

三部委印发实施方案，推动重点消费品更新升级

汽车家电手机 迎来新的商机

我国消费市场规模位居世界前列，随着新技术蓬勃发展，新产品不断涌现，更新消费潜力巨大。日前，国家发改委、生态环境部、商务部印发《推动重点消费品更新升级 畅通资源循环利用实施方案（2019—2020年）》，推动汽车、家电、消费电子产品更新升级。

汽车 各地不得对新能源汽车限行限购

方案提出，大力推动汽车产业电动化、智能化、绿色化，积极发展绿色智能家电，加快推进5G手机商业应用，努力增强新产品供给保障能力。

其中最受关注的，当属新能源汽车消费。中国汽车技术研究中心首席专家吴松泉认为，方案提出发展成本低、电池和充电技术先进、经济性和便利性结合、车电分离消费模式的新能源汽车产品、关键技术及服务模式，将有利于大幅降低新能源汽车成本，提高用户购买新能源汽车的意愿。

同时，方案也明确，禁止各地出台新的限购规定，各地不得对新能源汽车实行限行、限购，已实行的应当取消。鼓励有条件的地方在停车费等方面给予新能源汽车优惠。

吴松泉分析，当前，一些地方出于缓解交通拥堵考虑，实施了小汽车限购政策，方案特别针对无车家庭的用车需求，鼓励地方对无车家庭购置首辆家用新能源汽车给予支持。同时，借鉴国内外经验，推动地方结合实际探索优化道路交通管理方式，为由限制购买转向引导使用打下坚实基础。

针对在用车老旧产品占比高等情况，方案提出，研究制定促进老旧汽车淘汰的更新政策，大力推进国Ⅲ及以下排放标准营运柴油货车提前淘汰更新；加快推动新增或更新公交、邮政、出租、通勤、轻型物流配送等城市公共领域用车使用新能源或清洁能源汽车，到2020年底前大气污染防治重点区域使用比例达到80%。推动农村消费升级，将组织开展“汽车下乡”促销活动。

“金融产品创新、新能源汽车停车费优惠、财政继续支持‘充换电’设施建设等，一揽子看得见、摸得着的保障措施，将营造更低成本、更加便利、更好体验的消费环境，提高消费者买车用车积极性。”吴松泉说，在当前外部环境深刻变化、国内汽车市场面临下行压力情况下，方案释放出支持消费的强烈信号，将对汽车市场稳定发展、产业转型升级、经济平稳运行起到积极作用。



■资料图

家电 鼓励使用节能、智能型家电

“将促消费的重点放在家电产品的更新需求上，符合现阶段家电行业发展趋势。”中国家用电器协会副理事长徐东生认为。

目前，我国城市家庭的冰箱、空调、洗衣机、吸油烟机、热水器普及率均超过70%，其中，冰箱和洗衣机接近饱和，空调正向着一户多机方向发展。据测算，2018年冰箱、空调、洗衣机的更新量分别为3496万台、4863万台、3263万台，占2018

年各自内销量的比重分别为84.2%、57.1%、75.3%，更新换代需求明显已经占据主导。

“我国家电产品消费市场已经呈现出普及率高和更新换代需求量大的特点。”徐东生说，方案鼓励有条件的地方对消费者购置节能、智能型家电给予适当支持，将对家电行业的转型升级带来有效支撑，进一步优化市场供给。

方案也鼓励智能家居行业发

展，推动行业升级。目前，智能家居产业处于初步发展阶段，呈现高速增长态势，整个行业正在快速拓展。

徐东生表示，成套的智能家居产品目前还处于成本高、落地难的阶段，方案鼓励深入开展智能家居跨行业应用试点，将促进与智能家居相关的家电、安防、照明等多个行业协同发展，进而给消费者带来更多、更优质的智能家居产品。

电子产品

支持5G手机研制和上市销售

电子产品也是方案关注的消费领域。无论是着力推动绿色智能家电研发和产业化，还是不断丰富数字创意内容和服务，都是重要内容。

方案明确提出，鼓励5G手机研制和上市销售。促进手机、个人计算机更新换代，有条件的地区对消费者交售旧手机及电脑并购买新产品给予适当支持。

今年是5G商用元年。凭借高速率、大连接、低时延

的特性，5G将成为智能终端拓展新功能和新形态的重要支柱，激发居民新一轮智能终端消费升级。中国信息通信研究院副院长余晓晖介绍，目前，我国虚拟现实产业市场规模超过100亿元。随着5G商用与人工智能技术逐渐成熟，虚拟现实将以云化架构为引领，突破业界发展瓶颈。预计到2020年，我国虚拟现实产业市场规模有望突破500亿元。

