

养老服务业高质量发展按下“快进键”

多地密集推出投资扶持政策清单，鼓励社会资本进入

作为民生补短板的重要领域，我国养老服务业高质量发展按下“快进键”。《经济参考报》记者获悉，有关部门正酝酿出台系列新政，涵盖社区养老服务高质量发展、新版养老机构管理办法等。与此同时，多地密集推出养老服务业投资扶持清单，不少地方一方面加紧推进高水平养老服务体系

建设，一方面密集谋划一批重点项目储备，鼓励社会资本进入养老服务业特别是医养结合领域。根据民政部7月公布的2020年立法工作计划，在推进重点领域立法方面，民政部将围绕规范和加强对养老机构的管理，修订《养老机构管理办法》。记者了解到，目前民政部政策法规司、养老服务司正在紧锣密鼓推进该项工作，力争尽快完成。

民政部新闻发言人、办公厅副主任贾维周日前在介绍三季度民政部重要工作时透露，将修订《养老机构管理办法》，研究制定养老服务综合监管政策措施。还将推动出台加强社区养老服务设施建设、推进社区养老服务高质量发展的意见。

中国养老金融50人论坛特邀研究员甄新伟对《经济参考报》记者表示，养老服务业高质量发展意味着要推动优质养老服务供给，需要加强养老机构管理，成立更优质的养老服务机构，加强评价体系建设。同时，要加快完善社区养老服务配套体系，提升养老服务业从业人员专业素养，鼓励科技创新企业探索发展智慧养老行业等。

“社区居家养老服务是一项重大的系统工程，应以养老需求为导向，着力发挥市场的决定性作用和政府作用，整合力量搭建服务平台，推进社区居家养老服务高质量发展。”中国传媒大学公益传播研究中心执行主任崔伟对《经济参考报》记者表示，要坚持政府主导和社会参与相结合，推进社区居家养老服务社会化；坚持规划先行和硬件建设相结合，推进社区居家服务设施适老化；坚持人才建设与监

管建设相结合，促进社区居家养老服务专业化；坚持标准化建设与信息化建设相结合，推动社区居家养老服务精准化。

地方版推进养老服务业高质量发展新规也纷纷出炉。比如，深圳近日印发《深圳市构建高水平“1336”养老服务体系实施方案（2020—2025年）》；宁夏出台《自治区人民政府办公厅关于推进养老服务高质量发展的实施意见》；江苏印发《江苏省养老机构等级评定管理办法（试行）》，成为全国省级层面首部关于养老机构等级评定工作的规范性文件。

“受疫情影响，上半年养老服务政策多偏重于加强机构内部管理、防范风险领域。在疫情基本得到控制后，上海、深圳、天津、山东等地出台了鼓励养老服务业发展举措，提出建立行业标准，促进区域养老服务机构实现高质量发展。”和君康养事业部投研负责人秦婧对《经济参考报》记者表示。

值得注意的是，不少地方近日密集召开民政工作年中推进会，谋划一批重点项目储备。比如，黑龙江提出抓好养老服务质量提升、社区居家养老服务基础设施建设提升，重点实施好特困供养服务机构改造提升工程、养老服务社会兜底服务工程和城企联动普惠养老工程；河南提出要完成新建1000个社区（街道）养老服务设施建设任务；甘肃提出积极做好养老服务项目规划和申报，切实提高资金使用效益，补齐养老服务短板。

为鼓励社会资本进入，助力养老服务业高质量发展，相关扶持举措接连出炉。据了解，民政部积极推动有关部门在出台支持企业的税收、融资、就业等政策措施中把民办养老服务机构纳入其中。国家发展改革委近日下达养老领域2020年中央预算内投资，支持28个省（区、市）、新疆生产建设兵团、三个计划单列市及黑龙江农垦总局的养老项目建设，并对江苏、江西两个受国务院激励的养老服务体系

