

打造文旅融合的“南岳模式”

首届中国·南岳旅游产品创意设计大赛圆满落幕

本报讯（记者 刘思远 通讯员 文兰）文化改变生活，创新引领未来。2月18日，首届中国·南岳旅游产品创意设计大赛在南岳区举行颁奖典礼，历时一年的“旅游+文创”赛事圆满落幕，预示着南岳文旅融合从此进入一个崭新阶段。

据悉，首届中国·南岳旅游产品创意设计大赛首开南岳旅游产品品牌活动先河，以“天下南岳·创意有礼”为主题，设立旅游文化衍生品类、土特产包装设计类、旅游工艺品类、南岳衡山LOGO设计类等四大征集方向，汇聚了国内外智力资源，集中推介南岳旅游品牌，孵化旅游创意产品落地，助推文化与旅游跨界融合。

大赛于去年1月启动，3月走进高校宣讲，

5月完成作品征集，共收到包括来自香港、台湾地区等全国各地具有南岳元素、时代气息、大众认可的文创作品726件。大赛采用专家评审、企业评审、网络评审相结合的模式，通过初评、网络评选、企业评选和终评环节的层层筛选，最终决出实物类金奖1名、银奖2名、铜奖3名、优秀奖8名；设计类金奖1名、银奖2名、铜奖3名、优秀奖7名；LOGO类入围奖9名。其中，1705号参赛选手黄文达、郑丽丽的《行走衡山》获实物类金奖，1759号金柏文的《火神祝融》获设计类金奖。

作为南岳旅游与文化跨界融合的一场文创盛事，此次创意设计大赛反响热烈，不仅引起了创意界、传媒界的强势追捧和集中关注，也推动了南岳旅游的业态更新和文化产业的转型升级，为南岳的

旅游产业发展注入了强劲活力，更首创了让设计发光、让创意落地、让人才成长、让产业做大做强的“南岳模式”。

近年来，南岳区委、区政府大力实施全域旅游发展战略，深入挖掘传统文化内涵，着力推动文旅融合发展，先后组织举办了首届中国·南岳旅游产品创意设计大赛、“南岳庙会”等系列文化活动；打造了松麓街、青创街等特色文化街区，有效促进了文创产业创造性转化、旅游经济高质量发展。2018年，全区共接待游客1164万余人次，旅游总收入首次突破100亿元，获评“2018最具影响力景区”，入选“湖南省民间文化艺术之乡”。“南岳庙会”被原文化部评为全国首批最具影响力的春节民俗活动。



2月18日，衡阳县中洲公园举行“元宵节猜灯谜”活动，上千条内容涵盖文化、历史、地理等内容的灯谜吸引了众多市民争相竞猜，营造出浓厚的节日氛围。

■通讯员 刘欣荣 记者 唐翔 摄

占道修车，“拦”了行人

天马山南路一修车店外经营,亟待整治

本报讯(文/图 记者 胡亚华)近日，天马山南路居民多次致电本报新闻热线8611110反映，天马山南路一修理店挤占人行道修车，不仅妨碍周边居民出行，而且对环境造成影响。

18日下午，记者赶赴现场发现，一家电动车修理店门前摆放了三台电动车，一名修理人员正埋头

替上门客户维修车辆,地面上凌乱地摆设着各种管线,将狭长人行道挤占了一大半,过往行人无奈绕走机动车道。附近市民告诉记者，修理店不仅占道修车,有时还将二手电动车的样车摆放在人行道上展示促销,弄得油渍横流,对周边环境带来影响。希望职能部门强化巡查力度，规范店家进店入室经营,还道于民。



人行道被修理店的电动车挤占

(上接第三版) 加强和改善村党组织对村级各类组织的领导，健全以党组织为领导的村级组织体系。全面推行村党组织书记通过法定程序担任村委员会主任，推行村“两委”班子成员交叉任职，提高村委会成员和村民代表中党员的比例。加强党支部对村级集体经济组织的领导。全面落实“四议两公开”，健全村级重要事项、重大问题由村党组织研究讨论机制。

(二) 发挥村级各类组织作用。理清村级各类组织功能定位，实现各类基层组织按需设置、按职履责、有人办事、有章理事。村民委员会要履行好基层群众性自治组织功能，增强村民自我管理、自我教育、自我服务能力。全面建立健全村务监督委员会，发挥在村务决策和公开、财务管理、工程项目建设、惠农政策措施落实等事项上的监督作用。强化集体经济组织服务功能，发挥在管理集体资产、合理开发集体资源、服务集体成员等方面的作用。发挥农村社会组织在服务农民、树立新风等方面的积极作用。

(三) 强化村级组织服务功能。按照有利于村级组织建设、有利于服务群众的原则，将适合村级组织代办或承接的工作事项交由村级

组织，并保障必要工作条件。规范村级组织协助政府工作事项，防止随意增加村级组织工作负担。统筹乡镇站所改革，强化乡镇为农服务体系建设，确保乡镇有队伍、有资源为农服务。

