



生产连获丰收、库存处于历史高位、国际供应链稳定，专家认为—— 粮食价格上涨势头难持续

从各方面看，粮食价格上涨势头难以持续。从生产看，我国粮食生产连获丰收，种植结构不断调整优化，优质品种数量增加，粮食安全形势持续向好。从库存看，粮食库存处于历史高位，仅地方储备就能满足产区3个月、销区6个月、产销平衡区4.5个月以上的市场供应量，政策性粮食库存规模庞大。从进口看，目前新冠肺炎疫情对国际粮食贸易供应链、物流链并未造成实质性影响。

当前，秋粮收购正在全国从南向北稳步推进。粮食是一种关系国计民生和经济社会安全的特殊商品，粮食价格一头关系到种粮农民的切身利益，一头关系到消费者的承受能力。对广大农民来说，今年又是一个丰产又丰收的好年景，粮食市场价格较上年有所上涨。但粮食价格上涨也引发了社会对粮食安全的普遍担忧。确保粮价稳定，走出“谷贱伤农、米贵伤民”的怪圈，对保障国家粮食安全至关重要。

市场化收购比重不断加大

在黑龙江黑河市孙吴县沿江乡大桦林子村，桦林现代农机专业合作社理事长吴德显正在组织合作社社员卖粮。今年合作社种植2.6万多亩地，其中水稻5000亩、平均亩产1100多斤，玉米8000多亩、平均亩产1000多斤，大豆1.3万多亩、平均亩产240多斤。吴德显说，今年粮食产量虽没有预期好，但略微高于去年水平，粮食收购价格也高于去年。其中，湿玉米价格每斤0.95元，大豆价格每斤2.4元，扣除土地租金、劳动力成本以及种子、农药、化肥等投入成本，租种的土地每亩纯收益在250元左右，自己承包的土地每亩纯收益500多元。

秋粮上市以来，粮食市场火热，持续走高的价格让不少农民产生惜售心理。目前，粮食价格趋于稳定，以当前市场价格卖粮，种植收益较好，越来越多的农民转变惜售心态，开始积极卖粮兑现，东北等主要产区玉米、稻谷、大豆已开始上量。根据国家粮食和物资储备局数据，截至10月31日，主产区入统企业累计收购秋粮2163万吨，同比增加95万吨。

国家粮油信息中心高级经济师刘冬竹建议，农民应尽量做到均衡有序售粮，既不盲目捂粮惜售，也不扎堆售粮，避免集中售粮价格下跌。未出售的粮食要离地通风，上梯子、上栈子，避免霉坏造成损失。

近年来，国家持续推进粮食收储制度改革，市场主体风险意识不断增强，加工企业主动多建库存备足原料，贸易商和经纪人积极收粮，市场化收购比重不断提高。今年小麦和早灿稻市场化收购超过90%。在黑龙江，象屿农产早在9月15日就开始入市收购，目前已收购玉米170多万吨；在湖北，武汉兴正实业有限公司已经收购中晚灿稻600多万斤。

在稻谷供大于需形势下，11月12日黑龙江启动粳稻最低收购价收购，



是目前全国唯一启动水稻最低收购价收购的省份。国家粮食和物资储备局粮食储备司司长秦玉云预计，今年秋粮收购也将以市场化收购为主，全国大范围启动中晚稻最低收购价执行预案的可能性不大。

粮食价格已逐步趋稳

今年以来，受新冠肺炎疫情、洪涝灾害等影响，加上社会资金流动性充裕，国内主要粮食品种价格出现了明显上涨。10月份，国内主产区粳稻平均价格同比上涨10%左右，硬稻上涨6%左右，小麦上涨5%左右。粮价上涨引发了社会对粮食稳定供给的担忧。

刘冬竹表示，当前我国粮食库存充实、储备充足、供给充裕。小麦和稻谷两大口粮品种库存处于历史高位，可满足全国一年以上消费需求，预计小麦和稻谷价格将在合理区间波动。受去库存周期基本结束、供需趋于紧平衡等因素叠加影响，国内玉米现货市场价格涨幅达30%左右，但没有超过2014年历史最高水平。进入11月份后，随着主产区玉米上市量增加，临储玉米持续出库，以及进口玉米及替代品种陆续到港，玉米市场供应完全有保障，价格继续大幅上涨可能性不大。

