

祁东 325 位抗美援朝老兵荣获纪念章



图右为廖云奇老人

本报讯（文/图 记者 唐翔 通讯员 胡春雷 刘忠诚）整理胸前的纪念章，再轻轻抚摸，廖云奇深情地说：“70年了，感谢党和国家还记得我们这些老兵……”近日，在祁东县鸟江镇丁字村的家中，抗美援朝老战士廖云奇收到了一份珍贵的礼物——由中共中央、国务院、中央军委颁发的“中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年”纪念章。

廖云奇出生于1933年，1949年参军入伍，次年随军入朝参战，主要担负有线电话通讯工作。在朝参战20余次，荣获战时二等功、三等功各一次。

1951年秋天，我国志愿军某部阵地遭遇美军疯狂突袭，急需炮营支援，然而前线阵地电话线被炸断，联系不上，无法确定敌军目标信息。在这紧要关头，廖云奇冒着浓烟，踩着刚烧焦的热土，一头扎进了弹片乱窜的火线。期间，他多次被敌方炮弹炸起的

泥土掩盖，最后在一个山头上发现电话线被炸掉了一截。顾不上伤痛，他果断用手紧紧拉住电话线的两端，顶住万蚁噬心的电麻感觉，接通了电话线，为我军炮营争取胜利赢得了宝贵的还击时间。这次，他荣立二等功，并火线入党。廖云奇说：“有人问我们怕不怕死。谁不怕死？但在那个时候，身处战场的我们早已将生死置之度外，只要没牺牲，就要继续战斗，就这么一个信念。”

连日来，祁东县退役军人事务局工作人员前往参加过抗美援朝的老战士们家中，为他们送去“中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年”纪念章以及党和政府的关心和祝福。

据了解，祁东县共有325位参加过抗美援朝出国作战的、健在的志愿军老战士、老同志荣获“中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年”纪念章。

我市邮电通信业务继续保持高速增长。前三季度—— 快递业务总量同比增长近七成

本报讯（记者 向吟吟）今年以来，我市邮电通信业务量继续保持较高的增长速度，尤其是快递业务。据市统计局近日公布的数据显示，前三季度，全市快递业务总量同比增长近七成。

近几年，蓬勃发展的电子商务和消费市场线上线下的融合发展带动了邮政快递业务继续保持增长态势，邮政业已成为关系百姓民生、服务生产生活、支撑电子商务、实施精准扶贫的重要力量。前三季度，我市实现邮政业务总量20.43亿元，同比

增长43.6%，占全省邮政业务总量的6.9%；完成业务收入13.0亿元，同比增长13.7%，占全省邮政业务收入总量的7.9%，业务总量和收入总量均位居全省第2位。

快递业务更是发展迅猛。前三季度，全市快递业务量完成4441.2万件，同比增长69.4%，实现业务收入4.7亿余元，同比增长25.80%。其中同城业务量达到788.96万件，同比增长73.8%；异地业务量达到3649.49万件，同比增长68.4%。

受益于移动互联网的快速发展，作为提供移动互联网基础电信业务的通信行业同样呈现高速增长态势。前三季度，我市电信业完成业务总量342.96亿元，增长37.7%，实现电信业务收入27.18亿元，增长8.2%，其中移动通信业务收入15.26亿元。主要指标完成情况分别是：固定电话用户为75.33万户，增长0.4%；移动电话用户为595.20万户，增长3.4%，其中4G移动电话用户445.16万户，增长6.2%；互联网宽带接入用户达171.42万户，增长12.8%。



为增强学生的国防观念和战备意识，提高抗击突发事件的应变能力，10月26日，衡东县武家山学校举行防空疏散演练活动。
■肖亚辉 廖丰云 摄

时事网评

让直播带货“火”得更长久

■方思贤 王雨辰

日前，国家市场监管总局发布《网络交易监督管理办法（公开征求意见稿）》，公开向社会征求意见。这意味着电商直播、网红带货等行为将面临网络交易监管新规的约束。

近年来，网络直播从单一的视频聊天向在线销售商品拓展，产生新的电商模式和消费模式。今年，受新冠肺炎疫情影响，传统线下销售模式受到冲击，网络直播带货获得爆发性增长。据统计，今年上半年，我国电商直播用户规模达3.09亿，国内电商直播超过1000万场，观看人次超过500亿。从国家统计局公布的今年前三季度消费“成绩单”来看，我国消费市场加快复苏，三季度增速年内首次转正，市场人气持续回升，很大程

度上得益于直播电商、社交电商等新型消费模式的蓬勃发展和。

不过，新事物能带来新选择、新体验、新活力，也往往因滋生种种问题而令人担忧。网络直播带货在拉动消费、提振经济的同时，也引发了一系列问题，商品质量纠纷、知识产权侵权、违法违规带货等现象在网络直播带货过程中不同程度地存在，迫切需要加强市场监管，规范秩序，保障消费者合法权益，促进网络经济健康有序发展。特别是，在党中央提出建立国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局这一背景下，更应确保网络直播带货在良性轨道上运行，充分激发消费潜力，为新发展格局的建设贡献重要力量。

