

销售“国库黄金”纯属误导消费者

金融消协自 2013 年以来共处理各类金融消费投诉 157 起,办结率 100%;金融消费者受到权益侵害可拨打“12363”维权,亦可拨打本报金融投诉电话 0734-8686253 反映实情

■本报记者 张建新 通讯员 施 蓓

故事从衡阳市金融消费者权益保护协会接到的一个投诉说起。

去年上半年,某市民拨打“12363”金融消费权益保护咨询投诉电话反映,在我市城区以及一些县城的繁华路段,开了一家名为“人民金行”的黄金制品连锁店,因其与“人民银行”只有一字之差,让不少人觉得它是由人民银行经营的金店,感觉其信誉和产品质量都比一般金店高。而它对外宣传销售“国库黄金”,又让人“丈二和尚摸不着头脑”。

国库黄金作为国家储备,岂能由经营者对消费者销售?人民银行衡阳市中心支行迅速安排专职人员前去调查。经了解,人民金行是 2004 年由国家工商总局签发,“人民”商标 14 类,授权经营范围包括贵金属、珠宝首饰、计时器、高级手表奢侈品

等。2012 年在深圳进行品牌整合和升级,转型为全国性终端连锁大型零售企业,在全国很多城市都有实体店。它与人民银行虽只有一字之差,却并无联系,不是人民银行的下属企业。

工作人员在调查时还发现一个现象,尽管人民银行早已取消对经营金银饰品的行政许可审批职责,但是市面上还有很多经营黄金饰品的店铺打着“人民银行审批”的旗号进行虚假宣传,这完全是利用消费者和商品信息不对称形成不平等关系。

“目前市面上销售的黄金及其制品都是商品黄金,不是国库黄金。国库黄金作为国家储备的一种,是不会由经营者对消费者进行销售的。”调查人员认定,人民金行对消费者销售黄金宣传“国库黄金”并暗示其与人民

银行有合作关系的行为,涉嫌误导销售。

市人行随即与工商管理部门取得联系,由工商部门对消费者投诉的人民金行销售门店进行了批评教育,告知其不能再使用“国库黄金”这类用词对消费者进行误导销售,如果下次再接到此类投诉要对其进行依法处理。

记者自市人行成立的金融消协了解到,自 2013 年成立以来,共处理各类金融消费投诉 157 起,接到地方政府 12345 热线转来的投诉 247 件,办结率 100%。近两年,市人行以金融广告治理为抓手,与衡阳市金融办、市场监管局等政府职能部门建立工作协调机制,联合开展宣传活动 22 次,加大对金融产品违法违规广告行为的查处打击力度,较好地维护

了金融消费者合法权益。

金融消协相关工作人员提醒,市面上金融广告层出不穷,金融产品和服务五花八门,让人眼花缭乱,但金融的本质没发生变化,金融消费者应通过学习和了解基本的金融知识和技能、培养良好的金融行为习惯和态度,提升自身金融素养,来应对不断变化的金融市场。如在金融消费中受到侵权,可拨打“12363”维权,亦可拨打本报金融投诉电话 0734-8686253 反映实情,本报将积极履行媒体监督职责,帮消费者解决金融纠纷。

金融聚焦

衡阳银保监分局

邀请民营企业家为金融服务建言

本报讯(通讯员 胡兴生) 3月8日上午,衡阳银保监分局邀请我市 10 多位民营企业企业家座谈,就银行、保险机构如何改善民营企业金融服务征求意见,企业家代表畅所欲言,活动效果良好。

座谈会上,企业家们充分肯定近几年银行保险机构不断改善金融服务的成绩,也指出个别银行仍存在承诺的贷款不及时发放到位、对无还本续贷政策落实不到位、受托支付制度执行“走样”、流动资金贷款期限较短等问题。

衡阳银保监分局局长王剑星表示,该局将加大优惠政策宣传力度、加大对银行保险机构执行信贷政策情况的检查力度、加大对融资过程中的不合理收费、不合理贷款条件等违规行为的惩治力度,促使金融机构进一步提升服务。同时希望民营企业家做到“四好四忌”,即把产业选好、把产品做好、把财务管好、把信誉守好,忌盲目做大、忌高息融资、忌逃避债务、忌假冒伪劣,为银行保险机构“敢贷、愿贷、能贷”创造必要条件。

