

湖南安泰安全咨询评价：

防灾减灾“好医生” 安全生产“防火墙”

17 年服务近 4000 家企业

安全生产一头连着人民群众生命财产安全，一头连着经济发展和社会稳定。安全生产事故，应该从源头上进行防控。因此，建立健全安全生产风险评价机制，运用科学、先进手段，评价安全生产风险程度，排查出事故隐患，并提出针对性整改对策措施，帮助、指导生产经营单位防范和化解安全生产风险，能有效将安全生产事故降到最低程

资源整合，抱团重新出发

为适应新形势发展的需要，衡阳市安泰安全咨询评价有限公司牵头合并湖南金泰安全评价有限公司、永州市潇湘安全技术服务有限公司，组建湖南安泰安全咨询评价有限公司，实现资源整合、抱团发展。

走进该公司，只见窗明几净，现代办公用品一应俱全，前来办事者络绎不绝。该公司负责人介绍，目前有办公场

所约 1327.25 平方米、固定资产 810 万元、仪器仪表 68 台套、办公软件 4 个、专门的危险危害因素检查中心 312.16 平方米；拥有各级专职安全评价师 54 人，其中一级安全评价师 13 人、二级安全评价师 16 人，三级安全评价师 25 人，持有注册安全工程师资格证的 25 人；专职安全评价师专业能力涵盖安全工程、机械、

该公司“元老”曾和平由零起步，坚持“合法性、科学性、公正性、针对性”原则，一边组建团队，一边科学管理、优质服务，从当时全省 40 几家评价机构中“大浪淘沙”，成为目前全省 10 家安全评价机构之一。17 年来，该公司共服务近 4000 家企业，出具了 4000 多份各类安全评价报告，为衡阳市乃至全省的安全生产作出了较大贡献。

电气、仪表与自动化、有机化工、无机化工、化工工艺、冶金、采矿、地质、通风、弹药工程与爆破技术、特种能源工程与烟火技术、消防工程、土木工程、选矿工程、水利水电工程、计算机应用等；专职安全评价师中，具有高级职称者 12 人。无论是硬件还是软件，都是省内一流。

市贸促会：以“四新”促“六大”

本报讯（记者 邹红辉）岁末年初，市贸促会（衡阳国际商会）正式迁入市高新区太阳广场祥光路二号楼办公。会长邹钹表示，新环境要有新气象、新担当、新作为，将继续秉承“胸怀祖国、奉献贸促、笃行担当、追求卓越”的贸促精神，坚持“服务会员、沟通政企、促进外贸、推动发展”的宗旨，着力构建“小组织大服务，小机构大网络，

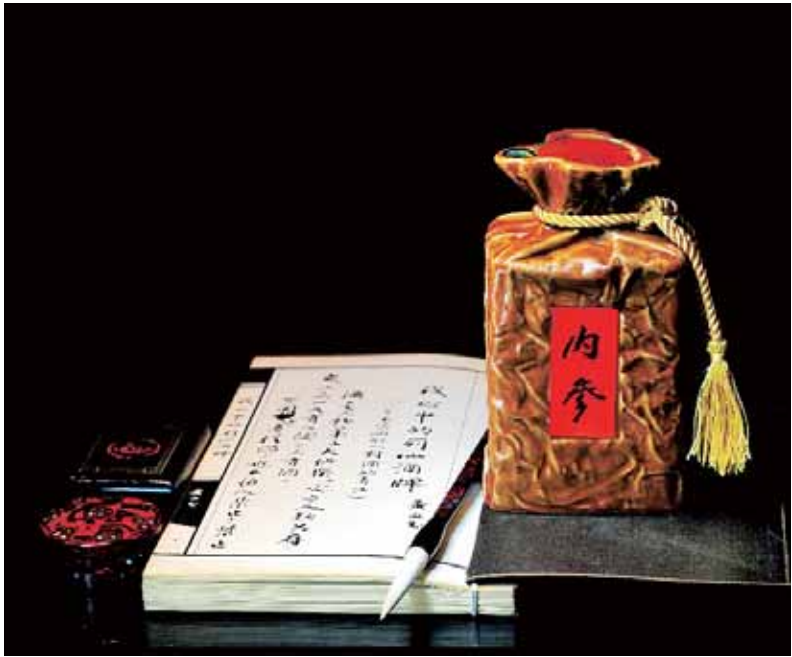
小团队大联盟”的格局，努力实现“小单位大作为、小舞台大气象、小群团大贡献”的目标。