(四) 完善村级组织运转经费保障机制。健全以财政投入为主的稳定的村级组织运转经费保障制度，全面落实村干部报酬待遇和村级组织办公经费，建立正常增长机制，保障村级公共服务运行维护等其他必要支出。把发展壮大村级集体经济作为发挥农村基层党组织领导作用的重要举措，加大政策扶持和统筹推进力度，因地制宜发展壮大村级集体经济，增强村级组织自我保障和服务农民能力。

八、加强党对“三农”工作的领导，落实农业农村优先发展总方针

(一) 强化五级书记抓乡村振兴的制度保障。实行中央统筹、省负总责、市县抓落实的农村工作机制，制定落实五级书记抓乡村振兴责任的实施细则，严格督查考核。加强乡村振兴统计监测工作。2019年各省（自治区、直辖市）党委要结合本地实际，出台市县党政

领导班子和领导干部推进乡村振兴战略的实绩考核意见，并加强考核结果应用。各地区各部门要抓紧梳理全面建成小康社会必须完成的硬任务，强化工作举措，确保2020年圆满完成各项任务。

(二) 牢固树立农业农村优先发展政策导向。各级党委和政府必须把落实“四个优先”的要求作为做好“三农”工作的头等大事，扛在肩上、抓在手上，同政绩考核联系到一起，层层落实责任。优先考虑“三农”干部配备，把优秀干部充实到“三农”战线，把精锐力量充实到基层一线，注重选拔熟悉“三农”工作的干部充实地方各级党政班子。优先满足“三农”发展要素配置，坚决破除妨碍城乡要素自由流动、平等交换的体制机制壁垒，改变农村要素单向流出格局，推动资源要素向农村流动。优先保障“三农”资金投入，坚持把农业农村作为财政优先保障领域和金融优先服务领域，公共财政更大力度向“三农”倾斜，县域新增贷款主要用于支持乡村振兴。地方政府债券资金要安排一定比例用于支持农村人居环境整治、村庄基础设施建设等重点领域。优先安排农村公共服务，推进城乡基本公共服务标准

统一、制度并轨，实现从形式上的普惠向实质上的公平转变。完善落实农业农村优先发展的顶层设计，抓紧研究出台指导意见和具体实施办法。

(三) 培养懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍。建立“三农”工作干部队伍培养、配备、管理、使用机制，落实关爱激励政策。引导教育“三农”干部大兴调查研究之风，倡导求真务实精神，密切与群众联系，加深对农民感情。坚决纠正脱贫攻坚和乡村振兴工作中的形式主义、官僚主义，清理规范各类检查评比、考核督导事项，切实解决基层疲于迎评迎检问题，让基层干部把精力集中到为群众办实事办好事上来。把乡村人才纳入各级人才培养计划予以重点支持。建立县域人才统筹使用制度和乡村人才定向委托培养制度，探索通过岗编适度分离、在岗学历教育、创新职称评定等多种方式，引导各类人才投身乡村振兴。对作出突出贡献的各类人才给予表彰和奖励。实施新型职业农民培育工程。大力发展面向乡村需求的职业教育，加强高等学校涉农专业建设。抓紧出台培养懂农业、爱农村、爱农民“三农”工作队

伍的政策意见。

(四) 发挥好农民主体作用。加强制度建设、政策激励、教育引导，把发动群众、组织群众、服务群众贯穿乡村振兴全过程，充分尊重农民意愿，弘扬自力更生、艰苦奋斗精神，激发和调动农民群众积极性主动性。发挥政府投资的带动作用，通过民办公助、筹资筹劳、以奖代补、以工代赈等形式，引导和支持村集体和农民自主组织实施或参与直接受益的村庄基础设施建设和农村人居环境整治。加强筹资筹劳使用监管，防止增加农民负担。出台村庄建设项目简易审批办法，规范和缩小招投标适用范围，让农民更多参与并从中获益。

当前，做好“三农”工作意义重大、任务艰巨、要求迫切，除上述8个方面工作之外，党中央、国务院部署的其他各项工作必须久久为功、狠抓落实、务求实效。

让我们紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，全面贯彻落實习近平总书记关于做好“三农”工作的重要论述，锐意进取、攻坚克难、扎实工作，为决胜全面建成小康社会、推进乡村全面振兴作出新的贡献。

(新华社北京2月19日电)

本报讯（记者 唐翔 通讯员 邓雪辉）“帮我查查有多少积分？”“200个积分能兑换一袋大米，那我换1袋吧”……近日，雁峰区白沙洲街道联盟山社区举办了志愿者爱心积分兑换活动，吸引了30余名志愿者的关注和参与。此次兑换活动可兑换的物品有肥皂、毛巾、油壶、米、油等日常生活用品，每样物品需20到200个积分不等。志愿者们可根据账户累积爱心积分的多少，在社区慈善超市自由挑选与积分相对应的商品。

