

历经 1 年半的精心雕琢,南岳万寿广场提质改造已进入尾声,通过交通组织优化、建筑立面改造、绿化、公共设施提质、夜景观亮化建设等手段,农历年前将向广大市民和游客免费开放——

“寿文化露天博物馆”：每一块石头都有故事

■策划/文丽贵 统筹/文 兰 文/本报记者 刘思远 图/本报记者 周 琪

这里没有围墙、没有玻璃橱窗、不设围栏和一米线，不收门票，走进这座“寿文化露天博物馆”，就能零距离接触明清江南古民居、二十四节气、延寿步道、比寿长廊、南岳寿文化历史浮雕墙以及各色福寿文化地雕、铜雕、古树等“展品”……这里就是历经一年半提质改造后的南岳区万寿广场，即将在春节前免费开放。

据悉，全新的万寿广场在免费向广大市民和游客开放的同时，也将拉开全国首台寿文化主题灯光秀的序幕。届时，这台以全息影像及 3D 投影灯为主要手段的灯光秀，不仅为南岳再添新的寿文化内涵，还将拓展游客的夜间活动内容。

广场原状：年久失修，缺乏“寿文化”的有效载体

南岳万寿广场建成于 2000 年，是一个集大型集会、游览参观、休闲娱乐和大型文艺演出场所，也是中国南岳衡山国际寿文化节及国际道教论坛开幕式及晚会的主会场。

随着时间的推移，原有的基础设施及各种铺装陈旧、破损严重；东、西两侧商业街建筑立面效果差，缺乏当地文化特色；园林景观及生态环境已不能很好地展示原有定位与功能；交通路线不合理，人车混行，无法保证行人安全……加之广场内缺乏

“寿文化”的有效载体，无法更好地提升万寿广场的整体品质和文化特征，提质改造成为迫切所需。

2017 年 6 月，万寿广场提质改造工程正式开工。据南岳区住建局有关负责人介绍，工程通过交通组织优化，建筑立面改造，绿化、铺地、公共设施提质，夜景观亮化建设，主题灯光秀打造，文化因子植入等手段，将万寿广场建设成为一座“寿文化露天博物馆”。



商铺外观和道路焕然一新

沿街建筑：青砖雕栏，统一的明清江南民居“范”

“广场改造的不仅仅是风貌，更要通过提升游客的参与性与体验度，触发游客的兴奋点！”据介绍，项目的一大亮点就是，对广场东、西两侧商业街的沿街建筑进行了统一规划和立面改造。

翻开浙江普天园林建筑发展有限公司提供的设计图，记者了解到，沿街建筑可不是简单的“穿衣戴帽”，而是全部统一风格的明清江南民居“范”，真正达到“青砖小瓦花格窗”的效果，“要让游客走在街上想进去看，看了一楼还想上二楼……”

目前，商业街的沿街建筑改造已经基本完成，

青砖雕栏、粉墙黛瓦以及高低错落的马头墙，把江南民居的特色表现得淋漓尽致。

为科学规划交通游线，强调中轴线的庄严肃穆感，改变了以牌坊正面为主车道的格局，另外在东西两侧新开辟两个车道作为出入口，形成了合理顺畅的交通环线，牌坊成为行人主出入口，实现了人车分流，景观效果也更佳。同时，对停车位进行重新划分，西侧停车区经过合理设计，共有停车位 43 个，与消防通道接通。东侧停车区经过改造，共有停车位 46 个，同时对停车场设施设备进行了改造，实现了智能化停车。



麻姑献寿铜雕



八仙献寿浮雕

文景相融：“露天博物馆”的每一块石头都有故事

众所周知，南岳素有“中华寿岳”之称，汉代《星经》载：南岳衡山对应星度 28 宿的轸星，轸星主管人间苍生之寿命，故南岳又称“寿岳”。

结合文化背景，广场改造着重寿文化的景观呈现，从“望寿、捧寿、献寿、拜寿”四个方面，展现寿文化，使寿文化融入整体景观环境成为设计的核心元素。为此，项目业主专门聘请了杭州的专业团队，通过打造二十四节气雕、寿文化历史浮雕墙、延寿步道、麻姑献寿、福福禄寿三星铜雕等各种景观，将庆寿典故、奇寿百态、寿诞颂歌、吉祥寿图、长寿之歌等寿文化融入景中。

这其中，既有以直接的方式将“寿”字、寿桃、寿星等与寿有关的元素表现出来，如寿星雕塑、八仙献寿图、五福捧寿地雕等；也有间接地通

过与寿有关的事物或物来表现，如罗汉松、金丝楠、银杏等长寿植物的种植以及龟鹤等动物雕塑的点缀等；还有通过神话传说的描述、诗词歌赋的展现、文学作品的引用等，引发游客的思考……

漫步在万寿广场，很多细节让你感受到寿文化无处不在：形似如意的长凳，形似长命锁的座椅，形似祥云的花坛，还有在全长 260 多米的排水沟上，巧妙地铺装数十块分别刻有“黄口”“弱冠”“不惑”等古人年龄称谓艺术影雕的石板，从满周岁的“襁褓”到 100 岁的“期颐”，再到 108 岁的“茶寿”、140 岁的“双稀”，打造成为独具特色“延寿步道”……感觉每一个景观、每一块石头都被赋予了寿文化的故事与内涵，不愧是露天的寿文化博物馆！



利用广场排水沟建造的延寿步道



万寿广场牌坊



3D 投影秀效果图

3D 投影秀：15 分钟展现可以融化冬日的特别魅力

广场改造最有“科技范”的当属 3D 投影秀了。

14 台 1 万流明的激光投影仪和 20 台线阵式音箱，以及各种类型的光束灯、激光灯、投光灯，呈现声、影、光的联动，以万寿大鼎、台阶以及城楼为“幕布”，展现出绚丽多姿的 3D 灯光秀，让市民在传统文化与时尚元素中感受可以融化冬日的魅力……一个月后，备受市民关注和期待的全国首台寿文化主题灯光秀将在万寿广场上演。

随着夜幕降临，万寿广场 3D 灯光投影秀将掀

开神秘面纱，将精彩的灯光艺术呈现给市民和游客，成为南岳衡山景区耀眼的风景区。灯光投影内容将以寿文化为核心，通过声、光、电等高科技手段，全方位、立体式展现南岳的历史文化、自然风光、风土人情，这一切都将浓缩在 15 分钟的视觉盛宴上。市民和游客在远处观赏，不用佩戴 3D 眼镜就能欣赏到 3D 光影效果，画面美轮美奂。

据悉，以后 3D 投影秀将作为固定节目，每天在万寿广场“上映”，一天两场，每场 15 分钟。



万寿广场全景图