需要提醒的是，在市场化条件下，粮食价格涨跌是市场波动的正常现象。刘冬竹认为，今年粮食价格上涨是生产成本连年上升、粮价多年低迷状况下的恢复性上涨，有其合理性，也充分说明收储制度改革以来，市场机制发挥了积极作用。

2014年以来，国家推进粮食收储市

场化改革，取消大豆、玉米临储政策，调整小麦和稻谷最低收购价，这既有助于消化不断高企的粮食库存，也促进了国内粮食市场价格与国际粮价逐步接轨，粮食价格连续多年走低。今年受疫情、灾情等多种因素影响，粮食价格出现恢复性上涨，但仍在正常波动区间。

秦玉云认为，从各方面看，粮食价格上涨势头难以持续。从生产看，我国粮食生产连获丰收，种植结构不断调整优化，优质品种数量增加，粮食安全形势持续向好，保持国内市场供应和维护价格总体稳定有保障。从库存看，粮食库存处于历史高位，政府粮食储备体系健全，库存规模充实，仅地方储备就能满足产区3个月、销区6个月、产销平衡区4.5个月以上的市场供应量，政策性粮食库存规模庞大。从进口看，目前疫情对国际粮食贸易供应链、物流链并未造成实质性影响。今年以来，玉米及高粱等替代品种进口增加较多，有效调剂了国内余缺。

多措并举稳定粮价

粮价稳，则百价稳。记者在采访中了解到，无论是农民、企业还是粮食行业专家，都认为稳定的粮食价格和供给对于保障国家粮食安全尤为重要。专家认为，需要进一步强化措施稳定粮价，确保农民“种粮卖得出”，确保市场粮源供应稳定。

保障国家粮食安全，首先要稳定和提高粮食综合生产能力。要深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略，加强耕地保护，严守18亿亩耕地红线。加快建设高标准农田，提高基础地力。强化科技支撑，推广良种良法配套等增产技术，不断提高

粮食单产水平。稳定粮食播种面积，落实粮食安全省长责任制，层层压实责任，扭转一些地方忽视粮食生产的倾向。

同时，要通过调整稻谷和小麦最低收购价，稳定粮食价格预期，激发种粮农民积极性。今年春耕时节，国家有关部门提高了2020年水稻最低收购价格，调动了农民种植水稻积极性，扭转了早稻种植面积和产量连续7年下滑势头。近日，国家有关部门公布了2021年小麦最低收购价格，每斤提高了1分钱。虽然提高幅度不大，但有利于稳定粮食价格预期，有利于农户合理安排明年粮食种植。

此外，要更好地发挥政府粮食宏观调控作用。今年以来，国家有关部门灵活安排政策性粮食投放，截至11月12日，共组织政策性粮食拍卖212场次，总量达到1.037亿吨，有效满足了企业用粮需求。加强政府储备吞吐调节，有的省份采取了适当放宽地方储备收购水分要求、延长轮换架空期等措施，满足加工企业阶段性用粮需求，促进区域市场平稳运行。

另外，还要继续深化粮食产销合作，顺应粮食“大流通”形势，构建一个稳定的粮食自由流通体系，完善供应链，有序搞好搞活国内粮食购销，确保粮食跨区域有序流通。象屿农产总经理陈代臻表示，目前象屿农产已在黑龙江构建起玉米全产业链经营模式，在富锦、北安和绥化三地建设粮食加工产业园区，并构建起一张从产区到港口再到南方销区的北粮南运大流通网络，每年粮食经营量1000多万吨。

（据新华网）

餐饮收入，升！ 猪肉价格，降！ 房价涨幅，降！

你的“报复性吃喝”立功了！
11月16日，国家统计局发布10月份中国经济数据，又一项数据首次实现由负转正，这就是餐饮收入增速。

● 餐饮收入增速年内首次转正

10月份，买买买继续提速，消费增速在9月份首次转正后继续回升。数据显示，10月份，社会消费品零售总额38576亿元，同比增长4.3%，比9月份加快1.0个百分点。

