

我们的节日



交通秩序平稳有序

未发生伤亡交通事故及长时间大范围严重交通拥堵



“五一”期间，衡阳火车站出行旅客明显增多

本报讯（文 / 图 记者 金明达 实习生 邓灵）昨日，记者从市交通运输局、市公安局交警支队等部门了解到，“五一”假期，全市交通运行总体平稳、有序，未发生伤亡交通事故，未发生长时间大范围严重交通拥堵。

城市公共交通方面，市公交集团节日期间

流、旅游流旅客占多数。

航空方面，“五一”假期，衡阳南岳机场共计保障航班 114 架次，旅客 7754 人次，货邮 9.2 吨。客流集中在北京、上海、成都、昆明、西安等热点旅游城市和经济发达城市，航空市场逐步回暖。

铁路方面，高铁衡阳东站“五一”小长假期间共发送旅客 70621 人次，其中 5 月 5 日发送 15669 人次，创新新冠肺炎疫情以来单日发送旅客最高纪录。客流主要集中在长沙、岳阳、郴州、广州、深圳、杭州等城市。以旅游流为主，探亲流为辅。为了满足旅客出行需求，该站还增开了 12 趟临客列车。

衡阳火车站“五一”小长假期间增开旅客列车 39 趟，开行旅客列车 159 趟，共计发送旅客 49899 人次，客流以探亲流、务工流、旅游流为主，客流方向集中在广州、深圳、长沙、株洲、永州、娄底、怀化等中短途线路。

按照省、市疫情防控相关要求，各交通运输单位节日期间坚持加强消毒通风，每日对交通场站公共区域、设施、场地进行消毒处理，严格实行实名登记制度，加派人力督促乘客佩戴口罩，全力做好实名登记、体温检测等工作，确保乘客可查询、可追溯。

市交通运输综合行政执法支队：

全员出击 保障市民出行安全



执法人员检查客运车辆相关证件

本报讯（文 / 图 记者 金明达 实习生 邓灵）记者昨日从市交通运输综合行政执法支队了解到，“五一”假期，该支队全员坚守岗位，全力保障我市交通运输安全生产和人民群众安全出行。

公路路政执法大队对全市国省干线公路、县道和乡村旅游公路和校车行驶公路进行了全面巡查，共排查安全隐患 52 处，现场督查清除路障 15 处，对未经行政许可在公路控制区施工的工程项目发放了停工通知书，共发出违法行为告知通知书 10 份，发出停工通知书 1 份。

运输站场大队严格督促客运站场及车辆按照“三不进站，六不出站”制度落实到位，重点对出租车消毒的情况进行督查，并抽查了出租车车容车貌，文明规范经营行为。同时重拳打击非法营运，在中心汽车站和高铁站周边，暂扣涉嫌非法营运车辆 5 台。

道路客运大队执法人员在船山宾馆、衡大高速进口、雁峰高速等处主要客运出入口及客运集散地进行巡查，排查车辆 40 台次，查扣道路运输证和线路牌 9 套，暂扣超范围经营客运班车一台。

水路运政大队出动执法人员 91 人次，共检查船舶 157 艘次，查处涉嫌违规违章船舶 3 艘。公路治超执法大队出动执法车辆 24 台次、执法人员 120 人次，查获超限运输车辆 23 台，其中“百吨王”货车 4 台。

二环东路有望年底通车

奋战 100 天 实现双过半

本报讯（通讯员 赵望 唐兰荣）5 月 3 日，笔者在二环东路跨东风南路立交新建工程项目工地看到，吊车、挖机、运输车忙个不停，工人冒着烈日进行吊装、安装、砌筑等施工，整个工程已进入收尾阶段。

据了解，东洲湘江大桥起点位于雁峰区湘江乡东洲村，终点位于珠晖区衡阳轧钢

厂，全长 974 米，总投资 6.4 亿元，是雁峰区和珠晖区的重要连接线。跨东风南路立交工程为衡阳二环东路项目中一段，全长 1399 米，全线设置苜蓿叶立交一座，匝道 4 条，桥下辅道 2 条，掉头车道 1 条，天桥 5 座。

“我们利用晴好天气，发扬白加黑精神，抢抓工程进度，力争东洲湘江大桥和跨东风南路立交 7 月 1 日具备通车条件。”中建一局衡阳二环东路桥梁工区负责人介绍，通过增加施工人员、抢抓晴好天气等措施，施工进度得以有效推进。二环东路工程预计年底通车。



