

8 月份出口增速创 17 个月来新高——

中国外贸增长惠及全球经济

中国外贸的超预期“成绩单”，再次让疲弱低迷的全球市场为之一振。

海关统计数据显示，8 月份，中国外贸进出口 2.88 万亿元，同比增长 6%。其中，出口 1.65 万亿元，增长 11.6%，创下近 17 个月来月度出口增速的新高。是什么支撑了我国出口的持续增长？未来这种增长态势还能延续下去吗？

稳外贸政策释放叠加效应

谁也没想到，突如其来的新冠肺炎疫情会给全球经济带来如此大的冲击，而外贸更是首当其冲。从年初的“愁眉苦脸”到如今的“松了口气”，很多外贸人坦言，过去的 8 个多月仿佛坐上了过山车。

口岸关闭、航线暂停、工业生产大规模停摆……来势汹汹的疫情几乎让外贸业之前的所有经验都难以奏效，而外部市场的波动，特别是贸易保护主义及经济全球化遭遇逆流，更是让众多外贸企业陷入巨大的不确定性之中。

关键时刻，党中央采取果断措施，在最短时间遏制住了疫情的蔓延，统筹推进疫情防控和经济社会发展，不断加快复工复产复市步伐。同时，积极为外贸企业纾困，在 3 月初至 4 月初的 1 个月时间里，中央层面先后 4 次对稳外贸工作进行部署。

增设跨境电商商务综合试验区、

支持加工贸易转型发展、举办“云上广交会”……一系列精准措施持续发力，有效促进了外贸企稳回升。

今年以来，海关总署、商务部、财政部等相关部门先后出台了近百项政策举措，从广大外贸企业最关心的通关便利化、出口退税、减税降费等环节入手，在有效稳住外贸基本盘的基础上，形成了推动外贸促稳提质的合力。目前，上述政策的叠加效应仍在持续释放，通关“零延时”、国际贸易“单一窗口”改革等好做法在持续推行。

贸易数字化转型不断提速

从市场摔打中成长起来的中国外贸企业，先天就有超强的韧性。面对疫情，广大外贸企业灵活采取应对举措，不断加快贸易数字化转型，更加坚定了外贸高质量发展的决心和信心。

9 月 10 日，北京跨境电商综试区综合服务平台正式上线，这是北京海

关为跨境电商企业量身定制的数字化平台，可全面支持跨境电商领域北京地方特色业务模式。试运行 2 个月来，该平台处理相关进出口数据近 400 万条。

新平台广受欢迎的背后，是外贸出口“新势力”的迅速崛起。今年以来，跨境电商等新业态、新模式蓬勃发展，成为我国外贸增长的新引擎。

上半年，跨境电商在线成交进出口总值超过 6000 亿元，增长 6.7%，明显高于同期整体进出口增速。

最新数据显示，疫情、贸易保护主义等外部因素并未阻止跨境电商对于各国市场的融合，贸易数字化转型为传统外贸企业拓展了新发展空间，提供了强有力的支撑。

外贸承压不改向好趋势

眼下，推动全年外贸促稳提质的积极因素正不断积聚，从中央出台的一系列稳外贸政策举措持续发力到国际市场需求局部回暖等，均对我国外贸发展形成实质性利好。与此同时，全球疫情目前

尚未得到有效控制，出口市场整体萎缩、贸易保护壁垒明显增多等，也给外贸发展带来了诸多不确定、不稳定因素。

面对复杂严峻的外部形势，中国外贸谋求更大发展的根本路径，就是要立足长远、未雨绸缪，持续优化外贸营商环境，不断激发内生动能。外贸发展要紧扣“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局，通过发挥内需潜力，使国内市场与国际市场更好联通，更好地用好国际国内两个市场、两种资源，推动外贸实现更高质量发展。

日前，中央全面深化改革委员会第十五次会议审议通过了《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》，对促进外贸发展进行了新一轮部署。刚刚闭幕的服贸会以及即将举办的进博会、秋季广交会，进一步向全球传递中国扩大开放的决心和信心。中国外贸的稳定发展，不仅惠及中国经济和中国人民，也会带动所有贸易伙伴发展，进而惠及全球经济和世界各国人民。
 (据新华网)

市场动态

我国营收千亿级企业首次突破 200 家

新华社郑州 9 月 28 日电 2020 中国企业 500 强榜单 28 日在郑州发布,500 强企业中营业收入规模在 1000 亿元以上的企业数量增至 217 家,较上年净增 23 家,其中 8 家企业营收超过了 1 万亿元。

企业是市场经济的主体，是引领

经济发展和技术创新的重要力量。中国企业 500 强榜单由中国企业联合会、中国企业家协会发布,至今已连续发布 19 年,各项榜单生动记录了我国企业发展的轨迹。

据了解,2002 年首次发布中国企业 500 强榜单时，企业入围门槛年营

业收入只有 20 亿元,营收千亿级的企业只有 10 家。

今年中国企业 500 强的入围门槛为营收 359.61 亿元,较上年提高了 36.36 亿元。中国石化以 2.81 万亿元营收排名榜首,国家电网、中国石油位列二、三位,营收分别达到 2.65 万亿元和 2.62 万亿元。

