南岳区第八届人民代表大会第四次会议召开，吹响发展“集结号”——

# 舞好旅游龙头 展现“南岳担当”

**本报讯**（记者 **刘思远** 通讯员 **文兰**）5月8日，南岳区第八届人民代表大会第四次会议开幕，吹响了该区2019年发展“集结号”。会议指出，2019年，全区上下将忠诚担当、接续奋斗，努力在衡阳建设名副其实的省域副中心城市的征程中找准方位，舞好旅游龙头，在建设最美地级市的宏伟蓝图中换道超车，展现“南岳担当”。

2018年，南岳区紧紧围绕区委“三五一”工作思路，着力推进旅游高质量发展，着力打好“三大攻坚战”，经济运行总体稳中有进，5项主要经济指标除规模工业增加值外，均高于省、市平均水平，全部排在全省前36位；全年实现地区生产总值43.62亿元，增长8.9%，增速稳居全市第二、全省第13位。

全区固定资产投资增长12.6%，排名全市第二；完成内联引资9.1亿元，外资1150万美元；实现社会消费品零售总额29.82亿元，增长10.7%，增速位居全市第一；三次产业结构由5.3:8.6:86.1调整为4.8:8.3:86.9，实现一般公共预算收入7.27亿元，增长7.09%；税占比为43.32%，同比提高4.27个百分点，创历史高点。

全年共接待游客1164.17万人次，实现旅游收入100.42亿元，分别增长16.06%和25.02%；春节黄金周旅游接待量连续三年位居全省首位。引进了卧虎潭世界禅养文化园和红星滑雪滑水综合体等重大产业项目，全区28个签状重点项目除自然保护区范围内4个项目外，全部有序稳妥推进。

全年累计投入民生领域资金达8.71亿元，占财政总支出的71.3%。城乡居民人均可支配收入3.94万元，同比增长8.0%；全区建档立卡贫困户440户1594人，实现脱贫381户1454人，综合贫困发生率降至0.33%，贫困户人均年收入增至8500元，年终考核排名非贫困县(区)全市第二、全省第三，超额完成了与市委、市政府签订的军令状，打赢了脱贫攻坚翻身仗。

2019年，南岳区将继续以旅游供给侧结构性改革为主线，坚持“三五一”工作思路，以创成国家全域旅游示范区为目标，以重大项目为支撑，突出打好“三大攻坚战”，力争实现地区生产总值增长8.5%左右；一般公共预算收入增长7.5%左右；固定资产投资增长12%以上；社会消费品零售总额增长11%以上；接待游客人数增长12%左右，旅游总收入增长12%左右；城乡居民可支配收入增长8.5%左右；城镇登记失业率控制在4%以内；节能减排、环境保护、安全生产等完成省、市确定目标任务，发展质量和效益明显提高，结构性改革取得实质性进展。

区委副书记、区长王燕表示，围绕上述目标，2019年，南岳区将重点抓好“五件大事”，即：聚力推动转型升级，纵深发展全域旅游；全力守好底线红线，决战决胜三大攻坚；奋力积蓄发展动能，全面冲刺项目建设；着力优化人居环境，统筹实施乡村振兴；尽力发展社会事业，切实保障民生福祉。

2019年是南岳区创建国家全域旅游示范区的决胜之年，该区将把全域旅游元素深度融入城景乡建设管理，做好文化旅游融合文章，全力以赴推进国家全域旅游示范区创建，力争首创成功；全力推动旅游产品创意园项目建设，深入挖掘首届旅游产品创意设计大赛的优秀作品，提炼推广一批精品文创产品；健全“快旅慢游”交通网，建立并推行旅游风景道标准体系，加快推进景区索道提质改造；坚持政府引导、企业参与、媒体跟进、全民参与的旅游营销模式。

