



歌伴舞《石鼓山水》



舞蹈《锦鲤》

约惠有礼 嗨购雁城

——衡阳市第四届阳光娱乐节暨旅游消费季侧记

■策划/周文源 统筹/万倩雯 罗飞虎 李文恋 蒋阳 撰文/本报记者 谭晓波 摄影/罗盟



衡阳日报社豹眼直播现场探店



开幕式现场



古筝弹奏《克罗地亚狂想曲》



“一起嗨起来”

品美食，观节目，玩抖音，赢奖金……6月23日晚，衡阳市第四届阳光娱乐节暨旅游消费季在石鼓区崇盛国际中心火热开幕，数千市民嗨翻全场，直呼过瘾。

麻辣鲜香的小龙虾、美味可口的特色烧烤、绿色新鲜的有机农产品……熊猫夜市摊位上琳琅满目的各色美食小吃、农副产品、文创产品纷纷惊艳亮相，市民纷纷驻足品尝，竞相购买，现场热闹非凡。除了令人垂涎欲滴的美食，精彩纷呈的音乐节更是让人陶醉不已，还有消费券现场派送、短视频大赛同步开启……市民“一站式”吃喝玩乐购的同时，忍不住打卡拍照分享朋友圈。

本次阳光娱乐节暨旅游消费季以“品味生活 嗨购雁城”为主题，由市文化旅游广电体育局、石鼓区人民政府主办，聚焦文旅产业复苏，助力脱贫攻坚与乡村振兴，着力发展文化旅游新业态、新产品、新模式，全力打造文旅产业链深度融合的消费平台。

据了解，此次娱乐节线上线下“双营业”，线下活动为期两天，线上活动将持续至12月底。此次节会期间，全市近300家企业、商家联动送礼，通过小程序或消费服务平台持续累计发放5000万元消费券供广大市民游客领取，市民游客在平台领取消费券后，可以在购买文化旅游产品或服务时享受到惠民补贴。

此番，石鼓区的广大商家各显身手，派送大礼，纷纷推出系列促销活动，共派送1500万元消费券，给广大市民奉献一席美味的“消费大餐”。“嗨购雁城，好礼不断，节会期间凡是购买我们的农产品一律八折，景区游玩一律七折！”石鼓区山水莲花基地相关负责人表示，此次阳光娱乐节带动了消费热潮，端午期间，基地游客络绎不绝，又恢复了往年同期的热闹景象。

“石鼓区将以此为契机，进一步加快全域旅游发展步伐，多措并举促进消费回升，带动衡阳城市消费热潮。”石鼓区委书记颜和平表示。

近年来，石鼓区大力实施文化强区、旅游旺区战略，加快推动一二三产业融合发展，努力打造近郊旅游新高地，构建了休闲农业体验核心、乡村旅游环线 and 农业体验区、山水生态观光区、田园风情度假区的“一心、一环、三区”的旅游大格局，打造了国家3A级景区虎形山国防教育基地——曲奇岛文旅小镇，湖南省五星级乡村旅游服务点香樟苑、青月山庄，三星级乡村旅游服务点潇湘玫瑰园、万佳生态农场、云飞生态农业，两个省级研学基地香樟苑和虎形山国防教育基地。

石鼓区委副书记、区长刘浪表示，下一步，石鼓区将通过文化与旅游融合发展，积极引导现有旅游项目做好提质升级工作，进一步丰富创新化和体验型的旅游产品，提升游客的旅游质量和满意度，带动全区文旅产业的蓬勃发展，提振发展信心。



人气爆棚



琳琅满目的特色美食



“真好吃啊！”