建设成效明显省份予以奖励支持。



模式，引导社会资本兴办养老服务机构，落实好建设补贴、运营补贴等支持养老服务业发展的优惠政策；深圳围绕税费优惠政策、医养结合政策、运营资助政策、培训补贴政策以及用地、规划和建设政策等，出台51条具体举措。

甄新伟指出，中央和地方出台了一系列针对养老服务业的扶持政策，有力促进了养老服务业高质量发展，也将吸引更多优质社会资源进入养老服务市场，坚定养老服务机构长期发展的信心。其中，作为重要的养老服务模式，医养结合符合养老健康规律和行业发展特点，对社会资本吸引力较大。

“社会资本在医养结合领域发展日趋成熟并逐步形成梯队。”秦婧指出，当前，以险企为代表建立的大型综合性养老机构，通过自建二级专科医院（康复医院为主）方式，实现深度医养结合，而小型区域连锁养老服务机构则以自建医务室、与周边社区卫生服务站/综合医院建立绿色通道等方式，实现医养结合。

业内指出，推动养老服务业提质升级，要着力夯实政府保障基本、居家社区联动、机构专业照顾服务体系。“应充分调动政府、金融机构、医疗机构、养老服务机构以及社区的积极性，实现资源优势互补，围绕医养结合，大力发展

长期护理险，培育成熟的社会养老护理体系，保障养老医疗护理服务资源供给基本充足。”甄新伟说。

秦婧建议，一方面，扩大长期护理险试点城市，鼓励发展多元性养老金融产品，进一步提升老年人的支付能力；另一方面，提高养老服务领域人员专业能力，建立符合我国养老产业发展阶段的人才培养体系。社区养老服务机构还要解决盈利模式问题。“从市场来看，仅提供社区养老服务的机构较难实现盈亏平衡，需要和居家养老、机构养老相结合，进一步增加服务的多样性。”

（新华社北京8月11日电）

世界500强中企数量现历史性跨越

中国大陆（含香港）公司数量达到124家，历史上第一次超过美国

8月10日，2020年《财富》世界500强排行榜正式发布。榜单数据显示，2019年，世界500强企业营业收入达到33.3万亿美元，创下历史新高。与此同时，中国大陆（含香港）公司数量达到124家，历史上第一次超过美国（121家）。加上台湾地区企业，中国共有133家公司上榜。

业内人士表示，中国企业规模和大公司数量不断增加，既是中企发展壮大所取得的历史性成就，也是中国经济持续快速增长所必然孕育的成果。榜单数据也显示，中企整体盈利水平相较美国企业仍有一定差距，需进一步增强盈利能力、全球竞争力以及合规竞争力。

500强企业营收创历史新高

今年是《财富》杂志连续第26年发布世界500强排行榜。作为洞察全球最大企业最新发展趋势的重要榜单，《财富》世界500强常年受到各界高度关注。今年《财富》世界500强排行榜企业营业收入达到33.3万亿美元，创下历史新高，接近中美两国GDP的总和。作为排行榜门槛的最低销售收入，从248亿美元提高到254亿美元。北京新世纪跨国公司研究所所长、全国企业合规委员会副主席王志乐表示，2008年发生国际金融危机后，世界500强的经营状况跌入低谷，此后经营状况逐渐恢复，2018年出现明显转变。“在2018年世界500强经营业绩大幅提升的基础上，2019年，世界500强的销售收入同比增加2%达到历史高峰，利润同比减少4.3%，销售收益率为6.2%，净资产收益率则达到11.3%。”他表示。

从行业来看，银行业上榜企业数量最多，达到50个，进入榜单的中国银行共有10家。上榜的互联网相关公司共有七家，分别是亚马逊、Alphabet公司、Facebook公司以及京东集团、阿里巴巴集团、腾讯控股有限公司和小米集团。这些中美互联网大公司的排名较去年均有提升，其中阿里巴巴上升50位，排名提升幅度最大。

