

信息快递

优化营商环境，您有什么好建议？

我省开展“优化营商环境执行年”活动，即日起至 3 月底，面向社会征集建议意见

2 月 25 日，湖南省发改委、省优化办举行“我为湖南营商环境建言献策”媒体通报会。通报会透露，将在全省开展“优化营商环境执行年”活动，瞄准最高标准、最高水平，打造一流营商环境，向全社会公开征集优化营商环境的建议意见。

即日起至 3 月底，社会各界可在省政府门户网站的优化经济发展环境专栏（ <http://zwfw.hunan.gov.cn:7000/yshj>）留言，也可将意见建议发送至电子邮箱 hnsyhb2014@163.com 或者传真至 0731—89991073。

为什么要开展“优化营商环境执行年”活动？

近年来，党中央、国务院高度重视优化营商环境，围绕放宽市场准入、优化审批服务、降低企业成本、保护企业和企业家权益、规范政商关系等，出台了一系列重要政策举措。

省委、省政府坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，围绕深入实施

创新引领开放崛起战略，把优化发展环境摆在了十分重要的位置。2017 年，制定出台了《对接“北上广”优化大环境行动导则》。2018 年，在永州江华召开高规格的优化发展环境现场推进会议，对创造一流发展环境发出了响亮号召、作出了具体部署。现在要做的，就是要打通“最后一公里”，做好抓落实这篇文章。

省发改委党组成员、省优化办主任陈永实介绍，为此，2019 年，拟在全省开展“优化营商环境执行年”活动，瞄准最高标准、最高水平，狠抓改革突破、政策执行、问题整改，全力打造一流营商环境，将湖湘大地打造成投资创业的福地。

“优化营商环境执行年”活动的重点任务有哪些？

陈永实介绍，“优化营商环境执行年”活动的重点任务是做做到三个“一批”：一是围绕“最简的审批、最宽的准入、最优的服务、最高的效率、最省的费用和最规范的监管”的

目标，以“刀刃向内”的勇气进一步深化“放管服”改革，突破一批改革难点。

二是针对企业和群众“最烦”“最痛”“最怕”和“最盼”，集中征集、梳理出一批突出问题（100 个左右），实行“一单四制”管理，采取强力措施逐个解决。

三是对标“北上广”等先进地区，学习借鉴、直接引进好的经验做法，部署开展一批优化营商环境创新试点。

为确保活动取得实效，将开展哪些工作？

陈永实介绍，切实提高企业和群众的满意度、获得感是活动的出发点和落脚点。

为找准问题和关键，省优化办联合省内主流媒体，开展“我为营商环境建言献策”活动，向全社会公开征集意见和建议。大家可在省政府门户网站优化营商环境发展环境专栏（<http://zwfw.hunan.gov.cn:7000/yshj>）留下宝贵意见，也可将意见建议发送至电子邮箱 [\[hb2014@163.com\]\(mailto:hb2014@163.com\) 或者传真至 0731—89991073。](mailto:hnsy-</p></div><div data-bbox=)

“对每一条意见建议，我们将会深入研究，吸纳进‘优化营商环境执行年’活动相关工作部署，真正做到想企业之所想、急企业之所急、解企业之所困。”陈永实表示，省优化办也将通过全省优化工作系统和监督测评网络组织开展深入调研。在征集意见和调研的基础上，拿出改革难点、企业“痛点”、创新试点等三个清单，明确责任单位和办理期限，经省优化经济发展环境联席会议审定后实施。

近年来，湖南把优化营商环境作为实施创新引领开放崛起战略的重要工作和抓手，大力推进对接“北上广”优化大环境行动，全省营商环境加速向好。2018 年，衡阳市、宁乡市优化营商环境的典型经验得到国务院第五次大督查通报表扬，根据粤港澳大湾区研究院评估，在全国 35 个大中城市中，长沙市软环境和营商环境排名分别为第二、第九位。

（据新华网）

身边风景

“南湖”郁金香提前绽放，美美哒！

南湖公园新引进了郁金香品种——“5℃球”，该品种经过 5℃左右的冷藏处理，使花芽提前分化，开花时间会比普通郁金香早半个月左右

本报讯（记者 胡亚华 通讯员 曾臻）“我陶醉在‘南湖’的春色里！”连日来，一些市民的朋友圈被南湖公园的彩色郁金香刷屏。昨日下午，记者在南湖公园发现，南大门广场绿化带内，连片郁金香开得正灿烂，引来不少市民游客驻足观赏。

