

开业两天,客流达 42 万人次,销售额 5572 万元——

“奥特莱斯”开启衡阳“精致生活”新篇章

本报讯（张敏 实习生 李旭颖）9 月 19 日，位于衡州大道科创走廊，扎根陆家新区的衡阳杉杉奥特莱斯广场盛大开业，开启衡阳“精致生活”新篇章。衡阳杉杉奥特莱斯是集吃喝玩乐购为一体的一站式休闲服务购物圣地，开业后将给衡阳人民带来一种全新的购物生活方式——购大牌，够低价，GO 快乐。据悉，开业两天，衡阳杉杉奥特莱斯广场客流达 42 万人次，销售额 5572 万元。



开业庆典,人潮涌动,众多大咖为奥莱开业打 call 助阵

当日 9 时 08 分，衡阳杉杉奥特莱斯在 2 号门外广场举办开业庆典，市区各级单位领导和杉杉集团负责人莅临现场，与来自全国各地的品牌代表、业内精英、媒体达人、时尚人士共同见证衡阳杉杉奥特莱斯的时尚魅力与迷人风采。

9 时 30 分，国际钢琴大师郎朗现场为衡阳杉杉奥特莱斯的开业打 CALL 助阵。开业庆典的主会场被热情的顾客包围，大家都被国际钢琴大师郎朗现场演奏的才情和热情所倾倒。

上午 10 时，彩烟气球升空，奥莱之门开启，大家纷纷涌进商场购物。



超低折扣,超值福利,开业狂欢持续不断

奥特莱斯广场人潮涌动，原创 IP 奥萌（orme）和“你好衡阳”的地标场景让人眼前一亮，成为了衡阳地标网红打卡点。衡阳又名“雁城”，大雁是小奥萌来到衡阳结识的第一个好友，所以它把大雁别在头发上作为深厚友谊的象征。活泼好动的奥萌象征着衡阳市民聪明、时尚、精致的生活态度。

超低折扣、实惠商品一直是奥特莱斯的主打特色，也是消费者最关注的。9 月 19—27 日，衡阳杉杉奥特莱斯广场 200 余家入驻品牌均开展让利打折活动，其中 40 余家一线国际品牌 3 折起，其他众多品牌 1 折钜惠，折上再 7 折起。NIKE 南区最大工厂店和阿迪达斯形象店更是拿出了最大的折扣力度，预备了数十万件货品。

开业期间好礼送不停：会员购物 3 倍积分，同时还有购物满额赠好礼、满 2000 送 200、整点抽华为 P40Pro、注册会员抢红包等众多活动。开业后连续两天 20:00—22:00 举办的“音你而来”网红音乐节也让衡阳市民感受到了一场非凡的视听盛宴，中国新说唱歌手功夫胖、主持人马可、红咖、余声、天起等网红实力乐队现场演绎，带着观众嗨爆全场。场内随处可见的小丑巡游，梦幻泡泡秀也让孩子们欣喜不已，纷纷拍照合影。

大牌云集,业态丰富,打造湘南商业全新地标

衡阳杉杉奥特莱斯广场项目是杉杉商业集团继宁波、哈尔滨、郑州、太原、南昌、赣州、兰州、乌鲁木齐之后的全国第九家门店。项目占地面积约 104 亩，规划建设总面积约 12.8 万平方米，拥有停车位 1500 余个。

项目分三层，汇聚国际名品、商务男装、时尚女装、运动休闲、潮玩儿童、餐饮娱乐等 200 多个品牌。国际名品区汇集了 GUCCI、BURBERRY、PRADA、ARMANI、MICHAEL KORS、G. GIVENCHY、AUTASON、TOMMY HILFGER、HAZZYS、Champion 等众多国际一线大牌，其中大多数品牌为首次进驻衡阳。运动休闲区囊括了 NIKE、ADIDAS、Under Armour、FILA、LINING 等知名运动品牌。除了传统的“名品+折扣”的奥莱零售，还配套了海底捞、食美汇、绿草地等各类餐饮、步步高超市、横店影院、儿童乐园、KKV 等综合性业态。

衡阳杉杉奥特莱斯的盛大开业，标志着衡阳的“大奥莱时代”正式来临。以后市民在家门口就能购大牌！其丰富多元的业态将为消费者提供一站式顶级体验，必将改写湘南地区消费格局，助推湘南地区商业全面升级，成为消费者体验世界前沿风尚的首选目的地。

