

我国消费渐入“新红利时代”

95后、三四线城市潜力巨大，多项促消费升级重磅政策待发

每年“双 11”，短短 24 小时内所释放的平台、商家和消费者能量，已成为“新消费”最富代表性的观察样本，更多元的品类选择、更丰富的消费内容、更优化的购物体验，都诠释着“新”字的内涵。专家指出，伴随“95 后”消费群体，以及三四线城市的消费力崛起，在不断迭代的商业基础设施和互联网等继续迅猛发展的助推下，我国消费正激发出新的潜力，迎来“新消费红利时代”。

0时2分05秒,成交额超100 亿

0时4分20秒 191 亿

22时28分37秒 成交额超2000 亿

1时47分 成交额超1000 亿

0时35分17秒 成交额超571 亿

0时2分05秒,成交额超100 亿

0时4分20秒 191 亿

22时28分37秒 成交额超2000 亿

1时47分 成交额超1000 亿

0时35分17秒 成交额超571 亿

1 “双 11”凸显消费升级

这一天，各电商平台的销售数字一路狂奔，不断刷新。阿里数据显示，截至 11 月 12 日 00 点 00 分 00 秒，天猫“双 11”全球狂欢节总成交 2135 亿元，超过 2017 年天猫“双 11”全天成交额纪录；11 月 1 日 0：00 至 11 日 09:36，京东“11·11 全球好物节”累计下单金额超越 2017 年 11 月 1 日至 11 日纪录；截至 11 日 14 点，累计下单金额已超 1354 亿元。

年年刷新的“双 11”消费额度，某种程度上印证了我国消费内需的强劲势头。而消费升级不仅体现在消费额头上，更表现在对质量消费、品质消费的追捧上。

“从今年的情况看，高质量消费是最大特点。”京东集团高级副总裁、大快消事业群总裁王笑松 11 日表示，无论是进口快消品、大品牌 and 高端品牌、价格相对较高的新奇特商品销售的火爆，还是拼购中的大品牌、高价值产品销售增幅明显，还是年轻用户消费更注重品质，都说明高质量消费是一大特点。

阿里健康消费医疗事业部总经理钟聪娣说，从成交金额来看，过去五年间增速最快的前五个行业分别是医药健康、家装家饰、美容护理、书籍音像和 3C 数码。大众消费正在进入品质化的新阶段，消费者把目光更多投向健康、家装、文化消费等和生活品质密切关联的领域。

值得关注的是，“双 11”由线下消费方式为主逐渐向线上线下相结合方式升级的趋势愈加显现。不少线下百货、卖场等都参与到“双 11”促销活动中。据了解，北京、上海、广州、深圳、杭州等天猫“双 11”新零售之城数字化体验实现规模化。各大新零售业态也在此节点会面，使得线上线下联动一体，创造全新生活体验和商业效能，解锁城市消费力。

2 多股消费新力量崛起

中国“双 11”不知不觉已经走入第十个年头。业内专家指出，伴随着全社会消费浪潮的蓬勃发展、线上线下商业基础设施的全面升级，一个“新消费时代”正在到来。

京东大数据显示，2008 年，消费者的消费还主要集中在用和住类商品上，到了 2017 年，无论是广度还是深度，都在向全品类扩展，食品、美妆、服装等代表着品质化生活，消费升级的品类，订单量占比增长最快。

日前，阿里巴巴等联合发布的报告显示，消费群体的年轻化和不同线城市用户的深度参与，成为新消费时代的重要趋势。数据表明，2017 年参与天猫“双 11”的“95 后”消费者占比已经接近 2 成，从不同年龄段和单价同比增速来看，“95 后”在所有消费群体中增速最快。这些生长于互联网时代的年轻消费者，更倾向于个性化、多元化的购物体验。

除了消费者年龄结构的变化外，“剁手党”的地域构成情况也在十年间悄然发生改变，也为消费升级提供了支撑。有市场研究机构预估，我国 2019 年跨境进口消费金额将达 2.2 万亿元。

此外，过去十年中消费品类的结构变化趋势显示，消费特征呈现由生存型消费需求向发展型和享受型需求不断升级。不断迭代更新发展的商业基础设施，以及愈加便利的进口消费，也为消费升级提供了支撑。有市场研究机构预估，我国 2019 年跨境进口消费金额将达 2.2 万亿元。

专家表示，伴随“95 后”消费群体，以及三四线城市的消费力崛起，在不断迭代的商业基础设施和互联网等继续迅猛发展的助推下，我国消费正激发出新的潜力，迎来“新消费红利时代”。

3 促消费升级政策将密集落地

商务部流通产业促进中心研究员陈丽芬指出，改革开放 40 年来，我国消费升级的步伐从未停止，从计划经济时期市场供应短缺、商品凭票限量供应到供应能力逐步上升、票证取消，再到如今供需双方匹配度日益提高。当下迎来了消费升级的窗口期，消费被提高到前所未有的战略高度。“2018 年，正值改革开放 40 周年，内部能量积累到位，外部压力扑面而来。这一年，注定要成为我国消费升级的历史元年。”她指出。

2018 年 9 月，中共中央、国务院发布《关于完善促进消费体制机制 进一步激发居民消费潜力的若干意见》；10 月，国务院办公厅印发《完善促进消费体制机制实施方案（2018—2020 年）》，为促进消费提质升级明确了主攻方向。

记者了解到，多项促消费升级重磅政策将密集落地。日前，国家发改委综合司陆续赴海南、安徽等省市开展针对消费的专题调研。重点调研了汽车、智能服务、高端医疗、食品等领域，深入了解了目前仍存在的这些领域消费发展的体制机制障碍，详细听取地方政府和企业的有关意见和建议。

