

我市首月贷款增量居全省前列

■1月份，全市贷款新增 75.4 亿元，同比多增 34.5 亿元，其中民营和小微企业贷款新增 15.4 亿元
■市人行引导辖内金融机构降低小微、民营、涉农贷款利率，全市贷款加权平均利率由上年末的 8.32%下降至 1 月末的 6.41%，降幅达 22.96%
■多家银行金融机构结合民营企业融资需求，创新信贷融资模式，推动我市民营和小微企业金融服务首月告捷

■本报记者 张建新 通讯员 唐宁琪 肖 刚

一元复始，万象更新。来自人民银行衡阳市中心支行的数据显示：1 月份，全市贷款新增 75.4 亿元，同比多增 34.5 亿元，贷款余额及增量均居全省第一（长沙除外），实现了首月告捷。其中，涉农贷款新增 20.1 亿元，同比多增 17.4 亿元，民营和小微企业贷款新增 15.4 亿元，比去年全年多增 6.3 亿元。民营和小微企业贷款户数达到 4.1 万户，比上年末增加 1600 多户。

“首月贷款形势喜人，各商业银行都是出了实招。”市人行货币信贷科科长张向东介绍，今年来，该行引导辖内金融机构进园区、进企业，为实体经济发展提供了有力的金融支持。

早前，我市建立了市场利率定价自律联席会议制度，在市人行对辖内金融机构降低小微、民营、涉农贷款利率的引导下，全市贷款加权平均利率由上年末的 8.32%下降至 1 月末的 6.41%，降幅达 22.96%。这就意味着，相当一部分企业享受到了利率优惠这一“福利”。

纾困民营和小微企业融资，市人

行从未懈怠。该行认真执行人总行降低存款准备金率、普惠金融定向降准政策，年初共释放流动性 12 亿元，引导金融机构更好地满足小微、民营、涉农企业贷款需求。同时加大政策支持再贷款、再贴现力度，去年办理再贷款、再贴现、常备借贷便利 26.7 亿元。在开展金融服务“两进两促”活动中，以园区为平台，以座谈会、政策宣讲会、签约会为载体，以民营和小微企业为重点，实行主办行制度，协调政、银、企三方，多方发力，进一步改进和提升金融服务，努力解决因“信息不对称”而造成的融资难、融资贵等问题。

在市人行引导下，我市已有 7 县（市）出台服务民营和小微企业工作方案，制订了金融服务信贷创新产品手册，汇集民营和小微企业信贷产品 80 余个，针对相关产品简介、适用范围、申请条件等进行了解答。辖内金融机构积极跟进，共走访宣传民营、小微企业近 1500 余家，建立了“抵押物不足、

宏观经济不景气、环保因素、审批时间长、利率高”五类问题清单对症下药解决融资难题，共对接企业 385 家、撮合融资 254 笔、18.8 亿元。

结合民营企业的融资需求，多家银行金融机构纷纷创新信贷融资模式，在服务地方实体经济发展领域“各显神通”。农行衡阳分行创新推出“微捷贷”“税银通”“数据网贷”等信贷产品，元旦当天即投放企业贷款 4.39 亿元，贷款利率为 3.915%，较基准利率上浮 10%，惠及 10 余家民营和小微企业。该行还创新还款方式，推出“连贷通”“智动贷”等业务，有效解决民营和小微企业融资“空窗期”，节省了企业贷款“过桥”成本。湖南珩成科技股份有限公司在春节期间因其上游企业华菱衡钢、五矿衡阳集团不停产，急需 400 万元流动资金持续开工，衡山农商行从走访该企业当天算起仅用时 5 天便将贷款划入了该公司账户。建行衡阳分行也加足马力，年初累计对湖南界牌瓷厂有限公司、南岳生物制药、特变电工、金杯电缆、衡缘物流以及香江百货等民营企业新增授信额度 55 亿元，

带动该行 1 月份贷款新增 18 亿元。

记者手记

经济是肌体，金融是血脉。我们欣喜看到，金融服务实体经济的力量在我市持续加大。我们还应该看到，民营和小微企业的融资需求仍存在缺口。

银保监会近日向各派出机构及银行保险机构下发了《关于进一步加强金融服务民营企业有关工作的通知》，释放出要在金融领域使民营、小微企业增强获得感的信号。

在我国目前的融资体系中，商业银行居于核心地位，发挥着主力军作用，因此在纾困民企融资中，银行业总是被寄予厚望。我们希望，银行业能当好他们的“贴心人”，在信贷支持上既要“用得好”，也要在风险防控上“管得住”，真正实现双方共赢。

金融聚焦

兴业银行荣获“最佳上市公司金融服务银行”

日前，由《财经》杂志主办的“2019 可持续发展金融峰会暨《财经》长青奖典礼”在北京举行，兴业银行凭借出色的上市公司综合金融服务能力荣膺 2018 长青奖“年度最佳上市公司金融服务银行”。

长期以来，兴业银行始终坚持以客户为中心，将服务上市公司、拟上市公司这一市场上最具活力的客户群体作为服务实体、推动我国经济转型升级的重要抓手，借助集团多元金融平台，为上市公

