



产业链条“舒枝展叶”，油茶经济“绿意融融”

百万亩油茶花迎寒绽放，白花映衬绿叶，黄蕊点缀其间，远远望去，如同万千蝴蝶翩翩起舞……12月5日，记者走进全省“油茶小镇”——西岭镇，徜徉于油茶林间，幽香阵阵，沁人心脾。

在油茶龙头企业大三湘的“鲜果现榨”生产线前，一颗颗新鲜茶果从传送带进入，经过色选、清洗、剥壳、冷榨、精炼等环节，分别变成鲜茶油、茶籽废渣浆液和果壳碎料。

“这些油茶籽废渣浆液，我们可以从中提取茶皂素，用作洗发水、手工皂等天然洗护产品制作。”大三湘负责人周新平介绍。

周新平说，过去，油茶产业的利润都集中在“油”上，农民、企业都靠这“一滴油”吃饭。近年来，公司不断推进科技创新，精深加工，实现了产业链条“舒枝展叶”。

油茶小镇总面积30万亩，其中20多万亩为油茶林，有1700多年的油茶栽培历史，是常宁茶油主产区之一。目前，“油茶小镇”集中引进“大三湘”“中联天地”“殷理基”

等20余家油茶龙头企业，鼓励从过去的“一滴油”到“一个果”“一棵树”上深挖价值，同时在林下套种烟叶、油牡丹、尾参等经济作物，在林中散养“茶山飞鸡”，开挖“一片林”的收益。

十里沙江绕村东流，潺潺溪水推动水车旋转，古井、古树、古桥藏着动人的故事，古樟坊里游客正饶有兴致的体验古法榨油，孝文化广场上传来孩子们背诵《爱莲说》等国学名篇的朗朗读书声……漫步油茶小镇核心区平安村，仿佛走进了一幅古香古色的山水画。作为“全国生态文化村”、一代大儒周敦颐后裔的聚集地，这里独特的油茶文化、孝廉文化，正吸引省外外的游人纷至沓来，让心灵与文化来场“零距离”的对话。

在做大做强油茶产业的同时，实现油茶文化旅游一体化，将油茶小镇从单一的油茶种植产业小镇向多层次生态产业的发展特色强镇转变，西岭镇已经迈出了成功的一步。

目前，油茶小镇已初步形成“一带两心三区”格局，“一带”指十里

常宁：“绿”意尽染天地新

■策划:王—花 统筹:常森 郭华 撰文:本报记者 谭晓波 摄影:本报记者 王翟

如果说每个城市都有属于它特有的标签，那么于常宁而言，油茶与有色产业定是其中最耀眼的标签。

自古便有“油茶之乡”“有色金属之乡”“世界铅都”之美誉……位于衡阳西南方的常宁有着得天独厚的油茶、矿产自然资源。

幸运的是，对于大自然馈赠的“茶山”“矿山”，勤劳智慧、锐意创新的常宁人们并没有“坐吃山空”。而是，坚守绿色发展这根主线，点燃产业转型升级引擎，推动传统有色产业“变绿”，大力发展油茶经济“添绿”，将绿色优势转化为产业优势、发展优势、竞争优势，让绿色成为发展的底色。

“国家级循环化改造示范试点园区”“全国油茶生物产业基地”“全省首批特色工业小镇”等金字招牌一揽入怀，常宁正在因绿而活，因绿而兴，因绿而名。



循环改造“集群生长” 有色产业“绿树成林”

12月5日，在常宁市水口山铜业小镇内，一座巨大的焙烧炉静静地运转。“这座152平方米的焙烧炉，是亚洲最大的流态化焙烧炉之一，也是铜业小镇锌项目的主体设备之一，日可处理锌精矿物料1060吨。”株冶集团相关负责人介绍，它不仅解决了以往砖砌炉顶易开裂、掉砖、寿命短，炉顶冒烟造成炉顶钢结构腐蚀等问题，而且提高了生产能力和硫的回收率，真正实现了将资源“吃干榨净”。

翻开铜业小镇创新的一页，世界最大的152m²沸腾焙烧炉；世界最大的单系列30万吨浸出和OTC溶液深度净化系统；国内独创兼顾分时效益的大极板电解和自动剥锌技术……一系列“高精新”的新技术，让铜业小镇转型发展的长卷绿意盎然。

在水口山铜业小镇内，冶炼、化工、新型材料、高新技术产业等一大批围绕资源循环利用及有色金属精深加工的企业，以“迁园调规”“湘江流域重金属污染治理”为契机，加快实施循环改造，由原来零散的资源型、粗放型转向规模化、技术型，形成循环产业链条。

铜业小镇围绕铜压延加工补链强链，2018年引进了18家有色产业上下游配套企业，今年又引进了投资15亿元的氧化钨、氧化铌等项目。

“目前，园区的企业间已形成资源循环利用网络，初步形成了铅锌冶炼及深加工产业链、铜冶炼及深加工产业链和伴生稀贵金属深加工及应用产业链。”水口山铜业小镇负责人介绍。

随着大产业链、全产业链的不断延伸，水口山有色产业集群已逐渐成长为全省有色产业的排头兵。目前已经形成了以五矿铜业、株冶有色和水口山集团公司为龙头，金翼铝业、志辉冶化、华兴冶化、沿江锌业、大宇锌业、隆源科技等骨干企业为支撑的有色产业集群。据了解，水口山有色金属集团公司2018年完成主营业务收入61.78亿元。水口山铜业小镇跃身为全省首批特色工业小镇。