从榜单排名看，沃尔玛连续第七年成为全球最大公司，中国石化位列第二，国家电网上升至第三位，中国石油位列第四，壳牌石油下降至第五。在排名位次变化上，今年上升最快的是英国保诚集团，大幅跃升292位。值得一提的是，排名跃升最快的前十家公司中有六家保险行业公司，中国上升最快的两家公司也均来自保险行业，分别为上升138位的友邦保险和上升81位的国泰金融控股。

在净资产收益率（ROE）榜上，美国劳

氏公司跃升至首位，中国公司中排位靠前的是恒力集团、泰康保险、青山控股、碧桂园和中国人寿保险。在利润率榜上，排名最高的是台积电公司，伯克希尔-哈撒韦位居第二，辉瑞利润率同比大幅提升位列第三，阿里巴巴以近29%的利润率位列第五。

中企上榜数量现历史性跨越

今年排行榜最引人注目的变化，无疑是中国大陆企业上榜数量实现了历史性跨越。今年，中国大陆（含香港）公司数量达到124家，历史上第一次超过美国（121家）。加上台湾地区企业，中国共有133家公司上榜。中国企业联合会研究员刘兴国对《经济参考报》记者表示，这既是中国企业发展壮大所取得历史性成就，也是中国经济持续快速增长所必然孕育的成果。

从行业来看，上榜的124家中国企业大都有着制造业根基，钢铁、煤炭、石油石化、纺织等传统制造业有不少企业入围。作为新型城镇化中坚力量的房地产业以及作为新生代企业典型代表的互联网行业，也有企业代表进入世界500强。

不仅数量增加，随着企业规模的扩大，中国企业在世界500强中的地位也不断攀升。在124家入围的中国大陆（包括香港）企业中，有8家企业为新进入排行榜，剩余116家企业中有63家排位比上年提升，与上年排位持平的为3家，比上年有所下降的达50家。

刘兴国指出，更多中国企业入围榜单，既和部分企业进行并购重组有关，也和企业内生增长有关。“企业大规模推进并购重组，在提升市场集中度的同时，显然也快速推动了企业规模扩张。也有一些企业，通过技术创新来不断增强核心竞争力，助力市场份额快速增长。”他说。

与世界500强横向比较，中国企业经营状

况同样达到全球企业的平均水平。2019年，世界500强平均销售收入666亿美元，中国上榜企业平均销售收入669亿美元；世界500强净资产平均364亿美元，中国上榜企业净资产平均364.4亿美元。

中企国际竞争力需更上层楼

业内人士表示，本次榜单中企数量现历史性跨越，反映出我国经济较快发展、营商环境改善以及市场化程度的提升。需要注意的是，企业的“庞大”不等于“强大”，在专家看来，随着市场经济改革不断深入，中企需进一步提升国际竞争力，从大企业真正成长为强企业。

从盈利能力来看，中国企业“大而不强”的情况仍然存在。“世界500强平均利润为41亿美元，而中国上榜企业平均利润为35.6亿美元。”王志乐表示，相比国内市场，中国企业的海外业务开拓仍有不足。

专家指出，近年来中国企业不断加大科研投入，但在部分技术上的研发能力仍显不足。刘兴国称，国内需求倾向于追求物美价廉，客观上导致部分企业优先选择低成本、低价格的发展路径，制约了企业的盈利水平，但这并不意味着中国企业的制造水平、制造能力低于美国企业。在他看来，中国企业优势更多表现在市场渗透与扩张能力上。

此外，在强化合规管理、增强合规竞争力等方面，专家表示，中企仍需加快提升合规管理力度，真正形成具有国际竞争力的世界一流企业。“部分上榜中国企业面临着合规挑战，例如一些中国银行的海外机构因为反洗钱不力等原因而被国外监管机构查处等。”王志乐指出，目前正值全球产业链和竞争规则重构，中国企业应该抓住机会，加快合规管理体系建设，在参与全球产业链重构中提升中国企业的合规竞争力。

（新华社北京8月11日电）