珠晖区：

## 空气质量位居全市前列

**本报讯**（通讯员 **唐兰荣** 记者 **周琪**）5月10日，记者从珠晖区安全生产暨生态环境保护工作会议上获悉，去年以来，该区扎实推进污染防治工作，全区生态环境质量持续改善。全年空气优良天数达297天，优良天数比例较上年提升5.5%；PM2.5、PM10平均浓度分别较上年下降12.5%、5.8%，空气质量位居全市前列；湘江、耒水水质和集中式饮用水水源地水质达标率均为100%；土壤环境质量保持稳定。

2018年，珠晖区以“安全生产大培训”为载体，深入开展“安全生产月”活动，举办各类安全培训班60余场次，制作宣传板报100余块，发放宣传资料5万余份，群众的安全意识显著增强，从业人员的安全素质进一步提升。同时，以“强执法、防事故”专项行动为抓手，该区还深入开展“打非治违”，开展执法检查230余次，立案18起。重点查处非法烟花爆竹储存案件3起，捣毁地下非法加油站点4家，取缔液化气无证经营点8处，督促整改市场火灾隐患98处，有效遏制了安全责任事故的发生。

珠晖区委副书记、区长刘桢干在会上要求，要以最坚决的态度贯彻落实习总书记安全生产、生态环保重要思想，务必提高政治站位；始终坚守底线思维，要服务高质量发展，必须敢于动真碰硬，真抓严管，坚决打赢污染防治攻坚战；要以最有效的举措切实抓好安全应急、生态环保重点工作，着力提升应急管理水平，以最严格的责任切实筑牢安全应急、生态环保工作防线。

衡阳县三湖镇：

## 高歌颂祖国 旗袍秀风采

**本报讯**（通讯员 **郑海青**）5月10日，衡阳县三湖镇举行“我和我的祖国”大型旗袍秀活动，来自各社区村组的近百名妇女代表身着各式旗袍，一起合唱《我和我的祖国》，并在蒸水桥头、农耕休闲公园、峻丰种植基地激情走秀，展示新时代女性风采，为乡村振兴加油助威。

在三湖镇党建文化广场，身着旗袍的三湖镇妇女代表挥舞着小红旗，唱出对新中国七十华诞的美好祝福。负责节目排练的舞蹈老师刘飞燕告诉记者，报名参加旗袍秀活动的妇女朋友达到106人，为了活动如期顺利举行，大家风雨无阻，连续排练了好几天，热情十分高涨。

据了解，这是三湖镇第二年举办旗袍秀活动，近年来，三湖镇党委、政府创新发展理念，引导传统农业向特色农业、观光农业、休闲农业转变，兴建了乡镇综合体、农耕休闲公园、特色种养基地等重点项目，为三湖镇的经济发展注入了强大活力。

## 火红桑葚成致富“金果”

蒸湘区呆鹰岭镇土桥村举办首届桑葚采摘节

除了采摘桑葚，当地还有不少“土货”供市民选购 ■刘思远 摄

**本报讯**（记者 **刘思远** 通讯员 **龙盘**）5月10日，立夏刚过，久违的太阳露出了笑颜，蒸湘区呆鹰岭镇土桥村30余亩桑葚也伴着暖阳红透了“脸”。当天，该村举办首届桑葚采摘节，吸引不少市民结伴来到果园体验采摘乐趣。

“过去5月是水果市场的淡季，草莓、枇杷已收，北方来的苹果梨子还早着，现在有了桑葚，正好填补市场空白，也很受消费者欢迎，一斤桑葚可卖到30多元。”桑葚基地负责人、脱贫典型刘占魁说道。近年来，在土桥村扶贫工作队的支持下，刘占魁父子成立了“衡阳市惠康种养专业合作社”，并尝试种植桑葚，挂果第一年，每亩收益就有万余元。在扶贫工作队的鼓励下，采取“合作社+基地+贫困户+农户”模式，今年扩种至30亩，让更多人一起加入到脱贫致富的队伍中来。

在当天的桑葚采摘节启动仪式上，土桥村还邀请刘占魁为全村52户贫困户做桑葚种植技术培训。土桥村扶贫工作队队长罗细森介绍，下一步，扶贫工作队将统一购进一批桑葚苗木，发放给有种植意向的贫困户，鼓励大家多发展一门产业，把种植、采摘、农家乐都做起来。

