

春晚

交通

2019 年春晚首次全媒体传播

在手机看春晚的同时，将联合百度公司与抖音（字节跳动），继续以创新大小屏联动方式，为晚会增添联欢氛围

随着春节脚步的临近，全球华人共同期盼的中央电视台《2019 年春节联欢晚会》将掀开面纱。作为中央广播电视总台成立后的首个春晚，今年春晚将以“奋进新时代、欢度幸福年”为主题，坚持守正创新，弘扬主旋律、传递正能量，努力营造出欢乐祥和、喜气洋洋的新春氛围，为全球华人献上一道丰盛的年夜饭。

欢声笑语创新突破 语言节目惊喜连连

相声、小品历来在春晚舞台上最受期待和关注。2019 年春节联欢晚会语言节目将集结全国喜剧界编、导、演的最强阵容，紧扣民生热点，更加接地气。例如：人与人之间的诚信交往、消费者与服务者的互相理解，揭露市场诈骗、鞭挞形式主义官僚主义等作品，力求用幽默的桥段、创新的方式呈现社会热点，让观众的笑声穿透掌声，引

发共鸣。今年春晚语言节目的演员阵容也十分强大，聚集了相声新生代演员、脱口秀人气演员、影视演员以及喜剧实力派演员。阵容搭配独具匠心，跨界组合效果充满惊喜，全方位覆盖不同年龄层观众，力求满足不同受众需求。

载歌载舞闹新春 时尚经典咏流传

今年歌舞类节目大胆创新，旋律优美，寓意深远。节目组发动社会各方积极性，调动了广大词曲作者的创作热情，打造精品节目，创作出了一批优秀节目。歌曲节目将分为中国梦歌曲、庆祝新中国成立 70 周年歌曲、经典老歌、年味歌曲，健康向上的美声、民族、流行歌曲等类别。既有久久流传、群众基础强的经典名曲，也有受到年轻受众青睐的时尚新曲，同时还

有暖人、暖心，抒发中华儿女家国情怀的新歌劲曲。舞蹈方面则汇集了年俗舞蹈、广场舞、芭蕾舞、街舞、少儿舞蹈等多种舞蹈形态。歌舞节目在保证品质的同时力求入脑、入心、入情。

四海绝技齐相聚 五湖名家送新春

今年春晚的戏曲节目，以京剧为龙头，以豫剧、越剧、黄梅戏、粤剧等四个地方剧种为主干，以一流名家和优秀演员为支撑，让观众在感受中国戏曲美、奇、巧、趣的同时，领略中华优秀传统文化的悠久魅力和时代风采。

本次春晚的魔术将以“融合、互动”为理念，魔术师将通过贴近生活的日常物品，用“小而美”的表演充分展现魔术精彩，让观众在感受魔术神奇、魔幻魅力的同时，传达出团圆喜庆、两岸一家亲的

美好愿望。

全媒体强势传播 贺新年喜上加喜

2019 年央视春晚将首次实现全媒体传播。其中，在手机看春晚的同时，联合百度公司与抖音（字节跳动），继续以创新大小屏联动方式，为晚会增添联欢氛围，传递诚挚祝福。

今年的春晚将在红包互动形式上实现创新突破。观众只需通过百度 APP，用手机看春晚的同时，有机会获得不同类型的红包惊喜。

同时，春晚还以“幸福又一年”为主题，在“春晚”抖音官方账号上发起一次覆盖全球的新媒体行动。用短视频记录春节期间的小确幸、大美好，展示浓浓的年味和团圆氛围，展现欢乐吉祥、喜气洋洋的幸福生活，实现全球华人的大联欢。

(据新华社)

今日起全国将迎来春运节前客流高峰，交通运输部分析发现——

今年客流“反向春运”特征明显

1 月 28 日至 2 月 3 日(腊月廿三至腊月廿九)全国将迎来春运节前客流高峰。据交通运输部消息,今年全国范围内“反向春运”特征明显。同时,节前还存在客流由特大城市或省会城市向周边城市迁徙的特征。

今日迎春运客流高峰

1 月 28 日,全国范围内春运高峰到来。记者日前从交通运输部了解到,交通运输部运输服务司会同国家发展改革委经济运行调节局等机构共同委托国家智能交通系统工程技术研究中心作为第三方机构,综合应用互联网平台旅客出行大数据、历年春运客流调查数据,对 1 月 28 日至 2 月 3 日期间旅客出行需求进行分析研判。

研究机构根据历年数据分析,预计节前客流量主要集中在中东部地区。其中,旅客迁出量较大的省份主要包括广东、浙江、江苏及北京、上海等;旅客迁入量较大的省份主要包括河南、安徽、湖南、江西、江苏等。