司提供“一站式”综合金融服务。2010 年，在业内创新推出“兴业芝麻开花”中小企业成长上市计划，提供“融资+融智”一站式金融服务方案，助力中小企业成长和上市培育。2016 年，将上市公司客群纳入重点客户服务体系，开辟绿色通道，优化产品服务体系，鼎力支持上市公司业务发展，现已形成覆盖企业上市全周期，涵盖股债联动、投融资联动、公私联动、境内外联动在内的集团协同综合

金融服务模式，助力企业做大做优做强。

当前我国经济正处于由高速增长向高质量发展迈进的关键阶段，如何抢抓新时代机遇，为企业加快转型升级插上金融翅膀？2018 年兴业银行于成立 30 周年之际，正式启动“兴光闪耀”上市公司合作发展峰会系列活动，目前已在北京、南京、深圳、香港等地举办 6 场峰会，旨在为上市、拟上市公司提供一个研判发展方向、开展交流合作的综合服务平台，

深入把脉客户痛点，精准提升服务质效。

截至 2018 年末，兴业银行已与近 3000 家上市公司、拟上市公司建立了合作关系，为近 2000 家上市公司、拟上市公司提供融资支持，其中 A 股上市公司服务覆盖率超过 60%。2015 年至今，已累计为上市公司及上市公司主要股东承销发行各类债券 1.13 万亿元，累计为上市公司提供各类融资超过 8000 亿元。

（兴业银行衡阳分行供稿）

倒春寒中的温暖

■欧阳蓓



为环卫工人送上一杯热茶水

2 月以来，湖南地区出现了严重的倒春寒，持续低温冷雨。在气势汹汹的寒流中，建行衡阳石鼓支行的劳动者港湾却温暖如春。

一天下大雨，环卫工人李女士和伙伴们来建行避雨，“欢迎您来建行！雨太大了，请跟我来这边休息。”石鼓支行大堂经理小刘热情地把李女士等人带到劳动者港湾休息区，把湿哒哒的雨衣整理放置好后，送上了热茶。

“我经常到建行来喝水休息，建行工作人员都很热情，考虑得很周到，每天安排了热茶水，非常感谢。”李女士感慨道。

“我们每天跟垃圾打交道，就怕别人嫌脏，原来就随便找个地方歇歇，现在建设银行专门为我们安排了有空调有热水的休息地，真心

实意为我们这些普通老百姓着想，真好。”另一名环卫工人补充说道。

真诚的邀请，细致贴心的关怀，使环卫工人人们深受感动，还引来在网点办理业务的市民的赞许。

“户外劳动者一年到头辛辛苦苦，顶着寒风雨雪劳动，为大家营造了干净整洁的城市环境，作为国有银行，能提供一个地方，让他们累了能歇歇脚、渴了有水喝、冷了可避寒，这是应该做的。”石鼓支行网点经理小谢如此回应环卫工人和客户的点赞。

金融故事

衡山农商银行：银商联盟活动 点亮“开门红”

本报讯（通讯员 谭春霞）在 2019 年“开门红”活动中，衡山农商银行巧用银商联盟活动，共新开手机银行 1728 户，新开福祥 E 支付 175 户、新开办福祥便民卡 157 张，营销贷款 5000 余万元，维护办福展存款客户 3370 户，新增定期存款 25933 万元，同比让客户增加受益价值 120 余万元。

为点亮“开门红”活动，衡山农商银行通过银行提供客户资源和营销渠道，商家提供免费电影票、餐厅现金抵用券、商场现金折扣等银商合作共赢的联盟活动，开展了形式多样的客户活动。诸如使用农商银行福祥借记卡（便民卡）可享受知名商场现金折扣、存定期可 0 元享美食等活动的推出，引导客户尤其是年轻客户群从线下走上线上，扩大了银行产品知晓率，提升了银行的美誉度。

耒阳农商银行：

金融服务融入“送戏下乡”



“送戏下乡”深受农民朋友欢迎

本报讯（通讯员 黄鑫卉）2 月 20 日，耒阳农商银行启动“送戏下乡”巡回活动。活动开展以来，把防范非法集资、金融诈骗知识融入竞答互动，将厅堂“七步九曲”服务元素融入表演，让老百姓在娱乐活动中畅享金融服务。

活动之前，该行仔细考察了 24 个乡镇地理位置和人口特征，精心选定了 10 个乡镇，并筛查空间开阔、人流密集、需求旺盛的乡镇圩场作演出场地。活动结合普惠金融理念，节目间隙设置了多个有奖问答互动环节，巧妙地将防范非法集资、金融诈骗知识以及该行金融便民设施使用方式和普惠金融政策等内容穿插其中，帮助老百姓树立正确的金融消费意识，提高防诈骗水平。