此外，超高清电视也是消费热点。方案提出，增加4K超高清视

频内容供给，全面实现彩电网络化服务，并开展5G+8K内容传输试验。目前，我国超高清视频产业已形成终端先行、频道建设稳步推进、行业应用初步兴起的良好态势。

“建议下一步，地方政府及有关单位应以供给侧结构性改革为主线，贯彻落实政策举措，加快消费电子产品的智能化、品质化、个性化升级，做大做强消费电子产业。”余晓晖说。

（据新华网）

股市动态

A股继续放量上攻

沪指盘中

挑战3000点惜败

新华社上海6月20日电（记者潘清）承接前一交易日强势，20日A股继续放量上攻。上证综指盘中挑战3000点惜败，与深成指同步录得2%以上的涨幅，两市成交则突破6000亿元。

当日上证综指以2917.33点微幅低开，早盘下探2915.09点后开始缓步上行。午后沪指一度向3000点整数位发起挑战，可惜未能成功，摸高2997.39点后涨幅有所收窄。尾盘沪指报2987.12点，较前一交易日涨69.32点，涨幅达到2.38%。

深成指收盘报9134.96点，涨209.23点，涨幅也达到了2.34%。

创业板指数表现稍弱，涨1.91%至1498.01点。中小板指数收报5632.95点，涨幅为2.15%。

沪深两市延续普涨格局，告跌品种总数不足500只。不计算ST个股，两市60多只个股涨停。沪市新股N元利挂牌上市，首日涨幅为44%。

大部分行业板块随股指收涨。保险、券商、多元金融板块表现出色，涨幅均高达5%以上，白酒板块涨幅也超过了4%。农业、牧渔、饲料板块逆势收跌，其中农业板块跌幅超过1%。

沪深B指双双收高。上证B指涨1.11%至292.93点，深证B指涨1.50%至947.47点。

在前一交易日基础上，沪深两市继续放量，分别成交2883亿元和3147亿元，总量突破6000亿元。

证监会：

创业投资基金享税收优惠需满足6项条件

新华社北京6月20日电（记者刘慧）证监会近日明确了可以享受税收优惠政策的创业投资基金应满足实缴资本不低于3000万元等6项条件。

从实缴资本看，创业投资基金应满足实缴资本不低于3000万元，或者首期实缴资本不低于1000万元且全体投资者承诺在工商注册后5年内实缴资本不低于3000万元。从存续期限看，创业投资基金存续期限不能短于7年。

与此同时，创业投资基金管

理团队要有至少3名具备2年以上创业投资或者相关业务经验的人员负责投资管理运作；对单个企业的投资额不超过该创业投资基金总资产的20%。

6项条件明确，创业投资基金应未投资已上市企业，所投资未上市企业上市（包括被上市公司收购）后，创业投资基金所持股份的未转让部分及其配售部分不在此限。此外，创业投资基金应未从事担保业务和房地产业务。

根据有关规定，创业投资基金主要指向处于创建或重建过程中的

未上市成长性创业企业进行股权投资，以期所投资企业成熟后主要通过股权转让获得资本增值收益的私募股权基金，需符合中国证监会和中国证券投资基金业协会有关私募基金的管理规范。

据了解，为更好地鼓励和扶持种子期、初创期科技型企业的发展，推动大众创业、万众创新战略实施，财政部和税务总局曾于2018年明确了相关政策的执行口径、办理程序和资料及其他管理要求，便于纳税人准确享受税收优惠。

财政部：

农村水电增效扩容改造可获专项资金支持

新华社北京6月20日电记者20日从财政部了解到，财政部日前发布通知，明确将安排可再生能源发展专项资金，支持农村水电增效扩容改造和非常规天然气开采。

根据发布的《关于<可再生能源发展专项资金管理暂行办法>的补充通知》，可再生能源发展专项资金实施期限为2019年至2023年，其中，“十三五”农村水电增效扩容改造中央财政补贴于2020年政策期满后结束。

通知指出，可再生能源发展专项资金支持农村水电增效扩容改造。农村水电增效扩容改造采取据实结算方式，“十三五”期间按照改造后电站装机容量（含生态改造新增）进行奖励，具体奖励额度与该地区奖励标准和改造后电站装机容量（含生态改造新增）相关。东部地区奖励标准为700元/千瓦，中部地区为1000元/千瓦，西部地区为1300元/千瓦。

