

今年现实题材唱主角的暑期荧屏

■牛梦笛 游 欢

一直以来,暑期档都是影视作品的必争之地。虽然今年影视行业受到了疫情的冲击,但疫情平缓之后的“报复性”复工复产让今年的暑期档依旧火爆,各类电视剧、网络剧、综艺节目纷至沓来。其中,既有讲述青春奋斗故事的《二十不惑》与表现都市女性生存困境的《三十而已》等现实题材电视剧,也有《怪你过分美丽》《隐秘的角落》等涵盖都市、悬疑、青春、竞技等多种品类的优质网剧,还有《极限挑战宝藏行·三区三州公益季》《我们在行动》第五季等聚焦脱贫攻坚的综艺节目以及《这!就是街舞》第三季、《乐队的夏天》第二季等垂类综艺。

这些题材多样、内容多元的影视作品,满足了不同观众的观剧需要,丰富了暑期的精神文化生活。

电视剧：现实题材是主角,女性视角受欢迎

扎根生活、反映现实、传递温暖力量的现实题材作品一直受到观众和市场的青睐。今年暑期档,央视、各大卫视在剧目排播上也以现实题材为主,青春题材、女性题材、国安题材的电视剧占有一定份额。

在这些剧目中,展现女性视角的“她”题材成为荧屏上的一抹亮色。比如7月14日在湖南卫视播出的《二十不惑》聚焦四个从校园迈入社会的20多岁的女性所面临的青春烦恼与生活困境,描摹出当下青年群体的成长过程;7月17日在东方卫视播出的《三十而已》则从三位30多岁的女性视角切入,展现了她们在家庭与事业、婚姻与爱情方面的不同经历与选择,并通过她们的生存痛点,传递温暖治愈力量。这两部剧都以女性的年龄为剧名,虽然折射了女性的年龄焦虑,但更多地给予了女性前行的勇气。《三十而已》编剧张英姬认为,“20岁的焦虑和30岁完全不一样,时间是会给出答案的。要保有积极生活的勇气,你觉得是太大的事情,回看的时候,就是‘而已’。”7月20日在浙江卫视、江苏卫视联播的《爱之初》通过讲述女主勇敢追爱的故事,探究了30多岁女性不同的婚恋观念。

在暑期档电视剧中,都市剧也有一定比例。已于7月10日在央视综合频道播出的都市家庭生活剧《什刹海》,聚焦北京什刹海胡同里宫廷菜名厨庄为天一家人烟火气十足的幸福生活,以小见大地绘就了一幅当代北京民俗画卷,展现了中国人不怕挫折、昂扬奋进的精气神。而待播的都市题材剧还有垂类细分的《了不起的儿科医生》《平凡的荣耀》等。此外,今年暑期档还多了一些往年暑期档少见的类型,如谍战剧、国安题材等。浙江卫视与江苏卫视联播并已收官的谍战剧《局中人》讲述了沈家两兄弟因共同信仰而投身无产阶级民主革命事业的故事,呈现出革命战争年代里爱国青年的爱国热情与赤子之心。

可以看到,现实题材电视剧作品是今年暑期档中的主角,女性视角作品备受欢迎。未来,创作者应该继续深挖现实痛点与生活困境,创作出更多优秀现实题材电视剧引领观众。

网络剧：满足不同用户的观剧需求,多元内容丰富剧场

《十日游戏》《隐秘的角落》两部悬疑剧播出以后,观众切实看到了网络剧类型化探索的成效。“网络剧从题材类型、制作风格到播出模式、剧集长短等从未放弃探索,基于当下的互联网环境,年轻人的喜好多元化,受众圈层特点比较突出,为了满足受众喜好,市场会提供更多类型的精品剧。”阿里文娱优酷剧集中心总经理谢颖说。今年暑假,视频平台继续类型化的排播,整体涵盖了都市、悬疑、古装、年代、青春、谍战、竞技等多种品类,以多元内容丰富剧场。

其中,运动类青春题材作品比较抢眼,如《腾空之约》《穿盔甲的少女》《荣耀乒乓》将陆续在爱奇艺上线。《腾空之约》聚焦跳水竞技运动,展现了青年群体热血逐梦之旅;《穿盔甲的少女》关注冰上运动,讲述主人公圆满完成“冰球梦”的故事;《荣耀乒乓》设置双男主,描绘乒乓运动员的热血拼搏故事,传递“永不言弃”的国球精神。

