

生活提醒

“安检员”上门推销产品？小心是“李鬼”

市天然气公司温馨支招,教你识别真假以防上当



市天然气工作人员工作服以橘色搭配灰色为主

本报讯(文/图 记者 金明达) 昨日,本报新闻热线接到市民李女士爆料:有人自称市天然气公司工作人员,假借燃器具检测之名上门“安检”,实则推销安全阀和金属软管。

李女士家住石鼓区宏兴花苑,

她告诉记者,上周六下午4点左右,有人敲门,她打开门看到一个身穿蓝色工作服的人,此人自称是市天然气公司安排上门安检人员。看其说话语气有些不自然,且没有佩戴工作证件,“天然气公司工作人员怎么会不佩戴工作证上门检查?”李

女士顿起疑心,于是借故让其明天再来。随后,李女士在与邻居闲聊中得知,近段时间,小区确实有人上门安检,有邻居还在安检人员的温馨提示下,更换了金属软管,并安装了安全阀。无一例外,邻居们都没有要求查看安检人员的工作证件。

为了解开心中迷惑,李女士遂打电话向市天然气公司咨询,电话中,市天然气公司工作人员告诉李女士,近期他们根本没有安排人员到该小区上门安检。“太可怕了,还不知道他们推销的这些东西合格不?”李女士说。

据了解,市天然气公司客服部每月都能接到多起类似投诉,且有市民因此上当受骗。该公司工作人员梳理投诉发现,骗子的手法不外乎假借燃器具检测之名上门,推广安全阀、报警器、金属软管三类产品,其中更换软管的理由最常见,安装费用往往高得离谱。有些骗子为了提高“成功率”,还会采用某些“非常手段”。比如恐吓“你家有安全隐患,有的地方因为燃气泄漏都死人了,赶紧装一个安全阀!”“这是天然气公司统一安装,有规定的,必须得装。”等等。

市天然气公司工作人员介绍,国家对燃气安全阀和泄漏报警器、金属软管等都有严格的质量规定,而其安装质量也对其功能有决定性影响。如果购买质量低劣的产品或安装不当,极易引发燃气事故,直接影响居民的生命财产安全。这些“李鬼”的产品一般质量没有保障,出了事也难以维权,提醒市民千万要小心。

■提醒

几招识别真假天然气公司工作人员

面对层出不穷的骗术花样,居民个人的识别能力有限,市天然气公司工作人员特别支招,今后再遇到这样的不速之客,可通过以下方法来识别真假:

1.一些骗子会冒充市天然气公司贴通知,居民一定要看清公章处是否为“市天然气有限责任公司”。
2.市天然气公司工作人员上门都会统一穿着正规工作服,并佩戴工作证,市民要仔细辨认,可要求服务人员出示相关证件(工作人员工作服以橘色搭配灰色为主,工作证上标明衡阳市天然气有限责任公司)。

3.市天然气公司不会上门推销产品,他们有一支专业安检及隐患整改队伍,可为用户提供专业服务,一律免收人工费。如果有人随意地检查了几下,就急着推荐一些奇奇怪怪的配件,或是提出要帮你进行改管道,并且要求现场付款,基本可以断定是“李鬼”。

4.遇到上门安检,市民无法确定上门人员的身份,最直接的办法就是拨打0734-8677777服务热线确认。如果被上门推销产品者骗了,可以向所在辖区的派出所报警。

“中国水碘地图”发布,我国大部分地区水碘含量较低,其中湖南等地水碘含量在10微克/升以下的县比例大于90%

普遍食盐加碘的策略还应坚持

5月15日是“全国碘缺乏病宣传日”,也被称作“全国碘缺乏病防治日”。时隔30年,我国进行了第二次全国生活饮用水水碘含量调查,国家卫健委疾控局发布的调查报告显示:我国大部分地区外环境水碘含量较低,因此应继续坚持普遍食盐加碘的策略。

碘缺乏危害,是指由于环境缺碘、机体摄碘不足所引起的地方性甲状腺肿、地方性克汀病和对儿童智力发育的潜在性损伤。我国曾是全球碘缺乏病严重流行的国家之一,大部分地区外环境缺碘(碘缺乏病区水碘含量<10微克/升),部分省份还存在水源性高碘地区(水碘含量>100微

克/升)。20世纪80年代初,我国曾调查并绘制了以县为单位的全国饮用水水碘含量地图,2005年又在水源性高碘地区调查了以乡为单位的水碘分布。此外,1997年、2002年和2011年通过全国碘缺乏病监测,抽样调查了部分省份水碘分布。

