

# 本科第三批投档分数线出炉

衡阳师范学院南岳学院文史类 510 分 理工类 432 分  
南华大学船山学院文史类 506 分 理工类 427 分

## 2019 升学季

本报讯（记者 翟瑜）8月7日晚，湖南省教育考试院公布了今年普通高校招生本科第三批平行一志愿投档分数线。本科第三批录取最低控制分数线为文史类 495 分，理工类 414 分。

从公布的分数线来看，省外高校文史类中，分数线最高的有南京

大学金陵学院以及厦门大学嘉庚学院均为 527 分，紧跟其后的为南开大学滨海学院 525 分，武汉科技大学城市学院 525 分，集美大学诚毅学院 524 分，上海财经大学浙江学院 523 分，燕山里仁学院 523 分，赣南师范大学科技学院 523 分等；理工类中，分数线最高的有南京大学金陵学院、厦门大学嘉庚学院、北京理工大学珠海学院均为 450 分，紧跟其后的为南开大学滨

海学院、杭州师范大学钱江学院、上海财经大学浙江学院和武汉科技大学城市学院分数线均为 449 分等。

省内高校文史类中，分数线最高的为湖南师范大学树达学院 520 分,紧跟其后的为长沙理工大学城南学院 519 分，湘潭大学兴湘学院 518 分，湖南科技大学潇湘学院 515 分等，湖南农业大学东方科技学院 513 分等；理工类中，分数线

最高的为长沙理工大学城南学院 445 分，紧跟其后的为湖南师范大学树达学院 444 分，湘潭大学兴湘学院 441 分，湖南农业大学东方科技学院 436 分，湖南科技大学潇湘学院 435 分等。

在衡高校文史类中，衡阳师范学院南岳学院 510 分，南华大学船山学院 506 分；理工类中，衡阳师范学院南岳学院 432 分，南华大学船山学院 427 分。

据悉，平行志愿投档的规则是在上线考生中先按分数优先的原则从高分到低分排序（当遇到多名考生同分时，分别按语、数、外三科成绩从高分到低分排序），再按考生填报的学校顺序出档。为尽可能保证三本院校的生源和考生升学的需要，本科第三批设置了一次征集志愿，征集志愿时间为 8 月 10 日 8:00—18:00。本科第三批第一次投档录取后，未被录取的考生要及时填报征集志愿。

好消息！

## 石鼓书院下月起免费对外开放

本报讯（记者 胡亚华）昨日，记者自城市管理和综合执法局了解到,自 9 月 1 日起,石鼓书院将正式免费向公众开放。

据了解，该局认真落实市委书记郑建新对市政协十二届三次会议第 17 号《关于石鼓书院免费开放的提案》的重要批示精神,为更好地满足市民领悟石鼓书院历史文化的需要，进一步促进我市旅游业和经济的发展,自 9 月 1 日起，石鼓书院正式免费对外开放。

市园林绿化服务中心(原市园林局)有关负责人表示,为了更好地服务社会、惠及市民,将在书院内开展丰富多彩的文化活动，同时招募一批志愿者免费为游客讲解石鼓书院的历史文化。

衡阳火车站

## 暑运期间增开多趟临客列车

本报讯（记者 金明达 实习生 李忠政）8月8日上午，记者从衡阳铁路部门了解到，广铁集团将于 8 月中下旬至 9 月上旬增开多趟途经衡阳站的临客列车，有需求的旅客请注意及时购票。

其中,8 月 10 日至 9 月 2 日，增开东莞东至岳阳的 K6603/6 次（衡阳站开点 2:34）、岳阳至东莞东的 K6605/4 次（衡阳站开点 22:19）。8 月 10 日至 9 月 1 日，增开永州至深圳东的 K6554/1 次（衡阳站开点 1:08）。8 月 11 日至 9 月 2 日，增开深圳东至永州的 K6552/3 次（衡阳站开点 7:18）。8 月 2 日至 9 月 1 日，增开常德至惠州的 K6565/8 次（衡阳站开点 1:14）。8 月 3 日至 9 月 2 日，增开惠州至常德的 K6567/6 次（衡阳站开点 1:38）。

