

多省出台门票减免政策

景区还需数字化运营赋能“门票+”



“天无尽头”的石碑

随着疫情防控持续向好，尽快恢复旅游业已成当务之急，以旅游景区免票或折扣票价为重点的各地旅游消费刺激措施层出不穷。暑期以来，武汉、山西、山东、陕西、内蒙古等地先后出台景区门票减免政策，短期内有效带动了出游热情，而业内人士指出，实现景区的可持续经营发展，需强化市场化运营思维，通过数字化、智慧化建设进一步深度挖掘和创造用户需求，赋能“门票+”。

1 门票减免提振出游需求

自跨省游恢复以来，各类旅游产品需求应声上涨。来自去哪儿网的数据显示，目前跨省周边游已恢复去年同期9成水平，国内长线跟团游、长线自由行（机+酒）产品也恢复至去年5成水平。而全国各景区订单增长每周也保持近4成增速，昆明、上海、成都、重庆、北京成为订单量最大的5个城市。

为迅速恢复旅游业生机，多地推出以旅游景区免票或折扣票价为重点的旅游消费刺激措施。

自8月1日至12月31日，山东全省81个国有景区降价；山西云冈石窟、平遥古城等景区对全国游客免收门票，五台山景区在工作日期间对全国游客免首道门票；苏州最近推出了“一元游园林·百万大馈赠”活动，1元门票的使用范围涵盖14个苏州知名园林景区；西安5A景区大唐芙蓉园景区8月1日起实施免费预约入园。全国的景区预订同比增长明显。去哪儿数据显示，刚刚过去的8月第一周，全国门票预订量已经恢复至去年同期的45%，是7月第一周的1.7倍。

近日，湖北也宣布从8月8日起，近400家A级旅游景区对全国游客免门票开放。受此影响，去哪儿网平台湖北地区门票搜索量大涨3倍，携程平台门票预订量增长也达几十倍。

景区的减免政策也带动了一日游、酒店等旅游产品的搜索量。去哪儿网数据显示，湖北景区免费信息发布后，当周末武汉周边一日游搜索量较上周增长2成，酒店搜索量较上周增长4成，民宿搜索量增长近7成。此次湖北省推出门票减免政策，将进一步促进暑期游客的出游，尤其对一日游、周边游等短途游实现助力。”去哪儿网总裁勾志鹏表示。

最新出炉的7月份经济数据显示，需求端正在加快好转。其中，汽车类商品零售总额实现两位数增长，智能电子设备也保持较快增长，成为消费恢复的重要推动力。值得注意的是，作为消费市场大头儿，汽车家电市场还将获得更多利好政策。

记者获悉，国家发展改革委、商务部、工信部等多个部门都在瞄准大宗商品消费升级发力，从推出汽车家电消费补贴，到完善老旧产品报废回收管理，鼓励绿色智能产品更新换代，打通消费全链条。分析指出，随着利好政策陆续落地，以及地方细化举措出台，接下来消费复苏将获得更有力支撑。

汽车家电等消费回暖明显

7月份，限额以上单位汽车类商品零售额同比增长12.3%，为2017年以来次高增速；限额以上单位通讯器材类商品零售额同比增长11.3%，继续保持两位数增长；同时一些新产品增势强劲，比如3D打印设备、智能手表、智能手环都保持比较快的增长等。在国家统计局日前公布的宏观经济数据中，汽车以及升级类电子产品表现突出。

事实上，此前一系列统计也表明，作为消费市场大头儿的汽车家电市场已经出现加速回暖迹象，并成为消费恢复的重要支撑。

中国汽车工业协会数据显示，7月份，汽车产销分别完成220.1万辆和211.2万辆，同比分别增长21.9%和16.4%，延续了二季度以来的回暖势头，保持了良好的运行态势。虽然前7个月的累计产销量同比下降，但降幅相较于前6个月仍然保持进一步收窄。

中国电子信息产业发展研究院统计显示，今年上半年，中国家电市场零售额规模为3690亿元，虽然总体同比仍然是下降，但随着疫情防控向好态势发展和各项促消费政策生效，市场迅速复苏至去年同期水平。第二季度中国家电市场零售总额达2486亿元，两倍于第一季度，同比增2.64%。

另外，线上销售、升级类产品都成为家电市场新亮点。《2020年中国家电行业半年度报告》（以下简称《报告》）显示，2020年上半年全国家电线上渠道销售规模为1523.5亿元，同比增长3.7%，在整个家电行业销售额的占比达到45.3%，较去年同期增长9.7个百分点。《报告》同时指出，健康化、智能化、集成化的家电产品持续热销，升级类消费正在成为家电市场新的增长点。

多部门密集部署政策加码

为巩固消费市场的向好势头，利好政策还在密集释放。记者注意到，近期以来，多部门相继部署下半年促消费重点，其中汽车家电领域屡被提及。

国家发展改革委副主任宁吉喆近日表示，下半年，我国将加快推动智慧零售、在线教育等新型消费高质量发展，推动汽车和家电消费转型升级，鼓励限购城市适当增加汽车购置限额，放宽新能源汽车限购，对购置新能源汽车等给予适当补贴。

工信部副部长辛国斌日前在接受记者

2 因地制宜避免“一刀切”

