

祝贺中国经济，“你转正了”！

0.7%。

这个数值虽然看上去不大，还没有到 1%，虽然二季度增长 3.2%已经实现了季度数据增长的转正，但这次看似小小的 0.7%，却是实现了前三季度整体从负数到正数的转变，这是中国经济交出的一份宝贵答卷。

为什么这么说呢？虽然 0.7%数值不大，但放眼全球横向来看，据 IMF 此前预测，发达经济体今年将衰退 5.8%，其中美国经济将衰退 4.3%，欧元区经济衰退 8.3%，英国经济衰退 9.8%。新兴市场和发展中经济体经济将衰退 3.3%，其中印度经济将萎缩 10.3%。IMF 认为中国将是 2020 年唯一实现正增长的全球主要经济体。三季度数据的转正是对这一预测的有力支撑。

有人把前三季度中国 GDP 走势称作“深 V”，也有人认为叫“对勾（√）”。在翻译君看来，“对勾”更符合给予中国经济给力表现的贴切评价。这样的表现毋庸置疑归结于中国所采取的正确应对困难与挑战的选择，以及全体中国人民团结一心的坚韧付出。

A 稳定恢复

从 19 日国家统计局公布的数据看，GDP 的“转正”并不孤单，前三季度中国经济的多项主要经济指标表现，可以说是“全面翻红”，多个方面实现了全面“转正”：

——产业增加值全面回升，第一产业增加值增长 2.3%，第二产业增加值增长 0.9%，第三产业增加值增长 0.4%，全部为正值。

——前三季度，固定资产投资同比增长 0.8%，增速年内首次由负转正，上半年为下降 3.1%。

——社会消费品零售总额当季增长 0.9%，二季度是下降 3.9%；

——前三季度，货物进出口总额 231151 亿元，同比增长 0.7%，增速年内首次由负转正。其中，三季度进出口数据特别亮眼，同比增长了 7.5%，而二季度为下降 0.2%。

——前三季度，全国居民人均可支配收入 23781 元，同比名义增长 3.9%，扣除价格因素实际增长 0.6%，年内首次转正，上半年为下降 1.3%。

一连串主要指标的转正，有利保障了就业，前三季度城镇新增就业 898 万人，完成全年目标任务的 99.8%。

值得一提的是，在疫情冲击下，产业转型升级的动力明显加快，以互联网经济为代表的新动能逆势成长，在助力疫情防控、保障居民生活、促进经济增长方面都发挥了非常积极的作用。前三季度，规模以上高技术制造业增加值增长 5.9%，装备制造业增加值增长 4.7%，增速都比上半年加快。

随着国内新冠疫情的有效控制，生产生活有序恢复，供应链产业链得以恢复。其中影响较为严重的旅游、交通运输、消费等行业已呈现明显回升。从数据上看，以今年国庆假期为例：

——文化和旅游部数据中心数据显示，八天长假期间，全国共接待国内游客 6.37 亿人次，按可比口径同比恢复 79.0%；实现国内旅游收入 4665.6 亿元，按可比口径同比恢复 69.9%。

——文化和旅游部数据中心数据显示，因疫情长期无法正常营业的电影市场也迎来了黄金周，国庆假期中国影院收入达 36.96 亿元人民币，在历年中国国庆节票房中排名第二。

——商务部监测，10 月 1 日至 8 日，全国零售和餐饮重点监测企业销售额约 1.6 万亿元，日均销售额比去年“十一”黄金周增长 4.9%。“十一”期间，在各类促销活动带动下，吃穿用等基本消费需求稳定增长，有机食品、汽车、智能家电、金银珠宝等升级商品销售增幅明显。

——国家邮政局统计数据显示，10 月 1 日至 8 日，全国邮政快递业共揽收快递包裹 18.2 亿件，同比增长 53.42%；投递快递包裹 18 亿件，同比增长 62.51%。今年我国快递包裹业务量增长自 2 月份由负转正以来一直保持快速增长，目前稳定在 30%以上的高速增长区间。

——民航局数据显示，10 月 1 日至 8 日日均航班量恢复至 2019 年国庆假期的 89.7%。国内主要旅游城市进出港旅客订票量和客座率已接近或达到去年同期水平。

