

创文明城 做文明人

大手拉小手 共创文明城

蒸湘区37所中小学校举行“创建文明城市”主题家长会

本报讯（记者 向吟吟）大手拉小手，构建文明和谐家园。12月14日下午，蒸湘区37所中小学校先后举行“创建文明城市”主题家长会，号召全体家长以主人公的责任感、使命感，积极关心、支持、参与我市创建全国文明城市活动。

当日下午，记者在蒸湘区实验小学看到，各个班级都坐满了家长。会上，班主任老师组

织家长们一起观看了创建全国文明城市的相关视频，向家长阐释创建文明城市的重要意义。随后，老师还介绍了当前我市创文形式和创文工作开展情况，解读了我市创建全国文明城市工作计划和注意事项，并组织家长填写了创文问卷调查。

各班班主任还利用班级QQ群、微信群等

家校互动平台广泛宣传，引导家长以主人翁的精神积极投入到创建全国文明城市的行列中来，从我做起、从身边的每一件事做起，大手拉小手，为孩子做好表率，帮助孩子养成良好的行为习惯，带领孩子一起践行社会主义核心价值观，强化文明意识，践行文明礼仪，共同为创建文明城市添光加彩。

疏堵相结合 清爽一条街

易赖街马路市场得到有效整治，农贸市场年底完成提质改造并投入使用

本报讯（记者 金明达）为进一步规范易赖街周边秩序，今年下半年起，石鼓区青山街道多措并举，疏堵结合，加大对易赖街周边马路市场的整治力度，杜绝摊担占道经营、门店外摆等现象。

“请不要把货物摆出店铺门口，不要在主干道两侧摆摊设点，这样会影响城市交通和市容市貌……”12月15一大早，石鼓区青山街道城管大队工作人员便来到易赖街对违规占

道经营摊担进行劝导，帮助沿街门店将货物搬进店内，规范经营秩序。

据悉，近年来，易赖街周边部分商户占道经营、摊担外摆现象屡禁不止，造成了早、中、晚高峰时期的交通拥堵，严重影响了周边环境卫生。经过多轮集中整治，仍存在部分流动摊贩与执法队员“打游击”的现象。

为从根本上解决问题，青山街道从源头入手，每天凌晨五点，安排城管队员驻守在街头

进行值守和劝导。针对易赖街农贸市场和农产品自产自销点的摊位容量不足、环境较差、品质不高等问题，对农贸市场进行提质改造。石鼓区青山街道办事处主任万倩雯表示，易赖街农贸市场计划年底完成提质改造并投入使用。届时，城管队员还将进行集中行动，劝导易赖街马路市场摊贩全部迁至农贸市场内规范经营，确保乱摆乱卖问题不反弹。

南岳多措并举保障观赏冰雪游客游览安全

部门服务到位 暖心 游客观冰赏雪 尽兴



工作人员正在铲雪除冰

本报讯（文/图 记者 刘思远 通讯员 文兰）由于近期南岳中心景区前来观冰赏雪的游客增多，南岳区各职能部门采取系列暖心举措，保障游客游览安全。

据南岳区旅游部门统计，淡季以来，中心景区平时接待游客量为日均3000人次，降温之后，日均接待游客量为12000人次。针对游客成倍增长的现象，南岳区气象台和南岳区交警大队及时发布天气和道路交通信息，提醒游客注意防寒和安全。区综合执法局加大值班执勤力度，严格管控社会车辆进山。传奇旅游全员上岗，输送游客，维持秩序。

冰雪天气使景区道路产生不同程度的积冰，景区管理处在危险地段设置了安全警示牌，并组织专人对游步道积雪、树枝进行清理，保障景区道路出行安全。景区管理处工作人员杨忠良告诉记者：“为应对低温冰冻天气，我们全员上岗，为游客提供免费茶水、雨衣，同时，我们还组建了救援队，一旦遇到突发情况，我们随时救援，确保游客安全。”

游客增多的同时也带来了垃圾量的增加，景区环卫工人延长工作时间，每天从早上八点到晚上八点在景区清扫保洁，每天清运垃圾达十余吨。

在冰天雪地里，南岳景区各职能部门克服恶劣天气的影响，竭力为游客提供安全、舒适、整洁、靓丽的旅游环境，让每一个游客乘兴来，尽兴归。

观点纵横

扶持中小企业打响自主品牌，不仅能助力中小微企业挖掘生产潜能，也能为消费者创造价值；最关键的是，这反过来为整个中国制造业产业升级赋能。

“双11”才走，“双12”又来。这些购物节已然成为一种品牌，对所有参与其中的商家来说，更是名副其实拿销量说话的品牌比拼日。多数的爆款，往往有共同的特点：便宜的好货。

便宜也可以买到好货，电商的繁荣一再证明这个道理。好货也可以卖得便宜，恰是电商的最大价值之一。痛点在于，还有很多便宜的好货，就像山谷寂静角落里的野百合，因为没有品牌，无法为人所知。如何让那些便宜的好货打响品牌？这不仅是企业关心的，也是消费者关心的。