8 月 17、18、24、25、31 日，9 月 1 日增开长沙至永州的 K6563 次（衡阳站开点 11:47）、永州至长沙的 K6564 次（衡阳站开点 16:52）。8 月 12 至 16 日、19 至 23 日、26 至 30 日，增开郴州至岳阳的 K6562 次（衡阳站开点 9:27），岳阳至衡阳 K6561 次（衡阳站到点 21:38）。8 月 1 日至 31 日（隔日）、8 月 10 日至 30 日（隔日），增开广州至张家界 K6588/9 次（衡阳站开点 22:35）。8 月 3 日至 9 月 2 日（隔日），8 月 12 日至 9 月 1 日（隔日），增开张家界至广州的 K6590/87 次（衡阳站开点 3:26）。

衡阳火车站工作人员提醒，暑运期间衡阳站客流剧增，请旅客提前取票进站候车并注意保管好行李和小孩。列车运行具体详情请登录 12306 官方网站查询,并以车站当日公告为准。

## 母女赶集失散 警民联动寻亲

本报讯（记者 姚永军 通讯员 赵四荣 程建铭 实习生 贺睿睿）近日，衡南县公安局车江派出所警民联动，及时帮一名走失的女童找到亲人。

当日上午 10 时,两名热心群众将一名身着粉色裙子的女孩送到车江派出所，经民警初步了解：小女孩与父母在车江片区友谊街赶集时走失,在街上哭闹时被两名好心群众发现。

民警耐心询问小女孩,但她对自己住哪里、父母姓名都无法表达清楚。车江派出所领导迅速安排民警及辅警到街面巡逻走访，联系车江片区各村干部及驻村辅警，通报走失女孩基本情况。同时在全县“一村一辅警”微信群及“衡南警事”微博中发布走失女孩信息。30 分钟后,松江镇凉市村一名辅警在群里看到此消息，立马就认出小女孩是凉市村人,便迅速联系其家属。上午 11 时许,小女孩的母亲何女士赶到车江派出所,向民警和辅警们连连道谢。

## 不顾禁令 趁黑江边焚烧钱纸

事发潇湘苑附近，市民呼吁坚决查处这种违规祭祀行为

本报讯（记者 胡亚华）日前，湘江北路居民致电本报新闻热线反映，有人夜晚在潇湘苑附近江边违规焚烧钱纸及香烛，对周边环境卫生造成影响。

昨日下午,在潇湘苑北侧的亲水平台旁,记者发现防洪堤边坡上连排“纸灰坑”十分煞风景,四周还插满了各式香烛，亲水平台上留下了被火烧后的痕迹。记者统计,长约 30 米的边坡上,大小“纸灰坑”达 8 处。一位游泳爱好者告诉记者,中元节临近,一些市民夜晚在此烧纸焚烛,弄得乌烟瘴气。有的甚至在亲水平台上堆纸焚烧,将道板砖烤黑烧爆,严重损坏了风光带基础设施。

周边市民呼吁，有关职能部门应加强巡查力度，坚决查处违规烧纸焚烛等祭祀行为，消除安全隐患，为市民提供安全舒适的观景休闲环境。



## 我们的节日 七夕

## 七夕良辰寻佳偶 夫之河畔定情缘

衡阳县举办大型交友联谊活动，77 对单身青年船山故里寻甜蜜情缘

本报讯（记者 唐翔 实习生 龙佳 通讯员 邱鹏）8 月 7 日，“我们的节日·七夕——情定七夕 相约夫之河畔大型交友联谊活动”在衡阳县曲兰镇湘西村美丽的夫之河畔浪漫上演。当晚,77 对单身青年来到船山故里寻找自己的“牛郎”“织女”。

“我是一个靠谱的人,看能不能遇见一个靠谱的女嘉宾”“我不是来找女朋友的,我是来找结婚对象的”“我想在这个特别的日子,遇见特别的他”……璀璨星空,繁星点点,浪漫的七夕之夜，男女嘉宾上台说出

了内心里“最勇敢的话”。

本次活动以“觅爱”“懂爱”“获爱”“献爱”作为主线贯穿全场,吹面粉游戏、画个圈圈保护你、跨越银河、一站到底、咬饼干……一个个创意互动环节迅速拉近了男女嘉宾之间的距离。活动现场,主办方还邀请了 5 对已婚 10 年、20 年、30 年、40 年、50 年的模范夫妻上台讲述他们的爱情故事。