“当志愿者就想着能助人为乐，没想到还能兑换物品。”注册志愿者魏鹏长期以来致力于社区巡逻、搞卫生、慰问孤寡老人……只要社区有志愿活动，总能看见他的身影，目前已经累计了400多个爱心积分，荣登积分榜榜首，获得了大家一致好评。“做了志愿者之后，我发现在帮助别人的同时，自己也得到了别人的帮助，真是发自内心地感到高兴。”刚用自己部分积分兑换完物品的志愿者曾冬花高兴地说。

联盟山社区相关负责人表示，近年来，社区广泛发动党员、居民参加志愿服务，根据服务内容和服

基层正能量

联盟山社区慈善超市推行“爱心兑换”——

志愿服务攒积分

“爱心积分”换物品

本报讯（通讯员 陈美丽 黄陟改）“廉不廉，看过节”。春节期间，蒸湘区纪委监委驻教文体局纪检监察组认真履行监督第一职责，坚持关口前移，抓早抓小、严防“节日病”，确保节假日期间风清气正。

为进一步严明纪律规矩，积极营造风清气正的节日氛围。元旦之前，蒸湘区纪委监委驻教文体局纪检监察组就组织该区教文体局党委、民政局党组、环卫局党委和城管执法局党组等4个单位的纪检人员、财务专干召开会议，强调春节期间需要注意的事项，尤其对滥发津贴补贴奖金、公款购买赠送年货节礼等隐形变异“四风”问题重点提醒，打了节前反腐败的“预防针”。

为增强党员干部抵制“节日病”的免疫力，蒸湘区纪委监委驻教文体局纪检监察组于1月31日对驻在单位班子成员、中层及以上干部等21人集

中开展廉政提醒谈话，采取“典型案例+节日工作要求”的方式进行警示教育，督促其认真履行党风廉政的“主体责任”，强调对节日期间违反中央八项规定及其实施细则精神的问题一律从严查处，筑牢反腐“思想防线”。

“今天是节后第一天上班，大家要‘收心归位’严守工作纪律，千万不要以‘新春团拜’的名义公款吃喝，更不能收送红包礼金，一经发现，严惩不贷。”2月11日，蒸湘区纪委监委驻教文体局纪检监察组又对驻在单位开展全面监督检查。除了4个驻在单位，还包括了驻在单位的政务服务窗口和执法部门，如婚姻登记中心窗口、城管中队等二级机构，既督查了工作作风问题，还抽查了是否存在违规收送礼品礼金、大办婚丧喜庆、公车私用、公款旅游等易多发、隐形变异“四风”问题，有效地预防“节后综合征”蔓延。

祁东县：“五措并举”

做实乡镇财政资金监管

本报讯(通讯员 陈失 刘双喜)近年来，祁东县财政局高度重视乡镇财政资金监管工作，通过注重制度监管、完善协同监管、突出项目监管、强化全程监管和巩固监管成果“五措并举”，做实乡镇财政资金监管，不断提升乡镇财政资金使用效益。

通过全面深化国库集中支付制度，加强乡镇国库集中支付体系建设，祁东县财政局从强化预算管理、细化指标录入、规范用款计划申请等入手，规范和优化乡镇集中支付环节，全面规范乡镇街道财政资金拨付、工资支付，提高直接支付比率。

由县乡财政服务中心牵头，该县有针对性地加强各乡镇财政业务指导和培训，强化与县直各有关部门、机关各股室的沟通对接，使监管信息及时通达乡镇。通过推行局领导、机关业务股室联系乡镇街道财政所制度，分类加强对乡镇街道财政业务的日常监督、指导服务，及时排查

资金安全隐患。

主动加强与项目主管部门的联系沟通，切实掌握项目的申报、实施、完工、验收等情况以及资金使用每一个关口，同时协调各内部股室落实分项目梳理、研究监管重点内容和环节，确保有的放矢。

协同有关部门加强乡村两级财政财务、补贴发放监督检查，积极推进“雁过拔毛”式腐败问题专项整治，进一步推进乡村财政资金监管制度建设，实现乡村两级所有财政性资金事前、事中、事后全覆盖全程监管，所有村级财务及时在“互联网+监督”平台上进行公开、公示。

通过建立创建星级财政所工作机制，组织乡镇财政所业务人员到示范点观摩学习，形成可复制、可推广、可操作的经验，着力提高各乡镇街道财政所的乡镇预算编制、国库集中支付改革、内控管理、乡村债权债务、财务核算、资金监管、村账乡代理等工作的规范化水平。

多念“紧箍咒” 严防“节日病”

蒸湘区纪委监委驻教文体局纪检监察组常打“预防针”