当天，湖南电商“农民伯伯”也到场助阵。“我们提前发布了桑葚采摘节活动预告，预定订单就有100余单。”该电商负责人介绍，去年该平台为土桥村代销农特产品近30万元，今年，将继续以“互联网+”方式帮助该村开展精准扶贫。

衡南县纪委监委：

## 向卫生领域“微腐败”开刀

**本报讯**（通讯员 **李振江 尹朝辉** 记者 **周瑞华**）近日，衡南县纪委监委调研组深入该县5所公立医疗卫生单位、3所私立医院进行专项调研，向药品器械采购、农合资金使用、分级诊疗、医风医德等11个方面的问题“开刀”，摸清情况，把脉医疗卫生领域“微腐败”，为全县医疗卫生系统腐败问题集中整治工作“铺路”。

下阶段，该县纪委监委将强化调研成果的运用，针对发现的问题扎实开展“三个一”行动，即出台一个工作方案，明确集中整治的责任、步骤、内容、举措和要求；查处一批典型案件，对问题反映具体的涉医信访件优先办理、提级办理；召开一次警示大会，深入剖析医疗卫生系统的典型腐败案件，加强警示教育，强化震慑，推动集中整治工作全面铺开。

### 简 讯

5月9日下午，南岳区自然资源局党支部开展“创建国卫、从我做起”主题党日活动，党员们来到联创社区鑫聚园小区及周边门店、居民家中，主动打扫周边卫生，清洗地段路面，铲除庭院垃圾，规范社区、门店市容市貌，并向广大居民发放创卫宣传资料500余份。据悉，今年以来，该局先后有20多名党员自发加入“衡阳群众”志愿者行列，放弃“五一”假期和周末休息时间到天下南岳牌坊、区游客服务中心等游客集中地段开展志愿者服务活动。

（通讯员 王林芝）

关 注 责编/张 静 校对/曾 诚 版式/张文莉 GUAN ZHU

打造新供给 激发新动能

# 从制造业“变身”看中国经济动力

工厂“玩”起了“爆品”集市、“快闪式”制造在品牌间兴起、“国潮”风加速跨界融合……一段时间以来，中国制造发生了不小的变化。这些融入了新理念、新技术、新模式的“制造之变”不断释放发展的活力。

国家统计局数据显示，近期工业生产和销售增长均明显加快，利润回暖。3月份，全国规模以上工业企业利润总额同比增长13.9%。

制造业的变化折射出中国经济蕴含的潜力、积蓄的动力。尽管当前仍然面临不少挑战，但坚定信心、把握机遇，不断壮大新动能，高质量发展的经济图景将愈发清晰。

## 01 制造之变带动消费、服务之变

无锡一家针织衫制造厂总经理杨桂萍没有想到，自己做了几十年外贸批量加工，会有一天开起“爆品”集市。而从和消费者“对话”中得到的“商机”，远大于一张张订单。

不久前，国内服装品牌依文集合上百家优质制造工厂在主要商圈办起集市，杨桂萍参与其中。用大数据预测“爆品”，让工厂和消费者直接对接，短短一场集市销售额超百万元。

“以前拥抱的是订单，现在拥抱的是市场。”杨桂萍说，“直供”消费者的模式降低了供应链的成本，为制造商带来商机。

有世界工厂之称的中国制造，改变正从工厂开始。

突破柔性制造技术，不少制造工厂试水大批量个性化定制；将人工智能引入生产，“无人”工厂、“黑灯”工厂逐渐增多；“变身”工业互联网平台，探索全产业链的共享共创……

“我们一个半导体显示器件的中试周期原来是14天，现在通过人工智能和工业互联网，产品设计生产的周期大大缩短。”TCL集团董事长李东生说，融入了新技术、新模式的新工厂，生产效率大幅提高。