品牌不响，没有知名度，渠道不畅，层层分销，成本很高，这是很多中小企业面临的困局。一些中小微工厂，一旦出口需求量有所波动，内需需求量又没有打开，就会出现很大的经营风险。深圳有家做扫地机器人的工厂，长期给飞利浦等一线品牌代工。同类别的产品，同样的标

便宜的好货 如何迎来“野百合的春天”

舒圣祥

准、同样的工艺、同样的原料，甚至同样的生产线，贴牌产品卖得很好，便宜几倍的自主品牌，过去却根本卖不动。后来，通过电商平台销售额达到近3000万元，企业从中看到了外贸转内销战略转型的可能。

从国家到地方到企业，我们一直相当重视扶持、发展自主品牌。经过改革开放40年的飞速发展，我国一些企业的生产能力、技术水平与研发能力并不弱，只是在“强生产”到“强品牌”之间，还有很长一段路要走。

自2014年以来，中国自主品牌的发展逐年写进政府工作报告，提到了国家发展战略的高度，各地也陆续推出了中小企业品牌扶持计划。而各大电商平台也为企业发展提供了展示品牌的新渠道。诸如“新品牌计划”之类聚焦中小微制造企业成长，打通需求与生产端的信息流，帮助中小企业

以最低成本培育品牌的电商行动，也应运而生。

品牌是生产者和消费者共同的追求，是供给侧和需求侧升级的方向，是企业乃至国家综合竞争力的重要体现。“互联网+”时代，利用互联网发展与精准的商业模式扶持中小企业打响自主品牌，不仅助力中小微企业挖掘生产潜能，也能为消费者创造价值；最关键的是，这反过来为整个中国制造业产业升级赋能。

“便宜有好货”的高性价比购物，始终是最真实的市场需求。哪怕是在发达国家，这也是最成功的商业模式之一。通过政策扶持、电商平台助力扶持，能不能让打造更多自主品牌、让便宜的好货成为可复制的成功商业模式，让山谷里的野百合也能有春天？这既是企业的需要，也是消费者的需要，更是中国经济转型升级的需要。

世相浅见

1. 目前国家卫健委下发的《关于加快药学服务高质量发展的意见》明确，坚持公立医院药房的公益性，公立医院不得承包、出租药房，不得向营利性企业托管药房。这是第一次在国家层面面对公立医院药房托管现象直接说“不”。据了解，此前在全国范围内，约有过半数的二级及以下医院已实施或计划实施药房托管。

浅见：尽管此前已有不少省市表态，要严管甚至禁止托管药房。但从国家层面面对现象直接说“不”，尚属首次，意义深远。首先，在公立医院取消药品加成的当下，药房托管很容

易让这项改革“把路走歪了”，有悖于推行“医药分开”的初衷。其次，按照破除“以药补医”的总体改革思路，药房托管也势必要明令禁止。我们期待，此番明确规定能动真格，从而切实维护广大患者的利益。

2. 一个救生圈被锁在铁栏杆上，另一个救生圈被透明胶带捆绑在石栏杆上，近日，河南郑州金水河畔的“禁锢系”救生圈经微博爆料引发热议。12月12日，郑州市城区河道管理处第三管理所工作人员称，两处救生圈系该

河南太极园林景观工程有限公司工人私自上锁及捆绑，目的是防止被破坏和偷盗，现已对工人批评教育并拆除。（据澎湃新闻）

浅见：人人都知，救人如救火，应急之用的救生圈如今却沦为摆设，所为何故？竟只为“防盗”？可笑至极！究竟是生命更贵重，还是救生圈更值钱？孰轻孰重，正常人都知道，为何错得如此离谱？恐怕还是相关管理者懒于加强巡查、宣传引导、细致防范所致。如此懒政，不止是工作懈怠，更是对生命安全的漠视。

（本栏点评：魏姗）

营商环境就是生产力 ⑦

诚邀在外游子多“回家看看”

衡阳市投资环境推介会暨西安衡阳商会2018年年会在西安举行

本报讯（记者 陈润 通讯员 刘钢锋）

12月16日，衡阳市代表团赴“一带一路”节点城市西安，参加衡阳市投资环境推介会暨西安衡阳商会2018年年会，与老乡共叙浓浓乡情，共话美好未来，实现同频共振。市人大常委会副主任晏华衡出席活动并致辞。

晏华衡代表衡阳市委、市人大、市政府、市政协，向年会的召开表示热烈的祝贺，向广大在西安经商创业的衡阳老乡表示亲切的问候。他向衡阳老乡通报了2018年衡阳经济社会发展情况。晏华衡表示，真心

期待西安衡阳商会各位老乡经常回家看一看，真诚地希望各位老乡与家乡多联系、多沟通，一如既往地关心衡阳的发展、关注衡阳的变化，为家乡发展多建睿智之言、多献务实之策、多尽落实之力。商会成员要坚持以商会为家，自觉维护商会形象，并在这个大家庭里积极发挥作用、实现自我发展。