衡东农商银行

去年信贷工作全面飘红

本报讯(通讯员 罗小娟) 湖南省农村信用社 2019 年存贷款业务工作会议日前在长沙市召开,衡东农商银行因去年信贷工作全面飘红作为先进单位在会上发言。

截至去年末,该行各项贷款余额 46.21 亿元,较年初净增 9.59 亿元,占县域金融机构新放贷款总额的 49.6%,完成省联社年度任务的 249.14%,贷款净增完成任务全省排名第 1 位。其中扶贫小额信贷余额达 9627 万元,发放了占全县 70%以上的小微企业贷款、90%以上的涉农贷款和 96%以上的扶贫贷款,贷款新增额和总额均居衡东县银行机构第 1 位;贷款法人客户和个人客户净增全省排名分别为第 6 位、第 7 位;绩效考核 A+,全省综合排名第 5 位,荣获“省联社 2018 年绩效考核先进单位”。

金融故事

常宁农商银行

员工救助晕倒老人获赞

本报讯(通讯员 杨芬) “多亏你们处理迅速及时,否则后患不堪设想,常宁农商银行真是我们老百姓自己的银行……”近日,阳先生来到该行新河支行,感谢银行员工及时救助了他的哥哥。

3月7日9点,阳先生的哥哥阳腊运老人突然晕倒在营业大厅,口吐白沫。新河支行信贷客户经理申可乐、委派会计陈聪玲立即电话通知支行行长周晓林,并启动支行应急预案展开救助。后勤组人员疏散围观人群,为防止呕吐物淹没鼻孔,阻碍呼吸,后勤组人员不停地将老人嘴旁的泡沫擦拭掉。联系组人员拨打了 120 急救电话和 110 报警电话,在找到老人身份证后,快速查找客户亲属和村组干部联系方式并与之取得联系。20 分钟后,民警、家属和急救医务人员先后赶到现场,老人幸而脱离危险。



3月12日,农行衡阳分行与衡阳市住房公积金管理中心成功签约合作服务协议,今后,我市住房公积金缴存职工将在衡阳农行享受更加高效、便捷、优质的增值服务。

■刘林 谭娟摄

兴业银行

蝉联“中国最佳绿色银行奖”

近日,英国《全球银行及金融评论》(Global Banking & Finance Review)杂志揭晓“2018 年全球银行与金融评论奖”评选结果,兴业银行凭借在绿色金融领域的突出表现和国际影响力,蝉联“中国最佳绿色银行奖”。

据悉,《全球银行及金融评论》杂志发行于全球约 200 个国家和地区。该奖项创立于 2011 年,用以表彰全球范围内在特定金融领域具有卓越的专业知识和突出表现的企业,展现全球金融界开展的创新、取得的业绩、采用的战略与鼓舞人心的变化。

2018 年适逢兴业银行成立 30 周年,采纳“赤道原则”10 周年。经过 30 年差异化发展,兴业银行已成长为具有一定国际影响力的现代金融服务集团、中国绿色金融的领军者。2018 年,该行继续在国际、国内两个市场双向发力,推动绿色金融业务再上新台阶,进一步扩大在绿色金融领域的领先优势和市场份额。

作为绿色债券市场的重要参与者和积极建设者,兴业银行 2016 年在境内市场首发 500 亿元绿色金融债后,于 2018 年 11 月份在国内分两期发行 600 亿元绿色金融债,存量绿色金融债规模达 1100 亿元,创商业银行绿色金融债发行规模新高,同时该行还走出国门首次亮相欧洲市场,发行含美元与欧元两个品种的首支境外绿色金融债,成中资商业银行中首家完成境内境外两个市场绿色金融债发行的银行,亦成为全球绿色金融债发行余额最大的商业金融机构。

从 2006 年率先开辟国内绿色金融市场至今,兴业银行始终坚持将绿色金融业务发展融入到国家生态文明建设进程中,立足我国经济社会绿色转型发展需求,充分

运用多元金融产品,打造绿色金融全产业链,提供“融资+融智”的多元化金融服务。2018 年,在与浙江、江西、贵州、新疆等首批绿色金融改革创新试验区及甘肃、青海、吉林等省签署绿色金融战略合作协议基础上,该行多点发力“一地一策”推动战略合作落地,助力各地经济绿色转型升级,探索各具特色的绿色金融发展模式。截至 2018 年 12 月末,该行在首批五个绿金改革试验省(区)累计投放绿色融资达 2949 亿元,余额 1579 亿元,占全行绿色融资余额近 19%,自试验区成立已合计提供绿色融资 1246 亿元。

