

海东的拉面传奇：在全国开了两三万家店

从“一口锅、两口子、三张桌子”起步，青海省海东市以回族、撒拉族为代表的各族群众经过30年的打拼，17.8万拉面人在全国280个大中城市开办了2.78万家拉面店，年均经营性收入超过150亿元。如今，拉面产业已经成为海东市具有鲜明地方特色的民生支柱产业和脱贫攻坚重点产业。

来自青海六盘山集中连片特困地区的这碗面，何以在市场经济的大潮中蹿出了一条行之有效的脱贫致富之路，进而改变了一方人的生活？又是如何化茧成蝶，成为中国餐饮文化的代表之一？

A 脱贫致富“一碗面”

海东市位于青海省东部,全市173万人,辖两区4县,是国家六盘山片区和“三区三州”脱贫攻坚重点地区,也是青海省贫困面面积最大、贫困人口最多、贫困程度最深的地区,2015年底精准识别贫困人口4.48万户,17.57万人。

“吃了上顿没下顿”“春耕时节连化肥都买不起”……这是一度是当地不少群众窘困生活的真实写照。

上世纪80年代,一些怀揣致富梦想的海东农民开始尝试外出寻求商机,并敏锐地抓住了“开拉面店”这门生意。在各级政府强力助推下,三代拉面人借助“亲帮亲、邻帮邻”的经营方式,让拉面产业如雨后春笋般发展壮大于全国各地。

今年50岁出头的海东市循化撒拉族自治县白庄镇山根村村民马维林,是走出大山创业的第一代拉面人。打拼了20多年的他,如今在长沙开了3家“撒拉人家”拉面连锁店。马维林说:“山根村现在90%以上的人家都在外开拉面店或者者在拉面店务工,依靠拉面,整个村子都脱了贫。”

10多年前在深圳、天津开拉面店挣得“第一桶金”,而后成功转型回乡办企业的化隆回族自治县农民马勇告诉记者,刚出去开店的时候,为了找合适的

B 拉面人在哪里,服务就在哪里

上世纪90年代以来,青海省各级政府出台了上百项政策措施扶持拉面产业。从以县级政府的名义为拉面务工人员开具外出经营介绍信,到与40多个大中城市建立协商共管机制,政府部门的服务从未缺位。

海东市近年先后在拉面从业人员比较集中的城市建立了14个流动党支部,市县两级在全国设立了102个办事处和服务站,加强与输入地政府联络互动,指导拉面店规范经营,协调解决拉面人子女上学、看病就医、用工社保等方面的困难和问题。

今年初,突如其来的新冠肺炎疫情让分布在各地的拉面店几乎全部关门停业,绝大多数海东拉面人在疫情防控期间积极响应政府号召,减少跨区域流动,选择留在拉面店经营地。海东市提供的统计数据显示,每年春节期间,海东市在外拉面人员返乡高达14万人左右,而今年只有1.47万人返乡,只占这个群体的8.2%。在广大拉面从业人员的支持下,海东市疫情防控实现了“零输入、零感染、零报告”。

不少海东拉面人还积极投身疫情防控第一线,

店面,他每天骑自行车顶着炎炎烈日沿街寻访,有时一天要骑五六十公里,屁股都磨出了泡。

经过几十年的发展,拉面产业让当地群众的生产生活发生了翻天覆地的变化。如今,在化隆县群科镇的荒山上,马勇创办的青海绿禽养殖场一年一个样。从2015年开办现代化养鸡场到现在,他已经累计投资了近1亿元,计划将养鸡场的规模扩大到30万只。

据了解,海东市拉面产业从业人员返乡创办的企业有460多家,吸纳就业人员近7000人。拉面产业正在开创一条带动农业农村发展和农民增收的新路子。

“海东市有1.28万户,7.26万名贫困人口通过拉面产业实现了稳定脱贫,占全市近10年累计脱贫人口的37%。”海东市地方品牌产业培育促进局调研员马金星说,拉面产业收入已经占到海东市劳务总收入的57%,特别在以劳务增收为主的化隆县和循化县,拉面产业带来的人均收入已经占到农民人均纯收入的70%以上。

青海省人大常委会副主任、海东市委书记鸟成云说:“拉面产业已经成为海东群众摆脱贫困的‘致富面’、促进社会稳定的‘和谐面’、民族团结进步的‘幸福面’、提升生活品质的‘小康面’。”

树立起海东人勇于担当、团结友爱的良好形象。

在武汉经营拉面店的马文德,自发组织20多人的志愿服务队,为火神山医院运送物资、为援鄂少数民族医护人员开办食堂,一个月内在防疫工作人员送餐1万多份;同在武汉经营拉面店的武汉市化隆商会会长韩索力么乃免费为防疫人员送牛奶,还带头捐款……

