世界500强绿地造城高铁东 衡阳正式迈入高铁经济新时代

（图片为效果图，最终建筑形态以政府规划批复为准）

前言：高铁以高速、大容量、集约型、通勤化的特征，在中等距离的出行上具备极强的竞争力。高铁从无到有的十年也是中国城镇化快速发展的十年，无数大中小城市因高铁而串联，人、钱、物在城市间、地区间的流向更加便捷和高效，高铁网络正以前所未有的速度改变着中国城市的格局，借力高铁，包括郑州、西安、武汉等一座座中西部省会城市正在崛起。

绿地，作为一家享有全球城市综合运营商的世界500强企业，秉承“让生活更美好”的企业宗旨，响应政府号召，发挥品牌优势，以自有的五大产业——大基建、大金融、大消费、科创、康养等在衡阳高铁新城重点开发集住宅、商业、办公、酒店等功能于一身的现代服务业产融综合体，以世界高度构筑全产业链新城，助力衡阳向东发展，汇入高铁经济时代。

高铁经济，加速区域经济变革

高铁是中国最明显的竞争优势，是其他国家所无法比拟的发展利器。

高铁密织网构成了高铁产业链从原料—零部件—基建—机械—配套设施—运营与物流以及后续服务等7大环节，与高铁产业相关联的上市公司达180多家，较为核心的企业也有62家有余，产业极为庞杂，因而诸多行业皆能从中获得发展机遇。

高铁时代除了引领各个高铁产业的发展，必然还会推动房地产、旅游、商业、物流业、金融、娱乐等相关产业的发展，加速区域经济的产业格局变革。高铁能够有效地缩小区域间的经济差距，为各个相关企业送来发展曙光。

“目前看来，高铁具有三大城市效应”，经济学家马光远认为，同城效应，改变了人们的工作、生活、消费和休闲活动空间，推动了城市功能在城市内和城市间的合理布局；资源再配置效应，高铁引致的资源再配置效应首先作用于人力密集型的产业领域，如消费经济、旅游经济和劳动密集型的服务经济；经济效应，高铁成为汇聚人流、物流、商流、信息流、资金流的重要节点。

（图片为城际空间站布局图）

以高铁速度，绿地持续领航前行

伴随着高铁的滚滚车轮、“速度经济”突破了城际的界限，重塑着产业模式；为了解决企业跨区域发展，全国性甚至全球性发展的平台搭建问题，应对现代智慧办公功能、企业产品交流的会展功能、商务及旅游人群所需的酒店功能、员工及社会服务人员和家属的居住功能、父母的医养功能、子女的教育功能、满足购物旅游所需的商业功能以及休闲人生的生态娱乐功能，在高铁经济的时代背景下的现实意义，绿地集团，城际空间站品牌应运而生。

绿地集团，为应对高铁时代企业“跨城市”发展的需要，以全国高铁站前地块为载体，将高铁站、居住、商务、会展、商业、教育、医养、旅游等业态融合重组，打造全球高铁旁第一品牌“城际空间站”，带来全国同步、全国共享的工作环境与品质生活，让中国550座城市因为高铁的互通而形成一个整体！

现如今“绿地城际空间站”已遍布上海、南京、郑州等20多座高铁城市。未来绿地集团要在100个高铁城市，打造100个城际空间站，形成全国性的网络化布局，构建“有高铁，就有绿地城际空间站”的庞大体系。

绿地城际空间站项目所到之处均创下当地销售奇迹。而此奇迹的缘由，在于绿地城际空间站的城市运营者定位，它区隔于传统房地产开发项目的单一功能和建筑本身，以绿地背后强大的产业和资源为建筑赋予功能，实现多产业并举、多产业互融、多产业聚集的效应，打造多引擎叠加的复合新城，从而推动区域乃至城市发展，为企业和个人乃至城市承接上高铁经济红利。

（图片为效果图，最终建筑形态以政府规划批复为准）

衡阳向东发展，以速度迎腾飞

衡阳是湖南省域副中心城市，是“中国制造2015”试点示范城市群重要城市之一，是湖南省以及中南地区重要的交通枢纽城市之一，更是世界500强绿地集团，寄予厚望的核心城市之一，伴随高铁经济的发展，衡阳也将迎来前所未有的时代机遇！