“这是我们引进的‘5℃球’，意思是经过 5℃左右的冷藏处理，使花芽提前分化，所以开花时间会比普通郁金香早半个月左右。”南湖公园园林部负责人告诉记者，这将是城区公园广场景区首批绽放的郁金香，通常普通的郁金香 3 月 20 日左右开放，“5℃球”能让市民游客的观赏期足足提早 15 天。

据了解，为了提高郁金香观赏性，使各个品种的郁金香花期相接、平稳过渡，让市民游客在整个春季都可尽情欣赏到美丽的郁金香，园方抢在春节之前，入泥栽植了约 7 万颗郁金香种球，其中最多的为开黄花的“灿烂微笑”，其次还有紫红、红色、橙色、粉红、红黄、白红等 6 种颜色。这些七彩艳丽的鲜花主要栽种在蜂巢亭、荷花池、红叶山庄等地，南大门广场则为集中展示区，栽植面积 800 余平方米。3 月中下旬郁金香将全面盛开，届时，南湖公园将成为一片彩色的花海，是今春市民游客最值得期待和守候的“绚丽春色”。

南湖公园景石旁的一片郁金香►



焦点关注

高职单招下月启动，不同维度测技能

按“文化素质 + 职业技能”由各高职院校组织考试,5 月 9 日前全省完成录取工作

规模控制在招生计划总数的 40%以内

根据规定，全省各高职院校今年单招规模原则上控制在本校上年度三年制高职专科招生计划总数的 40%以内。经教育部和省教育厅批准的普通高职院校高职（专科）专业可进行单招。各高职院校可根据实际，在本校专业范围内拟定 2019 年单招专业。

单招考试按照“文化素质+职业技能”要求组织。全省不组织统一考试，由各高职院校按照国家教育考试及保密管理相关要求和标准自行组织命题、制卷和考试。考生须参加报考学校组织的考试，取得相应成绩，作为招生录取依据。文化素质主要考查高中教育阶段语文、数学、外语等基础科目知识，采用闭卷笔试形式。其中，对于应届普通高中毕业生，可组织文化考试，也可使用高中学业水平考试成绩。技能测试主要考查考生通用技术基础、职业倾向和职业潜能等内容，可采用“闭卷笔试”“面试”“实践操作考试”等形式组织考试。其中，对于普通高中毕业生，主要测试职业适应性和职业发展潜能等。对于中职毕业生，主要测试专业实践技能、专业基础知识等。

为防止技能测试走过场，各校要专门建立面试或技能考核工作机制。每组面试或技能考核的专家评委人数应在 3 人（含）以上；面试或技能测试全程实行“多重随机”管理，即随机抽取评委、随机编排考场、随机编排考生测试顺序、随机抽取试题、面

今年高职院校单独招生即将启动。记者日前从湖南省教育厅获悉，今年全省单招统一报名时间为 3 月 11 日—3 月 17 日，符合高考报名条件并已报名参加我省 2019 年高考（含对口招生考试）的考生均可报名参加。单招报考设第一志愿和第二志愿，考生报名时可选择考试时间不冲突的 1—2 所院校报考。

由于按照此前公布的《国家职业教育改革实施方案》，我国将建立“职教高考”制度，不少人对今年高职单招考试十分关注。我省教育部门相关负责人表示，目前教育部正在着手研制“职教高考”改革方案，将对高职院校招生制度改革作统一部署，我省今年高职单招政策没有大调整。

试全程录像等，确保面试或技能测试更加科学规范与公平公正。

单招考试地点应按国家教育考试要求设置和管理，原则上只设在招生高职院校校内。要按照高考有关要求布置考场与考点，考试期间实行全程封闭管理。今年，单招将严格控制异地考点，确有必要在异地设置考点的，须经得当地市（州）教育局同意，并报省教育考试院审核备案。