据悉，本次活动由共青团衡阳县委、衡阳县曲兰镇人民政府、衡阳县船山文化传习总会主办，船山故里夫之河畔生态文化园景区承办。

141.9 万元（含服务费）！据猫眼 APP 数据显示，今年七夕（8 月 7 日），衡阳电影市场再创七夕档纪录，相比去年七夕票房 113.1 万元，同比增长 25.46%。当日总观影人次 3.7 万，是平时的 2 倍以上。

没有爱情片加持 这个七夕哪吒“称霸”

七夕节，本应该是爱情电影扎堆上映、借势营销的好机会，然而记者却发现，今年七夕当日上映的多部电影里没有一部是纯爱情题材的影片，反而以动画片、动作片和剧情片为主。

整个七夕的衡阳票房几乎被三部影片承包了。季军是黄晓明、杜江主演的灾难剧情片——《烈火英雄》，该片以“大连 7·16 油爆火灾”为原型，讲述了沿海油罐区发生火灾，消防队伍上下级团结一

心，以生命维护国家及人民财产安全的催泪故事，共拿下 34.7 万元票房，9160 人次观影。亚军是首映的警匪动作片《使徒行者 2：谍影行动》，当日共有 1.3 万人次观影，拿下 50.6 万元票房。

国产动画片《哪吒之魔童降世》凭借上映以来积攒的好口碑，以 53.3 万元的票房，1.4 万观影人次的成绩拿下七夕档日冠军，目前该片以 501 万元的票房超越《飞驰

衡阳七夕观影大数据：

141.9 万元！单日票房创纪录 3.7 万人次！90 后成观影主角

■本报记者 金明达 实习生 李忠政

人生》成为 2019 年度衡阳票房第四名。

观影人群年轻化 观影地点追求“高大上”

衡阳多家影院统计显示，观影人群越来越年轻化，主体从原来 30—40 岁左右的人群变为 30 岁以下的人群为主，也就是说 90 后成了档期观影主力军，尤其在科幻、动漫、动作类电影当中，这一比例

高达 80%以上。

观影地点追求“高大上”是年轻影迷的特性之一。数据显示，衡阳城区七夕观影前三的影院分别是衡阳万达广场万达影院（票房 25.89 万元，观影人次 5358）；衡阳金逸 IMAX 影城（票房 11.02 万元，观影人次 2718）；衡阳融创环球影城（票房 9.55 万元，观影人次 2451）。不难发现，这些影院几乎全部集中在蒸湘区和高新区，且

票价均远高于老城区的影院，但因其观影环境体验感更好，周边配套设施更全，吸引了更多年轻影迷。

业内人士分析，衡阳电影票房增长是经济社会发展的必然结果。随着收入和闲暇时间增加，城市居民对文化消费需求也在不断增长，这也是今年七夕档票房爆发式增长的直接原因。

## 警惕

报名培训班被忽悠“分期付款”

## 花数万元学英语 一不留神背上网络贷

花数万元为学英语，被忽悠可“分期付款”，没想到却背上了网络贷，甚至面临征信风险。记者调查发现，多地出现参加英语培训的消费者落入“预付式+消费贷”圈套的现象。各大投诉平台上的相关投诉帖几百条，投诉金额从 2 万元到 5 万元不等。

学英语却不小心陷入网贷陷阱

去年 10 月份，武汉王先生在网上看到英语培训广告，于是咨询了几家机构。在英孚教育销售人员的反复推销下，王先生订制了 23999 元的两年强化私教课。“他们承诺一定能学会，而且老师会 24 小时教学。”王先生说。

报名时，销售顾问称可分期缴费，但并未明确其贷款性质，对于贷款限制性条款及其风险也只字不提。王先生在销售顾问指导下填写了一些表格，几个月后才惊讶地发现，所谓“分期付款”，其实是百度“有钱花”网络贷款，每月需定期还款，且金额占工资的一半，“压力山大”。

王先生多次提出退款，销售顾问始终以各种理由拖延拒绝。王先生提供的“有钱花”还款记录显示，他已连续还款 9 期，目前仍在继续，待还款总额为 12499.39 元。“不按时交的话会影响征信。”王先生无奈地说。