今年“反向春运”特征明显

值得一提的是,近几年,“反向春运”旅客比例逐年提高,今年更多的老人和孩子来到北、上、广、深等中心城市过年。今年“反向春运”趋势凸显,春运期间十大热门目的地分别是上海、北京、广州、深圳、杭州、南京、天津、青岛、宁波、厦门。除夕前一周,前往这些城市的机票预订量同比增长超 40%。根据往年春运出行数据,安徽、山东、河南、广东、四川等务工人员大省,节前客流量较大。根据旅游网站订票数据,预计节前,四川、重庆、河南、安徽、湖南、湖北等地将成为热门出发地。

节前旅客出行以中短途为主

据介绍,节前旅客出行以中短途为主,客流主要由特大城市或省会城市向周边城市迁徙。2019 年春节期间,全国最热自驾景区是湘西土家族苗族自治州凤凰古城,其次是晋中市平遥古城和杭州市西湖风景名胜区。其中,游客大多从大城市出发到达景区。

据高德地图高速公路数据显示,从区域看,预计春运期间,全国高速拥堵主要集中在长三角、珠三角、云贵地区以及北京、上海、重庆等直辖市周边。相比之下,长三角地区整体拥堵程度最高,珠三角次之,且这两个地区“出程”相对集中,建议大家可以分散出行,避开拥堵;京津冀及成渝地区“出程”较为分散,尤其京津冀地区“出程”、返程整体路况较为平稳。预计 1 月 28 日至 2 月 3 日全国高速公路易拥堵收费站主要有无锡市苏浙省界收费站、廊坊市津冀收费站、天津市河北收费站等。

(据人民网)

消费

“红包大战”硝烟再起！看支付机构如何打响新年这一仗

临近春节,支付机构的“红包大战”硝烟再起。支付宝日前启动“集五福”活动,而 3 天后百度总额高达 10 亿元的红包活动也将拉开帷幕。红包玩法愈发五花八门,金额屡创新高,但万变不离其宗,各家机构眼中盯的是移动支付市场的客户和流量。

百度豪撒 10 亿元红包

2014 年春节微信红包首次亮相,随即引领了“红包”风潮,支付宝红包、微博红包纷至沓来。如今,“抢红包”已成为佳节必备。

既然是“红包大战”,支付机构少不了在“红包”的金额上比拼一番。今年百度不仅独家牵手了 2019 年央视春晚,更将以多种形式发放 10 亿元现金红包,刷新了近几年春晚红包总额,出手“阔绰”得令其他支付机构不敢轻敌。

真正到手的钱能有多少？

面对这些“大红包”,不少用户早已摩拳擦掌,但相比“红包”总额,更多用户关心的是能真正落到口袋里的数目。

这方面,银联推出的活动就明确多了。用户只需扫一扫身边的“银联”或“云闪付”标识,就有可能获得 2019 元的大红包。除此之外,签到、推荐、转账也有可能获得红包,且金额不等。此前银联在移动支付较支付宝失了先手,近几年埋头追赶。

银联希望借助“红包大战”在支付市场再下一城,尚在情理之中;但作为社交平台,新浪微博却也在“红包大战”中忙得不亦乐乎。除了百万现金外,新浪微博的“锦鲤红包”还塞进了品牌包、口红、机票等礼品。新浪微博如此尽力一搏,醉翁之意并非支付市场,而是冲着客户和流量。

去年七千万中老年人“集五福”

今年支付宝延续了往年“集五福”活动。尽管红包金额未拔得头筹,但在奖励中增加了欧洲足球观赛之旅、全年帮还花呗等好运彩蛋,并大打“感情牌”。

从 2016 年春节亮相以来,据说有近 1 亿人连续三年参与“集五福”活动。去年开始,支付宝对集五福的定位向“年俗”靠拢,为用户增添过年的仪式感。

支付宝五福产品经理陈冠华介绍,去年春节,参与五福的中老年人群体数量达到 7000 万。而在海外 2000 多座城市里,春节在异乡的中国人也不忘寻找“福”字、与国内的亲友交换福卡。

在“红包大战”的硝烟中,微信支付却显得十分淡定。自 2017 年宣布不再有微信红包营销活动,微信的确不在春节期间烧钱抢客户了,今年只是推出微信红包的封面定制服务。可能是如今的市场份额和客户粘性,让微信拥有这样的自信。

业内人士表示,一味地烧钱补贴不可持续,支付机构应把未来的业务重点放到创新产品服务、优化产品体验上来,以便提升存量客户的活跃度,增强客户粘性。(据新华社)

送福

华兴街道

新春文艺汇演送到“家门口”

