

2019年7月30日 星期二 责编/多乐 美编/张静 校对/陈爱晖 版式/文滔

生态美

展望

如何更好地创造并保持良好生态优势？

## 持续打好污染防治攻坚战

### 让天更蓝地更绿水更净



在绿色生态发展的接力赛中，衡阳一直没有停步，未来又将如何更好地创造并保持良好生态优势呢？《以最强执行力建设最美地级市的意见》描绘了蓝图，也敲定了目标——坚持生态优先，持续打好污染防治攻坚战，建设天更蓝、地更绿、水更净的美丽家园，让人民群众切实感受到环境改善带来的实实在在的生态红利。

#### 水污染防治：

2020年底基本消除城区黑臭水体

实施长江经济带发展战略，全面推行“河长制”工作，持续抓好湘江保护和治理“一号重点工程”，争取到2025年地表水环境质量考核断面达到Ⅱ级标准。推进重点工业企业清洁化改造，基本完成产业园区外重化企业搬迁入园和园区循环化改造。加大城区黑臭水体综合整治，2020年底基本消除城区黑臭水体。强化饮用水水源保护，依法取缔城镇集中式饮用水水源保护区内外排污口，确保县级以上饮用水水源保护区水质达标率100%，加快实施以生态廊道建设为重点的水生态净化工程，开展农业面源污染防治，规模化畜禽养殖场环境污染问题得到有效防控。全面推进城镇生活污水处理设施建设，到2025年实现城镇生活污水全收集、全处理。

#### 大气污染防治：

2025年空气质量基本达到国家二级标准

实施大气污染防治行动计划，推动传统产业智能化、清洁化改造，加快发展节能环保产业，抓好有色金属、化工、水泥等行业污染治理，推进燃煤锅炉综合治理，实施工业锅炉、窑炉清洁能源改造，完成火电、钢铁等重点行业企业废气超低排放和限值排放改造。加强机动车尾气、施工工地和道路扬尘、餐饮油烟、烟花爆竹燃放、农作物秸秆和生活垃圾露天焚烧污染防治，推广使用新能源公交车。到2025年，空气质量基本达到《环境空气质量标准》二级标准。

#### 土壤污染防治：

实现城乡生活垃圾全收集、全处理

加快省级土壤污染防治先行区建设，对水口山、合江套、大浦等重点污染地区进行整治，分类别、分用途、分阶段治理重点行业和污染物，严格控制污染增量，逐步减少污染存量。推进垃圾焚烧发电厂、污泥处置中心、一般固体废物处置中心和生活垃圾分类处置设施建设，实现城乡生活垃圾全收集、全处理。加快土壤污染防治与修复工程，扎实抓好涉重金属土壤污染源头预防，重点整治非煤矿山露天开采造成的重金属污染、尾矿库及冶炼废渣污染。2025年，全市受污染耕地修复治理面积达到20万亩以上，基本解决重点区域土壤污染问题。



# 提升城市颜值 让生态美成为永久底色

■文/本报记者 向吟吟 实习生 孙艺璇 图/本报记者 张志伟

生态环境之于城市，犹如眼睛之于心灵。生态好、生态美是一个城市的底色更是底线，以最强执行力建设最美地级市必须坚持生态优先。生态立市，民之所望，施政所向。那么，目前衡阳的生态环境如何，优势在哪，又有哪些不足，本期让我们看看来自环保部门负责人和高校专家的观点。

观点

### 生态美，才能颜值高更宜居

■市生态环境局党委书记、局长 刘晓利

建设最美地级市，首先要保护好山清水秀的生态体系，大力发展战略性新兴产业，才能让衡阳更加精致精美、生态宜居。这一点，我们有行动有底气，优势也很明显。

禀赋优势——自然生态环境资源丰富。我市是中国优秀旅游城市、国家园林城市；已建成自然保护区8个、森林公园8个、湿地公园6个、地质公园3个、风景名胜区4个，森林覆盖率达到48.2%；市城区湘江、蒸水、耒水三江汇流，湘江流经衡阳段共286公里，水资源丰富，绿水青山随处可见，构成了衡阳的美丽底色。

政策优势——规划引领、政策倾斜红利明显。我们制定了大气、水、土壤污染防治攻坚战三年行动计划，“一江四水”净水行动、“一号重点工程”等专项实施方案以及垃圾焚烧发电厂、乡镇生活污水集中处理设施建设等专项规划，分阶段、分领域明确了目标任务和路线图。

通过强化规划引领，我们建设最美地级市的步伐走得更稳、更加坚定。并先后成功获批“国家生态文明先行示范区”“长江经济带污染治理先行先试示范城市”“土壤污染防治先行区”等，给衡阳生态环境保护与治理带来了明显的资金和政策倾斜。

机制优势——生态环境保护工作机制趋于成熟。市委、市政府严格落实生态环境保护“党政同责、一岗双责”以及“管发展必须管环保、管生产必须管环保、管行业必须管环保”的要求，将生态环境保护全面纳入目标管理绩效考核，生态环境保护工作责任不断压实。全市生态文明体制改革不断深入推进，国土空间开发保护制度、“三线一单”管控体系、环评总量前置审批制度、“一江四水”流域生态补偿机制等一系列环保工作机制不断健全完善。

在这一系列的政策、体制优势的引导和保障下，我们始终牢记“绿

水青山就是金山银山”“环境质量只能变好，不能变坏”，以更高站位、更新理念来谋划生态文明建设，打响了一场又一场漂亮的环保战役，实施了一大批环境治理项目，解决了一大批突出生态环境问题，有效提升了生态“高颜值”，为建设最美地级市打下了坚实的基础。