各地政府也在加大力度促进消费发展。例如，为促进实物消费，山东省出台政策，符合条件的新能源汽车可获每辆 2 万至 50 万元推广应用补贴。

国家发改委表示，未来将进一步改善居民消费能力和预期，尽快落实修改后的个人所得税法，确保实施；加大金融支持消费的力度，完善收入分配制度，拓宽居民劳动收入和财产性收入渠道；构建成熟的消费细分市场，促进实物消费提档升级，持续推进服务消费提质扩容，提供更多高品质的供给。

■本版制图\张静

衡阳人在天猫上的最爱

1. 购买最多的商品

手机、羽绒服、毛呢外套、裤子、棉衣

2. 最爱的进口商品

保健食品、牛奶粉、面膜、纸尿裤和面部精华素

3. 最爱的土特产

三七、枣类制品、冬虫夏草、大米和瓜子

4. 购买最多的品牌

美的、苹果、海尔、小米和林氏木业

5. 最爱的境外旅游目的地

泰国、日本、香港、马来西亚、越南

湖南消费排行榜

1. 长沙市

2. 衡阳市

3. 岳阳市

4. 株洲市

5. 常德市

今年天猫“双 11”数据

01:47:26

1000 亿元

08:08:52

1207 亿元（突破 2016 年双 11 全天成交额）

12:08:40

1500 亿元

15:49:39

1682 亿元（破 2017 年双 11 全天成交总额）

24:00:00

2135 亿元

天猫 10 年“双 11”销售数据

（单位：亿元）

2018 年

2135

2017 年

1682

2016 年

1207

2015 年

912.17

2014 年

571

2013 年

350

2012 年

191

2011 年

53

2010 年

9.36

2009 年

0.52

衡阳人“双 11”在天猫花了 5.295 亿元

同比增长 23%，居全省第二

■本报记者 金明达

根据阿里巴巴公布的数据，天猫“双 11”，湖南全天交易额达 52.95 亿元，同比增长 23%。而本省“剁手榜”前五名的城市分别为长沙市 30.466 亿元、衡阳市 5.295 亿元、岳阳市 5.253 亿元、株洲市 4.663 亿元、常德市 4.309 亿元。衡阳稳居全省第二。

同比增长 23%
80 后、90 后成消费主力军

记者从阿里官方发布的大数据中了解到，今年“双 11”，衡阳人“买买买”了 5.295 亿元，排名湖南第二名，仅次于长沙，同比增长 23%。其中消费的主力军为 80 后和 90 后，这两个群体分别占衡阳消费者年龄比的 38.67%和 35.87%，70 后占 15.55%，60 后占 4.94%，00 后占 3.98%，50 后占 0.99%。

综合数据和实际情况分析，在互联网大时代下成长起来的 80 后、90 后，如今到了成家立业的年龄，他们在经济能力稳步提升的同时，消费需求也越来越旺，逐渐掌握了消费领域的“话语权”。

从衡阳市各个城区和县(市)区来看，蒸湘

区(包括高新技术开发区)排名全市“剁手”榜单第一。

年轻人最爱服装、手机
中老年人忙着装修和选家电

从各年龄段最喜爱的商品来看，00 后因为多是学生族，爱买服装、笔记本电脑、休闲鞋；90 后更追求个人形象，所以购物车多是手机、羽绒服、毛呢外套、棉衣和靴子；80 后很多已经结婚生子，他们买得最多的是羽绒服、手机、毛呢外套、童装、床。

步入中年的 70 后对羽绒服、毛呢外套、手机、裤子、针织衫情有独钟；60 后的已经过半百，他们购物更追求实用性，偏爱地板、毛呢外套、羽绒服、床品套件、手机；50 后的退休中老年人似乎正在忙着装修房子，对地板、门、床、沙发、空调等关注度最高。

总体来看，衡阳人购买最多的商品排在前 5 位是：手机、羽绒服、毛呢外套、裤子、棉衣。而去年则为手机、毛呢外套、平板电视、羽绒服和卫浴产品。不难看出，衡阳人消费理念很时尚，手机钟意新的，衣服一定要选潮的。

近年来，衡阳人的钱袋子越来越鼓，对生活和健康有了更好追求，消费水平也逐

渐升级。所以今年衡阳一些消费者选择购买了进口商品，他们最喜爱的进口商品分别是保健食品、牛奶粉、面膜、纸尿裤和面部精华素。

衡阳人爱养生
支持国货不“手软”

阿里巴巴公布的数据显示，衡阳人最爱的土特产分别是三七、枣类制品、冬虫夏草、大米和瓜子(去年为奇异果、大米、苹果、枸杞、三七)。不难看出，衡阳人非常注重养生，除了大米和瓜子，前 3 名基本是保健食品。

从消费习惯上看，除了追求大牌外，衡阳人网购更看重“性价比”，购买最多的品牌为美的、苹果、海尔、小米和林氏木业。其中美的、海尔、小米和林氏木业都是国产品牌，这证明咱们衡阳人也是非常支持国货的。

此外，记者从市邮政管理局获悉，今年 11 月 11 日，我市出埠件 30 万件，是平时的两倍。但快递峰值还没到来，预计今年“双 11”全市快递包裹日进港量将达 100 万件左右，将是平时的 2 至 3 倍，预计派件高峰将出现在 13 日、14 日两天，派件高峰期持续时间为一周左右。现在快递公司正在全力派件，偏远山区会稍慢，请市民予以理解支持。

2009-2017成交额大数据

年份	成交额 (亿元)
2009	0.52
2010	9.36
2011	53
2012	191
2013	350
2014	571
2015	912
2016	1207
2017	1682