考试时间提前，不得提前发放录取通知书

根据安排，全省单招考试安排在 3 月下旬至 4 月份进行。各高职院校要按照公平竞争、公正选拔、公开透明的原则制定单招录取办法，严格按考生的考试总成绩，分考生类别从高分到低分择优录取。对于报考两所高职院校的考生，按第一志愿、第二志愿顺序录取。

根据安排，分别划定应往届普通高中

毕业生、中职毕业生分专业（或专业大类）录取控制分数线。拟录取名单须公示 7 个工作日，公示无异议后于 5 月 3 日前报省教育考试院审核备案，由省教育考试院办理录取手续。考试院办理录取手续后，各高职院校方可发放录取通知书，不得提前发放录取通知书。5 月 9 日前完成全省单招录取工作。单招录取结束后，不再办理退、补录手续。

单招录取的学生不得参加本年度统一高考和普通高校对口招生考试。单招录取的学生不得转学，特殊情况需转专业的，须按照教育部和省教育厅有关规定在本校当年单招专业范围内转换。有体育运动队或艺术团的高职院校，如需招收体育、艺术特长生的，须参照国家高水平运动队和高水平艺术团招生模式，制定本校体育、艺术特长生招生录取办法。各高职院校要组织对体育、艺术特长生考生进行专项测试和文化考试，按专项测试和文化考试总成绩从高分到低分录取。体育运动队、艺术团招生规模不得超过本校上年度三年制高职

专科招生计划总数的 6‰。有关报考条件、专项测试办法等须在单招简章中公布。

深入实施“阳光工程”，严查违规招生行为

省教育厅要求，各高职院校纪检监察部门要加强对单独考试招生工作的监督检查，特别是对报名、考试、录取等关键环节工作要进行全程监督，并及时受理涉及违反招生政策、规定与纪律问题的投诉和举报。要深入实施“阳光工程”，及时在学校网站上公开单招各环节中招生信息，主动接受社会监督。

考前要对组考工作进行全面排查，摸清存在的管理漏洞和薄弱环节，及时加以整改，确保考试安全保密工作规范、严密，确保考试安全。同时，要按照考务操作规程，多措并举，狠抓考风考纪，严防代考、替考及其他违纪舞弊事件的发生，大力整肃考场考风考纪。

同时，省教育厅、省教育考试院将加强对单招工作的巡视督查，单招期间或单招结束后将组织专家赴有关高职院校开展专项抽查，重点查处虚假宣传、委托中介和个人招生、有偿招生、买卖生源、收取“预录取”等违规行为。对在单招考试中违规的考生、学校及有关工作人员从严查处。建立违规违纪学校黑名单制度，对出现违规违纪招生的学校，一经发现将予以严肃处理，视情节给予违规违纪学校黄牌警告、缩减单招规模、取消单招资格的处理，并严肃追究相关责任人的责任。

（据红网）

5G+ 折叠屏 “神机”亮相 17500 元！你买吗？



华为首款 5G 可折叠屏手机 Mate X 正式亮相。视觉中国供图

华为公司 24 日在西班牙巴塞罗那举行产品发布会，首次推出基于第五代移动通信技术（5G）的商用手机 Mate X。这款智能手机采用折叠屏设计，其搭载的多模 5G 芯片被誉为“华为最强”。

折叠影响使用寿命吗？

不少人好奇，折叠屏能折多少次？每天折叠那么多次，会影响使用寿命吗？

华为消费业务手机产品线总裁何刚透露：“具体次数我现在还不能说，因为没有正式上市，我们还要做更多实验。但不管怎么说我们一定要达到消费者使用以后，至少两年时间不要出现任何问题，满足消费者日常使用体验，这是我们的要求。”

