

耒阳农商银行：

扶持小微企业“有情有义”

■文/图 本报记者 张建新



从占地 10 多亩的小作坊起家，到如今占地百余亩的“升级版”企业，耒阳市焱鑫有色金属有限公司加速发展离不开耒阳农商银行的倾情支持。

这家成立于 2006 年的公司，原本全靠创办人夫妻豪掷原始积累建成，主要经营二氧化锑及有色金属综合回收，做全国冶炼、化工企业废料的“清洁工”。起初，二人本着“有多少钱干多少事”的想法，总是等产出效益后再投入，发展步伐较慢。

2009 年，耒阳农商银行水东江支行员工在走访中发现这家企业经营稳健，老板干劲十足，便鼓励他“借鸡生蛋”，加快发展步伐。两口子一听，抱着试一试的态度申请了第一笔贷款 150 万元，没想到放款速度挺快，有了流动资金的注入，产能有效提高。

一回生，二回熟。自此，该公司便与耒阳农商银行有了不间断的往来。10 年来，双方成了良好的合作伙伴。在耒阳农商银行的支持下，公司不愁流动资金的来源，老板扑下身子扎实干，实践出理论，发明专利 21 项和实用新型专利 68 项；老板娘

将外联、销售打理得路路通，正在筹建科创板上市。目前，该公司在耒阳农商银行授信额度达 8000 万元，贷款余额 5550 万元。

“服务很细致，不光主动上门对接，还有申贷、续贷准备的资料，都会手把手教我们，这让我们觉得不是冰冷的借贷关系，而是有温度的。”该公司副总经理石俊阳如是评价耒阳农商银行的服务。

位于耒阳创新创业园的湖南新来传导材料科技有限公司是 2018 年 3 月成立的一家小微企业，主要从事高端线材设计、制造和销售，产品通过进出口公司销往国外。

今年 3 月，耒阳农商银行开展金融服务“两进两促”活动，各网点成立服务走访小组进园区、进企业，了解服务辖区内小微、民营企业需求。该行营业部走访到该公司时，企业负责人一方面坦陈自己的确需要资金，因为销售款回笼时间长，流动资金时常短缺；另一方面又觉得贷款信心不足，因为公司成立才一年，办公用房和厂房都是租的，固定资产小，也没有抵押物。

该行营业部客户经理伍艳平仔细询问发现，这家典型的轻资产型公司



该行员工主动走访对接企业需求

订单充足，预测效益可观，并非完全没有获得贷款的可能性。了解到企业销售渠道稳定，应收账款数额较大后，她跟着企业负责人到了该公司的下游企业湖南省机械设备进出口有限公司实地调查，其应收账款达 1000 万元，便迅速为其拟定了以应收账款作质押，向企业发放流动资金贷款的信贷服务方案。5 月，一笔 300 万元的贷款到账，该公司迅速购进原材料，保证了正常生产，还“躲过了”6 月涨价潮。目前，该公司只要销售款一回笼，便如约按期偿还贷款本息。

据耒阳农商银行营业部主任张小韩介绍，该行自 3 月走访以来，光是创新创业园就有 6 家小企业获贷 1.3 亿元。针对小微企业轻资产、无抵押、融资难的现状，耒阳农商银行突破瓶颈抵押，推出了应收账款质押贷、存货质押贷、流水贷、订单贷等一系列特色信贷服务产品，较好地解决了小微企业的融资困难。截至目前，该行营业部贷款余额 26 亿元，其中 18 亿元直接或间接支持了小微企业的发展与壮大，涉及 92 户。

金融知识普及月·我们在行动

中行衡阳分行：

征信知识课堂移到信用报告查询机旁

本报讯（通讯员 彭年春）9 月 18 日，中行衡阳分行在当地人民银行个人征信报告查询服务代理网点——中国银行衡阳分行祝融路支行，开展征信知识普及宣传活动。

为确保活动效果，前期，中行衡阳分行祝融路支行利用辖内网点 LED 屏滚动播放征信宣传标语，在厅堂设立您的“经济身份证”咨询台，员工为前来办理业务的客户发放《个人征信知识宣传手册》、信用报告宣传资料等。

活动当天，人民银行衡阳市中心支行副行长陈伟群、中行衡阳分行副行长李尤章就普及征信知识，引导社会公众正确认识征信、提高信用意识和维权意识进行活动宣传动员。祝融路支行员工在网点外设立宣传台，通过摆放宣传展板、发放宣传折页、接受现场咨询、对市民提出的问题进行解答等方式，向过往行人宣传个人征信以及相关金融知识，帮助群众加深对征信业务、信用报告查询、异议处理知识的认识和理解，并现场指导客户在个人征信自助



设台开展征信知识宣传

查询机进行查询操作。

据悉，活动当日，该支行员工共发放个人征信宣传单、2019 年版第五套宣传手册等资料约 500 余份，现

场为客户解读征信报告相关内容和接受咨询达 100 余人次，指导客户在个人征信查询机查询操作 30 余人网点次。

华融湘江银行衡阳分行：

26 个网点指定专门宣传员



深入学校宣传抵制“校园贷”

本报讯（通讯员 胡秀娟）日前，华融湘江银行衡阳分行组织开展形式多样的“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投