市贸促会成立于 1992 年，2004 年起被明确为正处级参公管理群团组织，同年成立中国国际商会衡阳商会。曾荣获省贸促系统先进单位、全市目标管理考核先进单位等一连串殊荣。2018 年，该会共组织 31 家企业参加了 6 个国（境）内外重点

展会，达成 30 余项合作意向，协议金额 4000 余万元；组织企业参加了 8 场经贸交流活动，发展了 1 家友好商协会，并通过加强与企业的沟通联系，走访调研企业，收集了大量调研信息，形成了 3 篇调研报告，为上级决策提供参考；衔接九州国际、江苏恒盛集团等企业来衡投资，引进旅游、农贸特色产品城市综合体、民营科技产业园等项目，并不

断跟进项目落地；截至去年 11 月底，该会共为企业签发一般原产地证 1033 份、优惠区域原产地证 90 份，累计合同出口金额 4.56 亿美元，为企业节省办证费用 3.9 万元。为企业代办阿根廷、埃及等国家及地区的使（领）馆认证 37 套 152 份，免收企业代办费用 1.3 万元，协助 10 家 2018 年境外展参展企业申报中小开补贴 38.4 万元。

内参酒，酒鬼酒中的无上好酒



中国人内敛、含蓄，经常在推杯换盏间，才敢于将长久的思念、深深的感谢与祝福说出来，赠酒成了从古至今沟通亲戚朋友感情、感恩尊贵客人的方式。

在湖南，大概少有酒能比内参更能代表湖南，更适合作为礼物的了。

酒鬼酒是湖南的好酒，而内参又是酒鬼酒之中最好的酒。它凝结了湖湘大地的灵气、历史，湘西人的豪爽、淳朴。

好酒离不开好品质。西水是一条以酒命名的河流，是湘西人的母亲河，湘西人的淳朴、粗犷经过提炼、

升华，凝结成了一瓶瓶令人回味的美酒。在生产车间，雾气腾腾，酒香扑鼻，粗犷的酿酒师穿行在雾气中，总让人想起红高粱里激昂的酿酒画面。内参采用传统的酿酒工艺，酿酒师概括起来是易懂的“5238”工艺，5 种粮食，2 种酒曲，独特的馥郁 3 香——前浓中清后酱，8 年的顶级洞藏基酒，清亮透明、陈香舒适、幽雅细腻。

内参似乎洞察了中国人的含蓄与内敛，将祝福“写”入了酒之中，这是黄永玉的用心。这个从来不喝酒的湘西艺术家，显然深刻懂得酒里乾坤，它关乎天地，关乎人情。“内参”的瓶形造型及纹理启发于旧时流行于民间送礼之用的油皮包纸，贴上了“内参”红标，体现了“雅源于俗、美藏于凡”的艺术境界。“内参”外盒画有民间金色“长寿锁”，寓意长命百岁；盒盖印有酱宗色火漆封章，与古时官府言机密事之章奏皆以皂囊封章相契，亦称“封事”，为秘密、封存、贵重、珍藏、长久之意；无需口吐莲花的祝酒词，受礼者一看，就懂了，不管是共饮还是独酌，总能从酒里品出送礼者的心意和祝福。

“内参酒”，取内部参考读物之意，可谓构思巧妙，将酒之精神诠释得淋漓尽致。喝酒，能拉近人与人之间的距离。酒过三巡，彼此的防备和

拘谨渐渐退去，心扉逐渐打开，话也变得多起来。古时在酒风浓郁的湖南，到了农家不喝酒是不成的，喝酒，意味着你把他当自己人，“内部人”，这不就是“内参”道出的酒之真谛吗？