2020 中国企业 500 强营收总额达到 86.02 万亿元,较上年增长 8.75%;实现净利润 38924.14 亿元,较上年增长 10.2%。

今年 500 强企业中有 431 家企业提供了研发数据，合计投入研发费用 10754.06 亿元,研发强度为 1.61%,达到历史高位。

新华财眼

“十一”前后这样投资

大咖把脉 A 股后市行情：机会大于风险，关注消费科技主线

关注医药板块回调机会

对于配置方向，解运亮看好科技、可选消费和券商三条赛道。“中国经济正在经历转型，具体有三个方向：一是从低端制造向高端制造转型，对应到资本市场上利好科技板块；二是从对外需的依赖转向内需主导的驱动，对应到资本市场上利好消费行业；在转型的过程中，要更好发挥资本市场的作用，对券商板块是利好。”

此外，解运亮认为服务业有两个板块可以关注：一是交通板块。从 6 月份开始，上海、武汉、西安等大城市的拥堵指数均超过去年同期；二是电影板块。近期文化娱乐、文化消费的活跃度有所回升，在即将到来的国庆假期，电影市场的表现值得期待。

梁辉倾向于从公司商业模式来选择投资机会。“食品饮料龙头公司的商业模式好于其他板块，具有更强扩张能力，盈利质量更高，食品饮料是泛消费行业的不错选择。此外，科技引领全球经济发展，建

议投资者始终在这一领域寻找比较好的投资机会。”

对于科技板块细分领域，梁辉表示看好消费电子、计算机、新能源汽车的投资机会。“今年是 5G 投入大年，消费电子行业需求旺盛，对于接下来几年相关公司而言都是利好；对计算机行业而言，在创新的大背景下，这方面会有更多的机会出现；新能源车行业也面临较大的发展机遇。”

受到疫情因素影响，今年上半年医药板块出现了相当可观的行情，但近期板块回调明显。在梁辉看来，医药行业增速非常快，长期看是非常好的赛道，板块回调带来了选择优质公司的机会，投资上需要精选细分好赛道的龙头企业。

重视基金投资的复利机会

作为大类资产，黄金今年也迎来波澜壮阔的行情，但近期同样出现明显回调。在解运亮看来，未来黄金行情还可以期待，尤其是明年上半年。“从现在开始到明年上半年，投资策略上建议左手黄金右手科技股。”

梁辉建议投资者在资产配置时要用长线思维，增加对权益资产的配置。“如果股市估值不是特别高，经济没有明显下行趋势，股市是会有机会的。如果担心市场波动，可配置混合型基金。”

对于基金，梁辉补充指出，在

信息渠道、管理经验方面，专业投资者优势更突出，因此长期来看买股票不如买基金。“普通投资者可选择长期业绩比较好、管理人风格与自己契合的基金产品。”

在解运亮看来，买基金非常重要是要长期持有，重视复利的力量。“尽管一只基金短期收益率很可能不如股票，但是基金可以凭借复利的力量给投资者带来持续稳定回报，从长时间维度看能够跑赢股票。对于个人投资者而言，可以多关注指数基金。”

(新华社北京 9 月 28 日)

警方提醒：

“入群”需谨慎 莫信黑“网贷”



新华社呼和浩特 9 月 28 日电 内蒙古自治区通辽市奈曼旗公安局日前破获一起微信贷款诈骗案。警方提醒，加入微信群需谨慎，切莫相信黑“网贷”。

不久前，奈曼旗警方根据报案人杨某提供的线索查明，杨某加入名为“唱歌”的微信群后，同群微信名为“战狼”的王某主动添加杨某为好友，二人“相识”后开始聊天。取得杨某信任后，王某自称在某平台做贷款业务，可帮杨某提高贷款额度。杨某同意后，王某以缴纳手续费、保证金为由，让杨某为其转账。当杨某转给王某 6000 元时，突然发现微信里的“好友”王

某不见了踪影，才意识到自己被骗，于是报警。

奈曼旗公安局反电诈专业队经过侦查，日前在吉林省通化市柳河镇某工地将犯罪嫌疑人王某抓获。经审讯,王某对以帮助他人办理贷款为借口实施诈骗的行为供认不讳。

警方提醒，微信极大便利人们生活的同时，也为不法分子提供了新的犯罪途径。添加微信群一定要谨慎，特别是要对陌生“好友”提高警惕；不要相信任何非正规贷款渠道，谨防黑“网贷”诈骗，当遇到索取手续费、保证金、解冻金、工本费等“贷款”程序时，千万小心，莫上当受骗。