近日，衡阳警备区开展民兵轻武器射击优秀教练员集中训练选拔考核，打响疫情后实弹集训第一枪。

■记者 金明达 摄

因水管连通接水

珠晖区今明局地停水

本报讯（记者 胡亚华）记者自市水务集团获悉，因珠晖区来水大桥 DN500 水管连通接水，市水务集团定于今日 22 点至 5 月 8 日 7 点停水施工。届时，衡州大道丽波

酒店段及周边、滨江路沿线至高铁站用户将无水。请提前做好储水准备，早完工早通水，遇雨顺延，如提前通水，将不再另行通知。

蒸湘短波

5 月 4 日，高新区举行 2020 年春季校车“顽瘴痼疾”整治暨疫情防控演练。活动通过设置校车消毒、发车前查验、学生登车

前体温检测、突发情况应急处置等场景，让参加演练人员熟练掌握校车疫情防控的规范操作流程。（通讯员 刘伟鹏）

时事网评

今年的“五一”与众不同。一方面，这是 12 年来第一个“五一”5 天长假，也是我国进入常态化疫情防控阶段后的第一个旅游长假；另一方面，与疫情防控形势相适应，人们在餐饮、旅游、购物等假日消费中也新意颇多，让人看到经受疫情冲击后中国经济的生机与转机。

文化和旅游部数据显示，5 月 1—5 日，全国共计接待国内游客 1.15 亿人次，实现国内旅游收入 475.6 亿元。各景区基本做到限量、错峰、安全、有序开放。旅游是“五一”假期消费的重要方面。今年“五一”假期，乡村游、周边游等近程旅游成为游客出游热点，各地充分利用智慧平台，统筹指挥景区各项管理和游客接待工作，线上赏景、看展、观演项目等活动丰富了假日市场产品供给，满足了不同层次游客需求。

有感而发

今年以来，北京市城管执法部门依据《北京市公园条例》，已对游客不文明行为处罚 2800 余起。五一假期，各公园游园环境井然有序，但执法人员发现有个别游客在草坪上铺上野餐布，边吃边聊边打牌。经提醒劝阻后，游客意识到了自身行为的不当之处，及时予以改正。

春夏之交，正是旅游好时节，人们在外出游玩时，除了不采摘花朵、不随地吐痰、不乱扔废弃物、不大声喧哗、不在公共场所吸烟以外，还应当爱护花草树木，做到脚下“留青”。游客在公园草坪上边吃边聊边打牌，就是在践踏草坪，是一种不文明游玩行为，理应禁止。毕竟，新的《北京市公园条例》已经对践踏草坪行为说不，希望市民们端正认识，文明游玩，脚下“留青”，做文明游客。

随意践踏草坪的游客并非个别地方有，已经成为一种不文明游玩的现象。比如，一些市

别样“五一”新意足

■毛同辉

“危中见机，化危为机”，今年“五一”消费市场的表现恰是这句话的鲜活注脚，其最突出特点就是一个“新”字。一是新举措提振消费。为对冲疫情冲击，“五一”期间各地政府和商家纷纷出台创新举措，或给市民发放消费券，或打造夜间经济、云上逛街等消费新场景，或推出“网约导游”、开发本地游、周边游精品线路等，有效激发了假日消费需求，尤其是商场、餐饮等行业人气回暖、消费升温，部分营业额甚至超去年同期。二是新消费展现活力。疫情催生了“云生活”“直播带货”等多种新型消费、升级消费，“五一”期间这些新消费模式进一步释放潜力，许多商家通过线上线下加速融合，开拓多元消费场景，生鲜配

送、新零售、在线医疗等给人们带来更多便利。三是新玩法提升品质。为避免客流过于集中，各景区普遍实行了“预约旅游”制度，对于游客来说，虽然不能再像往年一样可以来一场“说走就走的旅行”，但是错峰、分时游览，却也让人们不必再为人流拥挤而闹心，尽可以从容品味山水风光和人文历史，充分享受慢旅行。

别样“五一”，别样体验，同样精彩。假期消费的新意，恰是中国经济复苏的动力和希望所在。像“无接触服务”“直播带货”“不预约不出游”等，既是适应当前疫情形势的创新举措，同时可能成为人们的消费、生活新习惯，在为经济增长注入新动力的同时，也让人们的生活更加美好。

请脚下“留青”

