

“全国百强”的背后

——衡南浦发村镇银行发展路径解读

■李柏芳 通讯员 喻 莉

9月20日，一个重大喜讯传遍三湘大地：衡南浦发村镇银行荣获2019年度“全国村镇银行百强银行”称号！全省获此殊荣的湖南村镇银行仅7家，而衡阳仅此1家。载誉归来的行长吴军告诉笔者：这是“浦发文化”开出一朵瑰丽的“湘村之花”，也是浦发村镇银行根植衡南这块沃土8年结出的硕果，更是全体员工致力于打造“小而美”精品村镇银行的发展历程。

业绩：四两拨起千斤重

成立于2012年12月的衡南浦发村镇银行，注册资本虽然只有5000万元，却通过短短的8年时间，从一棵“幼苗”，成长为助推衡南地方经济、服务“三农”的“生力军”。四两拨起千斤重。如今，衡南浦发村镇银行总资产余额达到10.39亿元，客户5.6万。近8年来，累计纳税贡献近5000万元，累计投放贷款近40亿元。

截至2020年8月末，该行各项存款11.03亿元，存款结构优，储蓄存款余额5.84亿元，储蓄存款占比53%；各项贷款余额5.51亿元，户均实现连年降，户均贷款仅22万元。

“全国村镇银行百强银行”的称号，当之无愧！

定位：扣紧“小而美”

“雨后春笋”般“冒出来”的银行，让人们对各种商业银行开始还是有点“乱花迷眼”，对“村镇银行”更是误解，很多人还认为是“私人银行”，甚至看作“基金会”。

其实，村镇银行是经中国银行保险监督管理委员会依据有关法律、法规批准，由境内外金融机构、境内非金融机构企业法人、境内自然人出资，在农村地区设立的主要为当地农民、农业和农村经济发展提供金融服务的银行业金融机构。村镇银行的建立，有效填补了农村地区金融服务的空白，增加了农村地区的金融支持力度。

新鲜事物的出现，常常是“步履蹒跚”。而刚刚成立的衡南浦发村镇银行，除了要面对金融政策调整的大

出招：收拢“五指”成拳头

创刊伊始，衡南浦发村镇银行也走过一段“弯路”：积极扩大业务规模，拓展客户市场，存在着存款客户过于集中，信贷投放和管理失衡，担保贷款比重高等问题。发现问题，及时调整。然后确定“回归本源，优化

转型”的方针，坚持小额分散，实行营销中心下沉。先后成立负债团队、微贷中心，定期开展村组、农村合作社等营销走访，让村镇银行的品牌深入人心，带来储蓄存款和农户贷款的稳定增长。

首先选择节能环保、清洁能源、绿色交通和绿色建筑等新兴绿色产业，优先选取经过赤道原则评审的企业项下资产。在环境因素方面，重点考察企业资源利用效率、污染物及碳排放、绿色业务占比及转型、环保信息披露等四个维度；在社会因素方面，重点考察企业员工管理、客户满意度、生产安全、社会公益支出等四个维度；在公司治理因素方面，则重点考察股权结构、大股东行为、管理层激励机制、信息披露水平等四个维度。

据悉，“兴银ESG美丽中国”投资于固定收益类的资产比例不低于产品总资产的80%。除银行存款、债券回购、货币基金、同业存单等货币市场工具，以及国债、政策性金融债、央行票据、地方政府债等资产外，符合该公司ESG筛选标准的固定收益类资产占比不低于50%。此外，一年定期开放的产品期限设计，有利于管理人实施既定投资策略，同时引导投资者进行中长期投资。

心购”标识的商品，同步提升员工消费扶贫参与率、员工人均消费扶贫爱心值和“行内购买扶贫地区农产品”。今年，该行已采购36万元扶贫产品作为员工福利发放。

9月，全国首个消费扶贫月启动后，该行紧扣消费扶贫命题，开展领



载誉归来

——做好做优资产。以客户视图为依托拓展客户，开发适应市场需求的新产品，做到“人无我有，人有我优”，“做优做强再做大”，保持先发优势与较高的市场份额；建设以省农担公司为主的合作平台，稳健发展三农客户，优先选择种养殖业为突破口，深化与省农担在涉农贷款方面的合作局面；确保新发展信贷资产质量，稳步提高收益率，积极推进消费性贷款营销工作，依靠家装贷、置业贷等贷款方案，加速推进消费性贷款营销。今年疫情后期，衡南县某粮库为满足粮食仓储安全，需要资金更新设备及翻修粮仓，了解到客户资金需求后，该行主动上门，制定专门方案，以高效率投放650万元贷款满足客户需求。

——做实做大负债。扎实推进储蓄存款稳定增长，形成长效机制，通过进社区、村组、入超市、广场，通过路演、放电影、走访等多种形式，保持储蓄存款的增长趋势。

——做深做透客户。做好客户服务，做好营销的下沉功夫，深入村组、社区、机关拓展客户，实现客户数量稳步增长；在数量增加的同时通过二次维护、电话回访来实现存量客户质量提升，实现提质增效的导向。一次，一位刘先生和其妻子到衡南浦发村镇银行的三塘支行查询资金到账情况，并且想把该笔到账资金转出到

其他银行购买理财产品。柜员敏锐地抓住客户的需求痛点，耐心解释村镇银行的国有属性，以热情周到的服务打动客户。最终刘先生和他妻子认可了村镇银行的安全和效益，将50万元转存了整存整取定期存款，并成为该行优质客户。