目前，该行送戏下乡巡回演出已在耒阳市仁义镇、遥田镇、南阳镇等 5 个乡镇开展 5 场。

衡阳市金融信用信息服务中心

Hengyang Financial Credit Information Service Center

金融

衡阳市人民政府金融工作办公室

中国人民银行衡阳市中心支行

中国银保监会衡阳监管分局

衡阳日报

衡阳市金融信用信息服务中心

协办

主办

为中小微企业提供“一站式”融资服务

地址：衡阳市高新区天台路33号（衡阳日报社办公楼西侧一楼）

服务热线：8888103

衡阳农行：

今年拟增各项贷款 50 亿元

本报讯（记者 张建新 通讯员 刘林 谭娟）日前，农行衡阳分行召开党建和经营工作会议，敲定相关目标：今年拟增加各项贷款 50 亿元，为振兴实体经济、服务三农、支持小微企业和个人贷款等提供强有力的金融保障。

在支持实体经济中，该行将重点围绕全市“3311 工程”和园区经济，加大对全市重点建设项目、基础设施建设、国家入库 PPP 项目、新兴制造业、高新技术、幸福产业、军民融合产业、民生工程等项目融资力度。加大支持全市央企、重点国企、上市公司和重点民营企业客户，扶持一批企业做大做强，做出品牌。

在服务普惠金融中，该行将瞄准民营企业“融资难”问题，精准施策，对经营模式、业务流程进行创新。根据民营企业抵押不足的情况，

该行 2019 年将重点陆续推出“微捷贷”“税银通”“数据网贷”等创新产品。通过企业的交易流水、纳税情况和销售数据分析等，为企业精准授信，发放贷款，具有准入门槛低、流程简单、审批快速等特点，可有效解决民营企业融资难题。

在服务“三农”方面，该行将积极把握县域资产项目机遇期，加大特色农业、全域旅游、县域棚改、水利水电、农村环境整治等产业和行业，加快对县域贷款的投放力度，力争县域贷款净增 17 亿元。同时，该行将做实“三农”特色贷款，积极结合衡阳县域经济特色，发展粮食贷、油茶贷、生猪贷等，为全市乡村振兴贡献金融力量。扎实推进金融扶贫方面，该行将持续做大“政府+银行+企业+贫困户”四方联动的金融精准扶贫模式，目标扶贫贷款净增 9000 万元，带动建档立卡贫困户 2000 户。



新春之际，华融湘江银行衡阳分行为贵宾客户举办名表品鉴活动。活动结束后，部分客户享受了名表和名包免费清洗活动。 ■张建新 摄

中信银行助力搭建中美沟通桥梁

中信银行自 1998 年起成为美国驻华使馆在中国境内唯一官方授权代收赴美签证费用和代传递再次赴美签证材料的银行以来，已帮助近 2000 万人次实现赴美旅程，搭建了中美两国人民友好交流的桥梁。

信赖，因为时间证明

1998 年 3 月，中信银行和美国驻华使馆以信任为基础，以签证业务为桥梁，展开了中国公民赴美签证代缴费业务的合作。

1999 年，中信银行获批为符合条件的中国公民提供独家代传递赴美签证材料服务。2012 年，中信银行再次中标美国国务院签证业务，所有中国赴美护照送签后，也可通过中信银行网点返回。

2016 年，美国 EVUS 签证更新电子系统推出，中信银行再次先行一步，率先获得美国国土安全部授权使用 EVUS 商标并联合推广，为客户提供了免费办理 EVUS 信息中英文更新服务。

美国使馆选择中信银行作为中国公民提供签证服务的唯一银行，让签证缴费和护照的传递变得方便、快捷、高效、安全。

专业，只为更有温度

伴随信息科技时代的到来，中信银行通过技术创新，不断优化“代缴费”业务。从柜台到 ATM，再到智慧柜台缴费，中信银行为优化客户体验投入了大量的科技开发力量。目前，中信银行已实现线上、线下美签

缴费功能的全渠道覆盖。

同时，中信银行利用覆盖全国 31 个省/自治区/直辖市，147 个城市 1400 余个网点的服务网络，以及强大的信息技术支持，实现线上系统和线下人工服务的完美配合，极大提升了客户办理美国签证业务的体验。

为确保签证材料、护照安全，中信银行设置了专职信使无缝对接使馆，并不断优化传递材料管理、护照送取、分拣等工作流程，保证申请材料、护照等重要证件的安全。借助技术创新服务，中信银行还推出签证在线查询进度服务，签证动态随时掌握。

中信银行作为中国公民赴美必经前站，在履行安全高效签证服务责任的同时，联合美国旅游局、银联国际等机构积极推广美国文化，助力中国公民赴美旅游和留学，并联合中国驻美大使馆推出“旅美服务生活平台”，为中国公民的赴美之路保驾护航。

如今，中国人的足迹遍布世界的各个角落。旅游、留学、商务、健康医疗等多个领域的井喷需求催生了客户对于出国金融服务升级的强烈要求。从提供美国签证服务开始，中信银行坚持“为每一个出国梦想保驾护航”的初心，不断推出符合市场需求的新产品和服务，以“全球签+外汇业务主办行+出国留学蓝皮书”作为业务特色，出国金融国际规划师作为核心竞争力，打造线上加线下，金融加非金融的一站式出国金融生态圈，将有温度的服务延伸至每一位出国客户。

（中信银行衡阳分行供稿）