

又到一年旅游旺季

今年暑期游市场有何新亮点？

安心“逛吃逛吃”，遍享“文化和科普大餐”，加入亲子游、避暑游、养生游等精彩队列……自7月14日文化和旅游部宣布恢复放开跨省团队旅游及“机票+酒店”业务以来，人们向往的暑期旅游休闲生活正在渐渐“回归”。

疫情防控进入常态化以后，“与众不同”的今夏旅游旺季，又有哪些新亮点？

在往年逢假期必“爆棚”的上海科技馆，江苏游客贾女士和女儿从容地“泡”了一整天。“往年亲子游，因为游览者众多，体验并不好，甚至让人想‘逃离’。”贾女士认为，今年上海科技馆实施预约和限流，一方面出于防疫考虑，另一方面让参观体验好了很多，以往根本排不上队的热门展览，今年女儿终于“如愿以偿”体验了一番。

据同程旅行报告分析，结伴旅居正成为中老年人群消夏避暑的新选择。在贵州安顺，65岁的重庆人明远一举订下2个月的农家乐食宿服务，她这样描述自己的避暑生活：“这里气候舒适宜人，不住住房整洁干净，水电、无线网络等基础设施完善，村民还邀请我们一起参加打糍粑、摘水果等活动，感到亲切极了。”

在民航领域，华夏航空、海南航空、春秋航空等近一个月相继推出超值出行优惠产品，承接“机+酒”业务恢复的政策利好。

在湖南长沙，上海白领于水刚下飞机便直奔闹市，只为买一份纯正的臭豆腐吃，还不忘“晒”上“朋友圈”。得益于各大航空公司推出的“随心飞”包年套餐，“诗和远方”的追寻者可以在周末以低价“打飞的”前往祖国各地一饱眼福和口福。

携程7月29日发布报告称，跨省团队游开放半月以来，我国已有越来越多的居民选择出游，热门目的地游客量环比增长最高达273%，热门出发地游客量环比增



长最高达1200%。

为更好满足人们的旅游休闲需求，激发市场活力，多地还纷纷拿出“真金白银”补贴，让更多游客愿意走出门、玩得起。

据悉，从8月1日起至今年底，山东省青岛市12家国有A级旅游景区免门票开放。据青岛市发改委有关负责人介绍，疫情给旅游业带来较大冲击，免门票举措旨在吸引客源流量，激活其他旅游相关要素，带动整体消费产业链复苏。

无独有偶，正在举行的2020杭州文旅消费季上，杭州联合长三角多个城市推出涉及数字文旅、文创非遗、文艺演出、夜间出游等56项文旅促消费活动。上海则集中推出一批2020年上海夏季文化旅游产品，突出“安全、优惠、品质”标准，涉及的沪上重点景区、

生活服务平台、旅游企业等纷纷推出多重优惠。

伴随各类利好举措落地，旅游业复工复产正逐步加快步伐。携程数据显示，自7月中旬以来，已有4000多家旅行社在其平台上新发布国内游产品。同程艺龙数据显示，7月15日以来，酒店预订量较之前增长了30%，目前继续保持复苏势头。

旅游业逐步复苏的同时，也有部分游客在目的地选择上保持相对谨慎。“儿子所在的幼儿园要求，若暑期出省游玩，必须在开学前14天返回，因此一家人计划在长三角地区自驾游。”来自江苏的成女士说。

中青旅遨游网的一项调查也显示，比起以往“先看价格，再看服务”，如今游客更关注“是否提供防疫保障，能否有效落实”，部分游客更倾向于相对安全可控的周边游、短途游。

“人们最关注出行安全，所以防疫措施要在细节上做到位，给游客带来安全感。”“待业”170多天后，再次接待跨省团队游客的湖北导游小吴说。据他介绍，旅行社配备了充足的口罩、体温计、一次性手套等防疫物资；游客报名参团时需出示“健康码”并测体温，体温正常方可出行；20余人的旅行团租用载客量为50人的大巴，保持安全距离；团餐标准也升级，做到健康安全、不吃桌餐避免聚集。

据上海财经大学教授何建民分析，在迎接旅游业复苏的过程中，各地市场主体应将游客及从业人员的生命健康放在第一位，充分考虑到我国正处于疫情防控常态化阶段、暑期多地进入汛期等因素，以完善、严格的应急防控措施为游客美好的暑期生活保驾护航。

(新华社北京8月3日电)

(上接第一版)

