



消费扶贫专柜吸引市民购买



市民购买扶贫产品



仔细挑选特色农产品

9月18—20日,耒阳市发明家广场举行了一场热闹非凡的消费扶贫展销会——

特色产品“俏”起来 消费扶贫“火”起来

■文/本报记者 周 琪 图/罗 盟

9月18—20日,衡阳市消费扶贫月系列活动耒阳专场在耒阳市发明家广场举行。琳琅满目的产品吸引了众多市民眼球,展销会现场人潮涌动,不少农产品卖至脱销,广大消费者满载而归。据统计,此次消费扶贫展销会线上线下销售额超过一千万。

广场展销,引导社会力量参与脱贫攻坚

“快来看我们的茶油,这茶油是可直接喝的哦!”“这是我们纯手工糖粿粒,欢迎选购!”展销现场,耒阳市的66家扶贫企业带来特色农副产品参展。为进一步助力消费扶贫,激发消费需求,各乡镇党委书记、镇(乡)长、人大主席纷纷化身“推销员”,走进直播镜头,上阵“吆喝”带货,向广大网友们推荐本地特色农副产品和扶贫产品。

尽管当天细雨绵绵,却丝毫阻挡不住众多市民前来购买的热情。“今天买了点夏塘麻饼、红无花果干、糖粿粒,这些东西都是我们本地生产的绿色食品,也是为消费扶贫奉献一点爱心”市民邓先生说。

耒阳市江头小猛牛糖展区负责人廖师傅一边拉糖一边告诉记者,他们准备的2000多袋产品,在活动刚开始就全部卖完了,消费扶贫也带动了产业扶贫、就业扶贫,企业的东西做出来卖出去,也是对贫困户最大的帮助。

消费扶贫一头连着困难群众的“钱袋子”,一头连着千家万户的“菜篮子”,是社会力量参与脱贫攻坚的重要途径。活动当天,湘南监狱、大唐华银电力股份有限公司耒阳分公司、耒阳市教育局等13个单位还与全市各乡镇签订了一对一长期消费扶贫合作协议,金额达到3000余万元,现在有意向单位超过150家,有望到年底实现8000万元目标。耒阳市将鼓励更多的企事业单位、社会各界人士积极参与消费扶贫,让更多农户手中的特色优质农产品走向市场,变为“真金白银”。

经过这3天的展销会销售数据,评选出了小猛牛糖粿粒等11款“最受消费者欢迎的耒阳农产品”和焱燊黄豆酱等11款“最具销售潜力的好货”。

搭建平台,打通消费扶贫“最后一公里”

近年来,耒阳市积极探索消费扶贫新模式,出台了一系列奖补政策,推出了“工会代购”“以购代捐”“以买代帮”等多种行之有效的措施,极大地激发了社会力量参与脱贫攻坚热情,越来越多的贫困群众享受到了消费扶贫带来的红利。

同时,为打通制约消费扶贫的痛点、难点和堵点,耒阳市还对福源乡村物流有限公司原有的电商平台进行升级,并与衡阳市消费扶贫公共服务平台开展深度合作,打造衡阳市消费扶贫公共服务平台耒阳运营中心。

该中心与湖南省消费扶贫公共服务平台实现信息数据的互联互通,将自有电商平台升级,改造为贫困地区扶贫产品线上展销、物流跟踪、在线支付、数据统计、监测评价等一站式综合服务平台,是耒阳市消费扶贫工作的产品展销平台、数据统计平台、监测评价平台。

运营中心负责人介绍,该中心占地60余亩,资产总额3000余万元,目前建成800余平方米的县级扶贫产品展销中心1个,电商培训基地1个,61个电商物流综合服务站和22个天猫优品服务站,拥有配送车辆30余台,初步建成覆盖县、乡、村三级农村物流网络。目前,中心上架产品种类2000余款,产品来自全市近100家生产企业,其中涉贫带贫企业18家;拥有平台推广团长1000余个,会员32000余人,交易额达3000余万元,其中收购贫困户农产品380余万元,直接与贫困户签订收购协议26份,带动870多个贫困户自主发展种养产业,户均增收4300余元。

耒阳市委副书记邱小兵表示,衡阳市消费扶贫公共服务平台耒阳市运营中心正式揭牌成立,是耒阳扶贫史上的又一件大事,对推动耒阳消费扶贫具有重大、深远的意义。今年是决战决胜脱贫攻坚之年,收官之战遭遇疫情大考,在这道“加试题”的影响下,确保如期脱贫的时间更紧、任务更重、要求更高,持续巩固脱贫成效更是任重道远。希望各级各部门及社会各界人士一如既往地关心、支持耒阳扶贫事业,消费助农、为爱下单,让消费扶贫工作绽放新的光彩,为决战决胜脱贫攻坚贡献新的更大力量。

下阶段,耒阳市还将加大与涉贫企业间联运共享力度,打通涉贫产品与市场消费群体结算和配送的“最后一公里”,吸引社会力量积极参与,形成消费扶贫、人人乐为的大扶贫格局,力争所覆盖的贫困户户均增收20%左右,让贫困户获得实实在在的收益,让脱贫成色更足。



一家老小齐上阵,大包小包提回家



线上直播带货



蔡伦古法造纸展示



参观衡阳市消费扶贫公共服务平台耒阳运营中心



特色扶贫产品金丝皇菊