南岳：全域旅游 风景正好

■策划:曹时桂 文/本报记者 刘思远 特约记者 文兰 图/南岳区委宣传部提供

当人们还在回味南岳白天“五岳独秀”的绝美风光和“佛道共荣”的天下奇观时，夜幕降临，南岳衡山的另一种风情迎面而来。到万寿广场看一场原汁原味的“麻姑献寿”主题灯光秀，到松麓街品一品传承千年的古镇文艺范，到“月光下的村落”水濂村体验月下篝火，到“骑行小镇”红星村的“生态宿营地”享受一番小资情调……各具特色的玩法，开启了南岳的“全域之旅”。

许多本地人怎么也想不到，一个山区小镇，依托全域旅游的发展，不仅改变了众多家庭的生活，也让整个南岳衡山走向了世界——近日，首批国家全域旅游示范区创建名单出炉，全省上榜三家，南岳区排第一。

从首批国家重点风景名胜区、首批国家5A级旅游景区，再到首批国家全域旅游创建示范区；从建区之初的旅游接待66万人次、旅游收入350万元，到2017年旅游接待人次破千万，再到去年旅游收入破百亿，南岳区一路奔跑，一路向前，创造了一个又一个奇迹。



全域可游

近几年，南岳区围绕南岳大庙、祝融峰等传统景点，建成以红星、水濂观光运动休闲区、古镇祈福文化体验区、中心景区观光康养区、十里茶乡茶文化体验区为主体的“全域旅游经济走廊”。

文旅融合也大放光彩。该区以“南岳庙会”品牌为依托，常态化开演万寿广场灯光秀、松麓街非遗演出；同时，祝融剧场、飞行影院、滑雪滑水等项目正紧锣密鼓打造；此外，大力推崇南岳素食特色餐饮，获评“中国素食之乡”，发展家庭客栈和特色民宿，建成松麓街等文化街区和创客空间、VR体验馆等。

从“一山一庙”到全域体验，南岳全新的旅游产品供给体系，留住了游客的脚步。

全域共治

作为一个旅游区，在南岳区工作绩效考核中，“旅游”一项占比最高，“旅游”成了全区最大的“指挥棒”。

近年来，该区以全域旅游发展总规为统揽，建立健全“1+4”旅游综合管理机制，将部门之间的“各自为政”转向了围绕全域旅游的“全域共治”。

同时，该区以“一村一旅警”“四型小区”建设为突破口，推行“区级领导包片、单位包路段、干部包门店”的旅游综治模

式；建成高清监控、全城广播、对讲通信、灯光照明、人流分割和车流人流统计“旅游安保六大系统”；开创被公安部推荐的“外围控车、城内分块、庙内分流、分段截留、前导后控、出入分离”南岳旅游安保模式，推动建立从行业监管转向全域共治的现代旅游治理机制，全力保障了旅游公共安全。

社区居民和辖区内旅游业从业人员也自发组建起一支支“啄木鸟”行动小分队，有组织、有针对性地对南岳旅游乱象进行曝光。

“一切为了旅游，为了旅游一切”已成为南岳区的共识。

全景提质

“没想到如厕也变成了一种享受。”旅游达人任紫玉向网友推荐的这个旅游厕所，是距祝融峰不远的狮子岩公厕。

为了满足攀登祝融峰的游客休憩和如厕需求，南岳景区在该处建好了休闲风雨长廊，并提质改造该公厕。该公厕内蹲位设置男3、女9，另设有一座“第三卫生间”，并配有免费充电器、报纸杂志等充满人情味的用品，游客还可通过一扇180度的整面透明观景墙一览南岳美景。而像这样的A级旅游景区厕所，南岳区已有13座。

强基础、促服务，无缝换乘、厕所革命、移动支付、开展“国家旅游交通服务

标准化试点”等让老牌景区不断增添新体验。近年来，南岳区提质全域旅游服务中心，增设游客咨询点和休憩服务设施；提质改造中心汽车站，建设独具特色的全域旅游交通换乘服务中心；提质城区免费公交，增设乡村旅游客运停靠点；开通城区至乡村旅游示范区的旅游专线，实现了全方位的对外互联互通。

基础设施实现了从“粗放式”到“精细化”的提质。

全员服务

为了提升旅游服务人性化、精细化水平，近年来，南岳区想游客所想，将每一项旅游服务中最细微环节做好。

“不同季节、不同地段、不同人群，给游客提供不同的服务。”10月13日，长沙游客周志军带着80多岁的老母亲来南岳爬山，中途休息时，附近的志愿者立即送来小凳子给老人坐，并端来一杯热茶，让常来南岳旅游的周志军大加赞赏。

南岳的常态化旅游志愿服务也给游客留下了美好印象，全区3000多名在岗在职干部职工全是旅游志愿服务参与者。逢年过节，香期旺季，他们舍小家为大家，通过建立健全志愿服务机制，设置义务咨询台、志愿服务队、示范岗、责任区、先锋号等5种服务岗位，实现志愿服务全覆盖、常态化，让外来休闲、游玩、祈福的游客高兴而来，满意而归。