C 国内大循环是否意味着要闭门造车？

“中国要停止开放”“中国发展将向内转”……近来，一些海内外舆论的解读，隐藏着担忧与怀疑：中国是否会停下改革开放的脚步，关起门来封闭运行？

“这是一种严重误读。”权威人士表示。

事实上，习近平总书记在企业家座谈会上，已经针对上述疑虑旗帜鲜明地给予回应：

“以国内大循环为主体，绝不是关起门来封闭运行，而是通过发挥内需潜力，使国内市场和国际市场更好联通，更好利用国际国内两个市场、两种资源，实现更加强劲可持续发展。”

中国国际经济交流中心副理事长魏建国说，经济活动从来不是孤立存在，而是一个动态、周而复始的循环过程。自改革开放以来，中国早已深度融入经济全球化中，即便是当前疫情严重阻碍了全球经贸活动，中国要扩大内需仍离不开国际产业链供应链的协同和畅通。

因此，中国是在开放环境下构建完整的内需体系，绝对不能把国内、国际“双循环”割裂开。

“以国内大循环为主体，以扩大内需为战略基点，不是要闭关锁国、主动脱钩，而是要进一步扩大高水平对外开放，特别是要从商品和要素流动型开放走向制度型开放，打开国门搞建设。”中银证券全球首席经济学家管涛说。

中国拥有14亿人口、4亿中等收入群体的超大市场，随着人均GDP突破1万美元，潜在的经济活力和发展余地、空间还非常大。

在摩根士丹利中国首席经济学家邢自强看来，国内大循环的真谛是“开放”。通过释放国内经济和消费潜力，结合保护知识产权、改善营商环境、减少准入限制，吸引跨国企业把产业链、工厂、店面继续留在中国，分享中国消费市场的蛋糕。

形势越困难，越要扩大开放。以国内大循环带动国际循环，国际循环促进国内大循环，两个循环畅通互动，经济运行才能“气血充盈”。

D “双循环”将如何运行？动能在哪里？

其一，中国要立足做好自己的事。

要以国内大循环为主体，换言之就是要充分发挥我国超大规模市场优势和内需潜力。

管涛说，在上半年我国本土疫情防控取得重大战略成果、经济率先复苏的基础上，要趁势而上更好发挥国内产业门类齐全、市场潜力广阔的优势，稳住企业和就业基本盘，降低外部冲击带来的压力。

其二，根本途径还是深化改革。要看到，扩大内需还存在不少短板，如资金、土地、劳动力等要素合理流动仍有不少障碍，商品物流成本过高，企业融资难题犹在，教育、医疗、养老等领域改革有待深化……

“以国内大循环为主，不是对过去政策的简单重复。”魏建国说，要加强供给侧结构性改革，打通供需梗阻，在提高供给质量上下功夫，不断增强经济内生动力。

其三，要进一步扩大开放力度。疫情之下，我国上半年不仅没有出现所谓的“外资撤离潮”，巴斯夫、宝马、大众集团等众多企业持续

扩大在华投资……这些进一步印证，中国市场对外资企业依然具有很强的吸引力。

“未来，我要建构的不是简单、无条件开放的体系，而是多元、平衡、安全、高效的开放体系。”中国人民大学副校长刘元春说。

其四，要保持定力，苦练内功，实现经济高质量发展。

古人云：“智者虑事，虽处利地，必思所以害；虽处害地，必思所以利”。对智者而言，危机中往往孕育机会。

邢自强认为，中国经济的优势在于韧性强、回旋余地大。如，新型城镇化和乡村振兴还有很大挖掘潜力；再比如，破解发展不平衡，中国打造优势互补、高质量发展的区域经济社会孕育着巨大发展空间。

总之，面向未来，挑战不小，但空间很大，希望也很大。需要沉心、静气，保持定力与进取。

中央政治局会议在部署这一新发展格局时，提到了“持久战”一词。多位专家认为，这意味着“双循环”的新发展格局已被提到了中长期战略高度。

(新华社北京8月4日电)

进小区、取厕纸都得刷

人脸识别滥用风险需警惕

● 便利支付 + 身份认证 人脸识别应用场景不断拓展

在屏幕上点餐，选择刷脸支付，人脸比对后，输入手机号码后四位就完成付款。在上海一家商场的肯德基餐厅，记者观察发现，使用自助点餐机点餐的顾客中，选择“刷脸支付”的消费者占到两至三成。

除了大商场、大超市，部分便利店和街边小店里，刷脸支付设备也得到广泛应用。在上海陕西南路一家便利店，市民洪浩晨在购买一瓶饮料后，也通

过刷脸方式完成付款。“从去年开始用刷脸支付就比较多，感觉比二维码方便。”洪浩晨说。

除了消费领域的便利支付，身份认证是人脸识别技术的另一大主战场。在全国机场和火车站的部分通道，乘客将身份证放在相应感应区，面部正视摄像头，每人只需几秒钟就可完成相关信息核验，快速进站。

