拥抱粤港澳大湾区 抢抓创新发展机遇

2019 年湖南－粤港澳大湾区投资贸易洽谈周期间，高新区取得丰硕成果，签约项目、引资数额均创历届“港洽周”之最

■本报记者 谢小青

4 月 14 日至 19 日，2019 年湖南－粤港澳大湾区投资贸易洽谈周（以下简称“港洽周”）在香港、澳门、深圳同时举行。高新区主动对接粤港澳大湾区，与国家战略同频共振，成功签下 5 个项目，引资 25 亿元。

这是历届“港洽周”活动中，高新区签约项目最多的一次，也是引资最多的一次。5 个项目分别是：奥特莱斯广场、超威新能源供应链中心总部 、宏利区域总部、云界公共安全大数据研究中心、宇东新能源区域中心。其中，前两个投资方均是中国企业 500 强。

除参加省、市相关活动外，高新区主要负责人利用参会时间空挡会见盛乾集团、超威集团、新城控股集团、香港泛亚绿洲集团研究院等主要负责人，为下一步深入合作进行洽谈。

A 满载而归，成功签约五大项目

16 日上午，“港洽周”子活动拥抱大湾区－衡阳市承接产业转移招商推介会在深圳举行，中国企业 500 强杉杉集团作为客商代表上台与高新区签约。

奥特莱斯广场选址陆家新区，位于曙光西路与杨柳西路、风顺西路交汇处，占地约 200 亩，预计投资 20 亿元。项目计划建设为全新升级的 4.0 版奥特莱斯，结合衡阳本土文化将其打造成衡阳市的地标，预计今年 10 月主体完工，明年 8 月开业运营，将带动就业 5000 余人，实现年税收 3000 万元。

作为全业态、多功能的世界级商品“聚集地”，届时将有 200 多家国际一流品牌入驻奥特莱斯广场，不仅可满足衡阳市民高端消费需求，也将辐射整个湖南地区，大大提升陆家新区乃至高新区的整体形象，对于促进地方经济发展、集聚区域人气、带动消费活力都将产生重要的推动作用。

签约名单中，还有中国企业 500 强超威集团，超威子公司超威梯次将携手高新南粤基金在高新区布局新能源供应链中心总部。

超威梯次在全国拥有 3000 个代理商、63 万个销售网点，覆盖全国省、市、县以及绝大部分乡镇。利用超威现有销售网点及物流配送系统，通过“以旧换新、逆向物流”的模式回收废蓄电池，实现废旧电池回收、冶炼、再利用的循环再生产业链的闭环发展，可为高效利用铅资源、减少环境污染作出贡献。同时，超威梯次将对区域内电池行业上下游产业进行整合，形成南方板块供应链业务总部，提供完整的供应链金融服务，打造全国性的供应链金融中心。

高新区与湖南宏利工程安装有限责任公司签订了宏利区域总部项目，拟建立区域运营管理和结算总部。

高新区与湖南云界科技信息服务有限公司、高新南粤基金签订了云界公共安全大数据研究中心项目合作协议，将建设信息数据采集交互共享平台和面向智慧安全的管理实践技术支撑平台，构建以大数据分析理论、智慧安全、应急决策理论为保障的公共安全体系，实现学、研、产、用的协同创新发展，打造湖南省一流的公共安全大数据工程技术研究中心。

高新区与湖南宇东能源环保工程有限公司达成协议，将在高新区设立宇东新能源区域中心，主要建设光伏新能源电站开发、建设、运维、管理以及电力生产和销售区域总部。

这 5 大项目将为高新区着力打造的创新创业、市场交易和开拓、公共服务、投融资四大平台增添新动能，为创新驱动发展增添新动力。

B 与多家企业洽谈，共谋合作发展

此次深圳之行，时间虽短，但成果丰硕，收获的不仅仅是签约名单上的 5 个项目。

15 日下午，盛乾集团董事长、香港工商总会会长南炳专程从香港赶赴深圳与高新区主要负责人见面，双方围绕在 2018 衡州经济发展论坛签约的盛乾金融科技服务产业园项目推进事宜进行磋商。

盛乾集团实力雄厚，旗下金融板块——金鋈集团（前“金鋈证券有限公司”）在香港证券经纪业务领域稳健经营 45 年，是一家集证券经纪、资产管理、财富管理、信贷融资为一体的金融集团公司。其核心团队拥有多年国际化金融市场经验和互联网产品技术背景，主要团队成员来自中国人民银行、证券、支付、征信等领域的知名机构。

落子高新区的盛乾金融科技服务产业园项目计划投资 10 亿元，三年内建成投产，着力打造金融科技基础服务企业孵化平台和金融科技展示交流中心，规划引进 30 余家创业型高成长型企业，充分发挥盛乾集团旗下各公司在金融领域的品牌地位，使园区形成高端品牌形象，打造金融服务产业的完美生态。

高新区主要负责人还会见了中国房地产行业前20 强的新城控股集团负责人、电线电缆行业国际知名企业香港泛亚绿洲集团有限公司负责人和衡阳跨境电商产业园项目负责人，就进一步合作展开深入洽谈。