党中央做出复工复产产决策部署后,海东市针对返岗复工后的用工难、进料难、资金难等问题,及时派出工作组到拉面人比较集中的城市协调解决。同时,海东市政府出台连续3年、每年筹集1亿元资金扶持拉面产业的政策,将“拉面贷”在2019年发放3.5亿元的基础上又增加了3亿元。

2017年以来,海东市委市政府连续3年持续开展送政策法规进拉面店活动,通过政策解读引导广大拉面从业人员遵纪守法、诚信经营、顾全大局,积极解决他们的实际困难,使得群众的政策认同感大大提升,融入当地社会的理念进一步增强。而随着拉面人守法经营、团结友爱形象的树立,这个群体所代表的海东地方形象和城市形象也得到了提升。



“诺尔曼”拉面店面匠韩玉龙在录制拉面培训节目

C 在传承中“华丽转身”

第一代拉面人以苦干创业,第二代拉面人让拉面店在全国落地开花,而在城市成长起来的第三代拉面人,已经不再满足于做好一碗拉面,而是利用互联网发展电商,推动拉面产业做大做强。

今年27岁的韩晓峰2014年大学毕业后考上了公务员,但干不到一年,就辞职回到了拉面行业,如今,他已是化隆县都市绿洲生态开发有限公司总经理。韩晓峰给自家的拉面店注册了“诺尔曼”商标,初步实现了连锁经营。“我们不能固守于拉面,还要想办法通过拉面把青海高原的绿色农牧产品都带出去。”韩晓峰说。

上海碧雍迓餐饮管理有限公司总经理马福龙是“80后”,他从化隆老家出来后进拉面店从跑堂干起,现已在上海开了4家拉面连锁店,并用现代物流理念建立起食材配送链,吸纳了近30人就业。

“经过三代人的努力,青海拉面产业正实现从数量型向质量型的转变。”化隆县地方品牌产业培育促进局局长马玉忠说,化隆县搭建的中国拉面网电商平台注册企业和个人用户超过了5.5万,依托拉面网建设的电商服务中心覆盖包括42个贫困村在内的全部乡镇。

化隆县拉面产业服务中心主任马春云介绍,到2020年底,网上商城将连接全国3000家拉面店,提供一键下单购买拉面厨具、食材等服务。“面对在线经济的新机遇,从拉面产业供应体

系、运营服务体系到人才培养体系,‘互联网+拉面’已覆盖到产业链条的各个环节。”

今年45岁的韩光远也从拉面产业的快速发展中找到了新商机,从拉面店转行做起了拉面相关配送项目。“我们现在面向广州、上海、北京等10多个省市的拉面店做餐饮食材、地方特产等配送服务,将来我们还要向以农副产品加工销售为主的大型综合贸易企业发展。”韩光远说,拉面产业已经将许多产业串联起来,基本形成了一条种植、养殖、加工、物流和销售产业链。

据了解,截至目前,仅化隆县已经围绕拉面产业形成了400余家以公司化方式运行的合作社和380多家企业,经营餐饮服务、牛羊肉冷链配送、调味品加工等20多个行业细分领域,带动逾1.5万贫困户从事油菜、饲草种植和牛羊养殖等。

7月7日,海东市政府与阿里巴巴集团“青海拉面产业数字化平台”框架协议如期签约,双方将共同打造拉面产业数字化平台,推动拉面产业全链路数字化升级,培育青海拉面产业总部经济,促进拉面产业高质量发展。

海东市委副书记朱向峰说,下一步,海东市计划组建青海拉面品牌运营管理公司,设计注册体现青海拉面整体形象的商标,培育一批品牌形象俱佳、辐射带动明显、发展后劲充足的“龙头企业”。(据新华社)

我们村里的年轻人

——贾家庄追求美好生活的“动力源泉”

经过数十年发展,贾家庄集体资产从当年的400万元增至10个亿,村民年人均纯收入从796元增至3万多元,道路、公园等基础设施和住房、饮水、天然气、养老等普惠式服务不断提升。

69岁的贾家庄村原支部副书记张增亮说,正是由于当时的年轻人甘于“亏了我一个,富裕全村人”,才有了今天的共同富裕。

在希望的田野上圆梦

外表文静的“90后”赵欢,是贾家庄旅游公司下属酒店的前台服务员,也是贾家庄拔河队的骨干队员。这支队员最小年龄21岁、平均年龄35岁的队伍,每年都要出去参加比赛,并获得过全国拔河新星系列赛亚军。

“村里的文体活动几十年都没断过。”赵欢说,每年村里都会举办灯会庙会、村民晚会、文艺竞赛、音乐节、篮球赛等各类文体比赛。

“农民的小康生活,应该是全面的,不仅要有物质保障,更要用精神文化来升华。”贾家庄村党委书记邢万里说。

贾家庄周边早年曾流传一句话:“有女不嫁贾家庄,嫁到贾(家)庄受恹惶。”如今,这句话变了说法:“不要车,不要房,只要嫁进贾(家)庄的‘和谐家庭’。”

