

够潮长沙，有诗还有远方

——“湖南人游省会·媒体总编辑看长沙”主题采访活动侧记

■本报记者 尹利民

秋雨渐渐，挡不住寻访的脚步。长沙“潮”动，有诗还有远方。

9月16日至18日，记者跟随“湖南人游省会·媒体总编辑看长沙”主题采访团，一次又一次“触摸”到这座城市创新发展的活力，一次又一次感受到这座城市文旅融合的“震撼”。

够新 观光+夜游，铜官窑古镇引爆文旅融合新体验

16日上午，从高铁长沙南站出发，仅一小时左右车程，就到了具有浓郁湖湘地域文化特色的铜官窑古镇。

源起丝路，一眼千年。

占地100万平方米、投资100亿元，这个由新华联文旅发展公司大手笔打造的国际文化旅游目的地，集传统与科技、历史与现代为一体，以海上丝绸之路文化、铜官窑陶瓷文化和湖湘文化为魂，以旅游为体，以盛唐建筑风格为骨，再现了大唐盛世风采和传承千年的湖湘文明。

依石渚湖而建的仿古建筑，气势宏大、古色古香。走进其中的湖湘名人馆、长沙窑博物馆群、花鼓戏楼，既是一场历史文化旅行，又是一次湖湘地域文化的穿越。正如邵阳日报副社长、副总编辑黄仁发所说，“越看越觉得长沙的千年文脉名不虚传。”

刚刚还沉浸在博大精深的湖湘文化中，一个“美丽湖南”又扑面而来。在湖南首个世界级人文风光全景飞行体验馆、电影院+过山车般的体验，给大家的是科技助力创新的惊喜。腾挪晃动、惊险刺激，岳阳楼、洞庭湖、张家界、祝融峰、毛泽东故居、橘子洲头……在奇幻般的呈现中，大家争相寻找自己的家乡名片。

到了晚上，这里是“灯”的世界，是“夜经济”的舞台。璀璨的激光焰火水舞秀，融合烟花、水秀、激光、音乐等多种元素，其梦幻般的场景，令人欲罢不能，流连忘返，民间千年绝技——打铁花表演，漫天飞舞的火树银花，让人大饱眼福，拍手叫绝。

这一新体验，得益铜官窑的因时而动，应势求变。今年夏季，面对当前经济形势，铜官窑以“灯”为引爆点，打造“夜游就来铜官窑”品牌概念，延长游客游览时间，让景区内外亮起来，游客多起来，消费火起来。



国金中心

够深 从不可能到可能，欢乐雪域“悬浮”于百米深坑之上

铜官窑古镇举的是“文化牌”，而湘江欢乐城打的则是“创意牌”。

以前，这里是一个18万平方米约25个足球场大小、落差近100米的巨型裸露矿坑。如何变废为宝？湘江集团就地取材，依托百米深坑天然落差，创意而建“地平线下的欢乐奇迹”——湘江欢乐城，分欢乐雪域和欢乐水寨上下两层，与贵州天眼、上海深坑酒店并称“中国三大深坑奇迹”。

曾被美国Discovery频道称为“全球最不可能完成的工程之一”，从不可能变成了可能。这个湖

南首个世界级特大创新型综合旅游产业项目的建成，极大丰富了长沙乃至湖南的旅游产品类型，填补了长沙缺少大型主题游乐景区的空白。

17日上午，我们邂逅的“冰雪奇缘”就在眼前。进入-5℃的冰雪世界，即便穿上羽绒服，也会感觉寒气逼人。在这里，既能移步换景，领略冰天雪地的风光，又可随意选择娱雪、滑雪项目。自今年7月开业后，欢乐雪域立即成为长沙新晋网红打卡点，截至9月1日，已接待游客30多万人次。



探访“欢乐雪域”



集体采访长沙市文旅广电局负责人

够高 商业+潮流，国金中心锁定“三湘第一高楼”