短短一天多时间，高新区主要负责人带领招商团队拜访企业，与企业负责人深入交流，发掘、创造更多合作发展机遇。

C 高效服务让企业尝到甜头，变身“红娘”牵线搭桥

近年来，高新区不断强化服务保障，扎实推进园区基础设施提档升级，完善“1+6”政策服务体系，着重为民营企业减税降负，创造了优质、稳定、和谐的营商环境。入驻企业纷纷变身“红娘”，为高新区和外地企业牵线搭桥，形成了以商招商的强大磁场效应。

尝到了高新区高效服务甜头的连卡福商业广场，倾情推荐杉杉集团到高新区投资兴业。去年 9 月中旬，杉杉集团主动来高新区考察，表达了想在衡阳建设奥特莱斯广场的意愿。随后，高新区主要负责人带队赴宁波，与杉杉集团就合作事宜进行深入洽谈。

一个回合“切磋”，双方就敲定了合作。

奥特莱斯主要集中在一二线城市，为何这么“轻易”就决定在高新区投资。杉杉控股有限公司董事局副主席、集团有限公司董事长郑学明说：“高新区常住人口 30 多万，是衡阳的政治、经济、文化中心，对于投资高新区，杉杉集团很有信心。”

“要突出招大引强，否则宁缺毋滥。”高新区主要负责人多次表示，要依托创新中心、创业中心、电商中心、商会中心、会展中心、金融中心、文创中心、总部中心、大健康中心、文化体育中心等平台，重点围绕新一代信息技术、生物医药、总部经济、金融服务、商贸物流等产业领域，瞄准世界 500 强和中国 500 强企业、行业龙头企业等带动性强的知名企业，开展重点招商、精准招商、以商招商。仅去年，高新区就引进华夏幸福、碧桂园、富力等多家 500 强企业。

作为衡阳市开放创新的高地，高新区争当承接产业转移领头雁，将招商引资工作摆在最为突出的位置，同时加强对拟引入项目的评估，真正实现由“招商引资”到“招商选资”转变。

不负春光乘势上 项目建设加速跑

■文/本报记者 谢小青 图/本报记者 黄 沐 王 翟

创新中心即将投入运营

贝蓝斯医疗科技城有序施工中

电商中心已建至 7 层，工作人员正在检查支模架

蒸潭桥月底可通车

一年之计在于春，项目建设正当时。今年，高新区继续大力推进“产业项目建设年”活动，建设者们抢抓工期、大干快上，各个重点项目工地上一片热火朝天。

在电商中心项目现场，主体工程已建至 7 层，120 余名工人正在抓紧作业；蒸潭桥横跨柿江河，连接雁鸣溪风光带两岸，工人正在进行桥面施工，月底就可以通车；在创新中心，主体已经封顶，工人们正在有序施工，抢在今年下半年正式运营；贝蓝斯医疗科技城 1#、2# 楼内墙装修已完成，3#、4#、5# 楼正在施工……一个个项目施工现场建设火热，建设者们各司其职，忙中有序。

据悉，今年，高新区计划实施重点项目 90 个，总投资 687.4 亿元，年度计划投资 190.7 亿元。其中纳入到第一批市级重点项目 25 个，计划总投资 373.43 亿元。重大投资项目年度目标任务计划完成 60 亿元，截至 3 月底，完成投资 16.71 亿元。

让“文化高新”擦出时尚火花

“纸雁·遇见”2019 春夏衡阳时装周即将开启

本报讯（记者 **谢小青**）4 月 12 日上午，“纸雁·遇见”2019 春夏衡阳时装周媒体见面会在连卡福商业广场举行。本季衡阳时装周将于 4 月 24 日启幕，“纸雁”将结缘“几何空间”，运用全息投影技术向衡阳市民展示一场美轮美奂的时尚盛宴，让“文化高新”擦出时尚的火花。

衡阳时装周已成功举办 5 季，本季时装周以“纸雁·遇见”为主题表达时尚态度看点十足，将 2019 春夏流行色融合“纸雁”文化，运用全息投影技术演绎时尚潮流趋势，邀请 MAOGEPING（毛戈平）人体彩绘大赛冠军现场创作、演绎人体彩绘秀，联动衡阳本土各大教育机构及国内外知名模特造星团队一同打造衡阳首届花漾少儿 SHOW 等。

高新区管委会分管领导在致辞中指出，近年来高新区按照全市文明创建和“最美高新”创建活动总体部署和要求，积极推动文化产业高质量、高速度发展，文化高新魅力日渐凸显。衡阳时装周不仅仅是视觉的盛宴，也是高新区乃至衡阳的文化名片。一座城市需要有文化生活的滋养，未来，高新区还将建设更多高品质的文化活动场所，策划更多高品质的文化艺术活动。这片最具魅力最具活力的高新热土，也会因文化之花盛开而更富有诗意与内涵。

本季时装周由市委宣传部主办，市文化旅游广电体育局、高新区管委会承办，市工商联、市科协协办，连卡福商业广场执行。

4 月 17 日上午，高新区环保局开展“让水更清、让天更蓝，让花更艳，让高新更美”“衡阳群众”志愿服务活动，60 余名河长制志愿者、绿色环保志愿者、“衡阳群众”志愿者参与，他们沿着蒸水风光带拾捡垃圾，宣传爱水、护水知识，吸引了不少市民前来了解和参加，让环保意识进一步深入人心。 ■记者 黄 沐 摄