距离上一次全国范围生活饮用水水碘含量调查已超过30年,为全面、系统、准确把握全国外环境水碘分布变化情况,指导全国碘缺乏危害防治工作,2017年原国家卫生计生委组织开展了全国生活饮用水水碘含量调查工作。第一阶段在2936个县、市、区、旗的40325个乡开展了调查;第二阶段在水碘含量大于10微克/升的

乡以村为单位开展调查,共对5949个乡的124938个村进行了调查。

调查结果显示,我国大部分地区外环境水碘含量较低,全国乡级水碘含量为3.4微克/升,其中83.6%的乡水碘含量在10微克/升以下,11.8%的乡水碘含量处于10微克/升至50微克/升之间,2%的乡水碘含量处于50.1微克/升至100微克/升之间。北京、江西、海南、重庆、贵州、云南、西藏和甘肃县级水碘含量均在10微克/升以下;四川、湖北、青海、广西、福建、上海、浙江、兵团、新疆、湖南、黑龙江和辽宁水碘含量在10微克/升以下的县比例大于90%;河北、河南和山东水碘含量在

10微克/升以下的县比例较低,在70%以下。同时,部分省份存在水源性高碘地区。全国水碘含量大于100微克/升的县有61个,分布在8个省份,其中河北21个、山东14个、河南11个、安徽10个、江苏2个、天津、山西和湖南各1个。

调查得出结论:我国大部分地区外环境水碘含量较低,全国乡级水碘含量为3.4微克/升,83.6%的乡水碘含量在10微克/升以下;即使在水碘含量大于10微克/升的乡中,也存在17.0%的碘缺乏村,因此应继续坚持普遍食盐加碘的策略,并按照因地制宜、分类指导的原则落实各项防控措施。(据新华网)

新闻调查

海归薪酬低于留学花费后悔吗?

新东方日前发布的《2019中国留学白皮书》调研数据显示,在已有留学经验人群中,近七成留学生表示,对留学回报的评价不应局限于收入层面,更重要的是留学经历给自己的人生带来的收获;89%的用人单位认可留学带来的价值和意义,其中,“专业技能”和“创新能力”是海外学子被用人单位最看重的优势

“出国留学,毕业后薪酬收入可能会低于留学花费,会不会后悔?”新东方日前在京发布的《2019中国留学白皮书》(下称白皮书)给出了答案。该白皮书调研数据显示,在已有留学经验人群中,近七成留学生表示,对留学回报的评价不应局限于收入层面,更重要的是留学经历给自己的人生带来的收获。

新东方教育科技集团CEO周成刚表示,出国留学让中国学生走出国门看世界,让他们的思维模式更加国际化,也有助于他们拥有世界胸怀。同时,也让中国学子能够站在世界舞台上与全球人才竞争,从而赢得属于自己的位置。

内在提升是主要驱动力

教育部数据显示,2018年度我国出国留学人员总数为66.21万人。2018年度与2017年度的统计数据相比较,出国留学人数增加5.37万人,增长8.83%。

随着出国留学人数的逐年攀升,中国留学生群体也受到越来越多的关注。从2015年开始,新东方每年都会发布《中国留学白皮书》,勾勒中国留学生群体及留学市场全貌。

“通过多年的数据积累与对比可见,留学人群对留学价值的认识在逐步变化。”新东方前途出国助理副总裁李浚说,更多人把留学当作一个实现

自我价值的通道。

“我正在为到美国交换留学做准备。因为交换留学只有1年,时间较短,希望在出国前,从语言到跨文化适应,都提前做好准备。”北京姑娘万雨(化名)是中国农业大学的一名大二学生,希望在读本科期间能争取到出国交换学习的机会,以体验不同的教育模式,“想感受一下国外的课堂模式、学术氛围,最重要的是能让自己的视野变得开阔,也想借机看看自己是否适合在国外读研究生。”

万雨的观点是不少拟出国留学学子的共识。白皮书显示,对比近3年数据,内在自我提升对意向留学人群的驱动依旧强势,占比逐年攀升。其中,超过半数的学生希望通过留学拓宽国际视野、丰富人生经历、学习前沿知识,单纯为获得学历等因素呈现下降趋势。

同时,随着国内经济的稳健发展,中国学子通过留学移民的想法逐渐淡化,更多学子将出国留学看做一种教育经历。

提前进入“求职状态”