情感类剧集仍是视频平台的主攻方向之一,爱优腾芒四大视频平台均有所排播。优酷《我好喜欢你》《初恋了那么多年》《全世界都不如你》等剧集也将陆续上线。爱奇艺则以轻体量剧集为主,例如将要上线的《如此可爱的我们》以16集的故事体量,定格4个孩子在16岁时的青春故事,讲述梦想与成长话题,传递温暖与感动的力量。腾讯视频的《仲夏满天心》将于7月底上线,该剧主要讲述男女主人公阴差阳错住在一个屋檐下上演的令人啼笑皆非的浪漫爱情故事;芒果TV也将推出《暗恋·橘生淮南》《离心上》等剧集。

在励志成长剧集方面,7月9日起,优爱腾三家联播《战毒》,该剧以程天、韦俊轩、许修平三兄弟间的情与义为主线,推动故事层层深入;7月20日,腾讯视频推出《穿越火线》,讲述两位主人公在各自时空实现逆风翻盘的青春励志故事。还有近日在优酷与爱奇艺联播的冒险题材网剧《重启之极海听雷》,该剧讲述了吴邪、王胖子、张起灵铁三角为了亲情、友情,再次踏上一段冒险之旅的故事。剧情烧脑的悬疑剧也在排播单中,《白色月光》《平行迷途》等剧将上线优酷。

正如谢颖所说:“不同受众有不同喜好。比如,不少女性观众喜爱甜宠剧,类型观众喜爱探案悬疑剧,一般大众喜爱都市话题类等。”今年暑期网络剧以多

种类型剧集回馈观众,将能满足不同用户的观剧需求。

综艺节目：聚焦脱贫攻坚获赞,垂类节目依然抢眼

2020年是我国脱贫攻坚的收官之年,一大批聚焦脱贫攻坚的扶贫综艺节目成为今夏荧幕亮点。7月26日收官的《极限挑战》第六季以“综艺+公益”的节目形式,在节目中开启直播带货模式,助力扶贫工作。该节目的衍生节目《极限挑战宝藏行——三区三州公益季》前往“三区三州”,“极限男团”将听取当地百姓的人生故事,记录中国扶贫路上的魅力瞬间。7月23日,东方卫视推出的中国首档精准扶贫公益纪实节目《我们在行动》第五季引入综艺形式,借力头部主播的庞大流量,开启电商直播精准助农,致力为贫困地区的特色产品高能带货、长效引流。诚如陈蓉在直播中的号召:“买到就是吃到,吃到就是帮到。扶贫一直在路上,有你们的参与,公益才会有意义。”

近年来,各类综艺节目层出不穷,综艺市场竞争日益激烈,为寻求突破,不少综艺开始在资源细分、受众精分方面不断深耕,垂类综艺在近几年呈现井喷之势。来疯综艺内容总监陆晓峰曾指出:“在网络整个大环境当中,节目品类非常的多,越细分、越垂直,成功率越高。”今年暑期,垂类综艺节目市场依旧热闹非凡。

7月18日,优酷舞蹈类综艺节目《这!就是街舞》第三季集结了王嘉尔、王一博、钟汉良、张艺兴四位全新型男队长和四百位全球实力舞者,以全新升级的赛制玩法和电影质感的画面呈现,展现舞者的街舞实力,激发奋进精神,让该节目实现收视与口碑双丰收,破圈,圈粉。节目总负责人刘栋介绍:“《这!就是街舞》第三季在正片的基础上,专门设置了非常丰富的衍生节目带,将通过《一起来看流行舞》《一起火锅吧》《街舞营业中》等多档衍生内容,为观众们带来全方位的街舞视听盛宴。”爱奇艺也上线了多元类型原创综艺节目。除了已经播出的美食类综艺《未知的餐桌》以及聚焦冲浪题材的《夏日冲浪店》,为行业开辟“运动+经营+体验”品类垂直新赛道外,7月25日,还上线了音乐类综艺节目《乐队的夏天》第二季。该节目集结了水木年华、后海大鲨鱼、傻子与白痴、Mandarin等33支乐队,不仅展现了新一代独立音乐人的风貌与个性,还将为用户带来新的音乐风格,提供多元的音乐审美选择。

2020年暑期档已经开启,多元内容剧集正在密集播出,不断满足观众追剧、追综的乐趣,还兼顾了社会责任,成为脱贫攻坚的见证者与参与者。(据《光明日报》)

