

发展乡村旅游 推动旅游产业“升级扩容”

■文/本报记者 许珂 向吟吟 姚永军 见习记者 李佳玲 图/本报记者 黄沐 罗盟 张志伟

2019 年,我市乡村旅游火爆,以红星村、堰头村、佳园山庄、圆梦山庄、双水湾、红叶寨、红灿园等为代表的五星级乡村旅游服务区(点)受到市民青睐,对全市旅游业乃至其他产业的发展起到了积极的推动作用。

《政府工作报告》提出,2020 年,我市将加快南岳衡山旅游经济圈顶层设计,规划管控和转型升级,抓好梦东方旅游度假区、船山文化园、悦榕庄、华侨城来雁新城和雨母山旅游景区等项目,办好第十七届湖南国际文化旅游节,争创国家 A 级景区(点)3 家,实现接待国内外游客、旅游总收入分别增长 12%、13%以上,培植旅游千亿产业。

那么,乡村旅游应该如何发展?怎样将乡村旅游与文化产业、休闲农业等融合发展?我们来听听市人大代表和市政协委员的真知灼见。

数说

2019 年,我市重点培育城区、南岳衡山和各县市区城区周边的乡村旅游点,打造特色旅游名村 **14 个**、星级乡村旅游服务区(点)**152 个**,以及 **200** 多家以乡景、乡风、乡俗为特色的景区、乡村旅游服务区(点)和农家乐。创建旅游强县 **3 个**(南岳区、衡东县、耒阳市)。根据旅游特色,重点打造了“南岳—大源渡—衡东—米风光带—衡阳”“衡阳—中国印山—财神洞—石马地质公园—弥陀泉国家森林公园—西江漂流—天堂山”“衡阳—江口—乌洲—耒阳”“衡阳—船山故居—响岭峰国家森林公园”等旅游线路,初步构建起乡村旅游的网格。

同时,我市大力支持和鼓励各县(市)区举办乡村旅游节会,培育品牌节会,宣传推广乡村旅游特色。据统计,2019 年各节会活动吸引游客 **600** 多万人次,极大地提升了我市乡村旅游市场知名度和营销影响力。

市人大代表刘晓阳： 建设核心景区，带动乡村旅游提质升级



“乡村旅游必须以规划为引领,全面统筹。”作为衡山万合旅游开发有限公司的负责人,刘晓阳结合实际向记者举例道:“比如,我们针对衡山白果地区交通区位优势明显、丹霞地貌特色明显、矿山文化与红色文化底蕴深厚等特点,编制了‘西游洞天旅游区旅游规划’,包括以西游记文化为特色的花果山景区、以红色文化与矿山文化为特色的矿洞景区、以水上娱乐项目为特色的桃花港景区。该规划与白果镇总体规划、城镇建设规划、特色农业产业规划、乡村旅游规划相结合,统筹兼顾。政府围绕规划抓项目建设,如水、电、路、堤等基础设施;公司围绕规划抓核心景区建设;群众围绕规划选择经营特色农产品、餐饮、住宿等旅游服务产业。”

刘晓阳说,乡村旅游必须有

亮点、有特色,才能保持旺盛的生命力。近年来,花果山景区瞄准打造“西游记主题公园”,建设“奇异丹霞地、天空玻璃桥、穿越水上漂、恐龙科普园、水帘大瀑布”五大核心景观。推出“喊泉”“西游人物扮演”“拓福字”“亲子采摘”“品土菜”等互动项目,让游客增强参与性与体验感,到白果乡村休闲旅游人数从 2016 年的 10 万人次发展到 2019 年的 50 万人次。

良好的旅游环境、满意的服务质量是发展乡村旅游的关键。近年来,衡山各级党委政府把建设良好乡村旅游环境作为旅游工作重点来抓,通过乡村环境卫生整治,加强乡村旅游基础设施建设。公司注重抓好员工素质的提升以及旅游安全、食品安全、价格公示等工作,让游客明白消费,放心消费。据统计,景区游客满意度达 98%。

市政协委员谢宏： 挖掘乡村文化内涵，提升乡村旅游魅力



我市是农业资源和旅游资源大市。既有以黄花草、黄贡椒、湘黄鸡、油茶、茶叶“三黄两茶”为代表的一批特色农产品,也有以衡东土菜等为代表的特色美食;既有以常宁庙前古村落、萱洲古镇等为代表的乡村遗迹,也有以罗荣桓、夏明翰故居等为代表的红色旅游资源。据不完全统计,目前,全市乡村旅游景点景区总数已达 700 余个,这些项目在推进农业农村现代化、城乡融合发展、脱贫攻坚等方面发挥着重要的作用。