此次公布的征求意见稿，对网络交易经营者市场

主体登记、网络交易经营者身份信息公示、网络交易经营行为规范，以及消费者权益保护等问题进行了修改、补充和完善，既是贯彻落实依法治国精神、更好履行市场监管职责的需要，又是促进网络经济发展的客观要求。当然，对待新事物要加强引导，同时也要保持包容开放的心态，去接受新生事物一时的不足与不成熟，对其实行包容审慎监管。为此，征求意见稿明确指出“网络交易监管坚持鼓励创新、包容审慎、严守底线、线上线下一体化监管的原则”，为新业态新模式留足了发展空间。

监管就是保护，更好的管是为了更好的发展。唯有科学高效的监管，才能催生出更火更健康的直播带货行业，不断满足广大消费者日益增长的个性化、多元化消费需求，实现经济的高质量发展。

热点话题

数字化社会应对老年人更加友好

科技进步是普惠的，老年人不该被排除在数字社会之外，这也要求我们要做好更大范围的适老化建设。

重阳节来临之际，新华社记者调查发现，“手机扫码”时代，许多老年人都无法享受到互联网带来的便利，甚至成为了一些老年人的“障碍”。当老龄化程度日益加深，如何让老年人与“手机扫码”时代并行不悖，如何加强数字时代的适老化建设，眼下正在成为一个重要的社会课题。

实际上，老年人与数字化社会的龃龉，在疫情期间就已凸显。一些老年人因没有或不会使用智能手机，无法扫描健康码而难以出行；而前几天，四川一位大爷因不会用手机预约挂号，而无法在医院接受诊疗。此外，据新华社调查，一些景区、地铁站“仅支持扫码支付”，有老年人拿着现金无可奈何；不少城市买火车票要手机预约，一些老年人离开于女便寸步难行……

如此种种，都凸显着“手机扫码”时代对老年人

的“不够友好”，但就眼下看，数字社会又是未来大势所趋，每一个人可能都无法脱离于此，这其中当然也包括老年群体。弥合老年人与数字社会的隔膜，解决两者的“适配”问题，该引起重视了。

数据显示，我国即将步入中度老龄化社会。2019年，我国60周岁及以上人口已增至2.54亿，占总人口的18.1%，“十四五”期间更将突破3亿。但央行调查却显示，60岁以上人群中使用电子支付的仅为51%。这也就意味着，尚有一半老人不会使用电子支付，也由此可见中国老年人的数字化生存水平并不高，而这却直接关涉他们的日常生活是否便利。

科技进步是普惠的，老年人不该被排除在数字社会之外。而就现实来看，促使老年人与数字社会更好接轨，答案可能还在老年人之外。

应当看到，由于身心特点、思想观念、知识结构等原因，老年人接受新信息、学习新技能的能力相对较弱，对智能设备与智慧生活适应也较慢，这就要求，年轻人与社会机构要加强对老年人数字素养的训练与引导，帮助他们早日享受数字社会带来的服务与便利。

责编／廖义波 校对／肖 萍 版式／陆 虹

18 位演讲爱好者角逐“魏源杯”

“铭记2020”演讲大赛湖南选拔赛在衡东举行

本报讯（通讯员 周健 谢芳芳 记者 唐翔）10月25日，“铭记2020”——第三届“魏源杯”全国演讲大赛湖南赛区选拔赛在衡东县武家山学校举行。

据介绍，此次选拔赛以“铭记2020”为主题，旨在深入学习贯彻党的十九届四中全会精神，践行“一带一路”倡议，传承魏源经世致用思想，扩大对外开放，坚定中国道路自信和文化自信，推动社会主义新时代文化繁荣昌盛。

当天上午，来自全省各地的18位演讲爱好者联系各自在改革开放实践和抗击新冠肺炎疫情及决战战

胜脱贫攻坚中的经历，畅谈对身边改革开放先锋、抗疫英雄、扶贫先进典型的感受，用真实感受、鲜活生动的事例，充分表达坚定中国道路自信，矢志推进改革开放，实现中华民族伟大复兴的博大情怀与崇高意愿。

来自石门县的赵杰讲述曾宏杰身残志不残、成为网络销售达人的故事，赢得评委和观众好评，与浏阳选手刘晓玲、侯玉洁、湘乡选手傅征戎、衡东选手赵泽科一起获得金奖。据了解，这次选拔赛获得金奖的5名选手，将于11月上旬代表我省参加第三届“魏源杯”全国演讲大赛总决赛。

《衡阳通讯》蝉联“全国城市优秀党刊”

本报讯（记者 陈润）记者从市委办获悉，近日召开的全国城市党刊联席会常务理事会（扩大）会议上，衡阳市委党刊《衡阳通讯》再次被评为“全国城市优秀党刊”，副总编杨启定再次荣获“全国城市党刊十佳主编”，为我省唯一获此殊荣者。