追经典是一生一世的功课

■文卫华

当前,许多90后、00后青年热衷于经典名著、古典音乐、传统戏曲,并将其视为时尚。如根据《西游记》《封神演义》等中国古典名著改编的电影频频创下票房新高;《中国诗词大会》《朗读者》《国家宝藏》《故事里的中国》《经典咏流传》《声入人心》《一本好书》《局部》《国风美少年》《青春京剧社》《瑜你台上见》等一大批传播、传承经典的综艺节目深受青年的欢迎;京剧、越剧等传统戏曲迎来了众多90后、00后观众……不仅如此,青年人还以自己特有的创意和方式来表达对经典作品的喜爱之情,比如用弹幕刷屏、创作短视频等。最近90后B站UP主方浪浪用彩色沙画绘制了87版《红楼梦》的经典剧照,惟妙惟肖、栩栩如生,让网友大呼惊艳,这段视频被多家主流媒体转发。

众多经典作品成为“现象级”爆款,在青年群体中圈粉无数,反映了青年人对于精品文化内容的渴望与高度认同。青年人对经典作品的向往、追求以及对优秀传统文化的关注,并非一时的偶然现象,而是国家实力、社会经济以及国民文化素养发展到一定阶段的必然产物,是新时代的新潮流。

所谓“经典”,是人类按照自己的利益共同选择和留存下来的文明成果,是优秀文化的灿烂结晶,具有经久不衰的魅力。经典作品寄托着创作者真实、深刻、丰富的情感与思想。通过它们,我们得以聆听高贵灵魂的声音并获得与之交流的机会,开启跨越时空的思想之旅。著名作家伊塔诺·卡尔维诺在《为什么读经典》一书中说“经典作品帮助我们理解我们是谁和我们所达到的位置”,因此它也是我们建立正确的人生观和价值观的重要文化基础。研读、欣赏经典作品,会在潜移默化中让人形成珍贵的思维方式和价值观念,使人能够更加从容地应对海量的信息、纷繁复杂的世界,摆脱外界的喧嚣和浮躁,消除内心的焦虑和恐惧,看清脚下的道路和今后的选择,让自己的人生变得更充实丰盈、更有意义。

研习经典对青年人来说更是具有特殊的重要意义。习近平总书记曾寄语青年:“人生的黄金时期在青年。青年时期学识基础厚实不厚实,影响甚至决定自己的一生。”

中国的未来属于青年,中华民族的未来也属于青年。青年一代的理想信念、精神状态、综合素质,是一个国家发展活力的重要体现,也是一个国家核心竞争力的重要因素。

为此,一方面,广大文艺工作者、主流媒体以及学校等机构有责任、有义务为青年人的健康成长营造良好的社会文化氛围。尤其是在经典作品的传播与传承方面,需要突破传统的传播模式,遵循新媒体传播的规律,贴近青年的心理特征和审美偏好,创新理念、内容、方法、手段,灵活运用影像、音频、动漫、游戏等多种形式,不只引导青年人关注、喜爱经典作品,更要帮助他们真正走进经典作品,使其成为引领青年成长、前行的灯塔。

另一方面,青年人也要把握好人生的黄金时期,多研读、多品味经典作品,在生活与成长中认真体会经典作品里伟大而深邃的精神世界。这对于提升自己的审美水平、文化修养、道德情怀都大有裨益。面对经典,不能抱有浮躁的心态和功利的取向,将其视为装点门面的工具。面对经典,需要静下心来,深入思考、仔细体会其中的精神与魅力。经典作品代表了其所在时代的最高智慧,经过岁月的考验却历久弥新,值得我们用心、用情去“深阅读”。经典作品博大精深,有的艰涩难懂,要真正走进它们是一个充满艰辛和挑战的过程,绝非易事。但当我们克服困难,经历这个过程之后,就能感受到豁然开朗的喜悦,得到丰厚的收获与心灵的成长。面对经典,还要避免误读、曲解,要保有敬畏之心,切忌恶搞、歪曲经典作品,伤害我们共同的文化记忆与民族情感。

追经典绝不是一时一刻的时尚潮流,而应成为我们一生一世的功课。向往经典,更要走进经典、传承经典、创造经典,这是新时代青年人面对经典时应有的态度和志向!(据《光明日报》)



科技改变生活 ■谭希光



泡 ■李景山



夏日所想 ■郝延鹏



尴尬 ■周汉生



巧妇难为有米之炊 ■刘志永



智慧农业 ■尹元钧



——谁来救救我? ■姚月法



热心市民 ■蓝波



最遥远的距离 ■焦雅琦



——老公, 这包包多漂亮! ■马青海



“两重天” ■蒋跃新



节能意识入家庭 ■徐铁军

漫画天地

竹君书苑

投稿邮箱: 1169447255@qq.com