根据通知，可再生能源发展专项资金支持的非常规天然气有煤层气（煤矿瓦斯）、页岩气、致密气等。自2019年起，不再按0.3元/立方米的定额补贴标准进行补贴，而是按照“多增多补”的原则，对超过上年开采利用量的，按照超额程度给予梯级奖补，对未达上年开采利用量的，则相应扣减奖补资金。同时，专项资金补贴还体现“冬增冬补”的原则，对取暖季节生产的非常规天然气增量部分给予超额系数折算。

市场动态

商务部：

30种蔬菜价格加速回落

记者18日从商务部网站获悉，上周（6月10日至16日）全国食用农产品市场价格比前一周下降0.6%。其中，30种蔬菜平均批发价格比前一周下降4%，呈加速回落趋势。

据商务部监测，30种蔬菜平均批发价格为每公斤4.12元，比前一周下降4%。数据也显示，6种水果平均批发价格为每公斤8.84元，比前一周上涨0.7%。肉类批发价格也出现不同程度

上涨，其中猪肉、牛肉、羊肉价格分别为每公斤21.55元、56.83元和55.8元，分别上涨1.2%、0.1%和0.3%。

“总体来看，肉类、鸡蛋、蔬菜、水果等生活必需品市场供应是有保障的，能够满足消费者的需求。”商务部新闻发言人高峰之前在回应食用农产品市场价格波动时表示，夏季是肉类消费的淡季，预计猪肉价格将保持平稳。蔬菜水果价格将会随着上市量的不断增加，总体进一步呈现回落态势。

（据《经济参考报》）

监管发布

多部门开展网剑行动

严打网上销售假冒伪劣产品

据国家市场监管总局网站消息，市场监管总局等部门印发2019网络市场监管专项行动（网剑行动）方案。方案明确，严厉打击网上销售假冒伪劣产品、不安全食品及假药劣药，营造放心消费环境。

方案要求，着力规范电子商务主体资格，营造良好准入环境。依法查处电子商务经营者违反《电子商务法》第十五条规定的信息公示义务的行为。监督电子商务经营者依法办理市场主体登记，规范电子商务主体资格，加强对社交电商、跨境电商经营者的规范引导。

督促电子商务平台经营者按照《电子商务法》等法律法规要求登记备案，对进入平台的经营者真实信息进行核验、登记，建立登记档案，监督电子商务经营者做好亮照、亮证、亮标工作。督促邮政企业、快递企业加强对电子商务企业

协议客户经营范围的审查。规范电子商务经营主体，集中整治非法主体互联网应用（网站、APP等）。

方案要求，严厉打击网上销售假冒伪劣产品、不安全食品及假药劣药，营造放心消费环境。以食品（含保健食品）、药品、电子产品、汽车配件、家具家装、家庭日用品、儿童用品、服装鞋帽以及劳动防护安全帽等社会反映集中、关系健康安全的消费品为重点，加强监管执法和刑事司法，以大要案为突破口，组织开展集中打击，坚决守住人民生命健康和安全的底线。

坚持线上线下治理相结合，加强流通销售餐饮环节食品等商品抽查，加强网络餐饮服务食品安全监管，加强风险监测，净化生产源头，依法查处利用互联网销售假冒伪劣商品违法犯罪活动。依法依规处置互联网侵权假冒有害信息。

（据新华网）

新一代地铁列车成功试跑

碳纤维技术实现整车减重13%



由中车四方股份公司研制的6辆编组新一代地铁列车在调试线上试跑

记者从中车四方股份公司获悉：由中车四方股份公司研制的6辆编组新一代地铁列车在调试线上成功完成试跑。该列车采用大量新技术、新材料，代表未来的地铁技术潮流，被称为“未来地铁”。

据中车四方股份公司副总工程师丁叁叁介绍，新一代地铁列车最大的特点是更轻更节能。采用先进的碳纤维技术，其车体、转向架构架、司机室、设备舱等均使用碳纤

（据新华网）

新版“双创”

税收优惠政策指引发布

归集89项政策措施，可在国家税务总局网站查询

记者从国家税务总局获悉：为方便纳税人及时了解掌握税收优惠政策，更好发挥税收助力大众创业、万众创新的税收作用，国家税务总局日前发布了新版“双创”税收优惠政策指引。

据了解，新版指引归集了截至2019年6月份我国针对创业创新主要环节和关键领域陆续推出的89项税收优惠政策，覆盖企

业从初创到发展的整个生命周期。其中，2013年以来出台的税收优惠有78项。

新版指引可以在国家税务总局网站查询，广大纳税人可以对照指引，找到适合自身发展的税收优惠，充分享受政策红利。国家税务总局表示，税务部门将持续深化“放管服”改革，不断创新服务举措，确保“双创”优惠政策措施，覆盖企业更便利更通畅。