——做宽做多渠道。协调收入支出多渠道，提升综合效益。在风险可控的范围内，拓宽盈利渠道，在资产及收益方面，加强优质贷款投放力度，对风险贷款的管理，在清理核实的基础上，采取各种有效手段进行清收，尽量减少资产损失，重视利息清收工作，防止发生利息损失。

——做严做牢内控。建立健全有效的、系统的内部控制机制，以部门内部和岗位自身的自我约束、部门之间和岗位之间的相互牵制和制约、上级对下级的授权控制为内容，建立健全内部管理制度；坚持业务开拓、内控监督齐头并进，坚持内控优先，在防范风险的基础上发展业务；深刻认知“指示服从制度、信任不忘制度、习惯让位制度”的内涵。

握指成拳，力量骤生。

这，就是衡南浦发村镇银行成就“全国百强”的路径。

金融聚焦

衡阳市金融信用信息服务中心
Hengyang Financial Credit Information Service Center

金融

衡阳市人民政府金融工作办公室
中国人民银行衡阳市中心支行
中国银保监会衡阳监管分局
衡阳日报社
衡阳市金融信用信息服务中心

主办
协办

为中小微企业提供“一站式”融资服务

地址：衡阳市高新区天台路33号（衡阳日报社办公楼西侧一楼） 服务热线：8888103

华融湘江银行：

奥特莱斯开业“配套”优惠持续至9月30日

本报讯（记者 张建新 通讯员 李长君）近段时间，衡阳杉杉奥特莱斯开业引爆衡阳人的朋友圈。作为该商场首家签约合作银行，华融湘江银行衡阳分行的“配套”优惠仍在持续，凡使用华融湘江银行卡在该商场消费支付，可继续享相应优惠至9月30日。

为做大做强零售业务，推动高质量发展，华融湘江银行衡阳分行领导班子实行顶层设计、高层对接、上下联动、深度营销的方式，积极推动与衡阳杉杉奥特莱斯开展全面战略合作，成为首家与之进行战略合作伙伴银行。

衡阳杉杉奥特莱斯开业后，该行在商场同步优惠“大酬宾”，且9月21日至30日与商场的优惠活动同时进行；下阶段，该行将在商场选定的会员日及重要节假日配置每月一次信用卡刷卡满减活动；根据商场开业2个月后的大数据进行分析，在会员日由商场筛选出消费金额在3—5万元以上的客户开展VIP客户活

34名贫困生求学梦圆 祁东农商银行举行助学捐赠仪式

本报讯（记者 张建新 通讯员 何源）日前，祁东农商银行举行2020年“牵手圆梦”助学捐赠仪式，向34名贫困学子捐助了10万元助学金。

在此次爱心助学活动中，祁东农商银行资助了33名贫困大学新生每人3000元的助学金，1名贫困小学生1000元的助学金。该行董事长毛衡军寄语学子们要刻苦学习、奋发向上，回报家乡、回报社会，该行将一如既往地回馈社会，担当责任，在反哺社会中切实践行“建设有温度的百姓银行”的社会责任与担当。

据悉，自2018年起，祁东农商银行联合祁东县教育局和祁东县慈善总会，开展“牵手圆梦”助学捐赠活动，对县内贫困学子进行定向帮扶。截至今年，已累计资助114名贫困学生继续学业。

炼就“火眼金睛” 看紧“钱袋子” 耒阳融兴村镇银行开展金融知识宣传活动

本报讯（李柏芳）9月17日晚，耒阳融兴村镇银行联合耒阳市委网信办、耒阳市金融办、耒阳市公安局、人民银行耒阳市支行、耒阳市融媒体中心等在耒阳市发明家广场开展“防范电信网络诈骗，打击治理跨境赌博”大型金融知识宣传活动。耒阳融兴

长沙银行衡阳分行：金融标准为民利企



本报讯（文/图 通讯员 蒋璇）近期，长沙银行衡阳分行积极开展“金融标准 为民利企”主题宣传活动，进一步发挥金融标准在促进金融业健康有序发展中的作用，助力实现全面建成小康社会和“十三五”规划收官目标任务，支持疫情防控 and 复工复产，推进金融标准化高质量发展。

活动期间，该行组织员工走进

衡东县电网公司、湖南省第一工程有限公司常宁项目部、耒阳市城市和农村建设投资有限公司等企业，对金融标准知识进行主题宣传，并针对多家公司员工重点宣传金融标准的概念，让其更了解金融产品标准。宣传活动重点突出金融标准在扶贫攻坚、支持复工复产中的积极作用，极好地打造了长沙银行在金融行业中的金融“绿色”品牌。

建行衡阳市分行：

完成消费扶贫交易2600万元

本报讯（通讯员 蒋定球 屈建新）今年以来，建行衡阳市分行积极承担社会责任，认真推进消费扶贫，截至目前完成消费扶贫交易2600万元。

据了解，该行工会优先选择购买有“入选全国扶贫产品目录”和“爱

券、赠券、抽奖、满减等优惠活动，发动员工参与扶贫商品购买并通过朋友圈、微信群、云工作室、劳动者港湾、网点电子银行体验区等渠道广泛宣传，引导客户参与扫码购活动。

同时，该行契合消费扶贫心声，将会议用茶和员工食堂食材等产品，通过善

融商务实现会议用茶和员工食堂食材等在同等条件下，优先采购农副产品，场景或活动用品由市行统一向扶贫企业采购。此外，该行依托善融商务平台，连通建行C端个人客户，打通全国电商销售渠道，帮助贫困户脱贫致富，体现国有行的责任担当。