福旅游、休闲度假。近年来,随着泛珠三角区域合作的不断深化,南岳与深圳建立了黄金搭档合作关系,两地共享文旅资源和客源市场,共促经济互动、人文交流特别是旅游合作不断加强,双方已互

互为最重要的旅游客源地和目的地。

据悉,为推动文化旅游产业发展,近年来,南岳区持续举办南岳国际寿文化节、南岳庙会、“我在寿岳有棵树”、星空节、雾凇节等特色旅游活动,不断增强文化旅游的内生动力和发展活力。自今年疫情发生以来,南岳区化疫情之危为转型之机,推出祈

（上接第一版）还有光辉夺目的湖湘文化、宗教文化、抗战文化、书院文化、祭祀文化、福寿文化等瑰宝,每年吸引着大批游客前往祈福旅游、休闲度假。近年来,随着泛珠三角区域合作的不断深化,南岳与深圳建立了黄金搭档合作关系,两地共享文旅资源和客源市场,共促经济互动、人文交流特别是旅游合作不断加强,双方已互

互为最重要的旅游客源地和目的地。

据悉,为推动文化旅游产业发展,近年来,南岳区持续举办南岳国际寿文化节、南岳庙会、“我在寿岳有棵树”、星空节、雾凇节等特色旅游活动,不断增强文化旅游的内生动力和发展活力。自今年疫情发生以来,南岳区化疫情之危为转型之机,推出祈

（上接第一版）还有光辉夺目的湖湘文化、宗教文化、抗战文化、书院文化、祭祀文化、福寿文化等瑰宝,每年吸引着大批游客前往祈福旅游、休闲度假。近年来,随着泛珠三角区域合作的不断深化,南岳与深圳建立了黄金搭档合作关系,两地共享文旅资源和客源市场,共促经济互动、人文交流特别是旅游合作不断加强,双方已互

互为最重要的旅游客源地和目的地。

据悉,为推动文化旅游产业发展,近年来,南岳区持续举办南岳国际寿文化节、南岳庙会、“我在寿岳有棵树”、星空节、雾凇节等特色旅游活动,不断增强文化旅游的内生动力和发展活力。自今年疫情发生以来,南岳区化疫情之危为转型之机,推出祈

（上