衡阳东站作为衡阳对接全国乃至世界的东大门，2小时快速对接粤港澳大湾区、长江中游城市群两大城市群，以及与长株潭经济圈联动发展。衡阳东站所在的高铁新城，根据衡阳市“十三五”规划，未来将建成以会议展览、教育科研、文体娱乐、居住等为主导功能的衡阳城市次中心。

2019年，绿地集团将城际空间站带到了衡阳，选址衡阳高铁新城，以一千余亩产融综合大城，将绿地集团背后强大的大基建、大金融、大消费、科创、康养五大产业所汇集的全球资源导入于此，打造衡阳城市封面——绿地衡阳城际空间站。

千亩产融大城，七位一体中芯

绿地衡阳城际空间站，投资约200亿元，规划近200万方，包含七大中心业态为一体的产融生态大城。未来将在此打造衡阳封面——200米双塔地标，汇聚世界500强总部基地，为全球企业及区域型企业提供高端商务平台及服务，打造世界都会总部商务会客厅。

导入自有产业——五星级绿地铂瑞酒店，以奢华设计风格、轩朗的客房空间，打造卓尔不凡的品质、管家式的贴心服务，款待世界宾客。同时，酒店的豪华宴会厅、多功能会议室及高科技设备，更可全方位满足商务活动需求。

打造雁城之心特色风情商业街，荟萃雁城风情，融合时尚生活元素，聚焦文化艺术体验的IP式网红商业，跨境贸易方式，打造衣食娱乐购全景体验的世界生活中心。

引入自有产业资源——3000m²G-super全球进口商品直销中心，“自产+直采+直销”提供涵盖生鲜食物、各类农产品、网红食品、各类饮料零食等8000多种高性价比的全球优质进口直销商品。

带来自有大健康产业——国际健康管理中心，借助互联网、人工智能、物联网等先进信息技术和行业领先的高品质服务标准，构建“全托型”一站式旅居养老服务平台，在当地即可享受一线城市远程医疗服务。

一站式优质教育，自身引入优质教育资源，衡铁一中、衡阳大学城等氤氲书香环伺，12年全龄段优教举步即达，给予孩子最优越的学习成长条件。

筑造理想家健康宅品质社区，在国际化人居体系理想家的基础上升级打造，开辟全龄化儿童乐园呵护孩子12年童趣、设置迷你健身G-sport提供智能康养配套等，精研百余项人性化细节，构筑健康宅品质社区。

健康科技宅，绿地产品服务体系再腾飞

随着新一代信息技术驱动的“智能+”时代到来，房地产行业面临升级，“拥抱新科技，转型新物种”已经成为绿地在新发展周期领跑的关键。

4月29日，绿地集团与华为宣布签订战略合作协议，充分发挥双方在行业内的资源、技术优势，围绕“智能+”地产全产业链升级，共同促进新一代信息技术与地产行业的深度融合，推动绿地打造智慧地产生态体系。

根据协议，绿地和华为拟建立联合创新合作模式，以行业趋势及市场需求为导向，聚合上下游优质资源，发挥双方技术融合、产品融合、业务融合、产业衍生及自主创新的能力，共同开拓市场。

未来绿地的产品系更将融入华为的智能技术，让大家享受到更智能，更科学的服务及配套。

（图片来源绿地集团公众号）

5月1日，绿地城际空间站恭迎全城

5月1日，绿地衡阳城际空间站营销中心盛大开放，当天绿地首届国际马戏嘉年华倾力助阵，让城市的活力满值，3000m²的环球大马戏，现场还有全球美食狂欢节，名模场景秀，更有千万豪礼来就送。

并且绿地还将搬来一整座“充气城堡”，让久违的亲子时光在这一刻酿成欢乐的海洋。

本报地址：衡阳市高新技术开发区天台路33号 邮发代号：41—18 邮政编码：421001 定价：每年428.00元 广告经营许可证：衡广登字第0002号 广告中心电话：8247111 8243140 发行部电话：8223670 印刷：衡阳日报社印刷厂