一些公共服务机构还利用人脸识别技

术来打击“黄牛”。复旦大学附属肿瘤医院一半以上的患者来自外省份甚至境外，该院去年就推出“人脸识别+身份绑定”系统，强化早高峰时段热门专家（特需）现场号源的管理。通过人脸识别系统绑定挂号人的身份，使得号贩子失去了现场“投机挂号”的操作空间。

“考虑到家属、亲友代挂号的情况，我们还设定每位患者可以绑定一位代挂号

人身份认证信息。”复旦大学附属肿瘤医院门诊办公室主任董枫说。

不仅是医院，记者发现，各地政务类App中，刷脸登录、人脸验证已经广泛使用，如某地公积金App，用户就可通过人脸识别完成验证，线上支取公积金。上海市民胡志国说：“年纪大了，密码经常忘，尤其是登录一些不常用的App时都需要重置密码，刷脸就不存在这个问题。”

● 进小区、取厕纸都得刷 人脸识别是不是用得太多了？

不可否认，在人工智能成为新基建的背景下，人脸识别技术有其先进性和高效率。但任何先进技术的应用，都有其边界。在一些不必要的场景下，让渡自己的隐私，来换取一张通行证，必然会引起越来越多的反弹。

“现在上班刷脸打卡，工作时刷脸打开手机、笔记本电脑，午饭时刷脸支付，出差住酒店也得刷脸登记，甚至上公厕取厕纸都要刷脸，这张脸脸是越刷越多，总感觉不对劲。”有网友如此感慨。

——强制刷脸遭质疑。记者梳理发

现，关于公共场合使用人脸识别技术的争议和投诉正在增多。在合肥市“12345政府服务直通车”上，7月份有市民投诉：“繁华逸城”小区更换新物业后，办理门禁卡强制要求采集业主人脸信息。

对此，肥西县政府回复称，该项目的初衷是创建智慧平安小区，系统最终接入公安后台。“考虑老人和儿童人像采集不方便，可以办理门禁卡。”

上海一居民小区近期将小区门禁系统改为人脸识别系统。小区居民王女士说，改造前所有住户均需到物业采集人脸信息，“其实大家对采用人脸识别系统还是

认可的，只是不知道个人信息是否会得到很好保护。物业为了让大家放心，出具了一份承诺书，承诺将严格保存收集的相关信息。”

——技术能力参差不齐。丰巢快递柜此前曾试点“刷脸取件”，其后被发现使用打印的取件人照片，也可以轻而易举地刷脸打开快递柜取件。丰巢回应称，“刷脸取件”功能仅为小范围试运营，并将测试版下线。

据悉，人脸识别技术可粗略分为基于2D人脸图像的技术和基于3D人脸图像的技术。通过照片即可完成人脸验证，大

概率是采用了技术门槛较低的2D人脸图像认证。中国物流学会特约研究员杨达卿说，快递物流行业涉及消费者个人信息和财产，推广使用新技术时应慎之又慎。

——信息安全存隐忧。“密码泄露了，可以换一个，这脸部信息要是泄露了，可怎么换啊？”不少网友表示。

北京大学法学院教授薛军表示，人脸信息作为生物识别信息，一般来说伴随着人的一生，是不可更改的。这与手机号码之类的个人信息不一样，后者发生泄露，实在不行还可以换一个。但人脸信息发生泄露，不太可能去“换脸”。

(新华社上海8月4日电)

● 不宜普遍适用 更不能在商业领域强制使用

人脸识别技术虽然有其优势，但并不能在生活各个领域普遍适用，更不能在部分商业领域强制使用。北京志霖律师事务所律师赵占领认为，收集使用个人信息，需要遵循三个原则，也就是合法、正当、必要原则，但目前缺少判断必要性的标准

和依据。“目前收集人的脸部特征信息的商业机构，大多数是基于身份验证的需要。在企业收集这类信息后，能不能妥善保管并按照事先所告知的方式去使用相关信息，这也是大家最为担心的。”薛军认为，利用人脸信息来快速、精

确识别个人主体，对于个人行动轨迹的追踪非常高效，但因此对个人隐私权可能带来的侵害，也非常严重。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍说，对收集个人生物信息的管理，核心在于对获取方的管理。“现实中遵循的

原则应当是能不采集个人生物信息就不采集，而且宜通过立法，进一步明确具备采集资格的主体范围。消费者面对商家，也应当有控制、注销已被采集的生物信息的权利。”

(新华社上海8月4日电)