本报讯(记者 谢小青)日前,高新区华兴街道迎新春群众文艺汇演暨送春联活动在太阳广场举行。

活动在喜庆的民乐合奏《丰收锣鼓》中拉开序幕。伴随着悠扬的小提琴演奏,市老干部(老年)书法家协会的书法家们挥毫泼墨,给市民送去春联。

深情的吉他弹唱《天使》《突然想起你》,典雅的钢琴独奏《水边的阿迪丽娜》,以及节奏明快的萨克斯四重奏《青春舞曲》《难忘今宵》等精彩节目次第上演,高潮迭起。

“节目很精彩,文化意味特别浓,有过年的气氛。”最后,演出在全体演员和观众大合唱《歌唱祖国》中落下帷幕。

送春联活动现场

■谢小青 摄

高铁衡阳东站

“金猪送福”喜闹春

本报讯(记者 胡亚华 通讯员 文仕春)1 月 26 日上午,12 万盆鲜花精心拼织而成的“金猪送福”花卉景点亮相高铁衡阳东站,引来不少返乡游子驻足观赏。

在高铁衡阳东站广场,耸立着高 4 米、长约 16 米的镂空钢架,记者看见钢架上两只剪纸造型的红色金猪欢快腾跃,将大红“福”字高高“拱”起,色彩缤纷的各种鲜花拼合成了一张“菱形古币图谱”。

据介绍,“金猪送福”园艺花卉景点由贺春镂空钢架及立体花卉景点等组合而成,钢架上两只剪纸金猪奔跑腾跃,呆萌十足,灵动有趣,表现手法简洁明快。衬托的绿色背景,以散尾葵为主打花卉,拼合高植菊、红石竹、三角堇及年桔等组成立体花卉图景,凝聚了园林工作者的创新智慧。

“生肖猪”红色剪纸透显浓浓春意

■胡亚华 摄

提醒

这种年货 15.3%不合格 公安部提醒不要网购

随着春节来临,烟花爆竹也到了销售旺季。但是,近日国家市场监督管理总局发布了 2018 年烟花爆竹产品质量国家监督专项抽查情况的通报显示,此次抽查区域包含了江西、湖南、四川、贵州、陕西和广西六大产区,共计抽查 150 家企业生产的 150 批次产品,检出不合格产品 23 批次,不合格发现率为 15.3%。

与此同时,公安部也表示,近期开展了全国烟花爆竹安全隐患大排查,河北、辽宁、江苏、浙江等地公安机关破获了一批非法经营、储存烟花爆竹案件,及时消除了重大涉爆安全隐患。

春节的脚步越来越近,目前全国烟花爆竹产品的整改工作进展如何?老百姓在选购烟花爆竹时又要避免哪些易爆的坑?

六省、自治区抽查烟花爆竹,不合格发现率为 15.3%

南昌市进贤县是江西省重要的烟花爆竹生产地,有 3 家大型烟花生产企业,2018 年产值 20 亿元。但进贤县公安、消防、安监等部门近期的联合执法结果显示,多家烟花鞭炮企业和销售公司存在产品不合格现象。根

据国家市场监督管理总局发布的《关于 2018 年烟花爆竹产品质量国家监督专项抽查情况的通报》显示,此次抽查区域包含了江西、湖南、四川、贵州、陕西和广西六大产区,共计抽查 150 家企业生产的 150 批次产品,检出不合格产品 23 批次,不合格发现率为 15.3%。

据介绍,这次抽查的主要是个人燃放类的爆竹和组合烟花,主要质量问题集中在引燃时间、引火线、引火线牢固性等三个方面,其中,11 批次爆竹产品小于标准规定的最短引燃时间。这主要是企业为了减少安装时间及材料成本,没有安装绿色安全引线或采用的绿色安全引线过短。

目前,进贤县已对 3 家烟花鞭炮企业、4 家销售公司、245 家烟花鞭炮销售点进行了排查治理,并下达了责令整改通知书 31 份,消除安全隐患 285 处。

安监部门提示:购买烟花爆竹要确认正规标识

随着春节来临,烟花爆竹也到了销售旺季,但是要如何识别、选购正

规烟花?安监部门提示,烟花爆竹分为 A、B、C、D 四个等级,其中群众能放的只有 C、D 两级,因此购买时要看一下产品的外观,因为正规的烟花爆竹标识完整,印刷很清晰,有完整的燃放说明、注意事项和防伪标识。

公安部提醒:网上销售烟花爆竹属违法行为

在进行全国烟花爆竹产品质量检查的同时,公安部近期开展了全国烟花爆竹安全隐患大排查,河北、辽宁、江苏、浙江等地公安机关破获了一批非法经营、储存烟花爆竹案件。公安部提醒,岁末年初,历来是烟花爆竹生产、经营、运输、燃放的季节,也是烟花爆竹案件事故的高发期,公众购买烟花爆竹一定不要网购,因为网上销售烟花爆竹属于违法行为,另外,一定不要因为无证、无照的摊点购买烟花爆竹,这些摊点销售的烟花爆竹大多为超标、伪劣产品。

民众需及时了解当地今年的燃放政策

近期,全国各地陆续开始烟花爆