国家发展改革委办公厅日前也发布《关于持续推进完善国有景区门票价格形成机制的通知》，要求继续推动国有景区门票降价，不断完善门票价格形成机制，着力规范景区价格行为。

但在业内人士看来，当前对于绝大多数景区而言，门票依然是景区收益的核心构成。单纯通过低价或免费门票引流，带动景区关联产品销售，进而弥补门票损失的做法并不适用多数景区的产品现状。有业内人士担忧，如果强令景区免票或提供折扣票而无相应补偿措施，对于景区运营无异于火上浇油，或将造成更多景区的难以为继。

“景区门票降价是大势所趋，是大众出游和出游高频化的趋势要求的。”驴妈妈旅游网董事长王小松表示，“但具体问题具体分析，景区门票降价要根据各地域发展情况，分阶段、有秩序推进，切忌‘一刀切’、急功冒进。对于部分城市，旅游是地方经济支柱产业，一些经济发展相对不充分地区，包括景区门票都是当地财政收入的重要来源之一；现在国内大多数景区都在做二次创业，升级软硬件，也需要大笔费用。另外，景区门票降价，势必会带来酒店、餐饮、交通、零售等增长，政府可以从该类收入中抽取一部分补贴景区。”

“今年上半年，已有几家A级旅游景区宣布破产。此前，国家和各地政府采取了多种措施保障旅游企业的发展，如税费延期或部分减免、租金减免、贷款支持、电气费用减免等，跨省团队游放开后，各地为恢复旅游业发展而以旅游景区门票降价或免票为突

破口的引流措施，体现了地方恢复发展旅游业的急迫心态。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽春说。

吴丽春指出，国有重点景区门票降价，强调的是将被作为地方经济“摇钱树”的重点国有景区的门票价格降回到正常水平，让国有景区回归其公益属性。但无论何种性质的国有景区门票降价，都应通过财政拨款、补贴等形式保证景区有能力正常运营，避免出现景区因资金困难无法保证服务质量，进而影响游客旅游体验的负面效应。同时，对于参与政府组织的免票或折扣票价活动的民营景区，应根据景区实际免票或优惠票价接待的游客人数，以政府购买景区服务或政府补贴等形式为景区提供至少能覆盖其成本的费用，保证民营景区不因门票免费或降价而赔钱赚吆喝。

从各地政府推动的景区门票减免或折扣票价的相应通知看，山西省已明确提出门票减免收入由省级财政补贴20%，市级财政补贴不低于20%，通过财政补贴形式保障参与景区的利益不受损。但其他省份暂未见明确的政府补贴政策。

此外，吴丽春也提醒，旅游景区门票免费或降价要谨防不合理低价游重新露头。山西运城出现的“99元买三只烧鸡送全年免费游四次”，江苏南京出现的“98元威海看房三日游”等，都是商家意图借各地促销活动而复苏的违规产品。各地在旅游发展中，仍需紧绷市场监管之弦，避免不合理低价游卷土重来，扰乱旅游市场秩序。

多部门密集部署政策

消费复苏“加速器”启动

家电等产品领域，出台从生产、流通到消费、回收等全链条政策，一方面有利于巩固产业升级势头，畅通资源循环利用；另一方面也将有效增强消费市场活力，促进形成强大国内市场。

利好兑现为市场复苏助力

在国家层面密集部署的同时，各地方政府也在积极推动政策落地见效，促进消费市场潜力释放。

8月17日，郑州市10部门联合发布《关于促进汽车消费若干措施的通知》，提出2020年6月1日至12月31日，在郑州市销售、并进行机动车注册登记的本地整车产品（含燃油车、新能源车等），在整车企业优惠的基础上，郑州市财政配套5000元/辆优惠资金支持汽车消费。

陕西近日启动2020年家电惠民补贴促销活动，给出2.35亿元补贴。据了解，活动贯穿下半年，实行线上线下融合开展，消费者可实地购买获得补贴，也可通过各品牌APP进行线上购买补贴核销。7月1日至9月30日，消费者购买部分家电品牌指定型号或以旧换节能、环保、低碳、智能、健康等新型家电可获得200元至500元的消费券或现金补贴。

另外，深圳、甘肃、福建、浙江、河

北等多地都在出台下半年促消费新举措，其中汽车家电产品的更新升级也成为发力重点。

在关利欣看来，随着各地政策的落地，新能源汽车产业的发展，无人驾驶等新技术的创新应用，汽车消费潜力将逐步释放。同时，绿色健康、智能互动等新兴家电也将随着5G加速应用、智能家居产业创新等形成新的消费热点。诸多利好无疑将推动消费市场回补。

苏宁金融研究院高级研究员付一夫指出，目前一二线城市的汽车家电市场已趋于饱和，再加上房地产热度下降等因素的影响，未来行业的增长潜力或将来自于三线以下城市和农村的“下沉市场”，而如何激活下沉市场也关系到汽车家电市场未来的增长空间。

升级类产品也将是新的增长点所在。关利欣表示，进一步激活汽车、家电等商品消费，不仅需要鼓励企业利用物联网、大数据、云计算、人工智能等技术推动各类产品智能化升级，创造更多的有效供给，也需要加快完善机动车、家电等领域回收网络，完善配套基础设施和使用环境，解除消费者的后顾之忧。

（新华社北京8月18日电）

（新华社北京8月18日电）