在出国留学日趋理性的背景下,中国学子的职业规划在不断提升。白皮书显示,两成人群在留学初期即进入“求职状态”。

正在英国莱斯特大学读传播专业的王彦(化名)正是这两成人群中的一

员,在入学之前她已经做好了职业规划。“我本科读的是新闻专业,对未来的工作期望是从事新媒体传播,但本科阶段关于这方面的了解不够。我希望在读硕士期间,将重心放在新媒体传播方面,毕业论文题目也准备从这个角度切入。包括实习单位的选择,我不打算去传统媒体,而是准备找一些互联网公司锻炼,以提升自己的能力。”

相关留学专家表示,职业规划的重要性对海外学子或是在国内就读的学生来说,同样重要。但前者因为人不在国内,对国内就业情况相对了解较少,更需要合理安排时间,提前做好职业规划。唯有这样,才能将留学经历的价值最大化。

“英国硕士只有1年,如果不在留学前做好职业规划,等到快毕业时再去找工作会非常被动。”正在英国华威大学读硕士的小李说,“入学前,我和已经毕业的师兄、师姐交流过,他们都建议职业规划要提前,关注就业情况的时间要提前。”

在北京针对海归的专场招聘会上,非接近毕业期的大一大二学生的身影越来越多,也从侧面印证了小李的判断。“如果时间不凑巧,有些学生家长也会替孩子投简历,为的是早点了解就业情况。”小李说。

超九成用人单位认可留学价值

教育部数据显示,2018年度与

2017年度的统计数据相比较,留学回国人数增加3.85万人,增长了8%。

李浚表示,白皮书传递了一个信息——对比5年数据,选择毕业后立刻归国就业的人群占比呈持续上升的趋势。“一方面是与国内相比,国外就业市场已趋饱和,使得更多意向人群打算毕业后马上回国工作;另一方面,越来越多的意向留学群体留学生的本身就是为增加在国内就业的竞争力。”李浚说。

“我们常谈海外实习经历的重要性,但我观察发现,周围同学的选择正在悄然发生变化,希望毕业后马上回国工作的学生不少。以我所学的专业为例,国内很多互联网公司既有朝气,也给了年轻人一展身手的机会。毕业后立马投入工作,是我想过很多遍的场景,感觉充满了力量。”王彦说。

在王彦看来,海归的优势和出国留学的意义紧密相关。“如果只是为了学习新的知识,并非出国留学才能实现。留学最大的意义在于思维碰撞、跨文化体验和开阔视野等。只有在这几个方面实现了自我提升,才能充分展现海归的优势。”王彦说。

值得关注的是,白皮书调研数据显示,89%的用人单位认可留学带来的价值和意义。其中,“专业技能”和“创新能力”是海外学子被用人单位最看重的优势。

(据新华网)

信息快递

衡阳公交

“微信扫码”乘车全覆盖

本报讯(记者 胡亚华 通讯员 陈剑飞) 轻松“扫码”,方便乘车。记者昨日自市公交集团获悉,目前,市公交集团营运的78条线路,1700台公交车(含公交轮渡)中,已实现“微信扫码”支付全覆盖。仅5月1日当天,使用“微信扫码”乘车的乘客达60527人,全线路“微信扫码”营业收入达12.1万元,创下单日“微信扫码”营收的最高纪录。

据了解,“五一”期间,我市作为全国45个公路交通主枢纽城市之一,迎来了旅游、探亲客流高峰,市公交集团营运的78条线路(含公交轮渡)客流量大增,其中四、六分公司所属的136、137、145、146、147、148、171路等七条高铁衡阳站的线路客流人数增长幅度较大,“五一”假期营收比去年同期

增长16%;东洲岛景区客流如潮,东洲岛公交轮渡仅5月1日就“送客”达1.15万人,往返88趟次,创下自线路营运以来的最佳业绩。数据显示,自4月29日至5月5日,市公交集团各线路营收达377.9万元,比去年同期增加33万余元,同比增长10%,市公交集团所属六个分公司全部实现营收递增,创造了近三年同期的最佳业绩。

市公交集团有关负责人告诉记者,今年以来,市公交集团党委着眼打造“平安公交、和谐公交、幸福公交、智慧公交、美丽公交”目标,围绕“精管理、降成本、保安全、增营收”下功夫,结合实际情况调整优化乘车线路,方便市民出行,着力提高司乘人员驾驶专业技能和文明服务水平,营造安全、舒适的乘车环境。

下月起,买绿色产品认清这个标识

本报综合 据国家市场监督管理总局网站消息,国家市场监督管理总局近日制定《绿色产品标识使用管理办法》(以下简称《管理办法》)。

《管理办法》明确了绿色产品标识的样式、绿色产品标识适用范围,以及绿色产品标识的监督管理等方面内容,并将于6月1日起实施。《管理办法》规定,市场监管总局统一发布绿色产品标识,建设和管理绿色产品标识信息平台,并对绿色产品标识使用实施监督管理。结合绿色产品认证制度建立实际情况,相关认证机构、获证企业根据需