教育分期是给消费者的“馅饼”？

记者在一个近 2000 人的投诉退款 QQ 群里发现，很多人有类似遭遇。

“预付式+消费贷”的模式在英语培训行业并不少见。一些培训机构为学员提供学费分期支付服务，这种“教育分期”方式号

称为帮助学员减轻支付压力。有些销售人员会强调“分期”“无息”，引导消费者购买更多课程。

那么，所谓的“分期付款”究竟是什么性质，有没有利息？记者咨询“有钱花”，一位工作人员称日利率是万分之五，具体以额度申请成功后显示的信息为准。

相对于办理时的高效，退款却没那么快捷。记者在黑猫投诉和聚投诉网站上看到，申请退费后，还不得不继续每月还款的情况并不少见。实际情况是，符合退款条件的消费者，却很难真正成功退款，而是被销售顾问以各种理由拖延拒绝。

消费者需警惕预付消费风险

教育培训机构为何热衷分期支付？业内人士分析称，尽管存在退费和贷款纠纷，但培训机构依靠分期付款明显促进了招生。

南京市一基层市场监督管理局工作人员表示，培训机构以网络贷款方式收费，应在签订课程购买合同前告知消费者，并经过同意才能达成交易。如果在推销课程中，以分期缴纳等模糊的说法进行掩盖，涉嫌侵害消费者的知情权。

业内人士建议，“培训贷”侵权纠纷涉及教育、金融、市场监管等多个部门，相关部门应加大联合监管力度，共同打击侵权行为，维护消费者权益。

北京市隆安律师事务所尹富强律师提醒，消费者购买课程时应根据自己的实际情况，尽可能了解培训机构的师资及信誉情况，明确合同的具体内容，事前防范远比事后维权更重要。

（据新华社）

## 注意

部分网上药店乱象多

## 处方药随便买 “隔网神医”满天飞

通过手机 APP 买药如今已成为新趋势。不过，记者调查发现，在没有提供医生开具的处方时，用户也可以在部分 APP 买到处方药；部分 APP 对处方药搞“满减促销”，鼓励消费者多买；买药 APP 的“在线医师”和“病友”随意提供用药指导……

方便快捷 网上买药成新趋势

记者尝试在手机应用商店搜索关键词“买药”，可找到数十个在线买药 APP,下载安装后，使用手机号或微信等方式即可注册登录。记者在某 APP 尝试购买袋装板蓝根颗粒，购物感受和日常网购普通商品没有太大区别。除买药 APP 外,京东、天猫等电商平台也都设置有医药类频道。

记者发现，线上买药已成为新的消费趋势。京东大药房过去 3 年药品品类收入年复合增长率超过 300%。去年，阿里健康的平台成交额达到 400 亿元，平安好医生平台成交额也达到 30 亿元。

无处方可买药 处方药也搞促销

但在带来方便的同时，买药 APP 也存在诸多不规范销售行为。首先是无处方可买处方药。登录一款名为“1 药网”的买药 APP，记者搜索一款治疗结肠溃疡、结肠炎的药品，尽管购买页面标注有“本品为处方药，购买需凭医生处方”的提醒，但记者在填写地址等信息后即顺利完成付款。记者咨询药师，药师也未提出审核处方，只表示“正常明天发货”。记者

付完款，2 天后收到了该平台邮寄的处方药品。

其次是“医师”“病友”乱看病。在“1 药网”，该 APP 称“数万名医生和药师为您免费解答”。在一款药品问答区，记者看到，平台仅凭用户“检查溃疡消失不见，仅有结肠炎”等粗略描述就给出建议“您这种情况，建议继续用药”。在一款治疗高血压药品的问答区，仅凭用户“高压比较高，低压稍微高一点”的表述，该平台即给出“每天晨起口服一片，可以有效控制 24 小时血压”等用药建议。

最后，处方药也搞“满减促销”。打开一款名为“健客网上药店”的 APP，不仅在首页显示有“满 10 减 10”“满 199 减 20”等优惠券，针对不同药品还有“满 399 减 40”等优惠券，甚至有“多买可享受低价”的优惠。

线上卖药应受严格监管

针对买药 APP 存在的种种乱象，今年 4 月，药品管理法修订草案提交十三届全国人大常委会第十次会议进行二次审议，草案提出，药品网络销售第三方平台提供者应当备案，履行资质审查、制止和报告违法行为、停止提供网络销售平台服务等义务，并明确不得通过药品网络销售第三方平台直接销售处方药。

中国社科院人口与劳动经济研究所社会保障研究室主任陈秋霖表示，这一方面需要严格监管，另一方面也需要行业自律。“平台应自我约束，严格按照相关规范和流程审核处方，切不可为了短期利益触碰红线，而造成整个行业生态的恶化。”

（据新华社）