消费热、旅游旺、文化浓

——国庆中秋“超长黄金周”热点前瞻

为期 8 天的国庆、中秋假期渐行渐近，您将如何度过？记者采访了解到，消费热、旅游旺、文化浓，将会是即将到来的“超长黄金周”的“主题词”。

节庆食品求新味重健康 线上线下热卖见证消费升级

苏式还是广式？甜味还是咸味？网购还是现买？传统的中秋节食品月饼不断推陈出新，消费者有了更多选择。

上海的百年老字号——杏花楼从年轻人喜爱的日常休闲零食中获得灵感，推出了酒心、乳酪、奶茶等新口味月饼；新雅粤菜馆则开发出鹅肝鲜肉、芥香金枪鱼、藤椒鱼等新口味月饼，将与年轻人在沪上餐厅常点的中外菜肴接近的口味作为新品开发的一个重点。

新雅粤菜馆行政总厨黄任康说：“除了在口味上创新，我们特别注意让月饼降糖降油脂，以满足消费者在享用美食同时追求健康的需求。”据他介绍，无论是经典的鲜肉月饼，还是新口味月饼都颇受消费者欢迎，今年新雅粤菜馆散装广式月饼销量较去年同期增加三成

传统文化展览密集推出 爱国主义主题教育活动升温

国庆节“巧遇”中秋节,中华传统文化和红色文化成为各地丰富节庆文旅供给的一个更亮眼的“主题词”,爱国主义主题教育活动升温。

据北京市文物局最新统计，北京已有近 40 家博物馆将推出 100 余项特色文化活动。中华世纪坛艺术馆策划部工作人员刘妍介绍，中秋节前夕，中华世纪坛将举办以“海上生明月 天涯共此时”为主题的中秋诗会，诗会融合名家诵读、民乐传情、多城市连线少年齐诵等形式，传递家国情怀。

上海围绕红色文化、海派文化、江南文化等主题推出 140 余项文旅活动。其中，上海市青浦区联合江苏省苏州市吴江区、浙江省嘉善县共同推出以江南文化为核心的美食、美景、文化溯源活动，让人

厉行节约量力消费蔚然成风

业界人士分析，老百姓消费信心和需求“爆棚”，同时，厉行节约、量力消费、预约出行也正成为过节新风尚。

在功德林上海南京西路总店内，以厉行节约、反对浪费为主题的海报十分显眼，服务员主动提醒顾客适量点餐并主动提供打包盒。功德林相关负责人介绍，截至目前，功德林月饼销量已高于去年同期，这主要源于单例包装月饼的“贡献”，其销售量较去年同期实现两位数增长，顾客对量力消费更加认同。

春秋旅游副总经理周卫红介绍，国庆假期旅游产品均包括有关“杜绝餐饮浪费”的提示，在跟团游产品中，企业减少不必要的团餐安排，工作人员提示或帮助游客做

多，盒装月饼销量已达 70 余万盒，足见消费市场升温。

蓬勃发展的在线经济让传统节日食品焕发新生机。杏花楼今年新成立了电商中心，主播们在多个网络平台上直播带货，同时这家老字号为专供电商平台销售的月饼特别设计了包装，沿用多年的“中秋月明，嫦娥奔月”图上的“嫦娥”最新以 3D 立体成像，让月饼包装有了“网红气质”。

月饼热销是节庆消费市场供需两旺的缩影。美团最新报告预计，今年国庆中秋假期的住宿消费有望恢复至去年同期水平；旅游景区消费则可能恢复至去年同期水平的九成左右。携程预计,今年国庆、中秋假期我国国内旅游人次或将达到 6 亿,人们消费更注重品质和体验,创造出一个个名副其实的“黄金周”。

们共享长三角一体化发展红利。上海历史博物馆展出《不忘初心 伟大征程——从建党到建国红色文物史料展》，展现中国共产党为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心与使命。

深受亲子家庭青睐的上海科技馆正在展出“命运与共，携手抗疫——科技与健康同行”原创展览，展现新冠肺炎疫情暴发以来，中国快速反应、高效防控、全民参与，取得抗击疫情斗争重大战略成果的成果的历程。

“我们特别聚焦科技如何助力战‘疫’。预计国庆、中秋假期场馆将迎来众多亲子观众，希望孩子们在观展中接受爱国主义教育，从小牢记科技强国使命。”上海科技馆相关负责人说。

预约出行实现消费防疫并重

好景区预约。“人们通过理性消费、理性出游等，消费防疫并重，为实现疫情防控和经济社会持续发展贡献自己的力量。”她说。

各地严格落实疫情防控举措，为老百姓共享假日的美好和欢乐保驾护航，并发布旅游和消费提示，倡导厉行节约、理性消费。文化和旅游部统计显示，截至目前，全国 280 家 5A 级旅游景区区中已有 264 家实施了分时预约制度。北京市文物局、上海市文化和旅游局等文化旅游部门增加线上文化旅游服务和产品供给，提升人民群众体验感。

“无论吃哪种口味月饼，到哪里旅游休闲，和家人一起度过，就是最好的节日。”70 岁的上海市民钟伟说。

(新华社上海 9 月 28 日电)