

# 不一般的展会“双循环”的窗口

—写在第三届进口博览会倒计时100天之际

距离第三届中国国际进口博览会还有100天，尽管疫情仍在全球蔓延，但作为世界上第一个以进口为主题的国家级博览会，进博会已明确将于今年11月在上海以线下方式举办。

“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”——疫情之下，进博会将成为构建“双循环”格局的一扇窗口。通过一系列创新举措，中国将不断放大进博会的溢出和带动效应，给世界带来更多互利共赢的机会。

## 不一般的展会 超常规的筹备

受疫情冲击，世界经济面临严峻挑战，贸易保护主义持续升温。第三届进博会的如期举办，本身就是一个重大的政策宣示，意义非凡。

很多一流企业对此感受强烈。“世界500强和行业龙头企业的平均展览面积将比第二届增加14%。更大的展示面积，体现了参展企业对进博会和中国市场的充分认可。”中国国际进口博览局副局长孙成海表示。

展览规模更大——

第三届进博会企业规划面积36万平方米，比第二届增加6万平方米。全球企业参展热情不减，签约企业参展面积已达到规划目标，其中，消费品、医疗和服务贸易等三个展区的签约面积已超过规划面积，再现“一位难求”。

德国卡尔克鲁斯焊接技术责任有限公司是一家“百年老店”，公司亚洲地区技术与销售主管希勒说，中国是其在德国之外的第一大

市场，企业去年参加第二届进博会收获满满，决定将第三届的参展面积从60平方米扩展到100平方米。

展区设置更优——

第三届进博会结合全球热点和行业发展趋势，新设公共卫生防疫、节能环保、智慧出行和体育用品及赛事等四个专区。

体外膜肺氧合机（ECMO）、呼吸机、防护装备、试剂盒、检测分析仪器、医学影像设备……首次设置的“公共卫生防疫专区”展览面积超过1万平方米，除了集中展示全球防疫新成果，还将举行配套活动，邀请各方共同探讨公共卫生防疫行业的发展趋势。

展商质量更高——

世界500强和行业龙头企业积极参展，数量已经达到往届规模，不少企业将携带新产品、新技术、新服务进行“全球首发、中国首展”。第三届进博会上，美国瓦里安医疗系统公司将带来集成“光学体表影

像智能监测系统”的高端直线加速器的亚太首发，以及被用于肝癌介入化疔栓塞、动静脉畸形和血管瘤等的载药微球的中国首发。

不一般的展会，对应的是超常规的筹备。

疫情之下，进博会筹备“步履不停”。从今年2月开始，第三届进博会引入了云报名、云签约、云路演等方式，“非接触方式筹备”让全球企业在云端也可以“屏对屏”交流。

即使是在举办场所国家会展中心（上海）封闭管理期间，这里的深夜依然是灯火通明，在视频会议等信息技术的帮助下，“进博人”以24小时无休的“世界时间”洽谈对接。

在过去的几个月里，全球上千家企业在屏幕前参加了云路演活动，全国各大交易团提前大半年收到了参展商名单，虹桥国际经济论坛高端对话专题活动在上海举行……第三届进博会各项配套活动及准备工作如期进行。

## 疫情挡不住热情 新朋旧友纷至沓来

老朋友坚定续约，甚至“一口气签三年”；新朋友纷至沓来，一大批全球巨头宣布将首次参展——疫情挡不住热情，“进博磁力”不断增强。

优衣库母公司日本迅销集团一举拿下1500平方米的展位；历峰集团将携卡地亚、伯爵、江诗丹顿等一批奢侈品品牌集体亮相；法国米其林集团在连续两届观展进博会后，选择继续签约……一大批“新面孔”亮相，进博朋友圈不断拓展。

他们看中的是“进博平台”上的首秀效应。

欧莱雅中国总裁兼CEO费博瑞介绍：“今年，欧莱雅不仅将带

去新产品，还将展示美妆科技转型的新技术，以及瞄准可持续发展的更多绿色应用。”

他们看中的是“进博窗口”里的消费潜力。

在国家会展中心（上海）一街之隔的进口博览会“6天+365天”常年展示交易平台——绿地全球商品贸易港里，进博展品“变身”成为进入千家万户的商品。

“从海外到上海，从上海走向全国各地，这就是进博会的溢出效应。”绿地全球商品贸易港集团总经理薛迎杰说，贸易港带着进博商品不断走向全国更多城市，目前已经在哈尔滨、西安、贵阳、成都、

昆明、宁波等地布点，进博效应加速辐射全国。

他们看中的是“进博纽带”中的抗疫合作。

26日，第三届进博会参展商联盟首次成立公共卫生防疫专委会，一批“进博会”开启携手抗疫模式。

第三届进博会公共卫生防疫专委会副会长单位雅培快速诊断业务大中华区总经理仇建平说，下一步，雅培会携手更多行业伙伴，探索新的解决方案和合作模式，助力中国以及全世界抗击新冠肺炎疫情。“雅培将在600平方米的展位上展示涵盖生命各阶段的创新产品和解决方案，并亮相首次设置的公共卫生防疫专区。”