要自愿使用绿色产品标识。国务院有关部门共同推行统一的涉及资源、能源、环境、品质等绿色属性(如环保、节能、节水、循环、低碳、再生、有机、有害物质限制使用等,以下简称绿色属性)的认证制度,认证机构按照相关制度明确的认证规则及评价依据开展的认证活动。

认证活动三,市场监管总局联合国务院有关部门共同推行的涉及绿色属性的自我声明等合格评定活动(以下简称其他绿色属性合格评定活动)。

按照规定,获得认证的产品或其随附文件使用本标识时,应同时在绿色产品标识右侧标注发证机构标志;同一产品获得两家及以上认证机构颁发的绿色属性认证证书时,标注相应全部发证机构标志。

绿色产品标识的监督管理

市场监管总局要求,对认证及自我声明等合格评定活动中存在的绿色产品标识违规使用相关情况,依据有关法律法规进行处罚。对涉企行政处罚信息,将通过国家企业信用信息公示系统依法向社会公示。

天天普法

朋友圈炫耀朋友酒驾也属违法?

没错!

妨害社会管理秩序,给予行政处罚

开车不喝酒,喝酒不开车。但最近,株洲茶陵一名男子拍下朋友“酒驾”的视频,并发到朋友圈“炫耀”。最终,其行为涉嫌违反网络安全法,被公安机关依法行政拘留。

5月1日,茶陵的李某邀请朋友谭某来家中吃饭,饭后,谭某称要开车外出拿点东西,李某陪同坐在了副驾驶位置上。

开车过程中,谭某说口渴,李某见车上有一瓶啤酒就打开递给他喝,在谭某喝的过程中,李某一边用手机

拍摄视频,还一边解说:“这车开得稳稳的。”随后,一时兴起将拍摄的视频上传至自己的朋友圈,并配文:“喝酒不能开车,一定要开,请这样开。”

当茶陵公安民警找到李某时,他后悔地说:“当时就是发着玩,为了炫耀。”

李某因涉嫌非法利用网络发布违法活动的信息,其行为侵犯了国家对网络安全的管理制度,妨害了社会管理秩序,具有社会危害性。目前,李某已被县公安局依法行政拘留。(据红网)

市场动态

一季度湖南城镇居民人均生活消费支出7007元

享受型服务消费需求旺盛

记者日前从国家统计局湖南调查总队获悉,一季度,湖南城镇居民人均生活消费支出为7007元,同比增长8.3%,扣除价格因素实际增长6.4%;农村居民人均生活消费支出3835元,同比增长11.2%,扣除价格因素实际增长9.3%。城乡居民人均生活消费支出增速同比分别加快3.1和4.5个百分点,农村居民人均消费支出增速高于城镇居民2.9个百分点。服务性消费增长势头强劲,占比提升。

调查数据显示,一季度,城乡居民人均服务性消费支出分别为2883元和1508元,占消费支出的比重分别为41.1%和39.3%,同比分别提升4.1个百分点和5.2个百分点。

在居民收入水平提升和市场供给体系日益完善的带动下,城乡居民享受型服务消费需求旺盛,饮食服务、文教娱乐服务、医疗保健等服务性消费实现较快增长。从居民服务性消费结构看,城乡居民人均饮食服务支出分别增长25.1%和54.0%,文教娱乐服务支出分别增长53.4%和93.9%,医疗服务支出分别增长54.8%和

26.4%,包含旅馆住宿等在内的其他服务支出分别增长8.9%和16.6%。

一季度,湖南城乡居民人均医疗保健支出分别为566元和417元,分别增长28.7%和16.8%,城镇居民人均医疗保健支出增速高于农村居民11.9个百分点。

一季度,城乡居民交通消费支出分别为712元和363元,分别增长14.7%和38.0%。随着交通运输网络日趋发达和居民收入持续增长,春节返乡和走亲访友的出行选择更倾向于灵活、舒适的方式。一季度,城乡居民人均交通消费支出分别增长7.2%和39.5%,特别是火车费和出租汽车费大幅上涨。以汽车为主的交通消费升级,特别是农村家用汽车保有量的快速增加,成为拉动交通消费增长的强大动力。一季度,城乡居民人均购买汽车支出分别增长12.8%和61.1%;人均交通工具用燃料支出分别增长27.6%和29.5%;包含停车费、过路过桥费在内的人均交通工具使用和维修支出分别增长20.1%和33.8%。

(据新华网)