资者 争做金融好网民”主题宣传活动。

据了解，活动期间，全行 26 个营业网点通过 LED 屏、悬挂宣

传海报，摆放宣传折页等形式展示，并指定专人接受客户咨询，向客户分发宣传资料。同时，因地制宜组织辖内营业网点开展形式多样进乡村、学校、社区、广场、商圈等集中外出宣传活动，针对不同人群金融知识的薄弱环节和金融需求开展金融知识普及等主题活动。面向金融消费者、投资者和广大网民，特别对老年人、学生、农村人口、贫困人口等人群开展宣传基础金融知识和风险防范技能，针对当前“校园贷”“套路贷”等花样诱贷乱象、非法集资“上网跨域”新特点、电信网络诈骗、虚假金融广告等违法违规金融活动，现场通过讲解及派发宣传折页进行案例警示、风险提示和普及教育，提升其金融素养和风险防范意识。

截至目前，该行已开展集中宣传 15 次，共计发放宣传单 4000 余份，接受客户咨询 2800 余人次，微信公众号宣传转发量 2000 余次。

邮储银行衡阳市分行：

看好你的手机钱包 警惕四大安全隐患

本报讯（通讯员 贺春花）随着智能手机和移动互联网的普及，手机支付俨然成为新的掏钱方式。在方便快捷的同时，手机支付也存在不少安全隐患，防不胜防。邮储银行衡阳市分行日前开展金融知识进万家活动，提醒大家看管好手机钱包，一定要时刻注意防范以下支付隐患。

据悉，手机支付主要藏有四大安全隐患。一是二维码藏病毒，骗子以返利或折扣为诱饵，使消费者扫描带有病毒、恶意扣费的二维码后，用户银行账户、密码等个人隐私信息会被窃取。网民在扫描二维码前，一定要看清楚付款码和收款码，确认是否来自正规渠道，同时应该在手机上安装防病毒安全软件。二是真假应用分不清。各类手机应

用商店里的应用鱼龙混杂，真假难辨。例如在某应用商店中输入 12306 铁路订票软件，除官方正版软件外，还混充着各种各样以 12306 命名的山寨软件，一旦在这种“马甲应用”中消费，不仅会钱货两空，更有可能转走银行卡内全部钱款。所以一定要核实公众号身份，扫码、提交验证码要慎重，不随意进行交易。

三是红包软件藏木马。抢红包很重要，但自己的钱包更重要。抢红包软件大多属于作弊违规软件，最好还是别下载。

四是手机短信病毒链接。陌生号码的短信不点、不回、马上删除。银行卡被盗刷的受害者应当立即报案，暂停银行卡网上支付功能。不慎误点短信链接尚未造成经济损失的，也要及时将手机重装系统。

常宁农商银行：

传授新版人民币识别技巧

本报讯（通讯员 杨芬）近日，由中国人民银行常宁市支行主办、常宁农商银行在內的 10 家金融机构协办的“金融知识普及月”户外宣传活动在东风广场举行。

当天清晨，常宁农商银行 6 名工作人员抵达东风广场，开始着手宣传相关事宜，认真摆放宣传展架和宣传手册，设立服务咨询台。活动期间，常宁农商银行工作人员耐心地 为市民讲解新版人民币真伪识别技巧和身边的金融诈骗、保护金融敏感信息和资金安全方法，并讲述了身边常见的金融诈骗。宣传组的员工们为来往行人发放宣传材料，讲解防范非法集资、反假币知识以

及防范电信诈骗等热点问题。通过显易懂的语言和生动形象的宣传图片与和市民们进行了面对面的金融知识互动，提高了防范金融诈骗的意识，活动现场异常热闹。

据了解，为推进“金融知识普及月”宣传服务活动有序开展，常宁农商银行精心组织、周密部署，利用 LED、宣传栏、宣传展架等阵地，实行全方位、全覆盖式宣传。各营业网点充分利用宣传平台，开展“金融知识普及月”等系列活动，丰富了市民金融知识，提升了金融风险防范意识，较好地履行了社会责任，赢得市民一致赞誉。

据统计，活动当天，常宁农商银行共发放宣传折页 600 余份，受益群众约 1500 人次。

阳光人寿衡阳中心支公司：

多形式宣传金融风险防范

本报讯（通讯员 王丽萍）近日，阳光人寿衡阳中心支公司通过总分联动、线上线下相结合等方式，在全系统积极开展普及金融知识、防范金融风险的系列活动。

活动期间，该公司在官网、“我家阳光”APP、“全能宝”APP 的首页设置了广告位，点击进入即可阅读保险金融知识短文和非法集资风险防范提示内容。同时，“我家阳光”APP 开设了保险金融知识网上有奖问答专区，“阳光人寿”微信公众号推送保险金融知识短文和非法集资风险防范提示消息，充分利用数字化手段多途径普及保险金融常识、非法集资活动表现形式及纠纷解决途径，

提升保险消费者的风险防范意识，远离非法集资和保险销售误导。

为了更深入地推动此次活动，该公司在全系统组织开展了“风控合规知识技能劳动竞赛”，普及金融风险、反洗钱、乱象整治、非法集资等方面的风控知识及监管规定，进一步提高保险从业人员的风险合规意识，提升风险辨别、防范能力。

此外，阳光人寿各级分支机构将结合当地特点，开展内容丰富、形式多样的特色活动，多途径宣传、普及保险功能和保险产品服务种类，提升公众运用保险管理风险的意识。