如今，老百姓对环境转好有了直观感受，蓝天白云看多了，河水变得更清澈，一块块荒芜的土地上种上了绿色植物……而这样的“直观感受”与最近公布的监测数据相互印证——今年上半年，市城区环境空气质量优良率为90.6%，同比提升7.7个百分点；PM10、PM2.5平均浓度同比下降13.2%、6.7%；全市27个地表水考核断面水质达标率98.8%，同比提升0.7个百分点。在全省打好污染防治攻坚战年度目标任务考核中，衡阳近三年获得一个第一两个第二，衡阳人的生态幸福指数不断走高。



然而，生态环境污染防治战役是持久战和拉锯战，要全面实现“生态美”，我们还存在一定的短板，也面临不小的挑战，尤其是PM2.5，与环境空气质量二级标准还有一定差距。

另外，土壤重金属污染和矿石开采加工、采砂洗砂、畜禽养殖、城市扬尘、餐饮油烟等行业生态环境问题依然较为突出。生态环保基础保障能力也有待进一步加强；一些城区污水管网不配套，大部分乡镇污水集中处理设施尚未建成，污水直排现象还不同程度存在；一般工业固体废物和建筑垃圾处置不规范；部分基层环境监测、监察执法设备设施、人员配备严重不足。

### 打通实现“生态美”的最后一公里

■湖南环境生物职业技术学院党委委员、副院长 屈中正

从古至今，衡阳就是一座生态福地、风水宝地。就连“北雁南飞”，也“至此歇翅停回”，这是衡阳与生俱来的优势。尤其是近几年来，生态环境保护工作提到了前所未有的高度，衡阳的生态文明建设更是渐入佳境，为我们的生活构筑了美丽的生态屏障。

经过大规模的造林复绿添绿，增添了一大批绿色景观，衡阳的森林覆盖率提升到了48.2%，“一江四水”两岸风景如画，一批高品质公园和城市绿地让市民“推窗见绿、出门

入园”，“300米见绿、500米见园”的生活圈雏形初显。随之而来的是，“国家园林城市”“国家优秀旅游城市”“国家生态文明先行示范区”等重量级生态名片越来越多，规格也越来越高，让衡阳逐步从城市生态化大步迈向生态产业化。

然而，生态美，不能光是山美、水美，还要生活美、人更美。而人的美，不能只讲外表美、形式美，更要注重内在美、心灵美、精神美、灵魂美。所以挑战更多来自于这样一些方面，我们在绿化、美化、净化环境

的同时，要进一步将生态美的概念根植于每一个人的内心，让他们从思想上和实践上真正参与。

同样，生态美，不仅要美在城区，还要美在乡村。在这方面，衡阳还存在明显的不足。目前不少乡村建设还处于一个无序的状态，欠缺整体规划，即使有规划，到了基层执行也不到位，因此有特色的美丽小镇少之又少。而建设“最美地级市”，势必要让城乡协调发展，要让美丽乡村与美丽城市交相辉映。

以上几点不足，我把它们看作为



实现“生态美”的最后一公里，当务之急，我们需要尽快打通这最后一公里。试想一下，当人人都自觉参与到植绿播绿护绿中来，让每个村庄、乡镇和县城都变美了，衡阳能不美丽吗？

### 望得见山、看得见水，更要记得住乡愁

■衡阳师范学院协同创新中心常务副主任、城市与旅游学院副院长 邹君

生态城市是社会和谐、经济高效、生态良性循环的人类居住形式，亦可称为生态宜居城市。围绕建设“最美地级市”目标，衡阳正努力打造高品质的生态宜居城市。城之美，在舒适和特色。在这些方面，衡阳得天独厚的优势。

其一，自然条件优越，生态基底好。衡阳地处亚热带季风气候区，地形、土壤、气候和水资源等自然条件比较优越，山水相融，良好的生态不仅带给衡阳丰富的自然景观，为生态宜居城市的建设提供了很好的天然基础。

其二，衡阳在地理位置上毗邻

珠三角，而且交通条件极为便利，系湖南省以及中南地区重要的交通枢纽之一，对外形成了纵横交错的“1189”立体交通格局，对内形成了三环九桥。优越地理区位使其易于接受沿海发达地区城市建设的新理念，便捷的交通网则为衡阳建设生态宜居城市提供了重要的保障。

其三，文化底蕴深厚。城市之美，表面上看是高楼大厦、园林绿化等物质景观的美，实质上则是其独特的文化内涵之美。衡阳是湖湘文化的发源地，寿岳文化、书院文化、抗战文化等文化资源丰富，是誉满

天下的“生态福地、文化厚地、宗教圣地”，这些为建设有“灵魂”的生态宜居衡阳提供了不竭动力。

不足之处在于，环保基础设施建设相对落后。衡阳是老工业基地，人口多、建筑密度大、交通拥挤，势必对生态环境造成一定的影响。特别是老城区，虽然近年来有明显改进，但是基础设施建设相对落后的状况仍然突出，例如，生活垃圾转运和处理系统、生活污水收集和处理系统等。

另外，传统产业改造升级的任务重。衡阳在区域经济发展过程中，对文化资源的挖掘利用不够，旅游业等服



务业发展不充分，经济生态化任重道远。接下来，我市应在城市发展和建设中将这些天赋资源最大化保留，从规划上、文化上、空间上、资源上，针对性地解决当下的弱点和“痛点”，让市民不仅望得见山、看得见水，更记得住乡愁。