在新疆昌吉自治州,兴业银行推动建立绿色金融项目库,梳理项目 225 项,目前该行昌吉支行绿色金融贷款余额 35.74 亿元,占全部贷款比例 66.3%,成为昌吉州首批“绿色支行”。在海南,该行专门成立兴业银行绿色金融中心(海南),与海南在国家生态文明试验区、自由贸易区建设中加强绿色金融合作。在浙江,该行与湖州银行、安吉农商行等近 20 家地方城商行、农商行签署绿色金融同业合作协议,开展技术输出,有效赋能和引导更多金融机构参与到我国绿色金融体系建设中来,凝聚起同心铸造“美丽中国”梦的磅礴金融力量。

13 年敢为人先,13 年“植绿”不辍,兴业银行走出了一条“寓义于利,由绿到金”的可持续发展之路,实现了经济效益与社会环境效益的均衡发展,成为中国银行业践行可持续发展的典型范例。至 2018 年末,该行已累计为 16862 家企业提供绿色金融融资 17624 亿元,融资余额达 8449 亿元,可实现在我国境内每年节约标准煤 2979 万吨,年减排二氧化碳 8416.87 万吨,年节水 40978.19 万吨。

(兴业银行衡阳分行供稿)



邮储银行衡阳市分行

蓄力打造零售信贷强行

■本报记者 张建新 通讯员 贺春花



热忱服务每一位客户

如今的邮储银行已步入一个新的历史关口。

在银保监会近日发布的《银行业金融机构法人名单(截至 2018 年 12 月底)》中,邮储银行机构类型列为“国有大型商业银行”。

邮储银行“进阶”成为第六家国有大行后,衡阳邮储站在新起点,蓄力打造零售信贷强行,推动全行向高质量发展迈进。

在日前召开的邮储银行衡阳市分行 2019 年工作会议上,该行用一张张靓丽的成绩单展现了服务衡阳经济发展的责任担当。该行成立 10 年来,依托覆盖城乡的网络优势,始终坚持服务“三农”、服务中小企业、服务社区的市场定位,已累计发放各项贷款 310 余亿元,年均贷款发放量约 30 亿元。其中,在涉农领域已累计投放超 90 亿元,累计为 4 万余农户解决了融资问题;累计发放小微企业贷款近 80 亿元,帮助大量小微企业主解决了资金短缺困难;积极服务地方重点项目,已为衡阳市支柱产业和民生领域提供了超 40 亿元信贷规模的授信支持;在全市建成金融扶贫站 43 个,发放扶贫类贷款超 1 亿元,积极支持贫困户通过生产经营脱贫增收;走出了一条颇具特色的普惠金融发展之路。

邮储银行衡阳市分行党委书记、行长王仕明表示,下一步该行将坚持服务实体经济,切实履行支持民营经济、小微企业和乡村振兴战略政治责任,加快转型升级,奋力开创新局。

面。如何打造零售信贷强行,该行已谋篇布局,在三农金融、服务小微企业和消费金融领域精准发力。

记者了解到,在三农金融方面,该行将打好精准脱贫攻坚战,大力发展新型农业经营主体贷款、再就业和农担等平台类贷款,将油茶贷打造成特色产品;小额贷款将坚持“一县一业、一行一品”特色发展思路,通过版图推进,因地制宜做好特色产业开发、信用村直联建设,突出加大极速贷、小额税贷通等线上产品营销力度,确保每个县支行至少开发 1 个特色产业项目;个人商务贷款持续打造“快捷贷+E 捷贷”拳头产品,配套灵活还款方式和实行利率差异化,集中优势加快发展。

在服务小微企业方面,该行将做大基础产品,将传统房地产抵押贷款、快捷贷、小微易贷等打造成发展压舱石和获客稳定器;做强区域特色产品,各支行将因地制宜推进民生产品、政银产品、双创产品、区域特色产品,全方位对接地方小微金融需求。今年,法人按揭贷款和民营加油站贷款领域将在该行实现有效突破。该行还将复制推广供水贷和无还本续贷,实现供水贷在各个支行落地开花。同时,高效利用创业贷款和信易融,打造核心竞争优势。

在消费金融方面,该行将积极响应国家消费升级策略,按照“抓车贷、稳房贷、促消费”总体思路,拓展个人汽车金融市场,加大网贷产品推进力度,拓展消费类企业合作,多场景为优质客群做好服务。



3月7日下午,华融湘江银行衡阳分行邀请私人银行客户举办花艺沙龙,为“花样女人”送上特殊的节日礼物。在花艺师的指导下,参加活动的客户圆满完成了自己的作品并在活动现场开心留影。

■张建新 邓芳摄