其中，餐饮收入4372亿元，同比增长0.8%，增速年内首次转正。

如今，中国社会的烟火气是越来越浓了，海底捞等火锅店门口又

排起了长队，所以，消费尤其是餐饮收入的增速转正，你的报复性下馆子发挥了重要作用。

国家统计局新闻发言人付凌晖分析，消费恢复的态势是良好的，消费的环境在改善，国内的疫情防控成果是明显的，大家外出消费的信心在增强，这为消费的恢复创造了良好的条件。

除了餐饮收入增速转正外，还有一些民生指标也有着不错的表现。

● 提前完成全年新增就业目标

就业是民生之本，财富之源。数据显示，1—10月份，全国城镇新增就业1009万人，提前完成全年城镇新增就业900万人的目标任务。

而且，城镇调查失业率继续下降，10月份，全国城镇调查失业率为5.3%，比9月份下降0.1个百分点；其中25—59岁人口调查失

业率为4.8%，与9月份持平。31个大城市城镇调查失业率为5.3%，比9月份下降0.2个百分点。

付凌晖认为，10月份就业形势继续改善，就业的改善有利于居民收入的增长，前三季度全国居民可支配收入扣除价格因素同比增长0.6%，也是在回升的。这样有利于消费能力的持续提高。

● 猪肉价格下降带动CPI跌破1%

在物价方面，10月份，全国居民消费价格（CPI）同比上涨0.5%，时隔42个月再次降到1%以下。

CPI涨幅的大幅下降，主要是因为“二师兄”身价迎来下降。10月份，猪肉价格同比下降2.8%，为连续上涨19个月首次转降，影响CPI下降约0.13个百分点。

“从今年的情况来看，由于年初以来各地区各部门持续增加生猪的生产和供应，这个月猪肉价格结

束了19个月的同比上涨，出现了首次下降。”付凌晖分析，后期来看，猪肉价格去年的基数在升高，再加上猪肉供给增加，有可能对价格走势产生一定的下拉。

民生银行首席研究员温彬对中新网记者表示，综合来看，前10个月CPI累计同比上涨3%，已经回落到3.5%的年度控制目标之内。下阶段，随着去年同期CPI基数继续走高，猪肉等食品供给持续修复，供求有望保持平衡，CPI中枢将继续回落。

● 70城房价涨幅平稳回落

数据显示，10月份，70个大中城市房地产市场价格涨幅保持平稳回落态势，各线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比涨幅总体回落。

初步测算，10月份，4个一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.3%，涨幅比上月回落0.1个百分点。其中，北京、上海、广州和深圳分别上涨0.2%、0.3%、0.5%和0.2%。二手住宅销售价格环比上涨0.5%，涨幅比上月回落0.4个百分点。其中，北京、上海、广州和深圳分别上涨0.4%、0.5%、0.6%和0.9%。

中原地产首席分析师张大伟对

记者表示，2020年“金九银十”已经过去，在7—8月楼市冲高后，9—10月整体楼市开始出现明显的涨幅放缓。

从全国70大城市房价数据看，10月新建住宅有45个城市房价上涨，相比5—8月份有所减少。二手房上涨城市39个，这是半年来的最低位，27个城市的二手房价格下调也是最近半年最多。

“从10月房价数据看，扬州成为了全国房价上涨龙头，另外二手房城市里值得注意的是，深圳再次全国第一。”张大伟分析，整体看，房价大部分城市上涨的趋势不变，但涨幅会继续放缓。（据新华网）



A股市场止跌回升 上证综指涨逾1%

新华社上海11月16日电
16日，A股市场止跌回升，上证综指涨逾1%。

当日，上证综指以3325.62点小幅高开，全天震荡上行，最终收报3346.97点，较前一交易日涨36.87点，涨幅为1.11%。

深证成指收报13850.83点，涨96.28点，涨幅为0.70%。

创业板指数涨0.21%，收盘报2712.41点。中小板指数收报

9150.15点，涨幅为0.06%。

科创50指数录得0.70%的涨幅，收盘报1446.95点。

沪深两市个股涨多跌少，约2700只交易品种上涨。不计算ST个股，两市约50只个股涨停。

行业概念方面，钛白粉、钴镍、稀缺资源涨幅居前，涨幅均逾4%；光学、智能手表、ETC概念跌幅居前，跌幅均逾2%。

科创板步入 “指数化投资时代”