工厂之变，带动消费、服务之变。

依文集团董事长夏华说，柔性生产等模式不仅将制造与消费“无缝衔接”，制造本身也成为一种消费。把工厂“搬进”市场，以非遗体验、创意制造等为代表的体验式制造、“快闪式”制造正在流行。

从智能制造到生产性服务，不少制造品牌转型信息服务、工业服务提供商。工信部数据显示，企业智能化改造后生产效率平均提升超30%。基于此的新消费、新服务不断拓展。一季度，我国信息技术服务实现收入同比增长16.7%。

“当前，以技术进步、转型升级为代表的制造变革正为消费、服务带来生机。这些都是新旧动能加快转化的表现。”工信部运行监测协调局局长黄利斌说，制造业高质量发展与促进形成强大国内市场有机衔接，不断打开发展新空间。

## 02 优势相互叠加，打造数字时代新供给能力

制造之变的背后是创新。

黄利斌说，今年以来，尽管面对错综复杂的外部环境和经济运行新的下行压力，但得益于完备的产业体系、坚实的制造基础和吸收新技术的巨大国内市场，我国制造业在直面挑战中不断提升韧性和抵御外部风险能力，创新加速涌现。

一组数据格外醒目。一季度，我国新能源汽车产销增幅同比分别达到102.7%和109.7%。

黄利斌说，目前，我国新能源汽车整车和关键零部件均取得长足进步，并已建立起全球最为完备的新能源汽车发展支持体系。依靠创新驱动而非补贴，新能源汽车产业链加速提升，市场结构不断优化，消费热情逐步攀升。

没有落后的产业，只有落后的技术。将制造优势与网络化、智能化相叠加，中国制造正逐步形成数字时代新供给能力。

效率红利是联想集团董事长兼CEO杨元庆过去一年体会最深刻的词语。去年，全球市场“风云涌动”，联想果断实施智能战略转型，由上一年同期净亏损近20亿元大幅跃升为净利润16亿元。

工信部数据显示，一季度，我国高技术制造业和装备制造业增加值同比分别增长7.8%和7.3%。其中，制造业技术改造投资同比增长16.9%。

“今天的投入将带来明天的产出。”中国社会科学院工业经济研究所所长黄群慧说，这些既表明企业创新意愿和动力加强，也反映了企业、产业和社会对我国制造业的良好预期。重视研发、紧盯市场、变革机制，中国制造正走上从制造到创造的内涵式发展道路。

从量到质，从粗到精。巨大转变背后，是品牌的力量。近期在上海开幕的2019年中国品牌日活动上，近200家自主品牌集中亮相，展示国货精品魅力的同时，也激活高质量发展的“一池春水”。 ■新华社发

## 03 以制造业高质量发展壮大经济新动能

“必须始终站在产业创新的最前沿，紧跟客户需求，以人才作为推动创新的‘智撑点’和原动力。”面对国际贸易环境的不断变化，中信泰富特钢集团总裁钱刚表示。

依靠“高、精、特”，中信泰富特钢下属兴澄特钢，已连续九年位列世界轴承钢产销量第一；其几周前研制出的全球最高级别系泊链钢，为企业再添“独门”产品。

加大研发力度、提升产品层次，一季度我国钢材净出口同比增加256万吨。这是连续三年下降后，我国钢材净出口实现首次增长。

“技术改造是转型升级的重要‘一环’，创新和完善相关政策有利于推动制造业高质量发展。”黄群慧说。

促进新技术、新组织形式、新产业集群形成和发展，增强制造业技术创新能力；构建开放、协同、高效的共性技术研发平台；加大对中小企业创新支持力度，实施国家制造业创新中心建设工程……去年中央经济工作会议以来，我国聚焦制造业高质量发展，出台政策“组合拳”，极大促进企业创新发展，壮大经济新动能。

工信部副部长辛国斌认为，尽管和发达国家相比，我国先进制造水平和创新能力仍有差距。但坚持新发展理念，坚定创新升级，加速与信息技术深度融合，中国制造将不断突破发展瓶颈，在实现高质量发展的路上行稳致远。

（新华社北京5月13日电）