“两手抓两手硬,歪风邪气吹不进。”1991年,随着集体经济快速发展,贾家庄村党支部决定以家庭为单位,党员带头,开展“社会主义新型农家竞赛”活动。

2006年,这项活动升级调整为“新世纪和谐家庭竞赛”。贾家庄村负责这项工作的武建生说,活动将办好事、孝敬老人、集体劳动、维护环境卫生等村规民约细化为评选标准,解决了村规民约悬置问题,而且通过考核、奖励对村民形成约束和引导。

30年春风化雨,贾家庄形成了良好的村风、家风、民风。“平常开展扫雪、打扫卫生等义务劳动,喇叭一响,村民就全出来了,而且都是先大街后小巷,最后才扫自家门口。”武建生说,别说违法乱纪、上访告状,这些年村里连邻里纠纷、家庭矛盾都很少。

“年轻的朋友来相会”

入夏以来,贾家庄村里格外热闹。除了来村开展培训和素质拓展的多个团体,每周末都要涌入上万名游客。游客们或在村里的汾州民俗文化园、艺术中心转一转,或漫步贾街,尝一



这是7月16日拍摄的山西省汾阳市贾家庄村工业文化创意园区(无人机照片)

盛夏夜,贾家庄村贾街小吃街,食客如织。一场主题为“我们村里的年轻人”大联欢”的网络直播,在街口戏台上如约开启,讲述着三代贾家庄“年轻人”奋斗圆梦的故事。

61年前,取材于贾家庄的奋斗题材电影《我们村里的年轻人》火热上映,这个黄土高原上的村庄因此名动全国。

时间长河奔流不息,历史现实交相辉映。

从“有女不嫁贾家庄”的“恹惶村”,到远近闻名的乡村生活样本,山西汾阳贾家庄村靠着一代代年轻人自强不息的奋斗,上演着一幕幕追求美好生活的生动剧情。

“不当百万富翁,要建亿万富村”

每天早上起床后,92岁的村民武士雄都会推着轮椅在村里的广场走一个多小时,有时还会在健身器材上拉伸、活动。

新冠肺炎疫情发生前,武士雄还会和村里200多名老人一起,在广场旁的日间照料中心吃免费的早饭和午饭,看老伙计们跳舞、唱歌、下棋、打牌。

“每天吃的饭不重样。每隔一两个月,村里还组织老年人免费体检。”武士雄说,当年改碱治水吃下的苦,终于变成了现在的“甜”日子。

尝各地小吃。

在贾街对面不远处,贾家庄参与建设、投资7亿元的国际双语学校正在加紧施工。不久的将来,这所学校带动的教育产业,将与文化旅游、酿酒等产业一起,撑起贾家庄令人憧憬的未来。

张增亮说,贾家庄今天的热闹光景,得益于村支部几次关键时刻与时俱进的改变,更见证着新一代年轻村干部的成长与担当。

20世纪90年代初,贾家庄以“滚雪球”的方式,一口气办了20多个企业,集体经济大有起色,但跟一些先进的村子比,仍是“小打小闹”。

经过考察论证,老支书邢利民乘着乡镇企业大发展的东风,带领村民在1995年咬牙上马了一个年产10万吨的水泥厂。随后,水泥厂产能逐渐发展到50万吨,年均收入2000多万元,成为贾家庄“二次腾飞”的支柱。

进入21世纪,贾家庄的改变仍在继续。2005年,大学毕业后在外创业的邢万里回到村里,同时带回了山西第一个拓展培训项目。“当时每年能够吸引2万人来村培训。”邢万里说,这让他意识到村里发展旅游业是可能的。

为了提高旅游接待能力,在邢万里的建议下,贾家庄在2009年建起一个四星级酒店,并成立了旅游公司。邢万里被村两委请回来担任公司总经理,并被选为村委会副主任。

邢万里带着一帮年轻的“小伙伴”,开始整合村里的旅游资源,挖掘村里的文化元素,建起村史展览馆、马烽纪念馆、汾州民俗文化园、贾街等旅游设施。

2015年,贾家庄再次面临抉择。“国家要求淘汰落后产能,村里的支柱产业水泥厂要么关停,要么投入四五亿元进行技改。”邢万里说。经过讨论,贾家庄决定关停水泥厂,彻底转型,走绿色兴村的路子。

关停后的水泥厂区并没有浪费。村里把厂区改造成工业文化创意园区,建起艺术中心、作家村、种子影院等,成为贾家庄发展文化旅游业的另一只翅膀。

2017年底,39岁的邢万里当选贾家庄村党委书记,与其他5名年纪相当的年轻人和3名老同志一起组成村两委班子,扛起新时代带领贾家庄振兴奔小康的旗帜。

成功举办“电影短片交流周”“吕梁文学季”,年旅游人数突破200万人次,40多名在外打拼的年轻人重新回到村里……在不同的时代,“我们村里的年轻人”又聚到了一起。(据新华社)