总的来看，前三季度经济运行持续稳定恢复，统筹防疫和发展成效显著。



新华社发 朱禹 制图

B 全球前列

“全球主要经济体唯一正增长”，中国为什么能够被 IMF 投下“信心票”？

其实 IMF 并不是唯一给中国经济点赞的国际权威机构。世界银行此前发布报告，对中国经济增速预测从 6 月初的 1%上调到 2%；联合国贸发会议发布报告显示，受新冠肺炎疫情影响，全球经济面临深度衰退，但中国经济仍将保持正增长。

而在分析原因的时候，多个国际机构都不约而同提到，中国非常成功地应对了新冠肺炎疫情。在疫情大考中，中国坚持生命至上，行动迅速，及时阻断疫情传播，率先实现复工复产、复商复市，这为中国经济复苏回暖奠定了基础。

目前，疫情仍在全球肆虐，最新一期《经济学家》杂志发表评论表示，新冠肺炎疫情大流行对世界经济的冲击是二战以来最大的。封锁和消费支出的下滑导致劳动力市场内爆，全球将近 5 亿个全职工作岗位几乎一夜之间消失，随着工厂关闭和各国关闭边境，世界贸易不寒而栗。

此外，由于失业率居高不下，服务业依旧处于半停滞状态，全球供应链、产业链面临压力。

为了应对经济的低迷，日本、英国、加拿大、澳大利亚和韩国等国家央行和政府机构纷纷推出刺激措施，意在刺激经济复苏。总部位于德国法兰克福的欧洲央行在过去数月中推出了一系列救助措施，包括在 2021 年 6 月前通过紧急购债计划购买 1.35 万亿欧元的债券等。

即便如此，日前，欧洲央行行长拉加德在国际货币基金组织和世界银行组织的一次小组讨论会上警告称，欧洲的新一轮防疫限制措施将带来更多不确定性。

据统计，七国集团今年上半年 GDP 总量为 184400.1 亿美元，比去年同期缩减 10577.85 亿美元，负增长 5.43%。其中英国 GDP 同比下降 11.7%，第二季度大跌 21.7%，创下了 1955 年以来的新低；法国 GDP 同比下降 12.4%，其中第二季度下滑 19%，创下了自“第二次世界大战”以来的最大跌幅。

IMF 总裁格奥尔基耶娃认为，所有国家现在都将踏上“漫长的攀行之路”，这将是一个艰难的过程，漫长、坎坷而充满不确定，且极易出现倒退。而她对中国经济的评价则是将继续展现出“极强的韧性”。

IMF 首席经济学家吉塔·戈皮纳特进一步表示，中国经济的正增长对全球复苏有溢出效应，对周边国家及中国的贸易伙伴尤其有益。

C 继续看好

面对前所未有的冲击，在巨大困难挑战中稳住基本盘、呈现稳定恢复增长态势，中国经济的这份成绩单来之不易。

中国的疫情防控和经济复苏双双走在全球前列，这样的成绩也不是“天上掉下来的”，所彰显的正是中国经济的强大韧性和旺盛的活力。

根据 IMF 预测，2020 年全球经济将增长 -4.4%，同时，中国经济有望在 2021 年持续增长，增幅显著。

当然，数据“转正”现在还不是松劲的时候。放眼全球，经济形势仍然复杂严峻，不确定性不确定较大，既要坚定信心，又要充分认识困难。那么，下一阶段该怎么办呢？

对此，党中央给出了答案，“推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。这也将是今后一个时期中国经济发展所需要坚持的方向。

国务院发展研究中心原副主任王一鸣表示，我国经济长期向好的基本面没有变，经济韧性强、潜力足、回旋空间大的基本特质没有变。从需求看，我国拥有包括 4 亿多中等收入群体在内的 14 亿人口所形成的超大规模市场优势，不断升级的商品需求和日益多元化的服务需求将持续释放，国内市场的总体规模将加速扩大，巨大的内需潜力将转化为经济持续发展的内生动力。