内参酒是陈年的酒，除自带的 8 年老酒基因外，其独特的馥郁香工艺更宜于酒分子间的神奇变化，醇化老熟。陈年内参如同人之友谊，历经岁月沉淀，越陈越香、越陈越醇、越陈越有价值（2004 年内参酒已是 3 万元一箱）。陈年内参是友谊的发酵、升华，若干年后开一瓶老友送的内参酒，喝的可就不是酒了，喝的是情和当年的意气风发！

在走亲访友这件事情上，必须承认的是，价格，也是衡量品质和心意的一个重要标准。

千元价格带之上有茅台、内参、五粮液、国窖 1573，湖南品牌有内参。内参采用 8 年洞藏年份老酒、万吨原酒千吨内参高标准生产，更为稀缺（年产仅 1 千吨）。黄永玉先生说：“此酒窖藏数量有限，只供领有正式牌照之酒仙酒鬼欣赏品尝，所谓喝一瓶少一瓶、喝一口少一口，庶几近之，深望向隅之各路藉君子原谅。”稀缺才显珍贵，友情、亲情何尝不是呢？

年关将至，用好酒送亲朋，过一个馥郁美好的新年！

市商标广告协会明确今年工作目标

为商标广告行业谋发展 为创文创卫作贡献

本报讯（记者 刘振元）日前，衡阳市商标广告协会举行 2019 年度颁奖及总结大会。

2019 年，衡阳市商标广告行业在市市场监督管理局、城市管理和综合执法局及民政局等部门的指导下，做大做强自身业绩，不断实践“广告湘军”精神的同时，坚决落实各级政府的安排，在我市创文、创卫等公益宣传活动中，努力以最好的广告位、最佳的广告牌、最响亮的广告语为城市品牌提

升，为创文、创卫活动作出了应有贡献。

该协会会长李广表示，今年将不断壮大协会队伍，吸引更多会员单位，并组织大家对接国际国内优秀的协会、企业和理念，把学习交流常态化，共谋我市商标广告行业的发展。在此基础上，继续发挥协会的桥梁纽带作用，加强协会和政府的沟通交流，服务创文、创卫活动，为建设名副其实的省域副中心城市和最美地级市作出新的贡献。

专利产品“爬”出亿元产值

湖南正鑫机械设备有限公司举行年会庆祝

本报讯（通讯员 姜秋松）日前，湖南正鑫机械设备有限公司举行年会庆祝年产值首破亿元，并表彰优秀员工、优秀施工队长、优秀供应商。这是该公司依靠拳头产品“爬架”“爬”出的新高度。

该“爬架”产品能拆卸、能升降、能反复使用，通过了国家检测中心的检测，取得了国家住建部科技成果评估证

书和多项实用新型专利，且迅速在全国多个省份大量推广。企业因此迅速发展成集建筑机械研发、制作、销售，租赁、安装、施工为一体的专业承包一级企业，获评“国家高新技术企业”，并通过 1909001 国际质量管理体系、ISO1401 环境管理体系、OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证，及全国模板脚手架“百强企业”。

简 讯

日前，《中华工商时报》发布全国工商联（商会）工作“创新中国”最佳案例榜单，衡阳市工商联所荐“三三聚”创新模式获优秀案例。这是市青年企业家商会打造“衡阳青商”品牌的成果。“三三聚”是“每月第三个星期三”的学习沙龙，参与青年企业家达 5000 人以上，网络直播传播达 30 万之众，在全省乃至全国形成较高的知名度和美誉度。

（记者 邹红辉 通讯员 鲁丽媛）

日前，市创业就业促进会成立，130 余名会员选举产生了首届理事会。湖南素本商贸有限公司董事长李小宁当

选会长，市合一家庭教育服务中心总经理唐巾琳当选秘书长。该促进会以善行天下、兴商报国为愿景，旨在让企业、会员通过学习分享，把准新趋势的脉搏，跟上新时代的步伐，从中整合资源、寻求扶持、共享智慧、抱团取暖、携手并进、共同成长，达到提升“个人品牌和企业品牌”的双赢目标。

（记者 邹红辉）日前，省中医药信息研究会中医经典经方专业委员会成立，市福立康中医馆董事长朱旗当选副主委。朱旗表示，将把独特的中医实用技术普及推广出去，让中医中药经典经方服务于广大病患。

（记者 邹红辉）