

“天赋河套” 唱响八百里河套平原

■文 / 周仲辉 黄景莲 图 / 周仲辉



美丽的巴彦淖尔

巴彦淖尔与衡阳注定有着不解之缘。巴彦淖尔是大雁的故乡，而衡阳雅称“雁城”，是全国唯一以“雁”为雅称的城市，是大雁过冬的栖息之地。北宋词人范仲淹笔下的“塞下秋来风景异，衡阳雁去无留意”早已将巴彦淖尔与衡阳紧紧地联系在一起。每年秋天，大雁从巴彦淖尔的乌拉特中旗飞往南方过冬，因衡阳风景秀美、气候宜人，飞到衡阳后便不再往南飞。“阳月南飞雁，传闻至此回”则是对这一景象的真实记载。

8月5日至9日，记者应邀参加了践行“四力”走边疆，全国百家党报社长（总编辑）巴彦淖尔行大型采访活动，走进了这个神往已久，有着“塞外明珠、塞上江南”美誉的城市，亲身体验巴彦淖尔悠久灿烂的农耕文化，大雁故里多姿多彩的民俗风情。真切感受新中国成立70周年来，党的民族政策、富民政策给边疆少数民族地区带来的翻天覆地的变化。共同见证巴彦淖尔市学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，确立生态优先发展理念，打造“全域绿色有机高端农畜产品生产加工输出基地”、建设“天赋河套”区域农产品公用品牌、推动“塞上江南，绿色崛起”的生动实践和最新成果。

生态建设

——奏响“山水林田湖草”和谐共鸣曲

绿水青山就是金山银山。保护生态环境就是保护生产力，改善生态环境就是发展生产力。

巴彦淖尔境内阴山巍峨、黄河奔涌，层林叠嶂、沙漠浩渺，草原一望无垠、湖泊星罗棋布，再加上八百里河套田园，在这里，山水林田湖草沙构成了一个相互依存的生命共同体。在这一生命共同体中，任何一部分出现问题，最终都会引发全身症状。

最重要的生态要素——乌梁素海流域面积约1.63万平方公里，与南部的黄河、东部的乌拉山、北部的阴山山脉和乌拉特草原，组成了一个完整的生产与销售一直是千家万户对着市场，好产品没有好品牌，高品质没有高收益，品牌不一，标准不一，缺少统一的区域品牌，缺少统一的生产标准，缺少让优质产品走向高端市场的渠道和平台。

“天赋河套”

——巴彦淖尔高质量发展的强大引擎

良好的生态环境是实现绿色发展的根基和命脉，而绿色发展又是推动生态环境治理的治本之策，两者相辅相成，互相促进。巴彦淖尔积极践行“绿水青山就是金山银山”发展理念，坚持生态优先、绿色发展，走出了一条“生态牌”和“绿色牌”相辅相成、同步发展的路子。

巴彦淖尔“水土光热”条件非常好，是国家重要的商品粮油生产基地，具有发展现代农牧业得天独厚的条件。但是多少年来，河套优质农产品的生产与销售一直是千家万户对着市场，好产品没有好品牌，高品质没有高收益，品牌不一，标准不一，缺少统一的区域品牌，缺少统一的生产标准，缺少让优质产品走向高端市场的渠道和平台。

经过多年实践，巴彦淖尔市委、政府高瞻远瞩、科学决策，提出以“天赋河套”品牌为引领，建设河套全域绿色有机高端农畜产品生产加工输出基地的发展战略。

2018年5月10日，以“河套农产，献给世界的友好食物”为主题的河套农产品品牌战略发布会在上海举行，自此，建设河套农产品品牌，推进河套品牌注册、认证和保护工作开始紧锣密鼓地进行。2018年9月7日，“天赋河套”巴彦淖尔农产品区域公用品牌发布会在北京举行，“天赋河套”品牌大幕开启，首批获得品牌授权的6家企业10款产品精彩亮相。

一年多来，河套白酒走出国门，兆丰面粉摆上

三产融合

——八百里河套平原绽放无穷魅力

要用系统化思维推动一二三产业融合发展，重点抓好建设河套全域绿色有机高端农畜产品生产加工输出基地等工作。科学的顶层设计开启了由资源优势向产业优势和经济优势转化的新路径。

风吹麦浪，瓜果飘香，葵花向阳，粮丰畜壮。盛夏时节，八百里河套田畴似锦、沃野生金。农牧业产业化龙头企业遍布城乡，一条条农牧业产业链在田野上延伸；精深加工农产品走俏国内外大市场，“绿色河套”金字招牌越擦越亮；订单契约型、服务协作型等各种农企利益联结机制带给农牧民更多实惠；科技人员走进田间地头“零距离”服务农牧民，农畜产品质量安全实现“从田头到餐桌”可追溯。一二三产业融合发展无穷魅力正在这片热土上尽情绽放。