国家统计局新闻发言人刘爱华在今天的发布会上表示，需求逐步回暖、产业循环逐步畅通、市场主体信心在进一步恢复，从各方面情况来看，有基础、有条件、有信心在四季度乃至全年延续增长态势。

（据新华网）

福的欧洲央行在过去数月中推出了一系列救助措施，包括在 2021 年 6 月前通过紧急购债计划购买 1.35 万亿欧元的债券等。

即便如此，日前，欧洲央行行长拉加德在国际货币基金组织和世界银行组织的一次小组讨论会上警告称，欧洲的新一轮防疫限制措施将带来更多不确定性。

据统计，七国集团今年上半年 GDP 总量为 184400.1 亿美元，比去年同期缩减 10577.85 亿美元，负增长 5.43%。其中英国 GDP 同比下降 11.7%，第二季度大跌 21.7%，创下了 1955 年以来的新低；法国 GDP 同比下降 12.4%，其中第二季度下滑 19%，创下了自“第二次世界大战”以来的最大跌幅。

IMF 总裁格奥尔基耶娃认为，所有国家现在都将踏上“漫长的攀行之路”，这将是一个艰难的过程，漫长、坎坷而充满不确定，且极易出现倒退。而她对中国经济的评价则是将继续展现出“极强的韧性”。

IMF 首席经济学家吉塔·戈皮纳特进一步表示，中国经济的正增长对全球复苏有溢出效应，对周边国家及中国的贸易伙伴尤其有益。

（据新华网）

中国经济正增长 为世界注入正能量

中国前三季度经济“成绩单”19 日出炉，前三季度中国经济增长由负转正。新冠肺炎疫情全球大流行、世界经济陷入衰退之际，中国经济实现正增长难能可贵，也为世界经济注入正能量。

从一季度同比下降 6.8%，到二季度反弹至同比增长 3.2%，再到三季度增长提速至 4.9%，这条先降后升的经济增长曲线，折射出中国抗疫的实践成果。

中国经济逐季转好、稳定复苏，靠的是千字当头。我们看到，率先控制住疫情的中国，分阶段、有节奏、有针对性地推出一系列政策举措，助力广大市场主体复工复产、复商复市。数据显示，三季度，全国规模以上工业增加值同比增长 5.8%，比二季度加快 1.4 个百分点；服务业增加值同比增长 4.3%，增速比二季度加快 2.4 个百分点。值得一提的是，前三季度，全国城镇新增就业人员 898 万人，完成全年目标任务的 99.8%。一个动起来、忙起来的中国，正持续呈现出强大的经济韧性与活力。

世界好，中国才能好；中国好，世界会更好。中国经济持续向好，对世界而言也无疑是好消息。当前，中国正构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。“放管服”改革持续深化，外商投资负面清单越缩越短，国际化、法治化、便利化的营商环境加快形成……中国正通过建设更高水平的开放型经济新体制，与世界共享自身发展的潜力和机遇。正如国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃所说，中国经济将成为全球经济的积极推动力。

一花独放不是春，百花齐放春满园。一个持续复苏、扩大开放的中国，将与世界共同书写更多的发展故事。

（据新华网）

科创板迎来“CDR 第一股”

10 月 19 日，A 股迎来首例 CDR（中国存托凭证）的网上网下发行。九号公司将进行网上网下申购，本次存托凭证发行价格为 18.94 元/份。

资料显示，九号公司是一家专注于智能短交通和服务类机器人领域的创新企业，在相关领域拥有或申请中的国内外专利达 1000 余项。截至 2019 年 12 月末，公司智能电动平衡车、智能电动滑板车等核心产品销售区域覆盖全球 100 多个国家和地区。据披露，该公司此次拟发行不超过 704.09 万股 A 类普通股股票，作为发行 CDR 的基础股票，占 CDR 发行后公司总股本的比例不低于 10%，基础股票与 CDR 之间的转换比例按照 1 股/10 份 CDR 的比例进行转换，本次拟公开发行不超过 7040.92 万份 CDR，占发行后 CDR 总份数的比例不低于 10%。其中，初始战略配售发行数量为 1056.1375 万份，占本次发行数量的 15.00%。