随着乡村旅游发展规模越来越大,需求越来越多,产品和服务要求越来越高,制约我市乡村旅游发展的瓶颈也日益凸显。主要表现在:一是产品单一,特色不足。现有乡村旅游大多以观光采摘为主,同质竞争,缺乏统筹,大量类似的农庄旅游项目缺乏合作与互补;二是经营粗放,品位不高。多数农家乐仅局限于几张桌子喝喝茶、吃吃饭、打打牌,缺乏对乡土民情、风俗传统、名胜古迹等文化内涵的挖掘和利用;三是贪大求洋,舍本逐末。一些乡村旅游项目一味追求规模扩张,弃土崇洋。破坏了“农”的环境,失去了“家”的氛围,丢掉了“土”的情趣,存在城市化倾向。

谢宏认为,要突破乡村旅游发展瓶颈,必须走乡村旅游与文化结合的内涵发展道路,开发差异化的旅游产品。通过对地方志、族谱家谱、红色文化等史料的挖掘,梳理特色文化。对仍然保存的民俗活动挖掘、提炼形成独特的旅游资源;必须有效地将文物古迹、传统村落、农业遗迹等融入乡村旅游产品开发,促进文物资源和乡村旅游融合发展。要加大对自然生态田园风光等资源的保护,严格规划建设,保持原有传统村落肌理,延续传统空间,防止千村一面和城市化翻版;必须将乡村旅游与文化创意融合发展。充分利用乡村现有的产品和基地,通过“互联网+旅游”、IP 设计、对特色饮食、特色产品、特色民宿等进行创意策划,增强体验性,打造网红打卡地。

市人大代表张树林： 以康养带动旅游，是乡村旅游发展的必然趋势



随着旅游需求的不断升级,除了传统式大众化旅游消费外,个性化的旅游消费也在迅速增加。

其中,乡村旅游与康养产业的紧密融合,满足了人们日益增长的文化生活需求。虽然,从表面上看是旅游带动了康养,但最终结果会形成以康养带动旅游的新业态,这不仅是乡村旅游发展的必然趋势,也是乡村旅游生命力所在。

“旅游是对生活质量的追求,而康养是对生命质量提高的追求。”张树林表示,康养旅游比单纯的乡村旅游内涵更深、专业性更强、技术含量更高、组织管理难度更大、资金投入量也更大,当然产出也会更好。

张树林分析,康养旅游大致包括养生保健、亚健康治疗和养老三个方面。具体内容选择需要

紧密结合自身的乡村旅游资源进行细分,因地制宜,选准康养内容与旅游的融合方向。一般来说,乡村的自然景观、空气资源、农耕活动、人文资源、饮食资源、环境资源等优点,都能为老人打造一个“养生、养心、养老”的优美和谐的生活环境,从而起到养生、保健、治疗的作用。

张树林认为,要达到乡村旅游与康养产业融合,乡村旅游管理组织运营者必须要补充康养专业知识,做好康养旅游与康养融合规划,根据康养需要提升专业服务水平;同时,政府要高度重视,以原有的旅游主管部门为基础,融合相关康养等职能部门共同制定康养旅游的标准与发展规划,同抓共管;制定政策与措施,要下力气培育乡村旅游与康养融合发展的试点,以点带面,推动康养旅游全面发展。

市政协委员张健： 农旅结合，实现“1+1 >2”的效果



近年来,全市各地根据自然特色、文化底蕴和生态环境,不断创新发展模式,形成了农家乐、休闲农庄、观光采摘园等形式多样、功能多元、特色各异的乡村旅游类型,农业的多功能性得到一定拓展。但同时也存在规模小、品种单一、商业化气息浓重、经营不规范、缺少专业人才等问题。

要想促进休闲农业与乡村旅游健康有序发展,只有做大做强农旅结合。

其中,要丰富产品类型,融入文化元素。转变以往传统的以吃、住为主单一的农家乐形式,构建集田园观光、休闲度假、民俗风情体验、户外运动、生态美食、科普教育为一体的旅游体系。因地制宜,建设农业基地观光、果实采摘、景观农业、山地体验、生态美食等休闲农业和乡村旅游产品,提升现有产品档次,改

善卫生环境。

政府应出台相关法律法规,把特色农业与乡村旅游融合发展摆在重要位置,指明方向、保驾护航。同时,应保证基础设施投入。

要加强培训,提高服务水平。对从业人员开展接待、餐饮服务、护理、营养、农业技术、本土民俗文化和风土人情等相关知识和技能培训,多学习和借鉴成功的经验,提高经营管理水平,同时在信息服务、宣传服务上下功夫,扩大知名度。

要加强多维度合作。依靠得天独厚的乡村旅游资源,推动文化、旅游、商贸、农业、林业和交通等多部门的合作。做大做强农旅结合,推进乡村旅游向精品化、高端化、个性化方向发展,逐步形成“一县一色、一镇一格、一村一品”的格局。



萱洲国家级湿地公园