在第三届进博会消费品展区展前供需对接会上，参展商和采购商线上对接（2020年7月10日摄）。■新华社发

参展企业热情十足，主办方回应诚意满满。一揽子保障工作已经启动，一系列创新措施正在推出，助力全球展商更好发掘中国机遇。

作为举办地，上海将持续在“好”字上做文章，在“精”字上下

功夫，进一步推进服务保障的机制化、精细化、智慧化。

根据疫情形势，上海正在研究制定境外参展参会人员入境“快捷通道”方案。同时，也将更加注重线上线下融合，积极展品转特殊监管区开展跨境电商的便利措施，加速实现“展品变商品”。

## 构建“双循环”窗口 为全球经济注入新动能

面对疫情冲击，我国不断破题“国内国际双循环”格局，进博会就是最重要的窗口之一。在稳住中国经济基本盘的同时，也为全球经济注入新动能。

“在今年疫情背景下，举办第三届进博会，继续扩大进口，坚持对外开放，充分体现了中国负责任的大国担当，对全球经济恢复增长、建设开放型世界经济具有特殊重大意义。”上海市人民政府副秘书长、进博会城市服务保障领导小组办公室主任尚玉英说。

贸易扩消费新招迭出。今年受疫情影响，不少参展商对进博会更为看重，也改变了参展策略。

在绿地全球商品贸易港，南非进口馆把即将在第三届进博会展示的新品——南非牛肉放在馆内

展示，引来消费者驻足。

在前不久举行的上海“五五购物节”上，这款南非牛肉已售出1.2万份。南非进口馆负责人王军玲认为，这种方式能帮助南非商品以低成本和更高效率打入中国市场。

更多的溢出效应还将加速落地。国家会展中心（上海）附近的虹桥商务区

保税物流中心里，意大利的葡萄酒、比利时的冰激凌、希腊的橄榄油等一大批进博会展品已经提前进关。上海虹桥国际进口商品展销有限公司总经理蔡军说，以前展商只能小批量空运商品参展，参展后还需要退运出境，如今能以大批量的贸易形式先行来到保税物流中心，在参展完成后变身商品。

“在新冠肺炎疫情防控常态化的新形势下，全球经济发展的不确定性和全球产业链、供应链的不稳定性明显提升，需要各国共同努力，推动更大的开放和更好的合作。”世界经济论坛大中华区首席代表艾德维说。

上海WTO事务咨询中心理事长王新奎认为，云集了全球企业的进博会，能够很好地扮演全球供应链“稳定器”的作用，助力世界经济恢复增长。

（据新华社）

## 海外摇身一变，国内名校任选？

# “国际高考移民”引发教育公平之忧

1

“国际高考移民”现象日益增多

近年来，随着留学生人数的增加，除了外国留学生录取标准的“超国民待遇”问题，还出现了“国际高考移民”的现象，破坏了高校留学生的招生生态。”今年全国两会期间，全国政协委员、新东方教育科技集团董事长俞敏洪《关于规范外国留学生招生政策防范国际高考移民的建议》的提案一石激起千层浪。

“国际高考移民”指中国人通过各种途径获得外国国籍或永久居留权，以外国人或华侨身份参加国内高校的外籍留学生考核或华侨生联考，从而避开国内高考，进入我国名牌大学读书的现象。

据悉，以华侨生身份参加的联考与国内普通高考相比，具有考试科目少、考题简单、录取率高、竞争小的特点。“在国内想上好学校，家长要买学区房，孩子要熬夜做题、去辅导班。但参加联考就简单多了，就算要花点钱也是值得的。”一名打算把孩

子送出国的家长说。

2019年，有7名学生被暨南大学招办质疑为“跨境高考移民”。为了满足报考条件，自2018年底至2019年初，这些孩子的父母全部离婚，找素不相识但符合条件的外国人或者华侨再结婚，以让孩子获取华侨子女身份。这个例子凸显部分学生改变身份走高考“捷径”的现象日益增多。

短期看，国际高考移民以欺骗、造假甚至违法的手段，“出口转内销”获得特殊的高校入学待遇，更容易地获得了上名校的机会，挑战了教育公平。长期来看，如果他们毕业后在国内找工作，又能以归国名义再次享受优待。这对寒窗十年、千军万马挤独木桥的国内考生显然是不公平的。

“国际高考移民”现象日益增多

近年来，随着留学生人数的增加，除了外国留学生录取标准的“超国民待遇”问题，还出现了“国际高考移民”的现象，破坏了高校留学生的招生生态。”今年全国两会期间，全国政协委员、新东方教育科技集团董事长俞敏洪《关于规范外国留学生招生政策防范国际高考移民的建议》的提案一石激起千层浪。