《衡阳通讯》创办于1983年，

是我市机关刊物精简整顿后唯一保留的市委党刊。刊物坚持党刊姓党，不断增强党刊的政治性，坚持与时俱进，不断增强刊物的时效性，坚持面向群众，不断增强刊物的可读性，坚持深耕地方，不断增强刊物的特色性，在衡阳经济社会发展中，积极唱好主旋律、打好主动仗、守好主阵地，发挥了党刊的应有作用。

蒸湘短波

10月25日，《开心墨趣》——衡阳地书书画协会重阳节书画展在衡阳市书画院开展。

此次共展出书画作品118幅，作品内容丰富多样，有色彩艳丽的国画，有严谨规范的书法，有精工细作的烙画，有清新淡雅的山水花鸟写意画……这些作品代表了现阶段衡阳地书书画协会创作的整体水平。据了解，衡阳地书书画协会成立至今，固定成员已有100余人，且老年书画爱好者居多。（莫雄飞）

10月20日，市城建投举行帮扶责任人脱贫攻坚“九清”入户走访专题培训会，确保问题清“零”。

会议要求，帮扶责任人从10月21日至25日，为期五天，分成5个

小组，先后下到衡东县洑水镇仙林村围绕贫困户的生产情况、义务教育、基本医疗保障等“九清”方面的内容进行最后摸排；检查“扶贫登记卡”更新情况，询问疫情防控、产业发展中存在的问题和困难，并将相关情况进行登记；认真倾听帮扶对象的需求和发展意向，完善帮扶措施，做到精准帮扶。（通讯员 廖蓓 岳翅翼）

10月23日，来自各县市区的百余职业经理人欢聚一堂，参加“中国职业经理人职业资质培训与评价”启动仪式，庆祝首届金领节。今后，每年的8月8日都被定为全市职业经理人的“人才日”和“金领节”，以助力衡阳现代产业强市建设。同时，选举产生了新一届职协班子。（邹红辉）

观点纵横

打造有生命力的文化地标

■智春丽

一个建筑之所以能成为一个地方的文化地标，不是凭借炫目奇特的视觉效果和文化元素的简单堆砌，而是流淌着活生生的历史文脉，能唤起人们共同的情感记忆。

提到一座城市，人们往往会想到具有代表性的文化地标：600岁的紫禁城见证着北京城的过往，拓荒牛雕塑标记着深圳的开拓进取，珠海大剧院“日月贝”讲述着“珠生于贝，贝生于海”的城市记忆，古典园林里生长着苏州的温婉……城市文化地标或深植于历史文化，或投射着时代风貌，以鲜明独特的符号形象，成为一个城市的精神和文化象征，与人们产生紧密的情感连接、文化认同。

文化地标是一个地方的文化名片，在传播城市形象方面有巨大的流量效应。近年来，文化旅游市场持续升温，各类文化地标成为热门参观地、网红打卡地。与此同时，一些地方急功近利打造新文化地标的现象也引起社会关注。

作为一种人文景观，文化地标首先应当与地理环境“不违和”。人文景观与自然环境浑然天成、融为一体，才能给人以美的享受。无论是中华文化天人合一、道法自然的审美意境，还是如今兴起的保护生态、亲近自然的绿色发展理念，都强调人文景观与自然环境和谐共生。丽江古城依山傍水、以水为脉，整座古城获评世界文化遗产；国家体育场“鸟巢”充分采用自然采光和通风，勾勒出现代北京的美丽风景。反之，若缺乏对自然的敬畏，滥造钢筋水泥地标，即便再大

的“手笔”，也与审美旨趣和群众期待相差甚远。

作为一种符号化呈现，文化地标也应该追求形神兼备。一个建筑之所以能成为一个地方的文化地标，不是凭借炫目奇特的视觉效果和文化元素的简单堆砌，而是流淌着活生生的历史文脉，能唤起人们共同的情感记忆。走进沈阳的中国工业博物馆，原样保留的铸造厂车间及生产设备，拉近了人们与老工业基地的空间距离；漫步福州修旧如旧的古厝间，曾经的老房子、如今的文创园，古老与现代交融，乡愁与时尚相遇。面对数之不尽的历史文化街区、革命文化纪念地、农业遗产、工业遗产，进行合理适度的创造性转化、创新性发展，才能成为广受认可的文化地标。

作为一种公共建筑，文化地标还应当发挥服务公众的功能。地标建筑是有“生命”的，其生命力来自于生活。人们喜欢将博物馆、剧院、书店称为文化地标，很大程度上是因为这些公共文化设施直接连通着一个地方的文化和生活。到一座城市先逛博物馆，人们才能加深对这个城市的历史过往和现实文化的认知。以北京的国家大剧院为例，建院以来，为观众带来1万多场演出，开展大量艺术普及教育演出及活动，观众和粉丝遍布全国。正是那些传播文化、服务公众的不懈努力，使得文化地标的形象更加亲切、更加持久。

文化地标承载着不可替代的人文价值。打造新的文化地标，必须丰富其审美内涵，完善其服务功能，让其在与公众的“紧密连接”中收获持久口碑和影响。

（据新京报）