作为科创板首例 CDR，九号公司此次发行备受关注。公开资料显示，2018 年国务院就批准了证监会《关于开展创新企业境内发行股票或存托凭证试点的若干意见》，允许开展 CDR 试点。今年 4 月 30 日，证监会发布了《关于开展试点红筹企业在境内上市相关安排的公告》，进一步降低上市门槛。此次发行后，九号公司将成为继华润微和中芯国际之后，第三家登陆科创板的红筹企业，同时，九号公司还是一家存在协议控制架构（VIE）、同股不同权并申请发行中国存托凭证（CDR）的企业。

华泰证券指出，随着资本市场改革和开放的深入推进，红筹企业回归门槛显著降低，叠加海外上市风险加大，科技型红筹回归 A 股的动力明显增强。该券商测算，中概股+独角兽+伦交所潜在发行 CDR 的公司总市值合计约 40 万亿元，假设发行比例 3%-5%，CDR 市场的潜在体量大约在 1.2 万亿元-2 万亿元，约占全部 A 股总市值的 1.59%-2.66%。华泰证券同时表示，CDR 将是国内资本市场国际化的重要渠道，CDR 推行将促进“良币驱逐劣币”，并将为 A 股提供估值锚。中长期看有望改善估值生态、推动国内估值体系与国际体系接轨。CDR 同时也是金融创新的体现，丰富了资本市场投资品种。

首例 CDR 的发行，同时也将为数量众多的海外中概股提供更多的回归 A 股的渠道。近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《深圳建设中国特色社会主义先行示范区综合改革试点实施方案（2020-2025 年）》，同时以附件形式印发了首批授权事项清单。其中就包括：开展创新企业境内发行股票或存托凭证（CDR）试点，完善创新企业境内发行上市制度，推动具有创新引领示范作用的企业发行股票或存托凭证（CDR）并在深交所上市，强化创新企业信息披露，保护投资者合法权益等。广发证券指出，九号公司作为首单 CDR 给 VIE 架构企业提供上市解决方案，预计未来互联网巨头可能优先采用“H+CDR”形式回归 A 股。

（据新华网）

41.2 万亿元： 我国成为全球第二大消费市场

新华社北京 10 月 19 日电“十三五”期间，我国商品服务供给日益丰富，消费规模不断扩大，消费结构持续升级，成为全球第二大消费市场。

5 年来，中国人“买什么”悄然变化，“怎么买”不断升级。从“购全国好货”到“扫全球尖货”，从买商品到买服务，从现金、刷卡到移动支付、刷脸购物、无人销售……小小“购物车”如同一台微型刻录机，折射百姓对美好生活的向往，记录中国消费升级的坚实步伐。

消费规模不断扩大。2019 年，我国社会消费品零售总额突破 40 万亿元大关，最终消费支出对经济增长的贡献率保持在 60%左右，消费连续 6 年成为拉动经济增长的第一引擎。2016 年至 2019 年，我国全年社会消费品零售总额从 33.2 万亿元增长到 41.2 万亿元，消费对经济发展的基础性作用不断增强。

消费结构持续升级。5 年来，消费新业态新模式蓬勃发

展，线上线下融合、产业链上下游融合、跨界融合发展成为新常态。柔性生产让曾经的流水线产品“变身”个性化定制商品；各类“花式服务”引领中国消费进入全新时代，品质化、多样化消费渐成主流；工业品下乡和农产品进城双向流通更顺畅，乡村消费潜力进一步释放。

疫情期间，消费受到较大冲击。但与此同时，在线教育、互联网医疗、远程办公、直播带货等各类新业态新模式持续涌现，引领我国新型消费加快扩容，线上消费逆势增长。今年前 8 个月，全国实物商品网上零售额同比增长 15.8%，高出社会消费品零售总额增速 24.4 个百分点。8 月份，社会消费品零售总额增速实现年内首次转正。

超大规模市场是联通国内国际、推动构建新发展格局的重要优势。从“世界工厂”到“世界市场”，持续释放的消费潜力必将推动中国经济在高质量发展的道路上阔步前进，让中国红利惠及全球。