■吕好孜

民到公园游玩踏青赏花时，对“请不要践踏草坪”等警示牌熟视无睹，以致草地、林木受到了不同程度的伤害。有的父母带着孩子在草坪上玩赏、追闹；有游客三五成群地坐在草坪上聊天；有人甚至把车开到了草坪上，把草坪轧出一道道坑印；有人把废纸、废塑料袋等垃圾随便扔在草坪上……殊不知，小草也有生命，如此践踏小草，小草在哭泣，请脚下“留青”！

时下，公园里铺设的草坪大都是一些观赏性和绿化性的草坪，是为了美化、绿化城市用的，是为了供市民们赏心悦目地观赏的。从生态及气候方面讲，绿色草地能发挥很好的保护作用。如可以减少地面的声波传递，降低噪音污染；减少尘土飞扬、净化空气；减少地面辐射的反散和地面层热气的传递等。所以，保护草坪，就是保护

我们赖以生存的环境。如果对公园的草坪随意践踏，因小草生存能力相对较差而出现土壤板结，甚至形成硬板通道，往往会导致小草枯死。

践踏草坪，乍一看是件小事，无伤大雅，但却践踏掉了社会公德，破坏了大家共同生活的公共生态环境，对此，理应人人喊打。其实，现代城市文明需要和呼唤社会公德意识，而保护草坪就是遵守社会公德的体现，也是做到人类与大自然植物之间的文明和谐的体现。这就要求市民们自觉改掉不文明的陋习，做一名遵守社会公德、倡导文明习惯的传播者，做生态文明的保护者，做文明游客。具体来说，就是在外出游玩时莫忘脚下“留青”，真正让保护草坪、保护绿地成为市民们自觉遵守和传播的一种习惯和美德。

乡村旅游，市场越火爆发展越要理性

■乔金亮

观点纵横

越是面对火爆的市场，越要从乡村旅游的长远发展出发，着眼乡村振兴的大局，推动农业、旅游、文化“三位一体”，生产生活生态同步改善，农村一二三产业深度融合、合理开发、科学开发，保护田园风光、保留原始风貌、保持乡土味道，防止低水平重复建设，真正把农民劳动生活、农村风情风貌、农业产业特色体现出来。

今年“五一”假期，乡村旅游成为不少人出游的选择。乡村旅游既为疫情期间久居在家的城市居民提供了亲近自然、赏景观光的服

目的地存在盲目发展和过度投资问题。

越是面对火爆的市场，越要从乡村旅游的长远发展出发，着眼乡村振兴的大局，推动农业、旅游、文化“三位一体”，生产生活生态同步改善，农村一二三产业深度融合、合理开发、科学开发，保护田园风光、保留原始风貌、保持乡土味道，防止低水平重复建设，真正把农民劳动生活、农村风情风貌、农业产业特色体现出来。

乡村旅游要让农民乐。不少乡村旅游项目投资大、周期长，多是整体打造，社会资本进入不可避免。然而在一些地方，村民很难作为主体参与，有的甚至被转移和排斥。社会资本为农村带来了资金、技术、管理，理应享受市场经济应有的回报，但也要避免其对农村资源的过度侵占、对农民权益的挤出效应。农家乐不仅要让老板乐，更要让农民乐。要创新完善利益联结机制，鼓励采用合作社、入股等方式，让广大农民共享发展成果，就地就近实现就业增收。

乡村旅游要绿色为先。一些地方低水平重复建设，资源开发和要素投入过度，导致乡村环境质量下降、自然风貌破坏、农村生态受损。绿色是农业的底色，绿水青山是农村的宝贵资源，是乡村旅游的独特竞争力。要始终遵循绿色发展理念，保护乡村好风景，打造田园绿色美，绝不能以牺牲环境为代价去换取发展。当前，尤其要警惕一些地方存在乡、村举债搞建设或大拆大建、盲目铺摊子的现象。

乡村旅游要以文助农。从全国看，城市周边或远或近、或大或小都有乡村。就数量而言，乡村并不是稀缺品。近些年，乡村旅游涌现出了一批热门目的地，这些地方之所以火就在于乡村资源足够优质且开发得当。乡村旅游的核心是要以现代农业为源、以乡村文化为魂，做活用好乡村优质资源这篇文章。要传承农耕文明，加大创意设计，推进农业文化旅游的深度融合，唤醒乡村沉睡的资源，激活创业创新的热情。