在寸土寸金的长沙市五一商圈和中央商务核心区，国金中心的建筑标杆地位，当之无愧。

452米、95层，历时7年建成，这座“三湘第一高楼”，不仅创造了诸多工程建设之最，更在于其引领城市文化升级，为长沙市民带来艺术文化与时尚碰撞的全新生活方式。

到了国金中心，登顶体验成为每个人最大的心愿。17日中午，雨势渐渐减弱，我们终于等到了“入天”的机会。从一楼出发，电梯以9米每秒的速度上升，仅用53秒就到达95楼。置身楼顶，虽然不能远眺，一览全城，但

“云里雾里”的感觉也是一种别样的体验。

除了自身的“高度”，国金中心的国际视野也“高人一等”，在引领一站式顶级消费体验的同时，启动了国际化友好合作，通过推广时尚、潮流、艺术促进更多的商业、旅游和文化交流，从而引领城市文化升级、提升城市“全球视野”。

“长沙的文旅品牌丰富多彩，每次来都有不同的体验。”娄底日报总编辑肖洲赞叹：“长沙长沙，常来常新，湖南人旅游不必去远方，好山好水好文化就在我们身旁。”

够火 品质+特色，虾小龙端出浓浓的“长沙味道”

一个城市的文旅综合实力，不仅要体现在游、购、娱的品质上，还要体现在吃的味道中。

位于五一广场的虾小龙，鲜明地打出了“爱长沙爱小龙虾”的宣传口号，其复古的装饰风格一下子就把大家拉回到“旧时光”。在“东风火车头”餐厅前，一块“衡阳至岳阳”的站牌非常醒目，两地记者迫不及待地定格了这一“特殊待遇”。“幸福照相馆”前，一个绣有“存款超亿纪念”的书包更是成了抢手货，大家争着纪念“幸福时光”，过一回“亿万富翁”瘾。

虾小龙餐饮公司董事长潘永平介绍，虾小龙现在日均接待超过6000人次，能够如此火爆，“秘诀”就在于品质优、特色浓。如今，我们正在引领长沙同类型餐饮向高品质、高标准方向发展。

两天的采访结束后，株洲日报总编辑颜青春如此赞叹：“如今的长沙不仅有颜值，还有网红城市的质感，长沙文旅产品类型丰富，有传统民俗，有现代时尚，有自然风景，有好吃的好玩的，宣传营销的视野也非常开阔，体现了省会的担当和作为，值得我们学习。”

够劲 交流+碰撞，为推介长沙和推动文旅消费“做乘法”

近年来，省会长沙坚持高质量发展，文旅融合“高招迭出”，城市面貌日新月异：蝉联“中国十大美好生活城市”、跻身“2020网红城市百强榜”全国八强、连续五年位居中国新一线城市前十强……为了向全省人民推介、宣传长沙，让全省人民更好地了解长沙、爱上长沙，长沙晚报社“攒劲”组织了这次大型采访活动。

在17日下午的集中采访座谈会上，大家可谓“劲头十足，余兴未尽”。各市州报老记们谈感受、送点赞、提建议、话合作，长沙市文旅广电局局长郭润葵感觉像是“开了一个记者见面会”。

在郴州日报社社长、总编辑雷明辉眼里，“长

沙是一个让人来了还想来的地方。”常德日报社副社长俞鸿钧称，“长沙人文鼎盛，不止令湖南人向往，也令全国人民神往。”湘潭日报社副总编辑冯友君则认为，“长沙是全国幸福感最强的城市之一，可以说创造了长沙模式，跑出了长沙速度。”

在交流环节，大家结合“长沙经验”，就文旅融合、特色赋能、创新开发、互助合作等话题，频频发问，并提出了许多独到的见解。大家纷纷表示，将通过全媒体平台，采取立体传播方式，宣传、推介长沙文旅融合的创新经验和创意思路，为推动湖南人游省会、挖掘省内游市场潜力、拉动文旅消费贡献媒体力量。



铜官窑全景