“国际高考移民”指中国人通过各种途径获得外国国籍或永久居留权，以外国人或华侨身份参加国内高校的外籍留学生考核或华侨生联考，从而避开国内高考，进入我国名牌大学读书的现象。

据悉，以华侨生身份参加的联考与国内普通高考相比，具有考试科目少、考题简单、录取率高、竞争小的特点。“在国内想上好学校，家长要买学区房，孩子要熬夜做题、去辅导班。但参加联考就简单多了，就算要

花点钱也是值得的。”一名打算把孩

子送出国的家长说。

2

中介一条龙办理，辨识难度增加

“最快两个月就可以办理移民，像希腊、马耳他这些国家投资移民的门槛180万元左右，西班牙、葡萄牙这些国家要贵一些，大概380万元。如果只是想获得华侨身份，其实可以选择马来西亚、菲律宾、瓦努阿图这些国家，政策相对宽松，资金成本也低。”一家移民中介机构的负责人向咨询高考移民相关政策的半月谈记者介绍说，马来西亚第二家园计划，外籍人士只需在大马银行存入30万马币（折合人民币约48万元），就可以



新华社发 朱慧卿 作

在马来西亚获得10年居住权，且一人

主申请，全家获签。

针对近期通过中介直接购买外国护照进入中国参加外籍留学生考试的现

象，教育部于2009年11月发布规定，

自2010年起，来华留学申请人必须

“持有效的外国护照或国籍证明文

件4年（含）以上，且最近4年之内有在国

外实际居住两年以上的记录”。

这的确提高了国际高考移民的门

槛，但在中介的帮助下，要跨过去并不

难。

“即使是土生土长的中国人，只要取得了华侨的身份，再送到专门对外的国际学校，经过3年的专业培训，就能‘完美’满足华侨生的报考资格条件。”

有中介咨询人员表示，家长只要愿意花钱，让考生从内地考生变身“华侨生”，

就能操作获得参加华侨生全国联招的资

格。

根据我国相关政策规定，华侨身份

的确立并非难事。2009年国务院侨务

办公室印发的《关于界定华侨外籍华人

归侨侨眷身份的规定》明确，华侨是指

定居在国外的中国公民，“定居”是指中国公民已取得住在国长期或者永久居留权，并已在住在国连续居留两年，两年累计居留不少于18个月。此外，虽未取得住在国长期或者永久居留权，但已取得住在国连续5年以上（含5年）合法居留资格，5年内在住在国累计居留不少于30个月的中国公民，也被视为华侨。

长期享受“优待政策”，加之马来西亚、菲律宾等国家移民政策、长期居住政策的放开，使得不少家长和学生摒弃了早期报名资格造假等简单粗暴的做法，而是利用政策漏洞，游走在合法与非法边缘，增加了国际高考移民的辨别难度。这也催生出一批运作跨国高考移民并形成产业链的中介组织。

3 提高制度门槛，保障教育公平

21世纪教育研究院副院长熊丙奇说，从程序上而言，大部分运作内地考生参加华侨生联考的机构，属于合法经营。他认为，商业机构在现有联考政策下追求利益最大化，并不是监管目的，而是制度设计问题。他表示，如果既要保留华侨生联考，又要打击“国际高考移民”，就必须提高华侨生联考的报名门槛条件，并加强审核。

近期，教育部发布《关于规范我高

等学校接受国际学生有关工作的通知》，

明确父母双方或一方为中国公民，本人

出生时即具有外国国籍的考生，在申请

作为国际生报名资格时，必须最近4年之内有在外国实际居住2年以上的记录。这提高了这部分学生进入国内高校的门槛，但对于上述通过中介运作“国际高考移民”的学生并没有什么实质影响。

“国际高考移民”问题已成为影响教育公平的软肋，亟须引起重视，尽快加以解决。

首先，继续升级外国留学生的认证条件，提高对留学生取得外国国籍的时间和在国外生活时间的要求，进一步限制“国际高考移民”。严格对申请者外国护照证明、国籍证明、中国国籍注销证明、出入境章签证时间进行审核及核算，可增加个人陈述、审查者对话交流、证明人制度等方式进行辅助审查认证。

其次，要确立外国留学生学业水平基准。俞敏洪等业内人士认为，当前各高校招收外籍学生唯一的统一考试是汉语水平考试（HSK），这个考试仅仅对汉语语言水平进行考核，过于简单，无法对学生的学业水平进行整体衡量。在某种意义上，这进一步催化了中国家长与学生的跨国高考移民选择。

最后，还须尽快完成我国留学生学业考试体系、标准、内容及操作模式的界定。“双一流”高校可制订相对更高的标准。教育部应每年发布对于资助外国留学生的中国政府奖学金、各地方各高校奖学金的监督评价报告，确保享受奖学金的外国留学生具备相应的学业能力水平。

（据新华社）