新华社上海11月16日电
首批跟踪科创50指数的ETF16日集体登台亮相。这标志着科创板正式步入“指数化投资时代”。

作为科创板首条指数，7月23日正式发布的科创50指数以2019年12月31日为基日，基点为1000点，样本空间包含科创板上市的股票及红筹企业发行并在科创板上市的存托凭证。

科创50指数由科创板已上市企业中50只市值最大、流动性最

好的个股组成，目前成分股中包括金山办公、澜起科技、虹软科技、中微公司等。指数采用自由流通股本加权，同时设置一定比例的个股权重上限。

16日当天，科创50指数涨0.70%，收盘报1446.95点。首批4只科创50ETF分别由易方达、华夏、华泰柏瑞、工银瑞信等基金公司管理，上市首日悉数上涨，总成交金额接近46亿元。其中，华夏科创50ETF成交金额最大，为21.2亿元。



受新冠肺炎疫情、中美经贸摩擦等因素影响—— 全球智能手机市场面临新一轮洗牌

在新冠肺炎疫情、中美经贸摩擦等多重因素作用下，全球智能手机市场正面临新一轮洗牌。

据美国市场调查公司SA发布的数据，今年第三季度三星电子在美国智能手机市场的份额为33.7%，环比增长逾6个百分点，赶超苹果夺回冠军。这也是三星电子自2017年第二季度以来在美国智能手机市场份额首次超越苹果。

SA数据还显示，第三季度三星电子在全球智能手机市场以21.9%的份额位居第一，华为、小米、苹果分别以14.1%、12.7%和11.9%的市场份额分列其后。

“总体来看，四大头部厂商智能手机出货量占全球智能手机市场份额约60.6%。三星超过华为，再次成为全球最大智能手机制造商，小米首次超过苹果，位居第三名，是前四名中唯一逆势大涨的手机厂商。”众诚智库高级咨询师王立萍在接受经济日报记者采访时说。

三星手机为何能重登榜首？一个重要原因是苹果在今年10月份以后才推出iPhone 12，对其市场份额产生了较大影响。“同时，美国对华为芯片禁令造成了负面影响，导致华为手机在海外市场增长速度放缓。三星手机涵盖了从低端到高端的机型，是iPhone 12推迟发布和华为出货量放缓的最大受益者。”王立萍说。

小米又是靠什么重返全球前三？众所周知，小米一直坚持国内和国际市场“两条腿”走路。消费潜力巨大的国内市场是小米手机的重要立足点。小米官方最新数据显示，今年11月1日00:00至11月11日23:59期间，小米中国区新零售全渠道总销售额突破143亿元，小米手机包揽了天猫、京东、苏宁易购等平台安卓手机累计销量第一名。

“海外市场是小米重返全球销量前三名不可忽略的支撑。小米几乎在所有重要海外市场都实现了销量明显增长。其中，小米在欧洲市场实现同比增长65%，在西欧细分市场的增速甚至突破

了116%。”王立萍说。

业内专家来看，在中低端市场，华为放缓了手机供应，特别是占据线上手机市场优势的荣耀品牌今年攻势减弱，也为小米提供了机会。

苹果手机市场份额下滑的主要原因则是iPhone 12系列推迟发布，导致其出货量未能达到去年水平。此外，其他智能手机品牌快速崛起也对苹果造成了不小冲击。

令人欣喜的是，从第三季度智能手机市场份额来看，全球排名前四位的企业有一半来自中国，可见国产手机品牌在全球市场的增长势头仍然迅猛。

手机市场份额排名会继续保持吗？对此，王立萍表示，全球智能手机市场份额高度集中于头部企业，消费者对品牌的认可度也会越来越向少数品牌倾斜，强者将越强，弱者将越弱。

对比几家头部企业，王立萍说，三星拥有完整产业链，从屏幕到手机硬件，横跨电子产品部件各个领域。不过，与国产手机相比，三星手机价格偏