推介会上，我市进行了投资环境推介，衡阳科学城作了投资环境专题推介。市政协副主席谢明芳、老领导蒋勋功出席。

全民健身挑战日 健康衡阳动起来

2000余名市民参与其中。曾伟宣布活动启动

本报讯（记者 谢小青 罗盟）12月15

日，“2018全民健身挑战日——健康衡阳动起来”活动在市体育馆激情开赛。活动现场高潮迭起，2000余名市民参与其中。省体育局副巡视员曾伟宣布活动启动。

活动设置了团队挑战项目和个人挑战项目两大组别。团队挑战项目设啦啦操、太极拳、广场舞挑战赛和男女众跑、融合跑；个人挑战项目设挑战投篮王、挑战垫球（气排球）王、挑战颠球（足球）王、挑战平板王、挑战跳绳王、挑战乒乓推挡王6个比赛项目。丰富多彩的挑战项目，让每个年龄段

的市民们体验了一把“草根奥运嘉年华”，充分体现了该赛事“全员参与，全民健身”的特点。

本次挑战赛获得名次的选手将参加12月22日在湘潭市举行的“全民健身挑战日——健康湖南动起来”全省总决赛，与其他市州代表团一决高下。

“全民健身挑战日”活动是由国家体育总局群体司2013年发起，在湖南省先试先行。目前已推向全国11个省（市）、51个城市（区），现场参与群众340多万人。

全市种植绿肥面积110万亩

预计绿肥鲜草亩产达到1500公斤以上，绿肥种植区减少化肥施用量5%以上

本报讯（记者 武孝军）记者从市农委了解到，今年，全市种植绿肥面积110万亩，预计绿肥鲜草亩产达到1500公斤以上，绿肥种植区减少化肥施用量5%以上。

绿肥生产是培肥地力、改善土壤结构、保障农业增产增收的重要举措。我市抓住秋冬生产这个契机，以合理利用秋冬闲田，鼓励和引导农民利用秋冬闲田种植绿肥。早在9月，市农委以文件形式对各县（市）区下发了2018年秋冬绿肥生产意见，明确了今年全市绿肥生产的目标任务。各县（市）区将绿肥种植计划任务分解到乡镇、到村、到田块。同时，市、县（市）区农业部门通过手机APP、短信、微信、张贴宣传画

等形式，大力宣传种植绿肥的重要意义和好处，调动了广大农民参与种植的积极性，让绿肥生产成为农民的内在需求和自觉行动。

为保障绿肥种植质量，市农委与市农科所、市德天现代农业专业合作社合作，在衡阳县大广村、珠晖区东阳渡镇各建立了1000亩集中连片的绿肥生产示范基地，开展绿肥生产集成技术的推广应用，辐射带动周边绿肥生产发展。各县（市）结合优质稻高产创建，重点办好1—2个连片5000亩以上的绿肥高产示范片，指导有条件的乡镇创建绿肥生产样板田，在优质稻生产基地建好200亩以上的绿肥高产示范点。

专家介绍，绿肥种植后，必须及时开沟排水，防止绿肥种子长势偏差甚至溺水死亡。

蒸湘短波

12月11日，中国美术家协会艺术委员会换届大会在北京举行。全国公安美协、中国美协国际漫画双年展最高奖、人民日报社全国漫画赛第一名、中国漫画界最高奖“金猴奖”。他在世界顶级的国际漫画大赛中也多次获奖。

张卫从上世纪八十年代开始美术创作，其创作的漫画作品收入中组部编写的

（记者 姚永军）

中国铁建·金色蓝庭 全力推进施工进度

近日，中国铁建·金色蓝庭工程进度取得多项进展，4#和9#楼顺利通过五方验收并迎来交房，二期园林工程全部完成并投入使用，5#楼内部装饰装修工程基本完成并开始落架，地下室工程全部完工并交付使用……随着多项工程进度的强力推进，该楼盘的配套设施越来越完善，展现出了成熟小区的独特魅力。

据了解，中国铁建·金色蓝庭二期4#、9#楼于11月22日顺利通过五方验收，为12月15日的交房打下了良好的基础。目前，4#、9#楼节能验收、防雷验收、分户验收及竣工验收等工作均已完成。二期园林工程的景观小品、园路工程、苗木种植等工程都已完成，为业主提供了景观展示区、健身运动区、文化休闲区等多个功能区域。5#楼主体工程于7月12日顺利封顶，目前内部装饰装修工程基本完成，预计在12月

30日前能够完成外架拆除工作，届时将尽显小区的新古典主义建筑风格。此外，地下室工程已经全部完工，具备了使用条件，将为业主提供便利、舒适、安全的停车体验。

在楼盘建设的过程中，中国铁建坚持“用高铁标准铸家”的理念，以打造高铁的工艺和标准来建设金色蓝庭。凭借着过硬的施工品质、可靠的品牌保障、高度负责的态度，该楼盘得到了越来越多业主和客户的认可。

中国铁建·金色蓝庭由世界500强、实力央企中国铁建二十五局集团投资建设，位于珠晖区衡州大道与苗圃路交汇处。目前，该楼盘仅剩压轴5#楼的93m²刚需三房和117m²精美四房两种户型和少量临街商铺在售。

（刘双双 张意威）