饱满的麦粒在阳光下闪闪发光，丰收的喜悦洋溢在脸上。今年内蒙古兆丰面业公司订单种植的20000亩有机小麦喜获丰收。新收获的小麦被运回兆丰公司进行晾晒、加工。不久，一袋袋印有“天赋河套”logo的兆丰面粉将摆上全国乃至全世界消费者的餐桌上。

龙头企业不断做大做强，产业链条延伸到田间地头。近年来，巴彦淖尔市培育或引进了恒丰、河套

是实现全市绿色发展的前提和根基。

问题在水里，根源在岸上，办法在于全域综合治理。近年来，巴彦淖尔市在乌梁素海打响了一场点源、面源、内源综合治理的战役。

点源治理釜底抽薪。该市出台了《乌梁素海源头污水治理实施方案》，实施点源污水“零入海”行动。计划于今年底，该市5500多万吨生活污水、工业废水全部再生利用，不再进入乌梁素海，彻底斩断点源污染。目前，该市已建成乌梁素海流域20个水质自动监测站，实现排水污染源在线监控。建成投用8座城市污水处理厂和3座工业园区污水处理厂，覆盖各旗县区。

面源治理系统施策。今年，该市全面开展农业生产“控肥增效、控药减害、控水降耗、控膜提

效”四控行动，将投入1.7亿元，加强农业面源污染防治。

内源治理产业破题。实施产业化治污新对策破解清淤投入难题，通过底泥变有机肥破解清淤去向难题。通过大力实施生态补水工程，提升湖体生态功能。规划实施“河湖联通”工程，把区域内湖泊、湿地、水库通过水网体系连接到一起，变水患为水利，彻底解决乌梁素海流域生态隐患问题。

幸福生活不只在于丰衣足食，也在于碧水蓝天。随着山水林田湖草生命共同体建设脚步的加快，乌梁素海水质逐年转好、乌兰布和沙漠披绿、乌拉山植被恢复、森林绿地面积扩大，我们欣喜地发现，巴彦淖尔人与自然和谐相融的乐章越奏越动听。

件、驰名商标131件；河套巴美肉羊、向日葵、枸杞、西甜瓜、番茄、肉苁蓉等16个产品获得国家地理标志登记保护，累计认证“三品一标”企业104家，产品341个。

一个品牌创立不容易，守住更难，只有品质，才能让它流传下来。建设“天赋河套”品牌，最重要的是严把产品质量关，只有把质量做好了，产品才会有生命，品牌才能生存发展，有美好的未来。

为此，巴彦淖尔市在农业生产中把提升产品质量作为品牌发展的第一要务，着力推进农畜产品品牌化体系、标准化体系、可追溯体系“三大体系”建设，推进农牧业生产控肥增效、控药减害、控水降耗、控膜提效“四控”行动。目前，该市已新制定了130项农畜产品生产加工标准，获得“三品一标”的认证企业共有125家企业的385个产品，建设“三品”原料生产基地面积269万亩，创建全国绿色食品原料标准化生产基地200万亩。该市130家自治区级龙头企业及“三品”企业纳入信息追溯信息，到2019年底前，该市规模农畜产品生产企业（合作社）将实现追溯信息管理全覆盖，让“天赋河套”这块崭新的金字招牌越擦越亮。

在“天赋河套”品牌的引领下，河套全域绿色有机高端农畜产品生产加工输出基地掀开了新篇章，河套优质农产走向高端、走向品牌，走向全国、走向世界。巴彦淖尔农牧业演绎着从“塞外粮仓”到“天下厨房”转型升级的农业奇迹。

惬不惬！”

近年来，巴彦淖尔市依托乳、肉、绒、粮油、瓜果蔬菜等优势特色产业，通过政策扶持、机制创新、典型带动，不断完善龙头企业与农牧民紧密型利益联结机制。

目前，该市通过引进、培育、整合等形式，扶持壮大销售收入500万元以上产业化龙头291家，通过订单契约型、服务协作型、股份合作型等9种农企利益联结方式，该市农企利益联结覆盖率已经达到80%以上，辐射农畜产品加工转化率达到75%，20万户农牧民进入产业化经营链条。农企利益联结机制给农牧民带来了更多实惠，去年，该市农村牧区居民人均可支配收入达到17221元，农牧民人均来自产业化的收入近万元，占总收入的70%以上。今年上半年，该市农牧民人均可支配收入7371元，同比增长8.8%。

田畴织锦绣，牧野好风光。巴彦淖尔这块绿色有机金字招牌，换来了农牧业发展、农牧民增收的好景象。“塞外粮仓、天下厨房”“草原上的菜篮子、黄河边的农艺园”，今天的巴彦淖尔正乘着“天赋河套”这艘航空母舰向塞上江南、绿色崛起的目标阔步前行。



河套酒业酒文化博物馆



沙漠有机水稻示范基地



三盛公水利枢纽工程



黄河总干渠



河套农耕文化博物园