“神机”为何这么贵？

华为 Mate X 售价约合人民币 17500 元，不少网友吐槽太贵了。

何刚认为，华为 Mate X 售价还是比较合理的，毕竟该机拥有世

界最快 5G 和第一代领先折叠屏等先进技术。

有行业人士称，技术上的难度让折叠屏手机价格水涨船高。折叠屏手机要解决的核心难点有两方面：屏幕本身和铰链技术。这些技术难度较大，因此成本也高。

华为消费者 BG 业务总裁余承东说，Mate X 的折叠设计采用华为自研的铰链技术，该技术华为团队历时 3 年才攻克。

【特点】配置 8 英寸 OLED 屏幕、麒麟 980 处理器。

在下载速度方面，能达到 4.6Gbps 峰值下载速率，3 秒下载 1GB 电影；支持 NSA/SA 两种 5G 组网。

在折叠屏技术方面，采用外折叠方案，实现 180 度翻折。机身单边厚度为 5.4mm。

在续航方面，支持 55W 快充，30 分钟充电 85%。内置 4500mAh 电池，续航长达一天；配备双卡设计，分别支持 4G 和 5G 网络。

（据新华网）

省住建厅下发紧急通知

严禁风化岩机制砂用于建筑工程

由于建筑用砂供应紧张，价格涨幅较大，我省部分地区出现了利用风化岩制作机制砂的情况。记者日前从省住房和城乡建设厅获悉，该厅下发了《关于建筑工程禁止使用风化岩机制砂的紧急通知》（以下简称《通知》），对此作出了规范。

根据国家修订的建筑用砂标准，机制砂是指经除土处理，由机械破碎、筛分制成的粒径小于 4.75 毫米的岩石颗粒，但不包括软质岩石、风化岩石的颗粒。

《通知》指出，建筑工程使用风化岩机制砂，直接危及建筑工程质量安全。各级住建部门、监督机

构及工程建设、监理、施工企业、预拌混凝土(砂浆)生产企业、工程质量检测机构等，要严格执行国家相关规范标准,禁止使用风化岩机制砂。

《通知》要求加强源头管控，各相关单位对发现有利用风化岩制作机制砂的生产单位，应立即向当地政府报告取缔。各地要立即组织开展自查自纠，并根据本地实际对辖区内预拌混凝土(砂浆)生产企业、在建项目用砂情况进行监督检查，严把进场验收及检验检测关。发现有使用风化岩机制砂的，各地要依法依规严格查处到位，并认定上报相关责任单位和责任人员严重不良行为记录。

（据新华网）

70 个大中城市消费者满意度调查报告发布

“消费环境”满意度最高 “消费维权”得分最低

中消协昨日上午发布 2018 年 70 个大中城市的消费者满意度调查报告，显示在百分制下，2018 年 70 个大中城市的消费者满意度综合得分为 73.68 分，总体处于良好水平。其中，“消费环境”的满意度得分最高，“消费维权”得分最低。从各城市满意度总体排名上看，无锡市、南通市和上海市的消费者满意度得分相对较高，且连续两年位居全国前三。

中消协介绍说，此次调查“消费者满意度”主要是消费者购买商品或接受服务过程中，对消费供给、消费环境和消费维权的情绪反馈，是以百分制的形式测度出来的消费者主观评价。本次满意度涉及的消费是指线下日常消费，不含网上消费，也不含购买住房等一次性大额消费。最终 70 个城市实际完成了 46824 个样本。其中，有 16 个城市得分高于综合得分，有 61 个城市的消费者满意度超过了 70 分。如果将 70 分以上定义为良好水平，则良好率为 87.1%。

调查显示，构成消费者满意度的三个一级指标“消费供给”、“消费环境”和“消费维权”得分并不均衡。其中，“消费环境”的

满意度得分最高，为 76.11 分；其次是“消费供给”，得分为 75.72 分；得分最低的是“消费维权”，为 66.33 分，与其他两个指标得分差距较大。

细分显示，与 2017 年相比，“消费知情权”“消费自主选择权”“明码标价”“货品真实”“信息真实”这几个指标的消费者满意度均有大幅提升；而“交易安全”“维权结果”“维权效率”“消费设施安全性”则出现大幅下降。

中消协分析指出，连续两年的测评结果表明，“消费维权”普遍得分最低，消费者投诉不便利、问题解决效率低，成为消费者在消费维权方面反映较为集中的问题。从某种意义上说，消费维权已经成为消费者满意度的“牛鼻子”。

中消协为此建议，为消费者提供全天候、全方位、高效率的消费维权服务，把分散在各处的消费者申诉举报渠道进行整合或建立联动机制，建设互联互通、信息共享、运转有序的消费者权益保护指挥调度系统；在消费维权事务中增加与消费者的互动等，让每位投诉者都能看到处理方式等，保障消费者知情权和参与权。

（据新华网）